МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления» (ВСГУТУ)

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ СЕРВИСА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы
XII Международной студенческой научно-практической конференции

Улан-Удэ
2023

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»
(ВСГУТУ)

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ СЕРВИСА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы
XII Международной студенческой
научно-практической конференции

Улан-Удэ
Издательство ВСГУТУ
2023

УДК 379.85:338.48

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления

Научный редактор
И.В. Хамаганова, д-р техн. наук, доцент

Ответственные за выпуск
С.В. Цырендоржиева, канд. техн. наук, доцент
Я.А. Зверькова, ст. преп.

Устойчивое развитие технологии сервиса: теория и практика: мат-лы XII Международной студенческой научно-практической конференции. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2023. – 269 с. ISBN 978-5-907599-92-5

Публикуется в авторской редакции.

ISBN 978-5-907599-92-5

© ВСГУТУ, 2023

Содержание

Секция 1. Туристско-рекреационный потенциал регионов России

Андреева Л.В., Хамаганова И.В. Состояние коневодства в Бурятии как потенциал развития конного туризма 7
Ванчикова А.Е., Гындыкова Д.Б. Проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Республике Бурятия 13
Вишнякова А.В., Гындыкова Д.Б. Гастрономический туризм и его особенности 18
Заятуева М.Г., Хамаганова И.В. Туристский потенциал Закаменского района Республики Бурятия 25
Кузнецова Л.В., Третьякова Т.Н. Проектирование рекреационного тура в Тункинский район Республики Бурятия 30
Куцева С.О., Третьякова Т.Н. Туристско-рекреационный потенциал особо охраняемых природных территорий Хабаровского края 41
Лхагвадолгор Даваасурэн, Хамаганова И.В. Дархан – «Город дружбы» – центр развития туризма Монголии 57
Никифорова Ю.А., Сизенева Л.А. Инновационные технологии управления в сфере туризма 62
Новолодская Е.А., Ли Ци, Русанова К.А., Зверькова Я.А. Религиозное наследие Бурятии как фактор регионального туризма 69
Останина В.С., Третьякова Т.Н. Проектирование инновационного тура в Республику Дагестан 82
Перевалова Г.А., Цырендоржиева С.В. Развитие культурно-познавательного туризма в Усть-Баргузине 99
Решетникова И.Р., Сизенева Л.А. Актуальные проблемы развития туристско-рекреационного потенциала г. Волгограда 106

Ринчинова Э.Д., Цырендоржиева С.В. Технологии геобрендинга в продвижении экологического туризма на территории Республики Бурятия 116
Рыжкова Л.Н., Бадмаева И.И. Туристский потенциал Баргузинского района Республики Бурятия 123
Самойлова А.Е., Бадмаева И.И. Возможности развития туризма в Республике Бурятия 129
Теткина Е.А., Сизенева Л.А. Актуальные пути формирования потребительской привлекательности научно-популярного туризма для молодежи 134
Фионова Н.В., Цырендоржиева С.В. Особенности развития инклюзивного туризма в Бурятии 143
Хобарков Д.Д., Ван Цзы, Зверькова Я.А. Повышение туристской привлекательности региона посредством использования гастрономических брендов 151
Широкова А.А., Третьякова Т.Н. Проектирование инновационного тура в Поволжье 168
Эрдынеев Э.О., Чжао Сюань, Зверькова Я.А. Развитие детского туризма в Республике Бурятия 183

Секция 2. Перспективы развития гостиничного и ресторанного сервиса

Казанцева Д.С., Намсараева З.М. Российский опыт классификации средств размещения 197
Михина З.Е., Сизенева Л.А. Перспективы развития гостиничного бизнеса в России 208
Цыбенова О.Б., Аникина В.А. Анализ предприятий общественного питания типа бар в г. Улан-Удэ 217
Цыремпилова А.Ч., Намсараева З.М. Анализ деятельности гостиницы «Рестон» и пути ее совершенствования 223
Эрдыниева Е.И., Аникина В.А. Инновационное оборудование в общественном питании как способ повышения экономической эффективности предприятия 232

Секция 3. Технологии производства продуктов здорового питания

Битуева Э.Б., Дондокова С.А., Цыбикдоржиева Д.В. Современные аспекты создания продуктов здорового питания 240

Заятуева М.Г., Хамаганова И.В. Влияние цельнозерновой муки на качество хлеба 244

Лескова С.Ю., Мерзляков А.А., Пурбуев А.В., Антипова А.А., Павлова С.Н., Данилов М.Б. Роль посола в создании функциональных мясопродуктов 249

Пьянникова Н.А., Намсараева З.М. Анализ структуры питания студентов ВСГУТУ 256

Федорова Т.Ц., Пурбуев А.В., Доржитарова Н.Б., Бужинаева П.А., Рещикова С.Е., Данилов М.Б. О возможности снижения пищевой соли в мясопродуктах 262

СЕКЦИЯ 1.
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ РОССИИ

УДК 636.1:379.852

Л.В. Андреева, обучающийся
И.В. Хамаганова, д-р техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012)41-72-10, e-mail: larisa_a_86@mail.ru

СОСТОЯНИЕ КОНЕВОДСТВА В БУРЯТИИ КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ КОННОГО ТУРИЗМА

Для развития одного из популярных видов туризма – конного туризма, нужно несколько составляющих: привлекательность региона, развитая инфраструктура и развитое коневодство. В статье представлены результаты анализа состояния коневодства в Бурятии.

***Ключевые слова**: Бурятия, конный туризм, коневодство.*

L.V. Andreeva, student
I.V. Khamaganova, Dr. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

STATE OF HORSE BREEDING IN BURYATIA AS A POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF HORSE TOURISM

For the development of one of the most popular types of tourism – equestrian tourism, several components are needed: the attractiveness of the region, developed infrastructure and developed horse breeding. The article presents the results of the analysis of the state of horse breeding in the Buryatia.

***Key words**: Buryatia, equestrian tourism, horse breeding.*

Бурятия является регионом с развивающимися активными видами туризма, в том числе конных туров. Конный туризм – это активный отдых и спорт, при котором человек получает удовольствие от любования природой, общения с животными. Иногда прогулка на лошади может и не являться основной составляющей тура; поездку на лошади можно сочетать с передвижением на байдарках и лодках и т.д.

В любом районе Бурятии, имеющих богатую культуру, историю, кухню, необычное сочетание природных ландшафтов, можно выбрать для прогулок живописные маршруты. Известны такие конные маршруты, как конный тур на Шумак (Тункинский, Окинский районы), конное путешествие по красотам реки Халюта (Иволгинский район), конные туры по Баргузинской долине и «По пути золотоискателей» (Баргузинский, Курумканский районы), конный тур «По реке Харбятка» (Тункинский район), конный тур по Шибертуйской долине (Бичурский район) и др.

При организации конных туров большую помощь оказывают местные проводники, зачастую использующие собственных лошадей. Разведение лошадей в республике с каждым годом набирает обороты. Данные по поголовью лошадей представлены в таблице 1 [3]. Согласно табличным данным, поголовье лошадей сосредоточено, в основном, в хозяйствах населения (57%); в крестьянских (фермерских) хозяйствах, у индивидуальных предпринимателей – 31%, в сельскохозяйственных организациях – 12%. 41% поголовья сосредоточено в Закаменском, Кижингинском, Еравнинском районах республики.

За 2022 год поголовье лошадей увеличилось на 1,1%, при этом 48,7% лошадей приходится на Закаменский, Джидинский, Еравнинский и Окинский районы [7].

Таблица 1 – Поголовье лошадей в Республике Бурятия

Наименование района	Поголовье		
	2020 г.	2021 г.	Изменение, %
Закаменский	9282	11820	127
Кижингинский	4574	6674	146
Еравнинский	6182	6218	101
Окинский	5261	5607	107
Кяхтинский	3081	3702	120
Селенгинский	3077	3412	111
Джидинский	6473	3266	50
Курумканский	2658	3242	122
Тункинкий	3866	2654	69
Кабанский	1967	2460	125
Хоринский	2045	2052	100
Баргузинский	1936	1935	100
Бичурский	1716	1698	99
Мухоршибирский	1696	1508	89
Баунтовский	1106	1058	96
Заиграевский	881	978	111
Иволгинский	680	691	102
Прибайкальский	570	646	113
Тарбагатайский	315	305	97
Северо-Байкальский	265	300	113
Итого:	57631	60226	105

Среди регионов ДФО Бурятия по поголовью лошадей находится на третьем месте (после Республики Саха (Якутия) и Забайкальского края).

Бурятскую лошадь, одну из самых мелкорослых лошадей Сибири, разводят весь год табунным способом, только на подножном корме.

По происхождению, типу, способу разведения лошадь близка к монгольской (превосходит ее по росту). Лошадь костиста, имеет короткие ноги; есть масти – бурая, саврасая, каурая, чалая, чубарая, мышастая, буланная,

пегая (у жеребцов преобладает пегая масть, у конематок – серая [1]).

При разведении лошадей бурятской породы, в основном, применяется табунно-тебеневочная технология, которая ориентирована на производство мяса и дешевых рабочих лошадей [2].

Лошадь отлично приспособлена к местным суровым климатическим условиям (особо ценится в Баунтовском, Закаменском, Окинском, Северо-Байкальском, Муйском, Баргузинском, Курумканском, Еравнинском районах), хорошо использует естественные пастбища, пасется в горах, в степи, в тайге; способна к быстрому нажировыванию, в холодное время обильно обрастает волосом.

Имея малый рост, лошади очень выносливы, отлично приспособлены к круглогодовому табунному содержанию в условиях резкого континентального климата, нетребовательны к кормам, устойчивы к заболеваниям, неутомимы в работе (особенно под седлом), способны самостоятельно находить корм. Обладают хорошей адаптивностью.

Кобылы бурятской породы, несмотря на суровые, долгие зимние тебеневки, скудное питание, хорошо вынашивают жеребят.

Установлено одно из ценных свойств лошадей бурятской породы – долголетие. Встречаются лошади 20 лет и старше, сохранившие работоспособность и дающие приплод.

К сожалению, ранее в республике не велась работа по улучшению бурятской лошади. Только в последние годы проводятся отбор, подбор, бонитировка, использование высококлассных жеребцов-производителей; создаются племенные репродукторы по разведению чистопородной бурятской породы лошадей. Для развития данной традиционной отрасли животноводства в Бурятии есть все

условия: экологически чистые условия разведения и содержания, выпас на естественных лугах, господдержка на содержание лошадей.

В республике имеется 120 фермерских хозяйств, специализируются на разведении лошадей, из которых один племенной завод занимается разведением бурятской породы лошадей, один племенной репродуктор – породы «Русский тяжеловоз» [5].

Четыре предприятия подали заявки на обследование поголовья во ВНИИ Коневодства Российской Федерации: на статус «Племенной репродуктор по русской тяжеловозной породе» – КФХ «Улзытуев Б.Г.» (Джидинский район), ИП «Рабданов Ц-Д.» (Кижингинский район); на статус разводчиков племенных лошадей бурятской породы – КФХ «Дабаева Б.А.» (Окинский район), КФХ «Дашиева Э.И.» (Закаменский район).

Бурятия является экспортером лошадей. Так, КФХ сельского поселения «Нижнебургалтайское» Джидинского района реализовано за последние десять лет более десяти тысяч голов в страны СНГ [6].

Таким образом, Республика Бурятия имеет большой потенциал коневодства, являющегося базой развития одного из популярного видов туризма – конного туризма. Нельзя не отметить, что в современном мире туризм превратился в глобальное общественное явление, став неотъемлемой частью жизни миллиардов людей всей планеты.

Библиография

1. Дашинимаев С.М., Хамируев Т.Н., Базарон Б.З. Зоотехническая характеристика лошадей бурятской породы // Аборигенные породы лошадей – национальное достояние России: Сборник науч. трудов IV Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием. – Архангельск: Изд-во ООО «Консультационное информационно-рекламное агентство», 2022. - С.123-127.

2. Калашников И.А., Назарова Е.Н. Технологические аспекты интенсификации табунного коневодства // Вестник Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Р. Филиппова, 2022. – №1(66). – С.44-51.

3. Назарова Е.Н., Калашников И.А. К вопросу развития молочного коневодства в условиях Бурятии // Состояние и пути развития производства и переработки продукции животноводства, охотничьего и рыбного хозяйства: Материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 90-летию технологического факультета Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Р. Филиппова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Р. Филиппова, 2022. – С.179-186.

4. Основы туризма: учебник для вузов / Л.В. Стахова. – Москва: Изд-во Юрайт, 2022. – 327 с.

5.https://newbur.ru/newsdetail/srazu_4_khozyaystva_v_buryatii pretenduyut_na_status_razvodchika_plemennykh_loshadey/.

6. https://m.baikal-daily.ru/news/45/448295/.

7. https://gazeta-n1.ru/news/society/121535/.

Bibliography

1. Dashinimaev S.M., Khamiruev T.N., Bazaron B.Z. Zootechnical characteristics of horses of the Buryat breed / Aboriginal breeds of horses - the national treasure of Russia: Collection of scientific. Proceedings of the IV All-Russian scientific and practical. conf. with international participation. - Arkhangelsk: Publishing House of Consulting Information and Advertising Agency LLC, 2022. - P.123-127.

2. Kalashnikov I.A., Nazarova E.N. Technological aspects of the intensification of herd horse breeding//Bulletin of the Buryat State Agricultural Academy. V.R. Filippova, 2022. - № 1(66). - P.44-51.

3. Nazarova E.N., Kalashnikov I.A. To the question of the development of dairy horse breeding in the conditions of

Buryatia / State and ways of development of production and processing of livestock products, hunting and fisheries: Mat-ly Intern. scientific-practical. Conf., dedicated to the 90th anniversary of the Faculty of Technology of the Buryat State Agricultural Academy named after V.R. Filippov. - Ulan-Ude: Publishing House of the Buryat State Agricultural Academy. V. R. Filippova, 2022. – P.179-186.

4. Fundamentals of tourism: a textbook for universities / L. V. Stakhov. – Moscow: Yurait Publishing House, 2022. – 327 p.

5. https://newbur.ru/newsdetail/srazu_4_khozyaystva_v_buryatii pretenduyut_na_status_razvodchika_plemennykh_loshadey/.

6. https://m.baikal-daily.ru/news/45/448295/.

7. https://gazeta-n1.ru/news/society/121535/.

УДК 338.486

А.Е. Ванчикова, обучающийся
Д.Б. Гындыкова, преподаватель

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012)41-72-10, e-mail: gyndykova.dasha@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

В статье рассмотрено понятие культурно-познавательного туризма в Республике Бурятия и изучены его проблемы и перспективы. Объектами познавательного туризма являются историко-культурные памятники, которые представляют особый интерес и отражают культурные навыки и традиции обустройства жизненного

пространства людей, проживающих на Байкальской территории.

Ключевые слова: *культурно-познавательный туризм, культура, история, Республика Бурятия.*

A.E. Vanchikova, student
D.B. Gyndykova, teacher

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

The article considers the concept of cultural tourism in the Republic of Buryatia and studies its problems and prospects. The objects of cognitive tourism are historical and cultural monuments, which are of particular interest and reflect the cultural skills and traditions of arranging the living space of people living in the Baikal territory.

Key words: *cultural tourism, culture, history, Republic of Buryatia.*

Индустрия туризма играет особую роль в развитии Дальнего Востока. Социально-экономическое развитие региона является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации. В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира.

Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны.

На сегодняшний день существует множество видов туризма. Это семейный, познавательный, спортивный, деловой и др., так как понятие культурно-познавательного туризма не сводится только к познанию других стран, её обычаев и традиций, но культурно-познавательный туризм это ещё обмен опытом, навыками.

Так как туризм способствует развитию путешествий, благодаря которым люди (туристы) имеют возможность посетить другие страны, то задача культурно-познавательного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень людей во время путешествия, удовлетворить их культурные потребности. Культурно-познавательный туризм включает в себя знакомство с достижениями культуры, науки и техники, посещение исторических мест, объектов и сооружений.

Актуальность в изучении развития культурно-познавательного туризма в республике объясняется тем, что, несмотря на все трудности, современный период является периодом развития новых тенденций и культурной жизни, возрождаются ранее забытые имена, памятники и события, по-новому оценивается историческое наследие. И поэтому для нашего региона, также как и для большинства российских регионов, ориентация на данный вид туризма становится одной из реальных возможностей экономического, социального и культурного подъема.

Республика Бурятия входит в состав Байкальского региона, который является одним из наиболее перспективных для развития туризма в России. Развитие рекреации и туризма на территории Бурятии рассматривается как одно из главных стратегических направлений деятельности, призванной обеспечить решение задач устойчивого социально-экономического развития региона, повышения благосостояния граждан, обеспечения занятости населения и ряда других. Республика Бурятия обладает огромным потенциалом для

развития и организации туризма благодаря своему географическому положению, богатой истории и уникальными природными ресурсами. Объектами познавательного туризма в Бурятии являются 1500 историко-культурных памятников, включая 36 памятников федерального значения. Наибольшее число памятников и музеев находится в г. Улан-Удэ и Кяхтинском районе, а историко-культурные памятники федерального значения – в Баргузинком, Иволгинском, Кабанском, Прибайкальском, Селенгинском и Хоринском районах. Это создает предпосылки для организации познавательного туризма.

Основными сдерживающими факторами для развития туризма в Республике Бурятия обычно называют сезонный характер туристической деятельности, недостаточно развитую инфраструктуру туризма, низкую транспортную доступность региона, высокую стоимость туристского продукта, в значительной степени обусловленную высокими транспортными издержками, а также достаточно жесткие ограничения на ведение хозяйственной деятельности в центральной экологической зоне озера Байкал.

Во многих регионах и странах развитие туризма рассматривается как альтернативное другим видам деятельности использование территории. Для республики Бурятия, относящейся к числу регионов, слабо адаптированных к рыночным условиям, а по большинству экономических показателей - к кризисным, туризм может выступить как инструмент поддержания социально-экономической устойчивости территории и естественного развития сообщества. Особенно это актуально для прибрежных районов, расположенных в центральной экологической зоне озера Байкал и характеризующихся ростом основных показателей туризма (количество туристов, инвестиции, доходы, занятость). Все это повышает интерес и формирует новые требования со

стороны государственных органов управления и органов местного самоуправления к совершенствованию механизмов территориального управления на основе понимания перспектив устойчивого развития региона в условиях экологических ограничений.

Библиография

1. Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 01.09.2013 (с изм. 16.04.2022 г).

2. Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996.

3. Дабаин Б.Б. Туризм в Бурятии: истоки, реалии, перспективы в Бурятии [Электронный ресурс]. – URL: https://poisk-ru.ru/s8088t15.html.

4. Зверькова Я.А., Батуева Н.Г. Историко-культурный потенциал региона как фактор развития туризма (на примере Республики Бурятии): Материалы VIII Международной студенческой научно-практической конференции. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2019. – С.142-148.

Bibliography

1. Federal Law №273-FZ «On Education in the Russian Federation» dated September 1, 2013 (as amended on April 16, 2022).

2. Federal Law №132-FZ «On the basics of tourism activities in the Russian Federation» dated November 24, 1996.

3. Dabain B.B.: Tourism in Buryatia: origins, realities, prospects in Buryatia [Electronic resource]. - URL: https://poisk-ru.ru/s8088t15.html.

4. Zverkova Ya.A., Batueva N.G. Historical and cultural potential of the region as a factor in the development of tourism (on the example of the Republic of Buryatia): Materials of the VIII International Student Scientific and Practical Conference. - Ulan-Ude: Publishing House of ESSTU, 2019. – P.142-148.

УДК 379.85

А.В. Вишнякова, обучающийся
Д.Б. Гындыкова, преподаватель

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012)41-72-10, e-mail: gyndykova.dasha@mail.ru

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

В данной статье освещены основные аспекты гастрономического туризма и его особенности, как современной разновидности туризма. В мире как один из самых популярных и новых видов туризма, выделяется гастрономический туризм. Рассмотрены национальная традиционная кухня Бурятии и перспективы данного региона.

Ключевые слова: *гастрономический туризм, тур, традиция, кухня, Республика Бурятия.*

A.V. Vishnyakova, student
D.B. Gyndykova, teacher

GASTRONOMIC TOURISM AND ITS FEATURES

This article highlights the main aspects of gastronomic tourism and its features as a modern type of tourism. Gastronomic tourism stands out in the world as one of the most popular and new types of tourism. The national traditional cuisine of Buryatia and the prospects of this region are also considered.

Key words: *gastronomic tourism, tour, tradition, cuisine, Republic of Buryatia.*

Гастрономический туризм является одним из ярких и перспективных направлений, основной целью которого является знакомство с любой страной через призму национальной кухни. Путешественник получает больше представления о месте пребывания, открывает для себя новую палитру вкусовых ощущений и даже научится готовить.

Гастрономический туризм имеет несколько направлений.

Тур по сельской местности включает в себя участие туристов в сборе урожая на виноградниках, в садах и на ягодных плантациях, знакомство с технологией переработки сельскохозяйственной продукции и дегустацию местных блюд.

Ресторанный тур предполагает посещение брендовых ресторанов, которые отличаются высоким качеством и национальной направленностью кухни.

Образовательный тур предлагает знакомство с технологией пищевого производства, обучение в специальных образовательных учреждениях с кулинарной специализацией, участие в мастер-классах.

Экологический тур приглашает познакомиться с технологией производства органических продуктов, дегустацию эко-продуктов, посещение мастер-классов по приготовлению экологически чистых блюд.

Событийный тур подразумевает участие в общественных и культурных мероприятиях с гастрономической направленностью.

Комбинированный тур объединяет несколько направлений.

Специализированные туры знакомят с технологией приготовления какого-то одного блюда в разных местностях. Примером тому являются пивные, винные и сырные туры [2].

Особенности гастрономического туризма:

- любая страна имеет возможность для развития данного туризма. У каждой культура богата уникальными блюдами, рецептами и историей, при которых сложилась традиционная кухня;

- свободен от сезонности;

- частично гастрономия присутствует в любом другом виде туризма. Но для полного знакомства с кухней становится главным мотивом, целью и элементом этого туризма;

- неотъемлемой частью любого гастротура является продвижение местного хозяйства и производство продовольственных товаров.

При многообразии направлений гастрономического туризма и разнообразии потребительских предпочтений в отдыхе все туристы являются «путешественниками еды», а гастрономическая составляющая присутствует в любой туристической поездке.

Рассмотрим одну из заманивающих национальную традиционную кухню Республики Бурятия.

Бурятская национальная кухня сформирована кочевой жизнью народа. Это много мясных блюд из баранины, говядины и конины. Особое место занимает молочная еда. А ещё особый рецепт бурятского чая с маслом и солью.

Староверы Забайкалья испокон веков хранят свой уклад жизни. Оказавшись у них в гостях и попробовав пироги по старинным рецептам, кажется, что приехал в гости к бабушке, очень душевно и по-настоящему.

Сильное влияние на национальную кухню также оказала близость к озеру Байкал, где водится много вкусной и полезной рыбы. Туристы просто обязаны отведать позы/буузы, тарасун, саламат и, конечно же, строганину.

Основой бурятской кухни являются блюда из мяса и молока. Мясо подают в разных вариантах: варят, тушат, валят и коптят. Довольно популярно приготовление строганины – это тонко нарезанные куски мороженного мяса с перцем и солью. Однако, и исторически сложилось, что каждый сезон года в пищу употребляется мясо определенного вида животного. В теплое время года – баранина, ближе к зиме – конина, суровой зимой – говядина.

Главным и самым известным бурятским блюдом являются буузы (в русском варианте - позы). По форме буузы напоминают юрту, а отверстие сверху – дымоход. В настоящих буузах не может быть ничего, кроме рубленого мяса, лука и специй. Они заворачиваются в постное тесто и варятся на пару. Традиционно буузы готовили из баранины, но сегодня чаще из говядины и свинины. Многие путают их с мантами и хинкали, но между ними есть принципиальное отличие – бульон, который собирается внутри во время варки. Да и лепятся они с защипами, в идеале их должно быть 33, по их количеству определяют мастерство хозяйки.

Шулэн – традиционный суп-лапша, такое же популярное блюдо бурятской кухни, как и буузы. Он быстро согревает в холода, бодрит и легко готовится. Секрет в ингредиентах – баранье мясо разогревает, а домашняя яичная лапша даёт сытность. Традиционно его варят из баранины, но сегодня всё чаще использую говядину. В нём нет привычной картошки и моркови, только мясо, лук, лапша, специи и зелень. Говорят, в холода шулэн греет не только тело, но и душу.

Омуль – эта невероятно вкусная рыба отличается нежнейшим вкусом и водится только на Байкале. Вариаций множество: горячего и холодного копчения, вяленый, солёный, жареный, запечённый, на рожнах, уха и даже буузы.

Стоит попробовать сагудай. Это древнейшее лакомство байкальских бурят, которое готовят и из омуля. В традиционном варианте это тонко нарезанная, слегка подсоленная свежевыловленная рыба. Сегодня для вкуса добавляют различные маринады, лимон, специи, лук и зелень. Готовится сагудай прямо на глазах туристов, и чаще всего из их же улова. А если хочется чего-то эдакого, попробовать можно малосольный омуль «с душком». По мнению гурманов, он отличается утончённым вкусом, который с лихвой компенсирует неприятный запах. Омуль «с душком» готовится только в бочке. В неё закладывают потрошёную вымытую рыбу, слегка подсаливают и ставят в холодное место. Уже весной туристов угощают необычным лакомством.

Хушур – это самостоятельное блюдо бурятской кухни из тонкого теста с начинкой из рубленого мяса, лука, чеснока и специй. Сегодня это вкусный и сытный перекус, а раньше было сакральным целебным кушаньем у монголов. Заказать горячие хушуры можно практически в любом бурятском кафе, их обожают местные жители и приезжающие на Байкал туристы.

Айрхан. На Кавказе есть айран – кисломолочный напиток, а в Бурятии айрхан – сухой творог. По вкусу он напоминает сухое молоко, но едят его с чем-то сладким, кислым или солёным – дело вкуса. Получается питательная и полезная закуска. Готовят айрхан исключительно из домашних экологичных продуктов. Сначала варят молоко, квасят его, получают творог, а уже из него катают шарики, которые потом сушатся в тепле 6-7 часов.

Урмэ – так и переводится с бурятского «пенка». С молока в процессе кипячения снимают пенку, высушивают её, режут и подают к столу. Простой рецепт вкусного десерта без сахара из натурального продукта.

Саламат – интересная каша. Она относится к ритуальной белой пище, её ставят на праздничный стол, угощают гостей и несут на молебен в дацан.

У этой каши необычный вкус, ведь готовят её из жирной сметаны и муки в чугунной посуде. Подаётся порционно горячей или холодной в пиалах как отдельное блюдо или с мясом. Запивать можно зелёным чаем или горячим мясным бульоном. В любом случае получается очень сытно.

Интересный факт. Из-за отсутствия муки для приготовления саламата раньше буряты использовали толчёные высушенные растения или их корни, например, сарану или дикую гречиху. И в каждой семье имели отдельную посуду исключительно для варки саламата.

Хурууд – продукт, который может заменить попкорн перед телевизором. Хурууд – домашний сыр, полезный и питательный. Технически это молодой сушёный сыр из молока. Из 10 литров можно приготовить 3-4 кг сыра, а хранится он до 7 лет.

Тарасун делают из простокваши или скисшего молока, получается довольно специфический вкус, напоминающий молочную сыворотку. Без молочной водки не обходится ни одно бурятское торжество или обряд. Варят тарасун в домашних условиях, в магазинах его не найти. Попробовать тарасун можно в ресторанах, специализирующихся на традиционной бурятской кухне или в гостях у местных жителей. Подают напиток холодным вместе с буузами в качестве закуски.

Практически все бурятские блюда очень калорийны и сытны, так как зима в этом регионе может длиться дольше обычного. В кухне Бурятии давно уживаются как национальные блюда бурятов, так и заимствованные азиатские, например, монгольские [1].

Говоря о перспективах развития гастрономического туризма в республике Бурятия, можно отметить наличие

местных гастрономических событий. В рамках бурятского национального праздника Сагаалган, проходит праздник бууз (поз) Буузын Баяр. А также гастрономические фестивали от популярных ресторанов, таких как «Мэргэн», «Орда» и 31 января 2015 года в рамках фестиваля «Вкус Бурятии» был зафиксирован мировой рекорд по созданию самой большой гастрономической карты. Карту из 22-х районов республики составили более 20-ти местных производителей. Где были широко представлены товары местных производителей и национальные блюда.

Гастрономические туры по региону практически отсутствуют, но преобладают. Их предлагают следующие организации: «БурятИнтур», «Семейские», «МоринТур», «Абсолют» [3].

В заключение можно отметить следующее:

1. Туристский потенциал Бурятии огромный, что позволяет развивать различные виды туризма.

2. Несмотря на большой потенциал республики для развития гастрономического туризма, туры такого рода практически отсутствуют в регионе, а гастрономический элемент присущ только турам другой направленности. Например, с кухней бурятов и кухней старообрядцев туристы могут познакомиться в рамках культурно-познавательных, этнографических и экологических туров.

3. В развитии и популяризации гастрономического туризма на территории РБ принимают активное участие местные туроператоры, предприятия питания, этнографические и музейные центры. А развитие данного вида туризма поддерживается со стороны местных властей.

Библиография

1. Маюрникова Л.А., Крапива Т.В. Региональные особенности развития индустрии гостеприимства. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 80 с.

2. Технология мяса и мясных продуктов: учебное пособие / Д.Ц. Гармаев. – Улан-Удэ: Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2020. – 164 с.

3. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий кухонь народов России для предприятий общественного питания / А.Т. Васюкова. – 6-е изд. – Москва: Дашков и К^0, 2022. – 208 с.

Bibliography

1. Mayurnikova L.A., Krapiva T.V. Regional features of the development of the hospitality industry. – St.-Petersburg: Lan, 2022. – 80 p.

2. Technology of meat and meat products: textbook / D.Ts. Garmaev. – Ulan-Ude: Buryat State Agricultural Academy named after. V.R. Filippova, 2020. – 164 p.

3. Collection of recipes for dishes and culinary products of the cuisines of the peoples of Russia for public catering / A.T. Vasyukov.– 6th ed.– Moscow: Dashkov K, 2022.– 208 p.

УДК 338.4:711.4

М.Г. Заятуева, канд. техн. наук, доцент
И.В. Хамаганова, д-р техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012)41-72-10, e-mail: zajatueva.m@gmail.com

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ЗАКАМЕНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

В работе представлена краткая характеристика туристских ресурсов Закаменского района в плане развития лечебно-оздоровительного, религиозного, спортивного, культурно-познавательного туризма.

***Ключевые слова**: туризм, лечебно-оздоровительный туризм, природа, ресурсы, минеральные источники.*

M.G. Zajatueva, **Cand**. **Sciences Engineering, Assoc. Prof.**
I.V. Khamaganova, **Dr. Sciences Engineering, Assoc. Prof.**

TOURIST RESOURCES OF ZAKAMENSKY DISTRICT REPUBLIC OF BURYATIA

The paper presents a brief description of the tourist resources of the Zakamensky district, in terms of the development of health-improving, religious, sports, cultural and educational tourism.

***Key words**: tourism, health tourism, nature, resources, mineral springs.*

Туристские ресурсы - это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты способные удовлетворять духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [1].

Закаменский район расположен в юго-западной части Республики Бурятия, в горах Восточных Саян на высоте от 700 до 1300 м над уровнем моря. Район на востоке граничит с Джидинским, на западе с Тункинским районами, на юге с Монголией, на северо-востоке с Иркутской областью и Кабанским районом. Протяженность границ с запада на восток составляет 286 км, с севера на юг – 148 км. Район по рельефу относится к горному региону и относится к Байкальской горной области. Характерной особенностью рельефа района является чередование хребтов со слаженными водоразделами и межгорных впадин. Хребты и

разделяющие их межгорные впадины ориентированы с запада – юго-запада на восток – северо-восток.

В Закаменском районе перспективными направлениями туризма являются лечебно-оздоровительный, спортивный, религиозный, культурно-познавательный туризм. Закаменский район богат природными минеральными источниками, аршанами. Одним из известных аршанов является Енгорбойский аршан. Красивейшая природа, чистый воздух и живительная сила источников известна не только закаменцам, но и гостям из районов Республики Бурятии и других регионов России.

Более двух веков людям известны лечебные свойства вод 19 источников Енгорбойского аршана, но равновесие этой неповторимой и замкнутой экосистемы не нарушено: защитой служит естественная преграда - горная река Джида и легенда о хозяйке этих мест, дарующей здоровье людям с чистыми помыслами и праведными делами. И хотя свойства енгорбойских источников не уступают многим знаменитым минеральным водам (имеется заключение учёных-бальнеологов, проводивших обследование его термальных вод в 1965 и 1985 годах), лечение на аршане проводится только в летние месяцы. На курорте, рассчитанном на 60 человек, можно отлично отдохнуть и подлечиться. Источники характеризуются сульфатно-натриевым составом, содержат фтор, кремниевую кислоту, радон [2].

Также в аршанах содержится повышенное количество микроэлементов: стронция, лития, марганца, молибдена, цинка и др. Воды енгорбойских родников имеют температуру от 28 до 41°С. Термальные, слабоминерализованные, слаборадоновые минеральные воды с высоким содержанием фтора используются для лечения многих заболеваний. Проходя по тропам и останавливаясь у источников, отдыхающие пьют воду при заболеваниях

зубов, сердца, печени. На аршане можно лечить заболевания щитовидной железы, что важно для населения бедных йодом Бурятии и соседних областей. Подлежат лечению и заболевания обмена веществ, в том числе ожирение, подагра – приступы болей и воспалительные явления в суставах, последствия головных травм и воспаления головного и спинного мозга после энцефалита. Поддаются лечению на Енгорбойском аршане и многие гинекологические заболевания. Воды горячих источников помогут страдающим кожными заболеваниями (экзема, лишай, различные виды нейродерматитов - кожного зуда, крапивницы, нейродермита). На Енгорбойском аршане построено несколько двухэтажных коттеджей, домов гостиничного и семейного типа [2].

Помимо Енгорбойского аршана в районе есть и другие природные минеральные источники, на которых развивается лечебно-оздоровительный туризм – Бортойский, Талактуйский, Субутуйский, Оронгодойский, Мулистуйский, Урдагольский и др.

В селе Санага Закаменского района под эгидой проекта «Парк религиозно-познавательного туризма» установлена 41-метровая статуя божества Арьяа-Баала. Ширина монумента – 28 м, высота в рельефе – 2,5 м. Арьяа-Баала («Владыка взирающий») – один из главных божеств буддийского пантеона, наиболее почитаемый в Бурятии. Село является одним из самых крупных бурятских сёл не только в Закаменском районе, но и в республике. Оно расположено в 79 километрах от районного центра – г. Закаменск. В непосредственной близости от села (с западной стороны – 32 км, с юго-западной – 22 км) проходит государственная граница с Монголией. Расстояние от Санаги до Улан-Удэ по автомобильной дороге – 504 километра [3].

В районе работает туристический кластер «Хамар-Дабанское кольцо», представляющий собой обширную экскурсионную сеть по горным системам Хамар-Дабана, малого Хамар-Дабана, Хангарульского хребта, долине реки Джида, в сочетании с богатейшими, передающимся из поколения в поколение культурно-историческими традициями. В проекте представлено шесть маршрутов разного вида: «Игумновский почтовый тракт», «Хамар-Дабанский тракт», «Священная гора Уран-Душэ», «По тропе Буха-Нойона», сплавы по рекам Хангарул и Зун-Морин, Харбарта и т.д. Разработано два новых туристических маршрута: «В поисках котла Чингисхана», «Заказник Снежинский». Маршруты сочетают: культурно-познавательный, религиозный, экологический, рыболовный, лечебно-оздоровительный, спортивный виды [4].

Библиография

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

2. Енгорбойский аршан. Гордость Бурятии. [Электронный ресурс]. – URL: https://gordburyatia.ru/priroda/295-engorboyskiy-arshan.html

3. 41-метровый будда в Закаменском районе. Туризм. [Электронный ресурс]. – URL: https://bur.aif.ru/tourism/41-metrovyy_ budda_v_zakamenskom_rayone.

4. Экспресс-информация для жителей и гостей Закаменского района. [Электронный ресурс]. – URL: http://www. cbsza kamna.ru/wp-content/uploads/2019/07/.

Bibliography

1. Federal Law No. 132-FZ of November 24, 1996 (as amended on May 28, 2022) «On the Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation».

2.Yengorboyskyarshan. Pride of Buryatia. Access mode: https://gordburyatia.ru/priroda/295-engorboyskiy-arshan.html.

3. 41-meter buddha in the Zakamensky district. Tourism. Access mode: https://bur.aif.ru/tourism/41-metrovyy_budda_v_zakamenskom_rayone.

4. Express information for residents and guests of the Zakamensky district. Access mode: http://www.cbszakamna.ru/wp-content/uploads/2019/07/.

УДК 338.48-6(571.54)

Л.В. Кузнецова, обучающийся
Т.Н. Третьякова, д-р пед. наук, профессор

Южно-Уральский государственный университет
454080, Россия, г. Челябинск, пр.Ленина,76,
89128992181, e-mail: ttn1@mail.ru

ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРА В ТУНКИНСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Туризм в Тункинском районе представляет собой уникальную возможность познакомиться с природными достопримечательностями Восточной Сибири, который известен горными массивами Восточных Саян, кристально чистыми реками, озерами, и, конечно же, Тункинским национальным парком. Рекреационный тур включает посещение различных туристических и рекреационных объектов, уникальность и рекреационная сущность которых весьма значима для развития национального туризма.

Ключевые слова: *туризм, Республика Бурятия, Тункинский район, минеральные источники, рекреационный туризм.*

L.V. Kuznetsova, student
T.N. Tretiakova, Dr. Ped. sciences, Professor

DESIGN OF RECREATIONAL TOURISM IN THE TUNKINSKY DISTRICT OF THE REPUBLIC OF BURYATIA

Tourism in the Tunkinsky district is a unique opportunity to get acquainted with the natural attractions of Eastern Siberia, which is known for the mountain ranges of the Eastern Sayans, crystal clear rivers, lakes, and, of course, the Tunkinsky National Park. The recreational tour includes visits to various tourist and recreational facilities, the uniqueness and recreational essence of which is very significant for the development of national tourism.

Key words: *tourism, Republic of Buryatia, Tunkinsky District, mineral springs, recreational tourism.*

Тункинский район республики Бурятия имеет высокий туристический потенциал и является привлекательным направлением для рекреационных туров. В районе расположены озера, минеральные источники, курорты.

Богатство многовековой истории бурятского народа, неповторимость национальных традиций, богатство и красочность национальных праздников и культурных мероприятиях, особенности бурятской национальной кухни, дополняемые широким спектром туристской инфраструктуры, включая гостиницы, кемпинги, дома и базы отдыха, способствующие организации отдыха с семьей или друзьями способствуют увеличению утристских потоков в Республику Бурятия.

Все вышеперечисленное делает Тункинский район республики Бурятия актуальным направлением для

рекреационных туров и может привлечь туристов из разных регионов России и зарубежья.

Цель исследования – создание рекреационного тура в Тункинский район Республики Бурятия.

Объект исследования – туристско-рекреационные ресурсы Тункинского района Республики Бурятия.

Предмет исследования – процесс проектирования рекреационного тура в Тункинский район Республики Бурятия.

Тункинский район расположен в Республике Бурятия на юге Восточной Сибири. Это край с красивыми пейзажами и богатой природой, граничащий с Иркутской областью и Монголией.

Население района по состоянию на 2023 год составляет около 30 000 человек [7].

Главным населенным пунктом является село Кырен, которое расположено на берегу одноименной реки Кырен.

Климат в Тункинском районе суровый, с холодной зимой и коротким летом. Средняя температура в январе составляет около -30°C, а в июле - около +20°C.

Анализируя транспортную доступность Тункинского района, мы определили, что ближайшим мегаполисом с развитой транспортной системой является город Иркутск, до которого можно добраться поездом или самолетом, а далее – рейсовым автобусом или зафрактованным автотранспортом.

Наиболее близкое географическое расположение к Тункинскому району имеет аэропорт Иркутск. Расстояние от аэропорта Иркутск до села Кырен (центр Тункинского района) составляет около 220 километров, что занимает примерно 4 часа езды на автомобиле или автобусе. Из аэропорта Иркутск можно добраться до Кырена на автомобиле, автобусе, такси или заказать трансфер.

Первые упоминания о населении этой местности относятся к XVIII веку. В то время территория

Тункинского района населялась бурятами, которые занимались скотоводством и охотой.

В 1860 году эта местность была включена в состав Российской Империи, что способствовало активному освоению района русскими поселенцами, основывавшими новые поселения, а строительство железной дороги связало с Бурятией многие регионы России [1].

В начале XX века Тункинский район стал центром крупных политических событий: в результате бурятской революции в 1917 году провозглашена Бурятская Народная Республика, ликвидированная Советской властью в 1921 году, в следствие чего Тункинский район стал частью Российской Федерации [3].

Одним из самых популярных видов туризма в Тункинском районе является экотуризм. На территории района находится множество уникальных экосистем, где обитают различные виды животных и растений, характерные только для данного региона: в Тункинском районе тайга переходит в тундру, лесостепь в горные массивы с высокими водопадами и кристально чистыми озерами, где обитают бурые медведи и амурские тигры, маралы и росомахи, сибирские косули и лоси, а также многочисленные виды птиц (снегири, галки, дятлы, пухляки и др.) [2].

На территории Тункинского района расположен одноименный Тункинский национальный парк – природоохранное, научно-исследовательское и эколого-просветительское федеральное государственное бюджетное учреждение, созданное Постановлением Правительства РФ № 282 от 27 мая 1991 года в целях сохранения уникальных экосистем Восточного Саяна и отрогов Хамар-Дабана на общей площади 1 183 622 гектара с площадью лесов 1 076 000 гектаров.

Основные задачи парка включают охрану природных комплексов, уникальных и эталонных природных участков

и объектов; сохранение и восстановление биологического разнообразия, редких и исчезающих видов растений и животных; осуществление мероприятий по охране, защите лесного фонда и воспроизводству лесов; природоохранного надзора и контроля за режимом использования земель хозяйственного назначения; сохранение памятников природы, истории и культуры, археологических объектов и других объектов культурного наследия.

Территория парка включена в состав Байкальского участка Всемирного природного наследия и расположена в центральной экологической зоне Байкальской природной территории.

На территории национального парка находится: 12 минеральных источников, 24 памятника архитектуры, 17 памятников археологии, 40 исторических памятников, 12 памятников природы [5].

Основными памятниками природы на территории национального парка являются реки, озера и термальные источники.

Хобокское озеро – горное озеро, расположенное на высоте около 1000 метров над уровнем моря, окруженное горами и дремучей тайгой, создающих впечатляющую природную картину прозрачной водной глади, превращающуюся зимой в высокогорный каток.

Одной из самых красивых рек региона является река Ехэ-Ухгунь, цвет воды которой имеет глубокий синий оттенок, с простирающимися вдоль берегов густыми лесами и редкими растениями.

Недалеко от сел Тагархай и Толтой находятся Койморские озера с многочисленными мелкими озерцами, связанными между собой протоками и являющимися расширением русла реки Тунки, с практически незаметным течением речного потока, теряющегося в болотистой низине. Среди наиболее крупных озер можно отметить Большую и Малую Ангару, Ехе Толту, Бахыннуур, Ехе

Саганур и Бага Саганур. В озерах Ширшонка и Бутаковское находятся лечебные грязи. Рядом с озерами расположены потухшие вулканы с многочисленными родниками. Койморские озера славятся великолепным ландшафтом с видом на гольцы и являются отличным местом для отдыха. Вблизи горы с шаманским святилищем находились Койморская миссионерская церковь, которая сгорела в 1919 году, и ламаистский дуган, который не сохранился до наших дней. С Койморскими озерами связана легенда о Буха-Нойоне, который отдыхал на камне и оставил след-углубление.

Среди основных рекреационных достопримечательностей Тункинского района выделяются его минеральные и термальные источники, лечебные свойства которых были известны еще с древних времен, и поэтому многие туристы устремляются в этот район, чтобы попробовать на себе эффекты их использования. На территории района расположено несколько курортов, где можно пройти лечебные процедуры и насладиться природными красотами (Аршан, Жемчуг, Нилова Пустынь и др.).

Курорт Аршан расположен на высоте 893 метров над уровнем моря в месте выхода реки Кынгаырга на северную окраину Тункинской долины у подножия Тункинских Гольцов. Название курорта переводится как «лечебные воды» и это не удивительно, ведь главное богатство Аршана – это свыше 30 термальных источников с уникальными лечебными свойствами [4].

Термальный источник «Жемчуг» – это бальнеологический курорт на берегу реки Иркут, оздоровительный комплекс которого находится в Тункинском районе в местечке «Вышка», в 10 минутах езды от п. Жемчуг, оснащенного бассейнами и ваннами, наполненными термальной минеральной водой из двух разных скважин.

Сердце курорта – оздоровительный комплекс «Жемчужина», изюминкой которог являются оздоровительные термальные ванны с добавлением травяных сборов, с метановым или углекислым бассейнами и гидромассажным минеральным душем.

Ежедневный поток рекреантов составляет до 400 человек в зависимости от сезона, и благодаря круглогодичному циклу работы бассейнов.

Бальнеологический курорт Нилова Пустынь расположен высоте более 900 метров над уровнем моря у подножия Саянских гор, известный благодаря своим уникальным водам, содержащим ионы серебра, термальные, минерализированные и радоновые воды. Лечебница на курорте специализируется на лечении различных заболеваний с помощью радоновых ванн.

На основе туристско-рекреационных ресурсов Тункинского района Республики Бурятия нами разработан рекреационный тур (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика программы тура

Программные дни тура	Посещаемые объекты
1	2
Первый день	Прибытие в аэропорт Иркутск, трансфер до поселка Аршан, посещение Монгольского рынка. Монгольский рынок находится в поселке Аршан на улице Трактовая. Название базар получил из-за того, что был основан монгольскими купцами ещё в XIX веке. Сегодня здесь продают: шерстяные изделья, сувениры, буддистские религиозные принадлежности, душистые травы, чаи и сладости, коллекционное оружие, детские игрушки, украшения из самоцветов и многое другое. Товары, представленные здесь, привезены из Монголии, Горного Алтая, Киргизии, Азербайджана и Бурятии.

Продолжение таблицы 1

1	2
Второй день	Отправление на гору Любви (Пик Любви), посещение водопадов на реке Кынгарга, возвращение в поселок, купание в горячих источниках, ужин. Пик Любви – жемчужина Тукинских Гольцов. Высота горы превышает две тысячи метров. По её склонам пролегает самый популярный горный маршрут в Аршане. Пик Любви славится потрясающими видами, которые открываются со смотровых площадок. Отсюда прекрасно видно Саянские горы и Тукинские Гольцы. В дождливую погоду на гору опускается голубоватый туман. Название возвышенность получила из-за легенды, согласно которой восхождение на вершину способствует укреплению брачных уз. Ежегодно сотни пар совершают подъём к Пику Любви. Существует традиция писать имена и пожелания на каменном выступе, привязывать ленточки и флажки. Каскад водопадов, расположенный в Аршане, состоит из двух потоков разной высоты и ширины. Один из водопадов является гордостью и визитной карточкой Аршана, его высота достигает десяти метров. Второй водопад находится в горах и для его достижения нужно пройти по извилистым лесным тропам, перейти по подвесным мостам и пробраться сквозь узкие ущелья. Река, по которой протекает каскад водопадов, украшала ранее двенадцать водопадов. На пути к второму водопаду можно встретить смотровые площадки, откуда открывается впечатляющий вид на Саянские горы с ледниковыми шапками.
Третий день	Проезд до поселка Хурай-Хобок, просмотр потухшего вулкана Черского и Тальской вешины, обед, проезд до курорта «Жемчуг». Потухший вулкан Уляборский (Хара-Болдок, Черского) находится недалеко от села Хурай-Хобок и представляет собой интересный объект для туристов, интересующихся геологией. Вулкан высотой около 100-110 метров имеет форму подковы и сложен из пористой породы, в основном из афролитовой лавы. Сейчас он полностью зарос лесом, что придает ему еще более загадочный и таинственный вид. Тальская вершина – это крупнейший из девяти вулканов Таловской группы.

Продолжение таблицы 1

1	2
	Ее высота составляет 68,5 м, а протяженность с севера на юг и с запада на восток – соответственно 1225 м и 775 м. В центре вулкана находится кратер диаметром 70-80 м и глубиной до 6 м, который ограничен валом высотой 2,0-2,5 м и шириной 4-5 м. Неподалеку от вершины расположен еще один кратер диаметром 150 м и глубиной 2 м. Лавовый холм Тальской вершины состоит из шлаков и базальтов, а также содержит пемзовидные и шлаковидные образования. В днище центрального кратера обнаружена толща серых лессовидных супесей, говорящая о большой глубине первоначального кратера.
Четвертый день	Четвертый день посвящен купанию в термальных источниках курорта «Жемчуг»
Пятый день	Переезд до поселка горной туристической базы «Шумак», размещение, путешествие по перевалу на лошадях до Шумакских минеральных источников. Шумакские минеральные источники представляют собой уникальное природное богатство, которое имеет не только высокую насыщенность минеральными солями, но и удивительные целебные свойства, связанные с их вибрацией, соответствующей здоровым вибрациям органов человеческого тела. Это свойство делает шумакские источники уникальными средствами для лечения различных заболеваний и восстановления нарушенных функций организма. Источники имеют различные номера и названия, каждый из них относится к конкретному заболеванию или органу человеческого тела. Местное население знает о них издавна и использует для лечения своих недугов, а также передает знания о них из поколения в поколение. Современные исследования подтверждают правдивость этих знаний, и показывают, что шумакские источники действительно имеют высокую целебную эффективность. Многие источники расположены на небольшой территории Природного парка Шумак, и являются единственными в своем роде. Ученые, проводившие исследования, обнаружили, что источники, находящиеся на расстоянии одного сантиметра друг от друга, имеют абсолютно разные по температуре и по химическому составу свойства.

Продолжение таблицы 1

1	2
	Такое разнообразие является уникальной особенностью шумакских источников, и подчеркивает их высокую ценность для человеческого здоровья [6].
Шестой день	Переезд до курорта «Нилова Пустынь», купание в термальных источниках.
Седьмой день	Возвращение в Иркутск, трансфер в аэропорт или на ж/д вокзал.

Это позволило нам представить картографически расположение основных точек маршрута (рисунок 1).

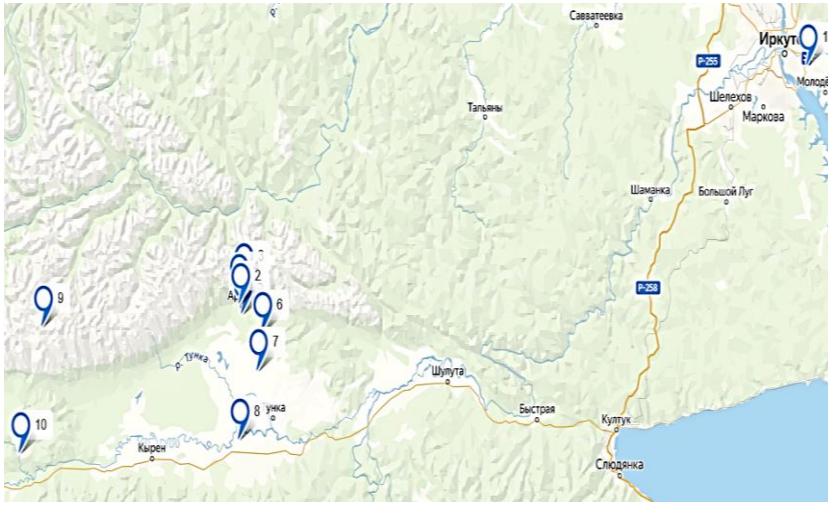


Рисунок 1 – Карта основных точек маршрута:
1 – аэропорт Иркутск, 2 – Монгольский рынок,
3 – Гора Любви, 4 – Каскад водопадов на реке Кынгарга,
5 – Курорт «Аршан», 6 – Потухший вулкан Черского,
7 – Тальская Высота, 8 – Курорт «Жемчуг»,
9 – Шумакские минеральные источники,
10 – Курорт «Нилова Пустынь»

Разработанный тур рассчитан на 7 дней, 6 ночей. Трансфер возможен железнодорожным транспортом прямого сообщения Челябинск-Иркутск-Челябинск или воздушным путем из аэропорта Кольцово (г. Екатеринбург). При организованных группах трансфер из Челябинска до Екатеринбурга осуществляется транспортом по программе обслуживания. В индивидуальном туре – туристы добираются до аэропорта Кольцово самостоятельно рейсовым автобусом либо на автомобиле.

Библиография

1. Горшенин В.Н. Тункинский район. История, культура, природа. – Иркутск: Издательство Иркутского университета, 2002. – 280 с.

2. Попов А.Н. Тункинский край: природа, народы, история. – Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 2007. – 240 с.

3. Семенова Е.А. Культурно-историческое наследие Тункинского района: состояние и перспективы развития. – Иркутск: Издательство Иркутского государственного университета, 2020. – 188 с.

4. Официальный сайт курорта Аршан [Электронный ресурс]. – URL: https://kurort-arshan.ru/.

5. Официальный сайт Тункинского национального парка [Электронный ресурс]. – URL: https://tunkapark.ru/.

6. Сайт горной туристической базы Шумак [Электронный ресурс]. – URL: https://shumak.ru/mineralnyye-istochniki/.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/.

Bibliography

1. Gorshenin V.N. Tunkinsky district. History, culture, nature. – Irkutsk: Irkutsk University Publishing House, 2002. – 280 p.

2. Popov A.N. Tunkinsky region: nature, peoples, history. - Irkutsk: East Siberian Book Publishing House, 2007. - 240 p.

3. Semenova E.A. Cultural and historical heritage of the Tunkinsky district: state and development prospects. - Irkutsk: Irkutsk State University Publishing House, 2020. - 188 p.

4. Official site of the Arshan resort [Electronic resource]. URL: https://kurort-arshan.ru/.

5. Official site of the Tunkinsky National Park [Electronic resource]. – URL: https://tunkapark.ru/.

6. Site of the mountain tourist base Shumak [Electronic resource]. – URL: https://shumak.ru/mineralnyye-istochniki/.

7. Federal State Statistics Service [Electronic resource]. – URL: https://rosstat.gov.ru/.

УДК 338.48-6(571.62)

С.О. Куцева, обучающийся
Т.Н. Третьякова, д-р пед. наук, профессор

Южно-Уральский государственный университет
454080, Россия, г. Челябинск, пр.Ленина,76,
89128992181, e-mail: ttn1@mail.ru

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) являются одним из наиболее востребованных объектов туризма и рекреации Хабаровского края.

ООПТ края представляют собой определенный участок земли, водный и воздушный ареал, в которых находятся комплексы и объекты, которые имеют различные значения для человека: научное, рекреационное, оздоровительное, эстетическое и др.

В Хабаровском крае находится большое количество объектов особо охраняемых территорий, они уникальны своим рельефом, флорой и фауной, такие как «Анюйский национальный парк», «Больхехецирский заповедник», «Национальный парк Шантарские острова» и др.

Ключевые слова: *Хабаровск, ООПТ, инфраструктура, туризм.*

S.O. Kutseva, student
T.N. Tretiakova, Dr. Ped. sciences, Professor

TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF SPECIALLY PROTECTED NATURAL TERRITORIES IN KHABAROVSK KRAI

Specially Protected Natural Areas are among the most popular tourism and recreational attractions in the Khabarovsk Territory.

Protected areas are defined areas of land, water and airspace that contain complexes and objects of various significance to humans: scientific, recreational, recreational, aesthetic and others.

Khabarovsk Territory is home to a large number of specially protected areas, which are unique for their topography, flora and fauna, such as "Anyuisky National Park", "Bolkhetsirsky Reserve", "Shantarsky Islands National Park", etc.

Key words*: Khabarovsk, protected areas, infrastructure, tourism.*

Особо охраняемые природные территории Хабаровского края – это территория развития экологического туризма, занимающая 11% общей территории Хабаровского края и представляющая все

категории ООПТ федерального, краевого и местного значения суммарной численностью 164 объекта [9].

В составе ООПТ Хабаровского края шесть объектов Федерального значения с пятью охранными зонами и морской акваторией (Государственный природный заповедник Комсомольский, Государственный природный заповедник Джугджурский, Государственный природный заповедник Буреинский, Государственный природный заповедник Ботчинский, Государственный природный заповедник Болоньский, Государственный природный заповедник Большехехцирский), два национальных парка (Национальный парк Анюйский, Национальный парк Шантарские острова), пять государственных природных заказников (Государственный природный заказник Баджальский, Государственный природный заказник Ольджиканский, Государственный природный заказник федерального значения Удыль, Государственный природный заказник федерального значения Хехцирский, Государственный природный заказник федерального значения Тумнинский). Наибольшую площадь среди федеральных ООПТ занимают государственные природные заповедники (50%), а наименьшую – государственные природные заказники (рисунок 1).

ООПТ Хабаровского края находится в бореальной зоне смешанных лесов, которые занимают около 80% территории ООПТ Хабаровского края. Флора представлена широколиственными деревьями, такими как липа, клен, каштан и берёза, включая редкие виды деревьев, такие как: амурский гинкго, сибирский кедр и маньчжурский орех.

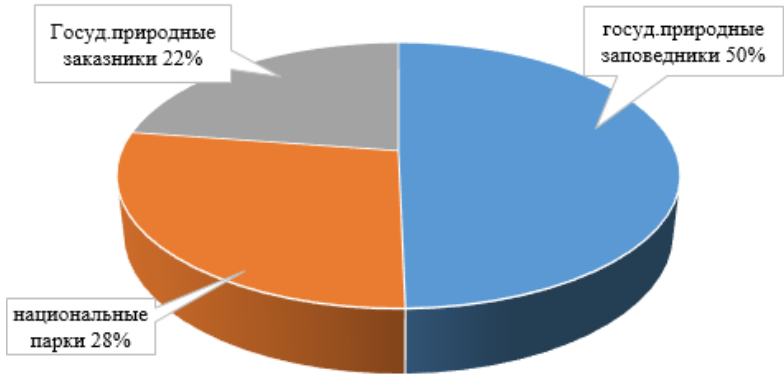


Рисунок 1 – Долевое соотношение площадей ООПТ федерального значения

В этих лесах обитают разнообразные виды животных: белки, куницы, лисы, еноты, бобры, лоси, олени, медведи и др., более 250 видов птиц (наиболее часто встречаются глухарь, сибирский дятел и др.). Реки и озера населяют такие рыбы, как сазан, лещ, осетр, голавль, сом, щука и др. Единственным представителем кошачьих, обитающим в ООПТ края, является амурский тигр. Разнообразная флора и фауна ООПТ Хабаровского края делают регион более привлекательным для туристов и исследователей природы [12].

С целью сохранения природного наследия и биоразнообразия Хабаровского края на его территории созданы особо охраняемые природные территории краевого значения: 27 государственных природных заказников, восемь экологических коридоров, 60 памятников природы, четыре природных парка, дендрологический парк и водно-болотное угодье, а также пятьдесят ООПТ местного значения. Несмотря на то, что в регионе всего лишь по одному объекту дендрологических парков и болотно-водных угодий, они занимают довольно

весомую часть площадей ООПТ краевого значения (рисунок 2).

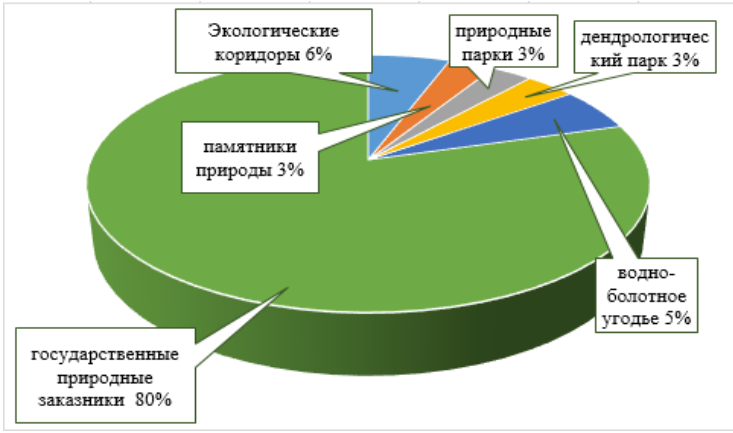


Рисунок 2 – Долевое соотношение площадей ООПТ краевого значения

Флора и фауна особо охраняемых природных территорий федерального значения Хабаровского края разнообразна, по всем объектам ООПТ насчитывается около 13657 видов животных и 5600 видов растений. Многие виды занесены в красную книгу края и России. Большее количество растений и животных находится в лесах Государственного природного заповедника «Большехехцирский» – суммарно 6366 видов, меньше всего в Государственном природном заказнике «Ольджиканском» – суммарно 291 вид (рисунок 3).

Одним из основных условий развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях является создание инфраструктуры.

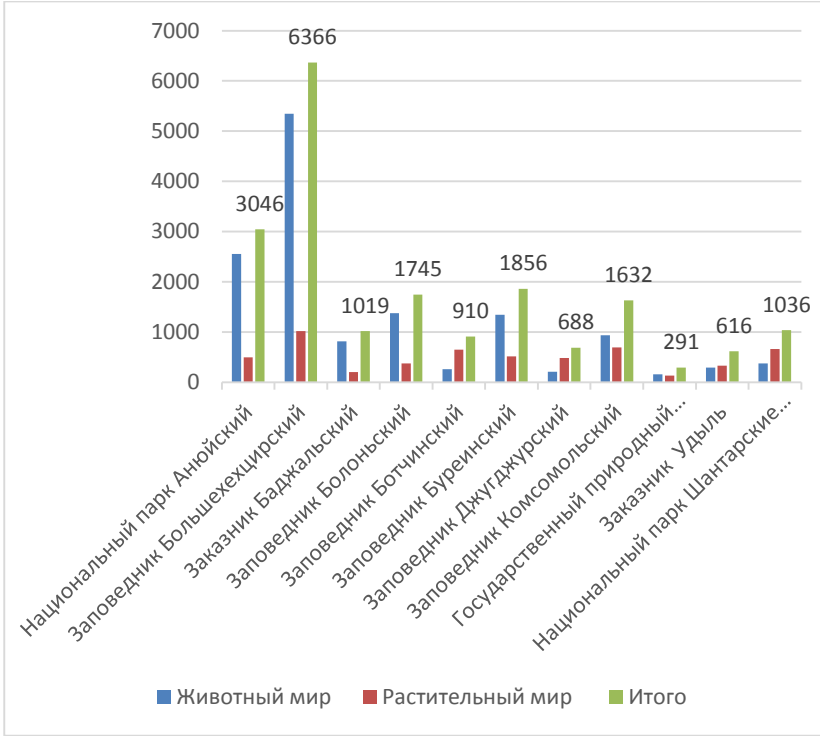


Рисунок 3 – Флора и фауна ООПТ

К базовым объектам инфраструктуры для ООПТ относятся визит-центры, организация входной группы, сооружение автомобильных стоянок, оборудование административно-хозяйственной зоны, строительство санитарно-бытовых сооружений, планировка и оборудование экологических троп, выбор локации для создания смотровых площадок, создание и расстановка средств навигации, информирования и регламентирования [2].

В соответствии с рекомендациями «Руководства по проектированию объектов инфраструктуры на ООПТ» от Агентства стратегических инициатив за год проведен

анализ информации о состоянии инфраструктуры на ООПТ Хабаровского края (таблица 1) [10].

Таблица 1 – Инфраструктура ООПТ Хабаровского края

Название ООПТ	Наличие входной зоны в ООПТ	Наличие визит центра	Наличие средств навигации	Наличие автомобильных стоянок	Наличие санитарно-бытовых сооружений	Наличие официального сайта
Национальный парк «Анюйский»	+	+	+	+	+	-
Государственный заповедник «Болоньский»	+	Нет информации				-
Государственный заповедник «Большехехцирский»	+	+	+	+	+	-
Государственный заповедник «Комсомольский»	+	+	+	+	Нет информации	-
Национальный парк «Шантарские острова»	Нет информации		+	Нет информации		-

Каждый маршрут ООПТ региона имеет свои особенности. В системе экотроп и маршрутов ООПТ Хабаровского края можно выделить национальный парк «Анюйский», который более благоустроен и информативен, но маршруты этого ООПТ направлены на подготовленных, опытных туристов (таблица 2).

Анализ официальной информации и документов о деятельности ООПТ Хабаровского края показал, что официальные сайты ООПТ региона недостаточно информативны, а поиск Лесохозяйственных регламентов и кадастровой информации о субъектах ООПТ Хабаровского края затруднителен и не дает полной информации об инфраструктуре ООПТ [3,4,5,6,7,8].

Таблица 2 – Туристская маршрутизация и тропирование в ООПТ Хабаровского края

Название маршрута	Протя-женность	Продолжи-тельность	Сезон-ность	Инфраструктура маршрута
1	2	3	4	5
Национальный парк «Анюйский» (http://www.zapovedamur.ru/zapovednik_anyujskij) [11]				
«Анюйские перекаты»	137 км	3-6 суток	Май – октябрь	Парковка для автомобилей, беседки, 2 площадки для установки палаток, три гостевых дома («Соломи», «Переезд», «Мухэ») на 3, 8 и 20 койко-мест, усадьба «Нижняя Манова» - 8 номеров, музей села Арсеньево, 8 информационных щитов, аншлагов.
«Урочище Бихан»	60 км	2 суток	Май – сентябрь	Реабилитационный вольер для животных, парковка для автомобилей, информационные щиты, таблички, карта-схема, 2 пикниковых точки («Лесное озеро», «Алима») включающие скамейки, столы, место для костра, навес и веранду, 3 смотровые вышки для наблюдения за животными, строения этнической деревни.
«Тигриные тропы»	50,73 км	3 суток	Декабрь –март	Снегоходные дороги, подкормочные площадки, кордон «Нило», включающий жилой дом, площадки для костров.
Государственный природный заповедник «Болоньский» (http://www.zapovedamur.ru/marshruty) [11]				
«Птичий перек-ресток»	3 км	2-3 часа	27.04. -20.05.; 25.09. -20.10.	Кордон «Килтасин», включающий гостевой дом, смотровые вышки, оптические приборы.

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
Государственный заповедник «Большехехцирский» (http://www.zapovedamur.ru/marshruty) [11]				
«Заповедный Хехцир»	1,2 км	1 час	Апрель – ноябрь	Автостоянка, визит-центр, несколько информационных стендов, таблички с названиями растений, смотровая площадка, несколько беседок, фотозона со скульптурной композицией, 9 кордонов, музей природы, центральная усадьба.
Государственный заповедник «Комсомольский» (http://www.zapovedamur.ru/marshruty) [11]				
«К «сердцу» заповедник»	42 км	2-3 суток	Май – сентябрь	Гостевые дома (кордон «Тихая», «Бич-Хоуни»), столы, лавки, места для костра, площадки для установки палаток.
«Каменная падь»	5 км	2-3 часа	Круглогодично	Деревянный дом с деревянными нарами, смотровая площадка, таблички с названиями растений.
Национальный парк «Шантарские острова» (http://www.zapovedamur.ru/marshruty) [11]				
Национальный парк Шантарские острова	20 км			Две стоянки на островах для туристов со столами, скамейками, местом для костра, навесом.

В большинстве ООПТ региона существуют маршруты и экотропы, которые предусматривают создание различных объектов инфраструктуры, например, стоянки для отдыха, скамейки, указатели, информационные таблички и др., однако информация о существующих объектах туристской инфраструктуры на ООПТ Хабаровского края недостаточно представлена в различных

базах данных официальных сайтов Министерства природных ресурсов Хабаровского края и Заповедное Приамурье.

С целью выявления популярности ООПТ Хабаровского края мы изучили динамику запросов ООПТ на основе данных Google Trends за несколько периодов: 90 дней, 12 месяцев, 5 лет (рис. 4,5,6).

Анализ запросов за 90 дней с 04.01.2023 по 04.04.2023 показал, что наибольшая активность в поиске информации об ООПТ «Шантарские острова», «Комсомольский» и «Большехехцирский» заповедник была проявлена в феврале, а именно 2 февраля – 23 запроса «Большехехцирский», 11 запросов «Шантарские острова», 9 февраля – 62 запроса «Шантарские острова», 18 февраля – 100 запросов «Шантарские острова», в марте, а именно 4 марта – 62 запроса «Комсомольский заповедник», 11 запросов «Шантарские острова» (рисунок 4).

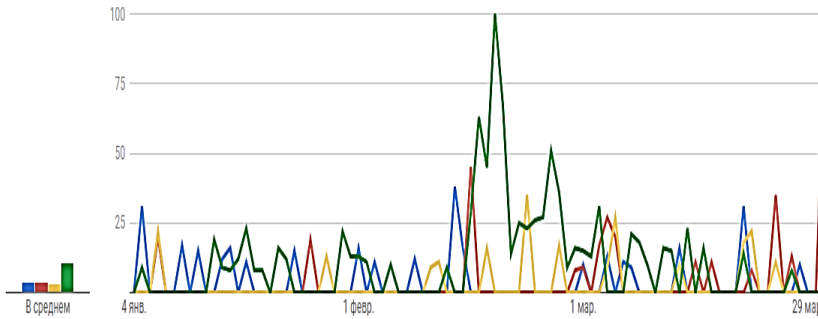
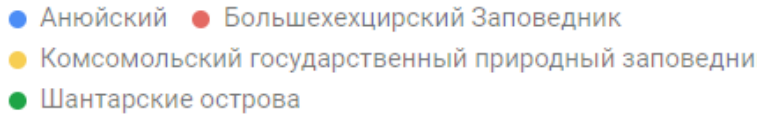


Рисунок 4 – График количества запросов Google Trends за последние 90 дней



Анализ запросов за год с 10.04.2022 по 04.04.2023 показал, что пик активности в поиске информации об ООПТ «Шантарские острова», «Комсомольский» и «Большехехцирский» заповедник приходится на апрель, май и лето 2022 года. В период с 17 по 30 апреля 2022 года было осуществлено 22 запроса по Шантарским островам, 4 запроса по Комсомольскому заповеднику, а в мае 41 запрос по Шантарским островам, 5 запросов по Комсомольскому заповеднику, 4 запроса по Большехехцирскому заповеднику. В летний период – с июня по август 2022 года, наблюдалась поисковая активность по Шантарским островам (120 запросов) и Анюйскому национальному парку (30 запросов). Осенью наблюдается спад поисковых запросов по всем ООПТ Хабаровского края (не более 15 запросов по каждой ООПТ) (рисунок 5).

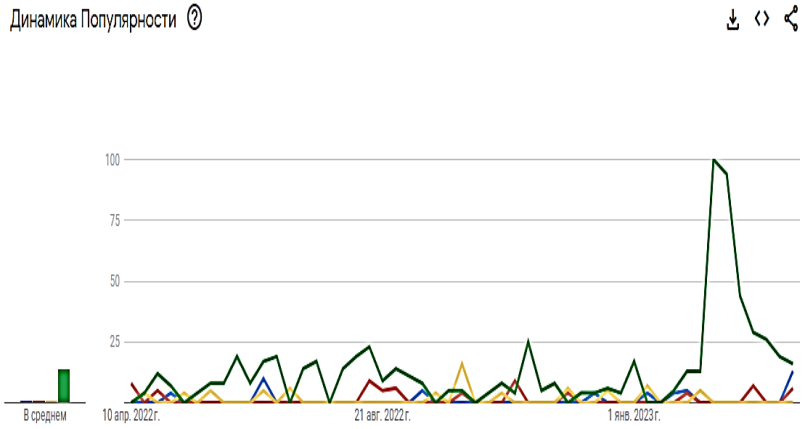


Рисунок 5 – График количества запросов Google Trends за последний год

Анализ запросов за 5 лет с 08.04.2018 по 04.04.2023 показал, что заинтересованность пользователей в ООПТ края увеличивается с каждым годом. Так, например, в 2018 году количество запросов «Анюйский национальный парк»

составило 48, в 2019 году – 60, в 2020 – 94, в 2021 – 110, в 2022 произошел спад – 81 запросов, данные за 2023 год не полные и на 04.04 составляют 41 запрос. Рассмотрим другие ООПТ края в сравнении с данными за 5 лет. «Большехехцирский заповедник» сумма запросов за 2018 год – 86, в 2019 году произошел спад – 52, в 2020 наблюдается рост заинтересованности – 65, в 2021 году – 154, в 2022 произошел спад – 78 запросов, 2023 год – 35 на 04.04. «Комсомольский заповедник» в 2018 году количество запросов составляло 69, в 2019 году меньше – 52, в 2020 году – 58, 2021 год – 117, в 2022 году заинтересованность упала почти в 3 раза и составила 40 запросов, в 2023 на 04.04 – 9 запросов. «Шантарские острова» самые популярные по данным за все 5 лет, в 2018 году – 207, в 2019 году – 266, в 2020 году – 496, в 2021 году – 502, в 2022 году – 908, на 04.04.2023 года уже 408 запросов (рисунок 6).

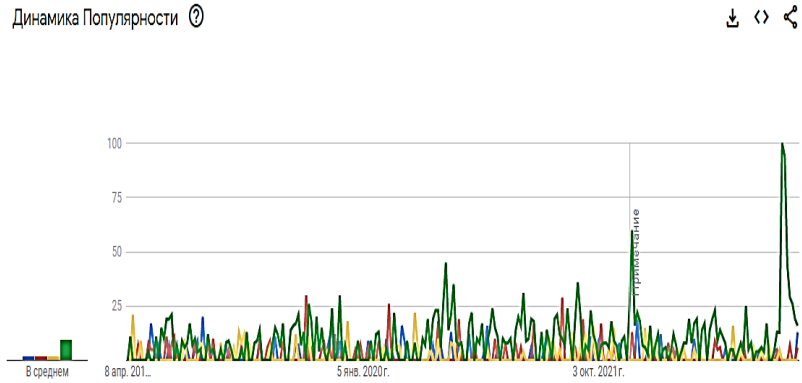


Рисунок 6 – График количества запросов Google Trends за последние 5 лет

Таким образом, проведя анализ можно сделать вывод, что из всех ООПТ Хабаровского края самыми популярными по поисковым запросам Google Trends

являются «Шантарские острова» и «Большехехцирский заповедник», менее популярными можно назвать «Анюйский национальный парк» и «Комсомольский заповедник».

Анализ показал, что ООПТ Хабаровского края представляют собой уникальные объекты природы, с разнообразной флорой и фауной, рельефом и климатом.

Рассматривая официальные сайты ООПТ Хабаровского края, лесохозяйственные регламенты и кадастровые отчеты можно сделать вывод, что они недостаточно информативны, поиск информации об инфраструктуре ООПТ практически недоступен ни на официальных сайтах, ни в лесохозяйственных регламентах, ни в кадастровой информации и не может претендовать на полную достоверность. Однако, на основе поисковых манипуляций можно выделить уровень развитости инфраструктуры и туристской маршрутизации в национальном парке «Анюйский».

В результате изучения информации об экологических тропах и маршрутах ООПТ можно сказать, что существует восемь официальных маршрутов/ экотроп, самые развитые в плане инфраструктуры и технического оснащения находятся в национальном парке «Анюйский», который позиционирует три основных туристских маршрута: «Анюйские перекаты», «Урочище Бихан», «Тигриные тропы», но данные маршруты направлены на опытных туристов, с определенной физической и туристско-спортивной подготовкой.

На основе анализа поисковых запросов через систему Google Trends можно сделать вывод, что самые популярные ООПТ Хабаровского края – это «Шантарские острова» и «Большехехцирский заповедник», менее популярными можно назвать «Анюйский национальный парк» и «Комсомольский заповедник».

Библиография

1. Азбукина З.М., Харкевич С.С. От редакторов // Флора и растительность Большехехцирского заповедника (Хабаровский край). – Владивосток: ДВНЦ АН СССР, 1986. – С.3.

2. Воронов Б.А., Шлотгауэр С.Д., Крюкова М.В. Особо охраняемые природные территории Хабаровского края: состояние, проблемы //X Дальневосточная конференция по заповедному делу. – 2013. – С.85-87.

3. Кадастровый отчет по ООПТ Государственный природный заповедник «Болоньский» [Электронный ресурс]. – URL: http:// zapove damur.ru›… zapovedamur… КАДАСТР Болоньский…pdf.

4. Кадастровый отчет по ООПТ государственный природный заповедник «Большехехцирский» [Электронный ресурс]. – URL: http://oopt.aari.ru›oopt/ Большехехцирский/cadastre/pdf.

5. Лесохозяйственный регламент лесничества «Государственный природный заповедник «Комсомольский» г. Хабаровска [Электронный ресурс]. – URL:https://www.mnr.gov.ru/docs/dokumenty_po_voprosam_ oopt.

6. Лесохозяйственный регламент лесничества «Национальный парк «Шантарские острова» Хабаровского края 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://www. mnr.gov.ru/docs/dokumenty_po_voprosam_oopt/.

7. Лесохозяйственный регламент лесничества «Национальный парк «Анюйский» [Электронный ресурс]. –URL:https://www.mnr.gov.ru/docs/dokumenty_po_voprosam _oopt/.

8. Лесохозяйственный регламент лесничества «Государственный природный заповедник «Болоньский» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mnr.gov.ru/docs/ dokumenty_ po_voprosam_oopt/.

9. Министерство природных ресурсов Хабаровского края. Особо охраняемые природные территории [Электронный ресурс]. – URL: https://mpr.khabkrai.ru/Deyatelnost/Ekologiya/87.

10. Официальный сайт органов местного самоуправления Комсомольск-на-Амуре [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kmscity.ru/activity/sectors/tourism-development/excursion-routes/country-excursion/country-excursion-3/.

11. Официальный сайт Федеральное государственное бюджетное учреждение «Объединенная дирекция государственных заповедников и национальных парков Хабаровского края «Заповедное Приамурье» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.zapovedamur.ru/.

12. Kalikhman T.P. The system of specially protected natural areas of the Far Eastern Federal District in atlas mapping // Geography and Natural Resources. – 2017. – T.38. – C.226-237.

13. Nikolaeva J.V., Bogoliubova N.M., Shirin S.S. Ecological tourism in the state image policy structure. Experience and problems of modern Russia //Current Issues in Tourism. – 2018. – T.21. – №.5. – C.547-566.

Bibliography

1. Azbukina Z.M., Kharkevich S.S. From the editors // Flora and vegetation of the Bolshekhekhtsirsky Reserve (Khabarovsk Territory). - Vladivostok: Far Eastern Scientific Center of the USSR Academy of Sciences, 1986. - P.3.

2. Voronov B.A., Schlotgauer S.D., Kryukova M.V. Specially protected natural areas of the Khabarovsk Territory: state, problems // X Far Eastern conference on conservation. - 2013. - P.85-87.

3. Cadastral report on PAs Bolognsky State Natural Reserve [Electronic resource]. - [Electronic resource]. – URL: http://zapove damur.ru›…zapovedamur…CADASTRE Bologna…pdf.

4. Cadastral report on PAs of the state natural reserve "Bolshekhekhtsirsky" [Electronic resource]. – URL: http://oopt.aari.ru›oopt/ Bolshekhekhtsirsky/cadastre/pdf.

5. Forestry regulation of the forestry “State natural reserve “Komsomolsky”, Khabarovsk [Electronic resource]. – URL:https://www.mnr.gov.ru/docs/dokumenty_po_voprosam_ oopt.

6. Forestry regulation of the forestry "National Park" Shantar Islands "of the Khabarovsk Territory 2022 [Electronic resource]. – URL: https://www. mnr.gov.ru/docs/ dokumenty _ po_voprosam_oopt/.

7. Forestry regulation of the forestry "National Park" Anyui "[Electronic resource]. –URL: https://www. mnr. gov. ru/docs/dokumenty_po_voprosam_oopt/.

8. Forestry regulation of the forestry “State natural reserve “Bolognsky” [Electronic resource]. – URL: https://www.mnr.gov.ru/docs/dokumenty_po_voprosam_oopt/.

9. Ministry of Natural Resources of the Khabarovsk Territory. Specially protected natural territories [Electronic resource]. – URL: https://mpr.khabkrai.ru/Deyatelnost/ Ekologiya/87.

10. Official site of local authorities Komsomolsk-on-Amur [Electronic resource]. – URL: https://www.kmscity.ru/ activity/sectors/tourism-development/excursion-routes/country-excursion/country-excursion-3/.

11. Official website of the Federal State Budgetary Institution “Joint Directorate of State Reserves and National Parks of the Khabarovsk Territory “Reserved Amur Region” [Electronic resource]. – URL: http://www.zapovedamur.ru/.

12. Kalikhman T.P. The system of specially protected natural areas of the Far Eastern Federal District in atlas mapping // Geography and Natural Resources. - 2017. - T.38. - P.226-237.

13. Nikolaeva J.V., Bogoliubova N.M., Shirin S.S. Ecological tourism in the state image policy structure.

Experience and problems of modern Russia //Current Issues in Tourism. – 2018. – Т.21. – №5. – P.547-566.

УДК 379.851

Лхагвадолгор Даваасурэн[1], канд. техн. наук
И.В. Хамаганова[2], д-р техн. наук, доцент

[1] Управление здравоохранения Администрации г. Дархан-Уул, Монголия, e-mail: ms.lkhagvadolgor@mail.ru
[2] Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012)417210

ДАРХАН – «ГОРОД ДРУЖБЫ» – ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МОНГОЛИИ

В современном мире города являются центрами развития туризма. Городской туризм способствует социально-экономическому развитию как самого города, так и близлежащих с ним районов. Большую роль в строительстве и деятельности градообразующих предприятий второго по величине города Монголии – Дархан, сыграли советские рабочие и специалисты. В статье приведены данные о сегодняшнем дне юного «Города дружбы», представлены результаты международного научно-образовательного сотрудничества.

Ключевые слова: *Монголия, Дархан, туризм, достопримечательность, индустрия питания, сотрудничество.*

Lkhagvadolgor Davaasuren, Cand. Sciences Engineering
I.V. Khamaganova, Dr. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

DARKHAN – «CITY OF FRIENDSHIP» – TOURISM DEVELOPMENT CENTER OF MONGOLIA

In the modern world, cities are centers of tourism development. Urban tourism contributes to the socio-economic development of both the city itself and its surrounding areas. Soviet workers and specialists played an important role in the construction and activities of the city-forming enterprises of the second largest city in Mongolia - Darkhan. The article presents data on the present day of the young «City of Friendship», presents the results of international scientific and educational cooperation.

***Key words**: Mongolia, Darkhan, tourism, attraction, food industry, cooperation.*

В 1961 году в 125 км от российско-монгольской границы (220 км от столицы Монголии Улан-Батора) на месте крохотной железнодорожной станции «Бурхантын Хэндий» с подачи и при существенной помощи Советского Союза был заложен город с целью создания важного промышленного центра производства строительных материалов и конструкций, получивший название Дархан (с монг. – *кузнец, ремесленник, мастер*).

Аймак Дархан Уул имеет богатые месторождения меди, железной руды, угля; добывают известняк, мрамор, песок, гравий. Работают домостроительный комбинат, овчинно-шубная фабрика. В 1990 году был построен сталелитейный завод. В честь 15-летия Дарханского металлургического комбината на выезде из города была установлена статуя металлурга, сваренная из арматуры, шестерёнок, швейных машинок, автомобильных запчастей

и прочих деталей и предметов; её всегда с интересом разглядывают, пытаясь узнать, что есть что.

Сегодня функционируют мясоперерабатывающий комбинат, кондитерская фабрика, зерноперерабатывающая фабрика, завод по производству алкогольных и безалкогольных напитков, сельскохозяйственные предприятия, продукция которых реализуется по всей стране.

В строительстве промышленных предприятий принимали участие рабочие и специалисты многих стран соцлагеря, поэтому Дархан ещё называют «городом дружбы». Город славится гостеприимством, жители очень приветливы. Большинство жителей – это молодые люди, в местные высшие учебные заведения (12 вузов) стекаются студенты со всей страны.

В Дархане бывают суровые зимы, когда температура опускается до минус 30ºС, а лето всегда теплое; очень много солнца (более 260 солнечных дней в году), необходимого для хорошего самочувствия и горожан, и туристов. В городе много зелени; разнообразна флора - в окрестностях города можно увидеть соболя, оленей, занесенных в Красную книгу Монголии, есть бобры, лоси.

Дархан – сравнительно небольшой (население 74300 человек), малоэтажный город неплотной застройки. Так, есть парк с детскими площадками, растянувшийся на несколько километров (самый большой в стране).

Между «старым» и «новым» Дарханом воздвигнута смотровая площадка, с которой можно обозреть город. В старом городе известно место паломничества – буддийский монастырь Харагин, выполненный из дерева, а в новом городе – буддийский комплекс. В Музее народного искусства хранится большая коллекция археологических и этнографических артефактов, посвященных монгольской культуре и истории, а также чучела животных.

Известен знаменитый Дарханский рынок, разбитый у трассы от границы до Улан-Батора.

В Дархане есть гостиницы «4 звезды», можно подобрать бюджетные варианты размещения, отели: MBM Hotel, Buudai hotel, Comport hotel, Darkhan hotel, Хараа hotel, Grand Yak Hotel & Convention Centre и др.

Монголия известна своей шикарной кухней. В Дархане отлично развита индустрия питания; широко представлены рестораны и кафе корейской, китайской, японской и других кухонь мира. Известные рестораны и кафе: MBM ресторан, Buudai ресторан, Comport ресторан, Дархан ресторан, Хараа ресторан, Grand Yak Hotel&Convention Centre, Hot pot, Модерн Номадс и др.

За последние годы ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления» стал центром международного научно-образовательного сотрудничества, активно расширяет географию этого сотрудничества, уверенно формирует имидж университета международного уровня.

Более десяти лет назад было начато плодотворное сотрудничество между ВСГУТУ и Монгольским государственным университетом науки и технологии (Дарханский филиал).

В рамках учебной работы студенты ВСГУТУ направления подготовки «Технология продукции и организация общественного питания» проходили производственную практику на ведущих предприятиях г. Дархан (рисунок 1), иностранные студенты приезжали на практику в г. Улан-Удэ.

Рисунок 1 – Обучающиеся ВСГУТУ
на производственной практике в г. Дархан

Преподаватели кафедры «Технология и организация питания. Сервис и туризм» (до 2022 года кафедра «Технология продуктов общественного питания») ВСГУТУ и кафедры «Технология пищевого производства» Дарханского филиала прошли взаимную производственную стажировку. Осуществляется подготовка высококвалифицированных научно-педагогических кадров для Монголии.

Резюмируя изложенное, нужно отметить, что Дархан имеет потенциал для культурно-познавательного, событийного, делового, образовательного и других видов туризма; город можно назвать туристическим центром Монголии. Авторы полагают необходимость грамотной туристской политики, поскольку туризм может стать движущей силой социально-экономического прогресса и развития города, региона и страны.

УДК 379.85

Ю.А. Никифорова, обучающийся
Л.А. Сизенева, канд. экон. наук, доцент

Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
400005, Россия, Волгоградская область, г. Волгоград,
проспект им. В.И. Ленина, 27, 8(8442)60-29-29,
e-mail: nikiforova.yuliya.02@inbox.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В данной статье раскрываются и систематизируются основные информационные технологии, которые влияют на эффективное развитие индустрии туризма. Рассмотрены преимущества применения инновационных технологий в сфере туризма.

Ключевые слова: *туризм, информационные технологии, инновации, туристский продукт.*

Yu.A. Nikiforova, student
L.A. Sizeneva, Cand. economy Sciences, Assoc. Prof.

INNOVATIVE MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF TOURISM

This article reveals and systematizes the main information technologies that affect the effective development of the tourism industry. The advantages of using innovative technologies in the field of tourism are considered.

Key words: *tourism, information technology, innovation, tourism product.*

В современной экономике туризм является одной из важных сфер, поскольку туризм – это, в первую очередь доход, появление новых рабочих мест, а также, стимул для развития всех регионов страны.

Туристическая отрасль является лидером среди других отраслей по степени мультипликативного влияния на экономику. Несмотря на динамичный рост за последние годы, Россия по основным показателям развития туризма сильно уступает ведущим странам.

На текущий момент существуют разные формы, виды и разновидности туризма. Наряду с огромным разнообразием видов путешествий существует большое разнообразие туристических услуг, которое определяется тем, что туристы совершают путешествия с разными целями, выдвигают неодинаковые требования к туристическим услугам, готовы и способны заплатить за них разную цену [5].

Инновации в туризме и сервисе – это непрерывный и обязательный процесс, суть которого состоит в разработке новых направлений, создании новых туров и экскурсий, предложении на рынке нового туристического продукта [1]. Целями внедрения инноваций и развития инновационной деятельности в сфере туризма являются:

1. Создание конкурентоспособных продуктов и инфраструктуры;

2. Предоставление услуг, соответствующих мировым стандартам, для формирования привлекательного имиджа [7];

3. Создание бренда, что позволяет привлечь стабильно расчетный поток туристов, а, следовательно, способствовать решению экономических и социальных вопросов региона и населения, проживающего на его территории.

В настоящее время для продвижения туризма возникает необходимость использования современных

информационных технологий, предоставляющих доступ к информационно-виртуальным ресурсам: познавательным, вспомогательным и организационным ресурсам.

Сегодня применение информационных и интернет-технологий рассматриваются чуть ли не основным инструментом повышения эффективности туристического бизнеса. В условиях растущей конкуренции вопросы дополнительных средств повышения рентабельности бизнеса стоят наиболее остро [2].

Познавательные ресурсы подразумевают собой специализированные порталы, виртуальные туры, сайты туроператоров и туристических агентств. Порталы, как и сайты, дают возможность туристическим фирмам заявить о себе, а конечному потребителю — узнать о предлагаемых услугах, турах и возможностях конкретной турфирмы.

К вспомогательным ресурсам относится интернет-картографирование, под которым понимается, отрасль картографии, суть заключается в информационно-картографическом моделировании геосистем [3].

На сегодняшний день в туризме активно применяются, такие инновационные технологии, как интернет-карты, которые служат справочным пособием и путеводителем для общего обзора, знакомства с районом путешествия, ориентирования на местности, получения необходимой информации о размещении достопримечательностей. Интернет-карты классифицируются следующим образом:

- статичные карты;
- интерактивные карты;
- электронные справочные карты и атласы [4].

Статичные карты позволяют лишь констатировать факт наличия определенной информации о картографируемых объектах.

Все больше появляется карт второй группы, так называемых интерактивных карт, на сайтах различных

организаций, деятельность которых так или иначе связана с пространственной привязкой. Такие карты позволяют пользователю отключать или подключать тематические слои, интересующие пользователя.

Третья группа интернет-карт представляет собой геоинформационные справочные системы, которые в основном размещаются на CD-ROM. Такие карты дают пользователю наиболее полную информацию об интересующих объектах и в большей степени используются для исследований.

Организационные ресурсы включают электронные средства резервирования и электронные средства оплаты. Взаимодействие туроператора с информационными системами бронирования создает возможности: расширения рынка сбыта туристской продукции; формирования круга потребителей; оперативного управления своей деятельностью; анализа спроса на туристскую продукцию; планирования маркетинговой деятельности и многое другое. Для турагентств системы бронирования являются незаменимым инструментом, позволяющим предоставлять клиентам услуги высокого класса.

Информационные технологии, безусловно, благоприятно влияют на развитие индустрии туризма, в частности его экономической составляющей. Преимущества при использовании информационных технологий в туризме следующие:

- развитие информационных технологий в сфере туризма будут способствовать повышению популярности туристского спроса;

- популяризация и упрощение доступа к информации о туристских маршрутах;

- обоснование благоприятности условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру;

- популяризация и продвижение перспективных проектов в области туризма.

Таким образом, без информационных технологий невозможно представить деятельность современной туристской отрасли, она стала одним из динамично развивающихся сфер услуг. Инновации используются во всех основных бизнес-процессах внутри туристической компании, начиная от поиска и привлечения клиентов в качестве коммуникационного и маркетингового инструмента и заканчивая формированием туристского продукта.

Библиография

1. Васильев Е.С., Сизенева Л.А. Перспективы применения зарубежного опыта для инновационного развития сельского туризма в России // Агроэкологический туризм как инструмент устойчивого развития сельских территорий в регионах России и за рубежом. Материалы Международной научной конференции. – 2015. – С.47-50.

2. Информационные системы и информационно-коммуникационные технологии в бизнесе: учебное пособие / Ч.Ю. Дербенов. – Ростов-на-Дону: Медиаграф, 2016. – 152 с.

3. Казакова Г.Я., Мудаева Г.Ю. Перспективы развития нетрадиционного туризма в Республике Калмыкия // Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода : материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Б.К. Салаев; Министерство образования и науки Российской Федерации; Калмыцкий государственный университет. – 2014. – С.415-417.

4. Картография и ГИС: учебное пособие/В.П. Раклов. – 2 изд. – М.: Академический проект, 2014. – 224 с.

5. Сизенева Л.А. Анализ подходов к структуре региональных туристских продуктов и роль иъ элементов в обеспечении потребительской привлекательности// Актуальные направления развития туризма и гостеприимства в регионе: Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина». – Тамбов, 2017. – С. 44-48.

6. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие/ А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 4 изд., стер.– М.: Кнорус, 2016. – 102 с.

7. Shokhnekh A.V., Mironova O.A., Sizeneva L.A., Semenova M.N., Yousif Oudah Al.M.M. Innovational development of cluster of the hospitality industry in the system of region's economic security: a strategy of activation of small business // В книге: Specifics of Decision Making in Modern Business Systems: Regularities and Tendencies. Бингли. – 2019. – С.253-275.

Bibliography

1. Vasiliev E.S., Sizeneva L.A. Prospects for the application of foreign experience for the innovative development of rural tourism in Russia // Agro-ecological tourism as a tool for sustainable development of rural areas in the regions of Russia and abroad. Materials of the International scientific conference. – 2015. – P.47-50.

2. Information systems and information and communication technologies in business: study guide / Ch.Yu. Derbenov. – Rostov-on-Don: Mediagraph, 2016. – 152 p.

3. Kazakova G.Ya., Mudaeva G.Yu. Prospects for the development of non-traditional tourism in the Republic of Kalmykia // Economics and management of industries, complexes based on an innovative approach : materials of the International Scientific and Practical Conference. Managing editor: B.K. Salaev; Ministry of Education and Science of the

Russian Federation; Kalmyk State University. –2014. – P.415-417.

4. Cartography and GIS: textbook. - 2nd ed. / V.P. Raklov. – M.: Academic project, 2014. – 224 p.

5. Sizeneva L.A. Analysis of approaches to the structure of regional tourism products and the role of their elements in ensuring consumer attractiveness // Current trends in the development of tourism and hospitality in the region : Collection of articles of the All-Russian Scientific and Practical Conference. Tambov State University named after G.R. Derzhavin. – 2017. – P.44-48.

6. Information technology management in tourism: textbook. - 4th ed., Sr. / A.D. Chudnovsky, M.A. Zhukov. – M.: Knorus, 2016. – 102 p.

7. Shokhnekh A.V., Mironova O.A., Sizeneva L.A., Semenova M.N., Yousif Oudah Al.M.M. Innovational development of cluster of the hospitality industry in the system of region's economic security: a strategy of activation of small business // In the book: Specifics of Decision Making in Modern Business Systems: Regularities and Tendencies. Bingley. –2019. – P.253-275.

УДК 379.822

Е.А. Новолодская, обучающийся
Ли Ци, обучающийся
К.А. Русанова, обучающийся
Я.А. Зверькова, старший преподаватель

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10, e-mail: yana.p84@mail.ru

РЕЛИГИОЗНОЕ НАСЛЕДИЕ БУРЯТИИ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Посещение святых мест издревле считается важной и почитаемой традицией всех народов. Возможность коснуться истоков и достичь просветления оттуда, где всё начиналось. Любой город нашей страны начинается с храмов. Республика Бурятия – это единственный регион в России, где столь многогранно представлены памятники и святыни буддизма (дацаны, обо – места поклонения местных жителей, другие сакральные места). В ходе проведенных исследований, проведен анализ направлений религиозного туризма в мире, России и Республики Бурятия. Религиозные ресурсы Бурятии на данный момент являются весьма востребованными и обладают высоким потенциалом в туризме. Продвижение религиозных маршрутов в республике будет способствовать развитию внутреннего туризма, туристы приобретут не только уникальные знания о святынях, но и получат душевное спокойствие и укрепление веры.

Ключевые слова: *религиозное наследие, региональный туризм, туризм, Республика Бурятия.*

E.A. Novolodskaya, student
Li Qi, student
K.A. Rusanova, student
Ya.A. Zverkova, art. teacher

RELIGIOUS HERITAGE OF BURYATIA AS A FACTOR OF REGIONAL TOURISM

Visiting holy places has long been considered an important and revered tradition of all peoples. The opportunity to touch the origins and achieve enlightenment from where it all began. Any city in our country begins with temples. The Republic of Buryatia is the only region in Russia where the monuments and shrines of Buddhism (datsans, places of worship of local residents, other sacred places) are presented in such a multifaceted way. In the course of the research, an analysis was made of the directions of religious tourism in the world, Russia and the Republic of Buryatia. The religious resources of Buryatia are currently in high demand and have a high potential in tourism. The promotion of religious routes in the republic will contribute to the development of domestic tourism, tourists will not only acquire unique knowledge about the shrines, but will also receive peace of mind and strengthening of faith.

Key words: *religious heritage, regional tourism, tourism, Republic of Buryatia.*

Регионы России научились привлекать туристов новыми видами экскурсий и познавательного отдыха – популярность набирает и религиозный туризм. Чтобы заинтересовать гостей, восстанавливают храмы, открывают музеи и разрабатывают национальные маршруты.

Понятие «региональный туризм» получило распространение в мире туризма в 90-х годах XX века. Региональный туризм способствует процессу интеграции

соседних государств, создавая новые туристические, экономические и даже политические альянсы.

Под региональным туризмом, по мнению В.А. Квартального и И.В. Зорина, следует понимать туристскую деятельность, характерную для конкретного региона, совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности.

В России имеется немало регионов с большим потенциалом для формирования и развития туризма, однако отсутствие эффективного управления в этой области является сдерживающим фактором для его реализации. Развитие туризма в любом регионе может быть осуществлено при наличии основных составляющих: рекреационных ресурсов, инфраструктуры, кадров, капитала, системы управления.

Основой развития туризма в Республике Бурятия являются природные и историко-культурные ресурсы. Почти половина территории Республики Бурятия (45,6%) обладает максимальным рекреационным потенциалом.

В последнее время весьма заметно усиление интереса к изучению культовых мест, как в разных частях России, так и в Бурятии. Это обусловлено тенденциями возврата к традиционным формам религиозной практики, повышением интереса к истории религии в целом. Следует отметить, что высокая антропогенная нагрузка не лучшим образом сказывается на культовых местах, поскольку в результате несанкционированных традицией посещений сакральное пространство становится мирским, снижается эффективность действия целебных источников.

В настоящее время около 70% объектов в мире, представляющих туристский интерес, так или иначе, связаны с религией. Религиозный туризм является одним их самых устойчивых видов туризма и активно развивается в Республике Бурятия.

Бурятия – уникальное место на территории России, где мирно сосуществуют такие мировые религии как буддизм, христианство, ислам, а также разнообразные религиозные вероисповедания. Каждая из них нашла свою нишу в религиозной жизни Бурятии, сумев сохранить свои устои в ходе сложных исторических перипетий. Это не было бы возможным без участия надежных последователей и преданных верующих, на чьи плечи обрушивалось множество нелегких испытаний.

Религиозный туризм связан с посещением религиозных святынь и духовным совершенствованием. Этот вид туризма играет большую роль в системе международного и внутреннего туризма отдельных государств мира. Люди продолжают отправляться в паломнические и экскурсионные поездки по святым местам и религиозным центрам. Одни стремятся принять участие в религиозных церемониях, помолиться, совершить жертвоприношения, другие – ближе познакомиться с религией, приобщиться к духовным достижениям.

Религиозный туризм является составной частью современной индустрии туризма. Соборы, мечети, культовые музеи, духовные центры, святые места – это туристские объекты, которые пользуются всё возрастающим спросом.

Целью исследования является анализ религиозного наследие Республики Бурятии как фактора регионального туризма.

Объектом исследования является религиозное наследие Бурятии. Предмет исследования - изучение туристских продуктов, включающих посещение религиозных объектов в Республике Бурятия.

Религия – явление многомерное. Она связана с глубинными чаяниями человека – быть свободным от страданий, обрести спасение, жить в гармонии с внешним

миром и самим собой. Религия влияет на формирование самосознания и стереотипов поведения людей. Она выступает элементом общественной системы и феноменом культуры.

В последнее время, люди стали все больше проявлять интерес к религиозным турам. Это объясняется тем, что люди устали от городской жизни, от постоянной суеты и хотят духовного обогащения. Люди отправляются в экскурсионные поездки по святым местам и религиозным центрам, стремятся принять участие в религиозных церемониях, помолиться.

Регионы России достаточно активно стараются использовать потенциал религиозного туризма. Бурятия, в частности, Тункинский район, активно развивают свою туристическую сферу в этом направлении. В республике могут развиваться самые разные виды туризма, однако предпочтение, будет отдано религиозному, так как Бурятия – единственный регион в России, где памятники буддизма представлены в такой полноте.

Религиозный туризм – одно из перспективных направлений современного туризма Бурятии. Буддийский мир охватывает многие страны Южной и Юго-Восточной и восточной Азии, а также ряд регионов России. Существует много буддийских общин и храмов на Западе. На территории азиатских стран находится много буддийских святынь, в том числе в местах рождения, жизни многих известных лам и, конечно же, самого Будды Шакьямуни. В буддизме, как и в других мировых религиях, имеются свои религиозные святыни.

Считается, что культовые сооружения – ступы или субурганы, внутрь которых помещают мощи буддийских святых, их вещи, молитвы и другие предметы, благоприятно воздействуют на местность и на людей, особенно тех, кто почитает их и посещает осознанно. Одно из предназначений ступ – исполнение желаний.

Буряты – наиболее многочисленный российский этнос, исторически исповедующий буддизм. Бурятский буддизм является самым северным ответвлением буддизма махаяны. В Бурятии, как и повсюду, буддийский культ вступал во взаимодействие с традиционными культовыми системами, трансформируясь под воздействием местных архаических верований: почитание духов земли, гор, рек и деревьев, культа святых мест.

Субурганы (ступы) в Бурятии часто возводятся в таких местах. Субурганы есть во всех районах Бурятии, и в Тункинской долине, которая считается благословенной землей, поэтому здесь возведено множество ступ, благоприятно способствующие процветанию местности.

Бурятия – это территория, на которой представлена не только древняя языческая религия - шаманизм, но и все мировые религии. В большей мере распространение получили христианство и буддизм.

Для Бурятии характерен религиозный синкретизм, появление которого связано с историей взаимоотношений разных народов, влиянием принесенных сюда религиозных культур, а также их относительно мирным характером.

Жизнь региона богата историческими событиями, столь же интересна история развития религиозных систем, отдельные элементы которых унаследованы из глубины веков. Часть из них сформирована на местной почве в ходе социально-экономического и культурного развития, часть заимствована у соседних народов, часть привнесена в ходе религиозных миссий и экспансий. Здесь с древних времен существовали культы, частично сохранившиеся до сегодняшних дней, а также получила развитие система политеизма (многобожия), ярко проявившаяся в форме бурятского шаманизма.

Бурятское население в основном исповедует буддизм, вместе с тем часть его представителей участвует в обрядах шаманизма. Русское население в основном исповедуют

христианство. Одной из особенностей Бурятии является одинаково уважительное отношение людей разных национальностей к шаманским, буддийским или христианским святыням.

В ходе исследований проведен анализ отечественного и зарубежного опыта развития религиозного туризма.

Посещение святых мест издревле считается важной и почитаемой традицией всех народов. Возможность коснуться истоков и достичь просветления оттуда, где всё начиналось. Любой город страны начинается с храмов.

В таблице 1 приведены святые места в мире, количество посещений которых составляет более 100 тысяч человек в год [1].

Таблица 1 – Священные места в мире

Объект туризма, месторас-положение	Описание объекта	Кол-во посеще-ний, чел/в год
1	2	3
Базилика святого Петра. Ватикан.	Базилика Святого Петра в Ватикане – самая большая церковь в мире. Великолепные выставленные произведения искусства захватывают дух. Стоять рядом с балдахином Бернини, когда солнечные лучи падают с небес, – это не что иное, как источник трепета. Отдельно от экскурсии по музеям Ватикана и Сикстинской капеллы можно самостоятельно исследовать базилику Святого Петра.	230 тыс. чел/год
Стена плача. Иерусалим	Самым святым местом иудаизма является Храмовая гора в Иерусалиме, где стоял Второй Храм, пока не был разрушен в 70 году нашей эры. Западная подпорная стена храма сохранилась с того времени и считается самым важным местом для собраний и молитв.	150 тыс. чел/год

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Храм Бахауллы, Акко. Израиль	Популярная, хотя и в значительной степени неизвестная на Западе, вера бахаи учит открытости и инклюзивности. Приверженцы находят внутреннюю ценность во всех религиозных верованиях и стремятся к гармонии между всеми народами.	113 тыс. чел/год
Храм Гроба Господня. Иерусалим	Расположенный в христианском квартале Иерусалима, Храм Гроба Господня, по мнению большинства христианских конфессий, содержит два самых святых места: место, где был распят Иисус; гробницу, где был похоронен и воскрес.	590 тыс. чел/год

В таблице 2 приведены священные места России.

Таблица 2 – Священные места России

Объект туризма, месторас-положение	Описание объекта	Кол-во посеще-ний, чел/в год
1	2	3
Дивеево. Нижегородская область, Дивеевский район	Дивеево называется Четвертым Уделом Божией Матери на земле. Паломники приезжают за святой водой из 4 источников, поклониться мощам и пройти вдоль святой канавки, которую, по преданию, не сможет пересечь антихрист.	400 000 чел/год
Соловецкий монастырь. Белое море	Паломничество в Соловецкий монастырь всегда было большим подвигом, на который осмеливались лишь немногие. Благодаря этому, вплоть до начала XX века монахам удавалось сохранить здесь особую атмосферу, которая, как ни странно, не улетучилась за годы лихолетья. Приезжают не только богомольцы, но и ученые, исследователи, историки.	~55 700 чел/год

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Верхотурье. Свердловская область, Верхотурский округ	В 1913-м году тут был построен третий по величине собор Российской империи – Крестовоздвиженский. Недалеко от города, в селе Меркушино жил чудотворец Симеон Верхотурский – покровитель Урала. Помолиться у мощей святого приезжают люди со всей страны – считается, что они излечивают болезни.	1 млн. чел/год
Источник Аулия. Республика Башкирия, гора Ауштау	Аулия с башкирского переводится как «святой». Считается, что этот источник обладает целебными свойствами. Люди купаются в нем, пьют священную воду, которая может избавить от камней в почках, лечить респираторные болезни и заболевания желудка.	25 000 чел/год
Ниловский дацан. Тункинская долина, в лесу на 10 км дороги на горе Холма-Ула.	Местные старожилы рассказывают, что, когда ламы обращали в буддизм местное население, они собрали всех шаманов в этом месте и убедили их принять буддийскую веру. Были сожжены все бубны и шаманские костюмы. В бочку положили священные реликвии и серебряные монеты и подняли наверх, чтобы Будда видел подарки. Песок на месте приземления Хан Шаргай нойона считается святым. Распространено мнение, что песок, взятый мужчиной, придает ему силу.	20 000 чел/год
Иволгинский дацан. Республика Бурятия, село Верхняя Иволга. 30 км от Улан-Удэ.	В Иволгинском дацане находится тело одного из главных подвижников буддизма XX века, главы буддистов Сибири в 1911-1917 годах Хамбо-ламы Итигэлова. Тут же, в Иволгинском Дацане можно увидеть волшебный камень. Возле него надпись: «По преданию, именно к этому камню прикасалась Ногоон Дари Эхэ (Зелёная Тара) и оставила на нём отпечаток своей кисти.	60 000 чел/год

Проанализировав данные таблиц 1 и 2, можно сделать вывод, что посещение различных храмов и монастырей, святых мест имеет большую значимость в индустрии туризма. Люди всех возрастов при посещении святых мест избавляются от негативных мыслей, отпускают свои грехи и находят себя. И в большинстве случаев, им это удаётся.

Россия богата святыми местами. По всей стране есть храмы, дацаны, достопримечательности, которые можно посещать ежегодно.

В ходе дальнейших исследований изучены туристские маршруты Республики Бурятия, которые включают посещение религиозных объектов (таблица 3).

Таблица 3 – Туристские маршруты Республики Бурятия, которые включают посещение религиозных объектов

Наименование туристского предприятия	Наименование туристского продукта	Продолжитель-ность
1	2	3
Байкал Бурятия	Ступы, исполняющие желания [4]	6 дней
	К святым источникам [4]	4 часа 40 мин
	Познавательные однодневные поездки на Байкал [4]	2 дня
	Туристский маршрут к святым источникам [4]	4 часа 40 мин
	По следам империи Хунну [4]	1 день
ЖАССО ТУР	Мир Бурятии в Степном Кочевнике [2]	2 дня / 1 ночь
	Поклонение «Зандан Жуу» [2]	13-14 часов
	К лику богини Янжимы [2]	14 часов
Байгал Тревел	Священное Гороо Бурятии [3]	2 дня
	Иволгинский дацан «Хамбын сумэ» - духовная столица буддистов [3]	4 часа
	Экскурсия в Эгитуйский дацан к Сандаловому Будде-Зандан Жуу [3]	10-12 час
	К лику богини Янжима [3]	8-9 часов

Продолжение таблицы 3

1	2	3
Baikal Buryatia	Синергия трех религий	5 дней / 4 ночи
Баргузин тур	Тур в Иволгинский дацан	1 день
	Тур к лику богини Янжимы	1 день
	Тур к 33-метровой статуи Будды Шакьямуни	1 день
	Тур в Сретенский женский монастырь село Батурино	1 день
	Тур к статуе Зандан Жуу: статуя Сандалового Будды Шакьямуни	1 день

В сети интернет достаточно информации, где можно найти информацию о святых местах – это приходские и монастырские сайты, справочники, путеводители, которые помогают подготовиться к туру, быть достаточно информированным о способах перемещения. Чтобы извлечь из религиозного тура максимальную пользу для себя необходимо открыть свою душу и сердце Богу, наполнить эту поездку молитвой.

Таким образом, проанализировав предложения туристских предприятий Республики Бурятия, можно сделать вывод, что, что религиозный туризм популярен в нашем регионе. Целевой аудиторией таких туров в большей степени выступают туристы и экскурсанты в возрасте от 30 лет. Средняя продолжительность большинства туров составляет 1 день. Наибольший интерес в плане религиозного туризма представляет буддизм, так как Республика Бурятия является центром буддизма России. В настоящее время в республике насчитывается 28 действующих буддийских монастырей и большое количество святых мест, что является огромным потенциалом для развития религиозного туризма в Республике Бурятия. Республика славится уникальными буддистскими монастырями (дацанами), священными местами, древними религиозными памятниками.

Религиозные ресурсы Бурятии на данный момент являются весьма востребованными и обладают высоким потенциалом в туризме, таким образом, религиозное наследие Бурятии выступает как фактор регионального туризма.

Не все храмы располагают возможностями для приема туристических потоков из-за недостаточного количества подготовленных специалистов-экскурсоводов в каждом отдельном храме. Любой светский экскурсовод может рассказать об архитектуре, о православных традициях, но после каждой экскурсии возникают вопросы, на которые обычный светский экскурсовод просто не в состоянии ответить. Поэтому важная задача - создать качественный контент и подготовить специалистов, аккредитованных гидов и экскурсоводов, ведь экскурсовод – это профессия специалистов первого впечатления. Турист, получивший яркие ощущения от тура, будет не только сам стремиться ещё раз пережить такие чувства, но и приведёт с собой семью, друзей, коллег. Специфика религиозного тура заключается в осознании туристом духовного подвига своего народа. Это один из факторов, позволяющих человеку гордиться тем, что он родился и живёт именно в этом регионе, именно на этой земле.

Помимо недостатка квалифицированных кадров по проведению туров и экскурсий, религиозный туризм сталкивается с проблемой разобщенности религиозных памятников, многие памятники, которые могут заинтересовать туриста расположены на большом расстоянии друг от друга. В открытых для экскурсий местах есть свои особенности, необходимость соблюдать нормы поведения, чтобы не оскорбить чувства верующих. Посещение Храмов предусматривает особые правила.

На территории республики располагается большое количество дацанов, храмов, священных мест, всё это даёт большие перспективы в будущем.

Продвижение религиозных маршрутов в республике будет способствовать развитию внутреннего туризма, туристы приобретут не только уникальные знания о святынях, но и получат душевное спокойствие и укрепление веры.

Библиография

1. Паломничество и религиозный туризм [Электронный ресурс]. – URL: https://turvopros.com/.

2. ЖАССО ТУР. Официальный сайт туристической компании [Электронный ресурс] – URL: https://jassotour.ru.

3. Байгал Тревел. Буддийские туры в Бурятии [Электронный ресурс]. – URL: https://www.baigaltravel.ru/ buddhismtours.

4. Туроператор «Байкал Бурятия» [Электронный ресурс]. – URL: http://baikalburyatia.ru.

5. Религиозные туры [Электронный ресурс]. – URL: http://www.visitburyatia.ru/tours/section-47.

6. Баргузин-тур. Туры по Байкалу и Бурятии [Электронный ресурс]. – URL: https://xn----8sbaac3chj2btl1h.xnp1ai/%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8.

Bibliography

1. Pilgrimage and religious tourism [Electronic resource] - URL: https://turvopros.com/.

2. JASSO TOUR. Official website of the travel company [Electronic resource] – URL: https://jassotour.ru.

3. Baigal Travel. Buddhist tours in Buryatia [Electronic resource] – URL: https://www.baigaltravel.ru/ buddhismtours.

4. Tour operator "Baikal Buryatia" [Electronic resource] – URL: http://baikalburyatia.ru.

5. Religious tours [Electronic resource] – URL: http://www.visitburyatia.ru/tours/section-47.

6. Barguzin tour. Tours around Baikal and Buryatia [Electronic resource] – URL: https://xn----8sbaac3chj2btl1h. xn- p1ai/%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8.

УДК 338.48-6(470.67)

В.С. Останина, обучающийся
Т.Н. Третьякова, д-р пед. наук, профессор

Южно-Уральский государственный университет
454080, Россия, г. Челябинск, пр.Ленина,76,
89128992181, e-mail: ttn1@mail.ru

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ТУРА В РЕСПУБЛИКУ ДАГЕСТАН

Среди субъектов Северо-Кавказского федерального округа Республика Дагестан является самым южным, крупнейшим многонациональным и колоритным регионом. Столица Республики Дагестан – город Махачкала, основанная в 1844 году. История Дагестана насчитывает многовековую историю, которая способствовала формированию огромного числа культурно-исторических достопримечательностей – множество музеев, памятники истории и архитектуры, старинные крепости. Природные ресурсы обладают богатым разнообразием – от песчаных дюн и пещер до глубоких каньонов и высочайших гор. Древние аулы привлекают туристов своей аутентичностью и бытом местных жителей.

Богатое культурное наследие, природное разнообразие, самобытная культура и традиции стали основой для разработки нового инновационного тура в Республику Дагестан.

Ключевые слова: *туризм, Республика Дагестан, древние аулы, музеи, водопады, каньон, Дербент, бархан.*

V.S. Ostanina, student
T.N. Tretiakova, Dr. Ped. sciences, Professor

DESIGNING AN INNOVATIVE TOUR TO THE REPUBLIC OF DAGESTAN

The Republic of Dagestan is the southernmost, colorful and multinational region of Russia, the largest among the seven subjects of the North Caucasus Federal District. The capital of the Republic of Dagestan is the city of Makhachkala, founded in 1844. The history of Dagestan has a centuries-old history, which contributed to the formation of a huge number of cultural and historical attractions – many museums, historical and architectural monuments, ancient fortresses. Natural resources have a rich variety – from sand dunes and caves to deep canyons and the highest mountains. Ancient villages attract tourists with their authenticity and the way of life of local residents.

Rich cultural heritage, natural diversity, original culture and traditions have become the basis for the development of a new innovative tour to the Republic of Dagestan.

Key words: *tourism, Republic of Dagestan, ancient villages, museums, waterfalls, canyon, Derbent, dune.*

Являясь самым южным туристским регионом Северо-Кавказского федерального округа, многонациональный Дагестан простирается от Каспийского побережья до заснеженных вершин Большого Кавказа, поражая многоликостью своих ландшафтов. Дагестан находится в окружении соседствующих кавказских государств – с Азербайджанской Республикой на юге, с Грузией на юго-западе, с Чеченской Республикой на западе, со Ставропольским краем на северо-западе и с Республикой Калмыкия на севере. Площадь Республики Дагестан – 50 270 км^2. Население более 3 млн. человек, официальный

язык – русский и языки всех народов, населяющих республику [7].

Первые упоминания формирования государства на территории нынешнего Дагестана относят ещё к VI веку до н.э. История Дагестана насчитывает множество военных сражений, в том числе с Россией за Каспийское море (русско-персидская война 1722-1735 гг., Кавказская война, продлившая 30 лет (1829-1859 гг.), всеобщее шариатское восстание 1877 года как реакция на начало Русско-Турецкой войны 1877 – 1878 годов.

После строительства Владикавказской железной дороги в 1890-х годах Дагестан включился в русло капиталистического развития и обрел политический статус административного региона России 13 ноября 1920 года. С 1991 г. Дагестан входит в состав Российской Федерации [4]. В составе Республики Дагестан 41 муниципальный район, 10 городов республиканского подчинения, из которых крупнейшим является столица республики Дагестан – город Махачкала; 3 больших (Хасавюрт, Дербент и Каспийск); 5 средних (Буйнакск, Избербаш, Кизилюрт, Дагестанские Огни, Кизляр); 1 малый город (Южно-Сухокумск).

Древность исторического развития Дагестана способствовала формированию и сохранению огромного числа культурно-исторических ценностей региона, насчитывающих более 4,5 тысяч объектов культурного наследия, в том числе 1188 исторических, 2493 архитектурных и градостроительных, 833 памятника искусства и 244 объекта оборонительных сооружений, включающих бастионы, сторожевые башни, и крепости, в том числе монументальную крепость «Нарын-Кала»в с историческим центром в Дербенте, вошедшую в список всемирного наследия ЮНЕСКО (2003 г.), легендарную крепость Семи Братьев близ селения Хучни, Гунибскую

крепость, прославившуюся участием в Кавказских войнах [5].

Во все времена Дагестан славился аулами мастеров, традиции которых передаются веками из поколения в поколение (Кубачи, Унцукуль, Балхар, Гоцатль, Куруш) [1,6, 7].

Заброшенный аул-призрак Гамсутль – одна из основных достопримечательностей Дагестана, посмотреть на древний город, напоминающий «Мачу-Пикчу» стремятся многие туристы.

В Республике Дагестан стараются сохранить многовековые обычаи и историю, этим обусловлено существование музеев: «Национальный музей Республики Дагестан им. А. Тахо-Годи» в г.Махачкала, «Дагестанский музей изобразительных искусств им. П.С. Гамзатовой» г.Махачкала, «Дербентский государственный историко-архитектурный и археологический музей-заповедник» в г.Дербент – на территории музейного комплекса находится 25 памятников федерального значения, в состав музея входит 1 архитектурно-археологический комплекс «Цитадель Нарын-кала», 4 музея – «Культура и быт древнего Дербента», «Ковра и декоративно-прикладного искусства», «Природа Прикаспия», «Боевая Слава», а также 1 Мемориальный Дом-музей А.А. Бестужева-Марлинского.

На территории Республики Дагестан имеется множество природных ресурсов – это самый глубокий на территории Европы Сулакский каньон; крупнейший песчаный бархан в Европе – Сары-Кум; большое количество водопадов – двухкаскадный водопад общей высотой около 30 метров – Хучнинский; Салтинский подземный водопад; Водопад Тобот, высотой 70 метров и др. Карабудахкентские карстовые пещеры, привлекают спелео-туристов со всего мира, самая большая из трех пещер имеет длину 125 метров и 8 комнат, соединенных

узкими туннелями. Единственный не только в Дагестане, но и во всей России – Самурский лес. Минеральные источники в с. Ахты – общее количество минеральных источников 14, температуры воды достигает 53 градусов, минеральная вода способствуют лечению и профилактике многих заболеваний [1,8]. Песчаные пляжи Каспийского моря становятся приоритетными для развития пляжного туризма.

Все это способствует развитию национального туризма.

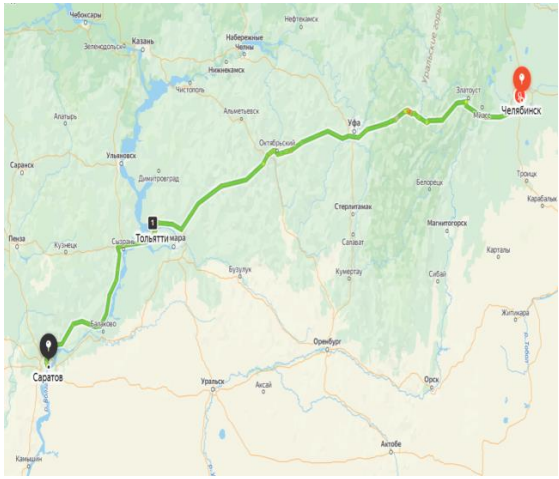
С момента начала пандемии и закрытия границ в России существенно возрос интерес к данному региону. Туристические компании начали активно создавать и продвигать турпродукт в Дагестан.

Республика Дагестан является перспективным регионом для развития туризма благодаря сочетанию богатой природы, самобытной культуры, интересной многовековой истории, но далеко не все люди знают об этих удивительных местах. Это стало ещё одной причиной для проектирования автобусного тура в Дагестан.

Цель маршрута – знакомство с интересным и до конца не изведанным регионом нашей страны – Республикой Дагестан, с историко-культурным наследием, народными промыслами, бытом местных людей, традициями и обычаями, а также с ключевыми природными объектами. Каждый день автобусного путешествия будет посвящён определенной тематике, которая откроет неизведанный Дагестан с разных сторон.

Продолжительность тура 9 дней, 8 ночей (таблица 1).

Таблица 1 – Программа инновационного тура в Дагестан

Название дня	Основные объекты
1	2
Первый день: Начало большого путешествия  Рисунок 1 – Нитка маршрута первого дня Челябинск-Уфа-Тольятти-Саратов	Большое автобусное путешествие начинается из г. Челябинска – столицы Южного Урала. По пути следования будет сменяться большое количество пейзажей: город в золотой долине – Миасс, город крылатого коня – Златоуст, столица Республики Башкортостан – Уфа, волжские города – Тольятти и Саратов. Во время трансфера организован просмотр художественных фильмов, снятых в Дагестане – «Белое солнце пустыни»; «Горянка»; «Адам и Хева»; «Имам Шамиль. Осада Ахульго». Остановки каждые 3,5-4 часа.
Второй день: Вдоль по Волге	Автобусное путешествие продолжается мимо великого города-героя – Волгоград, который стал важнейшим пунктом обороны в Сталинградской битве, с двухчасовой остановкой для посещения величественного мемориального

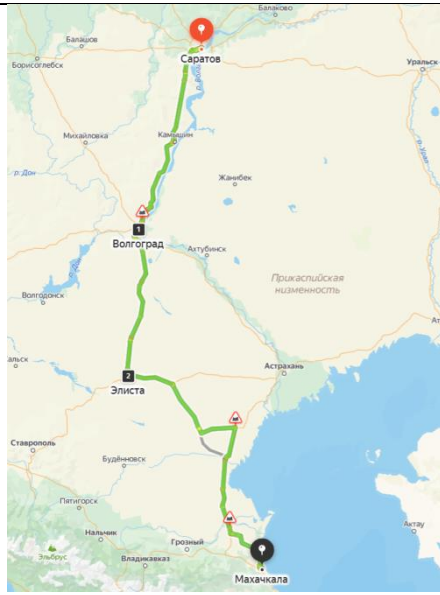
<table>
<tr>
<td> 

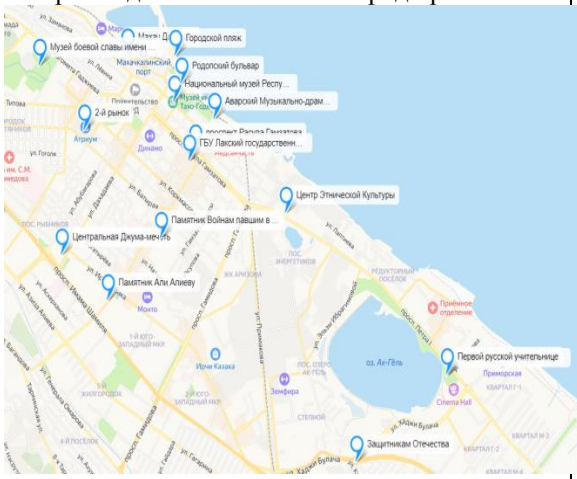
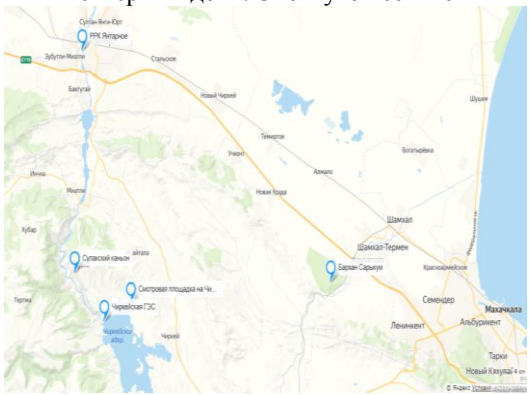
Рисунок 2 – Нитка маршрута второго дня Саратов–Волгоград- Элиста– Махачкала</td>
<td>комплекса «Мамаев-Курган». Двигаясь вдоль реки Волги, проезжаем мимо Республики Калмыкии и её столицы – города Элиста, известного как один из центров буддизма. Ближе к ночи автобусное путешествие подходит к кульминации – приезжаем в Махачкалу. Заселяемся в гостиницу.</td>
</tr>
<tr>
<td>Третий день: Махачкала – город-крепость
 

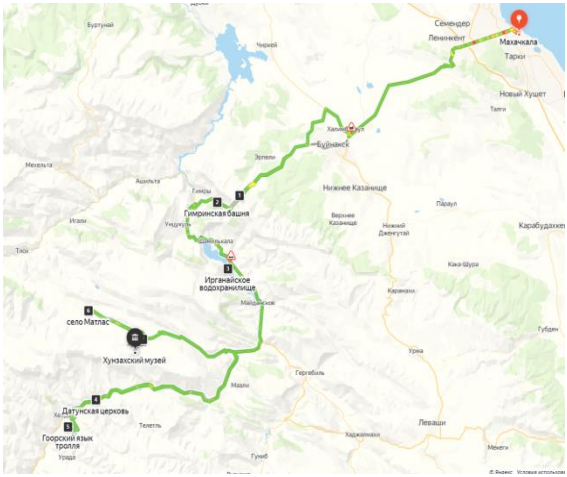
Рисунок 3 – Карта объектов обзорной экскурсии по Махачкале</td>
<td>Знакомство с Республикой Дагестан начинается с обзорной экскурсии по городу Махачкала – столице Республики Дагестан. Во время обзорной пешеходно-автобусной экскурсии туристы увидят главные достопримечательности города. Проспект Расула Гамзатова – центральная и главная улица Махачкалы, визитная карточка Махачкалы – Центральная Джума-мечеть –</td>
</tr>
</table>

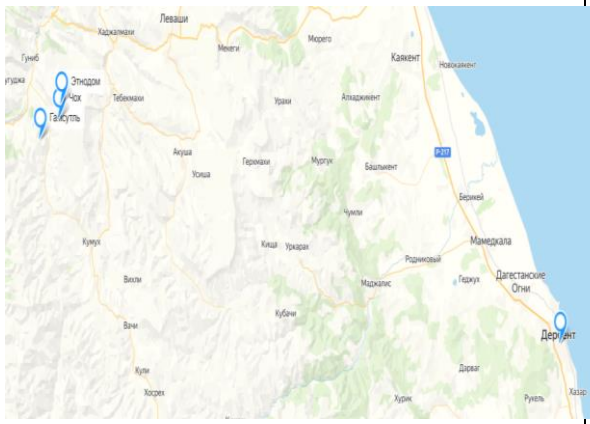
Продолжение таблицы 1

1	2
	одна из самых больших в Европе, построена наподобие голубой мечети в Стамбуле. Рынок № 2 (место, которое передает местный колорит, туристы увидят своими глазами настоящий «восточный базар»). Махачкала – носит имя Магомеда-Али-Дахадаева – общественно-политического деятеля, который командовал войсками в Дагестане в боях за Петровск. Знакомство со столицей завершится в этно-ресторане «На Лермонтова» с мастер-классом по лезгинке.
Четвёртый день: Эко-путешествие  Рисунок 4 – Карта объектов «Эко-путешествия»	В четвертый день путешествия туристы увидят сразу две уникальные природные достопримечательности: самый глубокий в Европе каньон – Сулакский и самый большой бархан в Европе – Сары-Кум. Первая остановка – Чиркейское водохранилище, созданное на реке Сулак для строительства Чиркейской ГЭС.

Продолжение таблицы 1

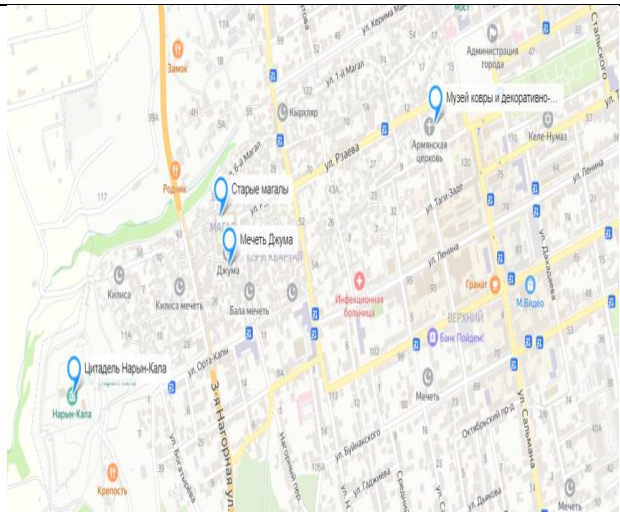
1	2
1. Смотровая площадка на Чиркейское водохранилище; 2. Чиркейская ГЭС; 3. Пос. Дубки, смотровая площадка на Сулакский каньон; 4. Рыбное хозяйство «Янтарное»; 5. Бархан Сары-Кум	В программу включено катание на катерах. Переезд к смотровой площадке на завораживающий Сулакский каньон, поселок Дубки. Обед в рыбном хозяйстве «Янтарное» блюдами национальной кухни. Переезд до Бархана Сары-Кум, прогулка и фотосессия на тропе Черепахи, знакомство с национальным парком Дагестана. Удивительные песчаные ландшафты переносят туристов в мир азиатских пустынь. Вечером возвращение в Махачкалу, ночь в гостинице.

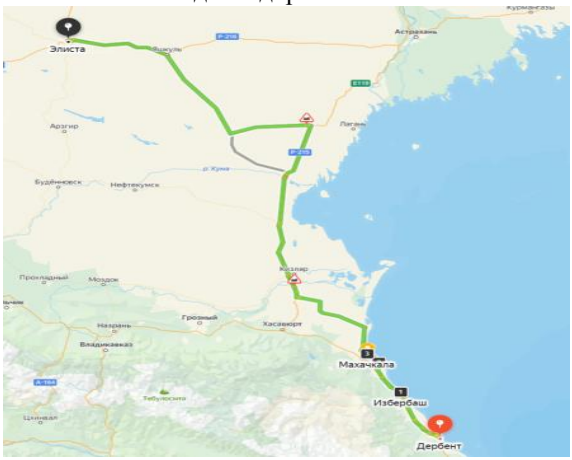
Пятый день: Путешествие в страну башен  Рисунок 5 – Карта объектов «Страны башен» 1. Гимринский тоннель; 2. Гимринская башня; 3. Ирганайское водохранилище: 4. Датунская церковь; 5. Гоорский «Язык тролля»; 6. Матлас; 7. Водопад Тобот; 8. Хунзахский музей им. Расула Гамзатова	Начало путешествия в горные районы Дагестана, в места, где хранится история древних, заброшенных районов. Гоор и Кахиб считались оборонительными неприступными крепостями для врагов. Выезд в страну башен Гоор (время в пути (3.5 часа) с остановками для фотосессии: Ирганайское водохранилище, сторожевая башня Гимры, самый длинный тоннель (4303 м); Церковь Датуна (конец X-начало XI вв); Гоорский «язык-тролля» (откуда открываются виды на вечно заснеженные горы Шухгельмеэр 4151 м). Посещение села Хунзах – родины Расула Гамзатова – народного поэта Дагестана с

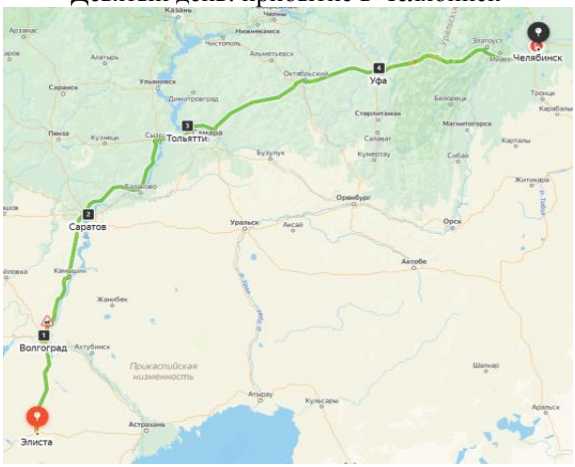
	посещением музея им. Расула Гамзатова, а также живописных мест, вдохновлявших поэта на создание произведений – водопад «Тобот», плато Матлас. Ночь в горах (в Гунибе, либо Хунзахе).
Шестой день: Дагестанский «Мачу-Пикчу»  Рисунок 6 – Карта объектов Дагестанский «Мачу-Пикчу»	Сильное впечатление царствования природы над заброшенным селением вызывает призрачное село Гамсутль – аул, который сравнивают с перуанской визитной карточкой. Здесь дома жителей напоминают ласточкины гнезда, которые примкнули к странам на недоступной высоте.

Продолжение таблицы 1

1	2
Аул Гамсутль– Село Чох с посещением «Этнодома» – Дербент	После подъема и спуска туристов ждет путешествие в село Чох – один из важнейших культурных центров центров Дагестана, поселение, через которое проходили 6 дорог шёлкового пути. В «Этнодоме» состоится мастер-класс по приготовлению национальных дагестанских блюд. Вечером – возвращение в Дербент и заселение в гостиницу.
Седьмой день: Древнейший город России	Первое упоминание о Дербенте относится еще к V в. до н.э. Этот город чрезвычайно богат культур-но-историческими объектами. Именно в этот день мы совер-шим экскурс в прош-лое и

 Рисунок 7 – Карта объектов г. Дербента	увидим то, чем жили местные жите-ли сотни лет назад, прикоснемся к ста-ринным сооруже-ниям, узнаем об основных ремёслах и поучаствуем в мас-тер-классе. Во время обзорной экскурсии туристы смогут посетить гордость
1. Цитадел Нарын-Кала; 2. Джума-Мечеть; 3. Старые магалы; 4. Музей ковра и декоративно-прикладного искусства.	Дербента – крепость Нарын-Кала, входящую во всемирное наследие ЮНЕСКО. Знакомство с ремеслами осуществим в музее «Ковра и декоративно-прик-ладного искусства». Старые улицы-мага-лы хранят свою мно-говековую историю, которые можно ощутить во время прогулки по ним. Затем у

	туристов будет время на самостоятельное исследование города и отдых.
Восьмой день: дорога в Челябинск  Рисунок 8 – Нитка маршрута дороги в Челябинск Дербент – Избербаш – Каспийск – Махачкала – Элиста	Путешествие по Республике Дагестан подходит к концу, настало время возвращения в Челябинск. Объездная дорога проходит мимо городов Избербаш (город нефтяников, развивающийся как курортно-рекреацио-нный центр на берегу Каспийском побережье; Каспийск, возникший как рабочий посёлок при строительстве завода двигателей и получивший производственное название Двигательстрой, получивший современное название в 1947 году по своему расположению на берегу

	Каспийского моря. Затем маршрут следует через Махачкалу – столицу Дагестана и Элисту – столицу Республики Калмыкия.
Девятый день: прибытие в Челябинск  Рисунок 9 – Нитка маршрута дороги в Челябинск Элиста – Волгоград – Саратов – Тольятти – Уфа – Челябинск	Во время ночного переезда за окнами автобуса видны огни ночного Волгограда, Саратова. Затем Самарская область (города – Жигулевск, Тольятти), столицу Башкортостана – Уфу и уральские города – Трёхгорный, Златоуст, Миасс. Возвращение в Челябинск.

Как показало исследование, Республика Дагестан обладает огромными ресурсами для развития туризма, как природными, так и историко-культурными. Потенциал данного туристского региона велик, что актуализирует идею данного тура в контексте развития национального туризма России.

Библиография

1. Абачараева М.А. Дагестанские жемчужины туризм // IV Ломоносовские чтения. Актуальные вопросы фундаментальных и прикладных исследований. – 2020. – С. 85-87.

2. Князев Ю.П., Овчарова А.Ю. Старый Дербент как объект всемирного культурного наследия ЮНЕСКО и туристический центр Республики Дагестан // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе в современных экономических условиях. – 2021. – С.375-380.

3. Курбанова А.М. Сохранение и продвижение историко-культурного наследия в развитии въездного и внутреннего туризма // Редакционная коллегия. – 2015. – С.43.

4. Османов А.И. История Дагестана с древнейших времен до наших дней. – М.: Наука – 2004. – 627 с.

5. Официальный сайт «Агентство по охране культурного наследия Республики Дагестан» [Электронный ресурс]. – URL: http://dagnasledie.ru/perechen-obektov-kulturnogo-naslediya-na-territorii-respubliki-dagestan?ysclid=lh5wmhhgv1117143119//

6. Официальный сайт «Министерство по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан» [Электронный ресурс]. – URL: https:// mintourismrd.ru/.

7. Официальный сайт «Правительство Республики Дагестан» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.e-dag.ru/.

8. Эльдаров, Э.М. Природное наследие Дагестана./ Э.М. Эльдаров. М: Наука – 2011. – С. 237-257.

Bibliography

1. Abacharaeva M.A. Dagestan pearls tourism // IV Lomonosov Readings. Topical issues of fundamental and applied research. – 2020. – P.85-87.

2. Knyazev Yu.P., Ovcharova A.Yu. Old Derbent as a UNESCO World Cultural Heritage Site and a tourist center of the Republic of Dagestan // Innovative technologies in the agro-industrial complex in modern economic conditions. – 2021. – P.375-380.

3. Kurbanova A.M. Preservation and promotion of historical and cultural heritage in the development of inbound and domestic tourism // Editorial board. – 2015. – P.43.

4. Osmanov A.I. History of Dagestan from ancient times to the present day. - M.: Nauka - 2004. - 627 p.

5. Official site "Agency for the Protection of the Cultural Heritage of the Republic of Dagestan" [Electronic resource]. – URL: http://dagnasledie.ru/perechen-obektov-kulturnogo-naslediya-na-territorii-respubliki-dagestan?ysclid=lh5wmhhgv1117143119//

6. Official site "Ministry of Tourism and Folk Artistic Crafts of the Republic of Dagestan" [Electronic resource]. – URL: https://mintourismrd.ru/.

7. Official site "Government of the Republic of Dagestan" [Electronic resource]. – URL: http://www.e-dag.ru/.

8. Eldarov, E.M. Natural heritage of Dagestan. / E.M. Eldarov. M: Science - 2011. – P. 237-257.

УДК 379.85

Г.А. Перевалова, обучающийся
С.В. Цырендоржиева, канд. техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10, e-mail: ts-svetlana1971@mail.ru

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УСТЬ-БАРГУЗИНЕ

Туризм это не только форма отдыха и развлечения, но и способ для получения новых знаний, саморазвития и самообразования. В статье описан Забайкальский национальный парк, как самый посещаемый из трех природоохранных зон Заповедного Подлеморья, в частности, Святой нос, Ушканьи острова, Чивыркуйский залив, бухта Змеиная с горячими термальными источниками и другие природные достопримечательности, известные далеко за пределами Бурятии. В работе выявлены факторы, лимитирующие эффективное развитие туризма в пос.Усть-Баргузин, а также выделены перспективные направления развития культурно-познавательного туризма.

Ключевые слова: *культурно-познавательный туризм, туристический потенциал, культурно-историческое наследие, поселок Усть-Баргузин, Баргузинская долина, озеро Байкал, национальный парк.*

G.A. Perevalova, student
S.V. Tsyrendorzhieva, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

DEVELOPMENT OF CULTURAL AND EDUCATIONAL TOURISM IN Ust-BARGUZIN

Tourism is not only a form of recreation and entertainment, but also a way to gain new knowledge, self-development and self-education. The article describes the Zabaikalsky National Park as the most visited of the three protected areas of the Podlemorye Reserve, in particular, Svyatoy Nos, Ushkany Islands, Chivyrkuisky Bay, Zmeinaya Bay with hot thermal springs and other natural attractions known far beyond the borders of Buryatia. The paper identifies factors limiting the effective development of tourism in the village of Ust-Barguzin, as well as highlights promising areas for the development of cultural and educational tourism.

Key words: *cultural and educational tourism, tourism potential, cultural and historical heritage, Ust-Barguzin village, Barguzinskaya valley, Lake Baikal, national park.*

В современных условиях внутренний культурно-познавательный туризм является наиболее перспективным направлением социально-экономического развития региона. Данный вид туризма занимает значительное место в структуре туристских потоков. На его долю приходится пятая часть внутреннего турпотока и третья часть въездного туризма.

В современных условиях внутренний культурно-познавательный туризм является наиболее перспективным направлением социально-экономического развития страны и ее территорий. Данный вид туризма занимает значительное место в структуре туристских потоков. На его долю приходится пятая часть внутреннего турпотока и

третья часть въездного туризма [1]. Важно отметить, что туризм это не только форма отдыха и развлечения, но и способ для получения новых знаний, саморазвития и самообразования.

Культурно-познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурным потенциалом территории, расширяя его кругозор [2].

На территории практически всех регионов и муниципальных образований республики Бурятия располагаются различные памятники истории, природы и культуры и поселок Усть-Баргузин не является исключением, поскольку располагает огромным количеством туристических ресурсов и имеет ряд преимуществ: обширная территория, природное разнообразие, насыщенное историческое и культурное наследие. Культура любого народа сама по себе уникальная и самобытная, а Баргузинская долина обладает множеством возможностей для культурно-познавательного туризма.

Поселок Усть-Баргузин – южные ворота в Заповедное Подлеморье, название которого относится к огромной природоохранной зоне: от полуострова Святой Нос до озера Фролиха [3]. В 2011 году Подлеморье объединило в общую структуру Забайкальский национальный парк, Баргузинский заповедник и Фролихинский заказник.

По сути, Усть-Баргузин – последний оплот цивилизации перед заповедной территорией, которая протянулась вдоль байкальского побережья на 300 километров до Нижнеангарска. Дорога, проходящая через поселок, огибает Баргузинский хребет с востока и теряется в долине Баргузина.

Усть-Баргузин открывает дорогу не только в Подлеморье. Некоторые туристы отправляются отсюда в путешествие по живописной и малообжитой Баргузинской

долине. Многие просто останавливаются в поселке, довольствуясь короткими вылазками в национальный парк. Конечно, так не увидеть и десятой части забайкальских красот, однако под рукой все блага цивилизации: водопровод, центральное отопление, магазины, кафе, интернет, мобильная связь и в пятнадцати минутах ходьбы располагается Баргузинский залив, откуда открывается вид на Святой Нос.

Забайкальский национальный парк самый посещаемый из трех природоохранных зон Заповедного Подлеморья, в частности, Святой нос, Ушканьи острова, Чивыркуйский залив, бухта Змеиная с горячими термальными источниками и другие природные достопримечательности, известные далеко за пределами Бурятии.

Следует заметить, в летнее время в п. Усть-Баргузин развит познавательный пеший туризм, а зимой имеются отличные условия для катания на лыжах, снегоходах и собачьих упряжках.

Сравнительно недалеко от поселка в акватории Байкала расположены Ушканьи острова – настоящие владения сибирских нерп. Это место является одним из самых больших по скоплению тюленей. С самого начала лета у них начинается период стоянки на берегу озера, когда они сбиваются в стаи до нескольких сотен особей.

Что касается полуострова Святой нос, или как его еще называют «морда осетра», разделяет собой два больших залива: Баргузинский и Чивыркуйский. Полуостров благодаря причудливому горному рельефу схож с головой осетра. На полуострове расположена самая высокая точка – гора Маркова, высота которой достигает до 2 км. К ней проложена паломническая «тропа испытаний», берущая свое начало в поселке Глинка. Свое название тропа носит из-за своих характерных особенностей – крутая, с осыпными склонами. Часто во

время подъема в пути застает непогода, что требует повышенной осторожности и хорошей физической подготовки. С вершины горы открывается обзор на горы и заливы п. Усть-Баргузин.

Излюбленным местом туристов является бухта Змеиная, расположенная в Чивыркуйском заливе, получившая свое название благодаря огромному скоплению ужей, в ней когда-то обитавших. На сегодняшний день их количество существенно уменьшилось из-за развития хозяйственной деятельности человека. В бухте находится термальный источник, знаменитый своими целебными свойствами, горячие воды которого помогают при заболеваниях опорно-двигательного аппарата.

Нельзя не сказать о самом длинном песчаном пляже на Байкале, который протянулся от полуострова Святой нос до устья реки Баргузин и радует своей незабываемой панорамой.

Недалеко от п.Усть-Баргузин в Баргузинской долине имеется сад камней, который расположен по берегам реки Ину и представляет собой скальные выступы в виде разрушенного замка, получившего свое название по имени соседнего села Суво-Сувинский Саксонский замок.

Кроме этого, по соседству с поселком находится уникальное чрезвычайно популярное святилище богини Янжимы, которое служит ярчайшим примером национальной святыни. Лик Янжимы на камне становится интересен не только буддистам, местность возле скалы и территория Баргузинского дацана включаются в туристические маршруты исключительно как достопримечательность.

Однако в настоящее время на долю п.Усть-Баргузина приходится незначительная часть от туристического продукта Республики Бурятия. Можно выделить ряд

факторов, лимитирующих эффективное развитие туризма, к которым относятся:

- трудности в социально-экономической и политической сфере;
- недостаточный уровень доходов среди населения;
- дисфункции процессов управления туристической отраслью и многое другое.

Очень ощутимой и распространенной проблемой является инертность, низкий уровень динамичности в вопросах учета мнений и интересов потребителей, при том, что в сфере туризма очень важно соответствовать современным мировым запросам и использовать новейшие технологии.

Очевидно, что имеющиеся туристические ресурсы используются недостаточно эффективно. Развитие культурно-познавательного туризма ограничивается следующими факторами:

- высокая стоимость платных транспортных услуг;
- отсутствие условий для оптимизации маршрутов;
- недостаточный уровень информированности населения в сфере культурно-познавательного туризма;
- низкий уровень разнообразия туристских услуг, инициирующий уменьшение сроков пребывания туристов (преобладание «однодневных туров»);
- недостаточный уровень развития профильного туризма (велотуризм, экотуризм, фототуризм, экстрим);
- низкое качество предоставляемых туристских услуг;
- слабый уровень развития в сфере обслуживания.

На наш взгляд, к перспективным направлениям в современном туризме поселка относится создание комплексных центров, которые формируют совершенно новую сферу отдыха и развлечений. Особенно часто в этом направлении пользуются успехом центры, которые расположены в природных национальных парках, заповедниках и заказниках [4]. Создание

музеефицированных комплексов способствует знакомству человека не только с историей и культурой, но также и с природой, благодаря чему происходит рост экологической культуры в широком смысле этого слова.

Библиография

1. Коржанова А.А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России // Фундаментальные исследования. – 2015. – №2(18). – С.4044-4047.

2. Максютина К.Н. Туризм как сфера культурно-досуговой деятельности: основные понятия // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2010. –№4. – С.36-40.

3. Усть-Баргузин: Южные ворота Подлеморья [Электронный ресурс]. – URL: http://ust-barguzin.ucoz.ru/index/tur_ub/0-11.

4. Janos Csapo. The Role and Importance of Cultural Tourism in Modern Tourism Industry. Strategies for Tourism Industry – Micro and Macro Perspectives. – 2012. – P.201-232.

Bibliography

1. Korzhanova A.A. Perspective directions of development of cultural and educational tourism in Russia // Basic research. – 2015. – №2(18). – P.4044-4047.

2. Maksyutina K.N. Tourism as a sphere of cultural and leisure activities: basic concepts // Bulletin of the Kazan State University of Culture and Arts. – 2010. – №4. – P.36-40.

3. Ust-Barguzin: Southern Gate of the Podlemorya [Electronic resource]. – URL: http://ust-barguzin.ucoz.ru/index/tur_ub/0-11.

4 Janos Csapo. The Role and Importance of Cultural Tourism in Modern Tourism Industry. Strategies for Tourism Industry – Micro and Macro Perspectives. – 2012. – P.201-232.

УДК 379.85

И.Р. Решетникова, обучающийся
Л.А. Сизенева, канд. экон. наук, доцент

Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, 400005, Волгоградская область, г. Волгоград
проспект им. В.И. Ленина, 27, 8(8442)60-29-29;
e-mail: irokli1@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА Г. ВОЛГОГРАДА

В статье представлены насущные проблемы развития туризма в городе Волгоград. Туризм является одним из перспективных и стратегических направлений социально-экономического развития Волгоградской области. Сфера туристских услуг как сложный межотраслевой комплекс становиться сегодня одним из наиболее динамично развивающихся сервисных секторов.

Ключевые слова: *туризм, гостиничная индустрия, турпоток, развитие, сфера услуг.*

I.R. Reshetnikova, student
L.A. Sizeneva, Cand. economy Sciences, Assoc. Prof.

ACTUAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF VOLGOGRAD

The article presents the pressing problems of tourism development in the city of Volgograd. Tourism is one of the promising and strategic directions of socio-economic

development of the Volgograd region. The sphere of tourist services as a complex intersectoral complex is becoming one of the most dynamically developing service sectors today.

Key words: *tourism, hotel industry, tourist flow, development, service sector.*

Актуальность данной работы заключается в том, что развитие туризма предполагает рациональному использованию свободного времени людей, увеличению занятости и повышению уровня жизни местного населения, что в совокупности приводит к развитию экономики.

Целью работы является изучение проблем развития туристско-рекреационного потенциала г. Волгограда.

Для достижения заданной цели необходимо решить ряд задач:

1. Изучение проблемы туристических ресурсов и туристско-рекреационного потенциала;

2. Анализ Волгограда как административного и туристического центра;

3. Выявить пути развития туристско-рекреационного потенциала Волгограда.

Волгоградская область – один из крупнейших регионов Южного федерального округа России, обладающий большим туристским потенциалом в силу своего уникального географического положения, природных условий и исторического наследия. Ввиду военной, культурно-исторической значимости город Волгоград пользуется большой популярностью у туристов, однако туристические потоки носят сезонный характер (рисунок 1).

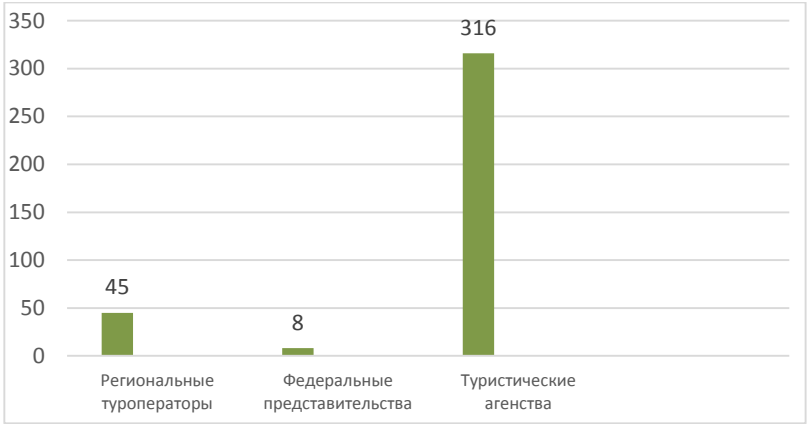


Рисунок 1 – Число субъектов туристского рынка Волгоградской области [9]

На территории Волгограда и области сформировано 264 маршрутов, располагается 2591 объект культурного наследия, а также по итогам Национального туристического рейтинга 2022 г. Волгоградская область занимает 32 место [5].

Согласно государственному реестру туристских маршрутов в субъекте Федерации основными видами туризма в регионе является:

1. Мемориально-исторический. Основной вид туризма данного региона, главные аттракции – памятники, связанные с Великой отечественной войной (рисунок 2).

2. Культурно-познавательный. В каждом муниципальном образовании работают учреждения культуры и массового отдыха граждан, среди которых есть уникальные музеи и театральные группы (рисунок 3) [2].

3. Рекреационный. На территории Волгоградской области находится 7 природных парков общей площадью в 10541 кв. км, что составляет 1,2% от площади области. Функционируют санаторные учреждения с уникальными лечебно-оздоровительными программами. В весенне-

осенний период более 120 туристических баз региона принимают гостей [11].

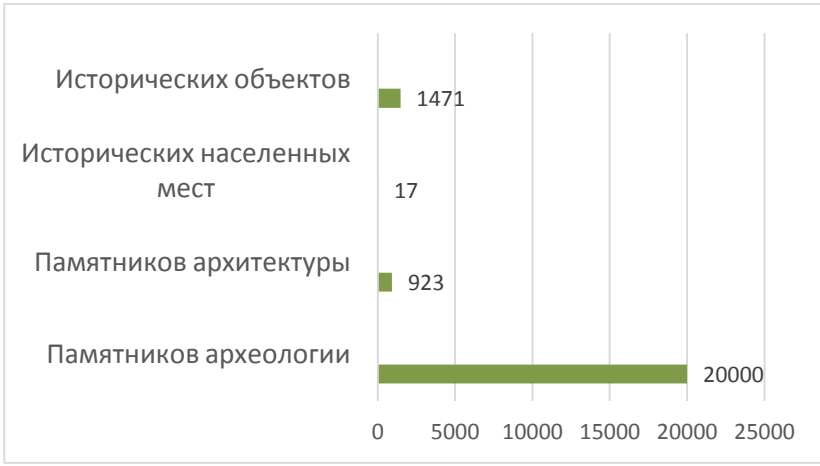


Рисунок 2 – Численность исторических объектов Волгоградской области [9]

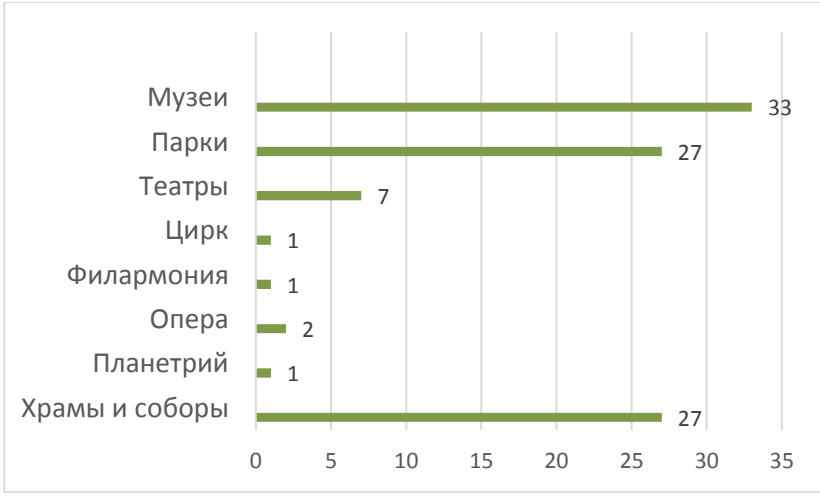


Рисунок 3 – Численность объектов культурно-познавательного туризма Волгограда [2]

Стоит отметить, что росту туристической привлекательности Волгоградской области способствует масштабная комплексная работа представителей гостиничной сферы региона, которая была модернизирована при подготовке к приёму матчей Чемпионата-мира по футболу – 2018. В настоящее время в Волгоградской области насчитывается порядка 216 средств размещений (рисунок 4).

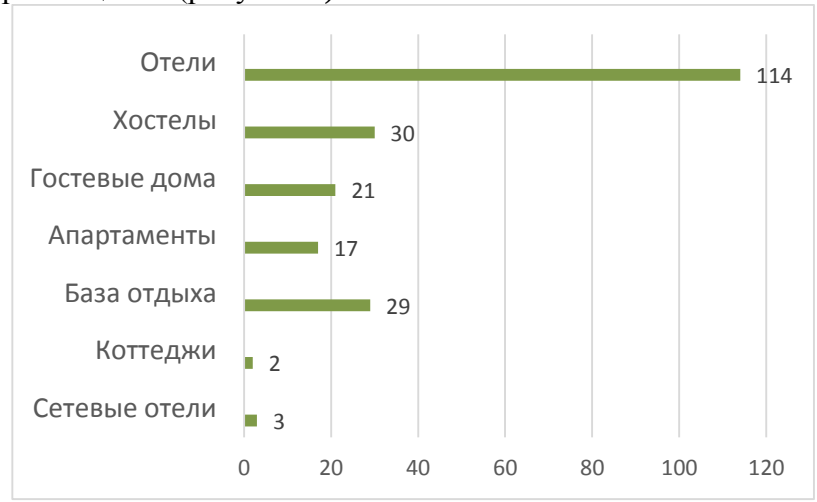


Рисунок 4 – Численность средств размещения
в Волгоградской области [1]

Также в период подготовки и проведения в Волгограде матчей чемпионата мира по футболу региональные власти обращали повышенное внимание развитию туристской инфраструктуры и городскому планированию [3]. В частности:

- построен стадион «Волгоград Арена»;
- реконструирован международный аэропорт Гумрак;
- отремонтированы центральные проезжие части и введена в эксплуатацию новая дорожная магистраль «Нулевая продольная»;

- открыт интерактивный музей «Россия - моя история»;
- благоустроены многие городские пространства;
- началась реконструкция центральной набережной города.

После окончания мирового первенства в Волгоградской области в целях реализации концепции наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, утвержденной Правительством РФ, создан комитет по развитию туризма с целью увеличить турпоток в Волгоградскую область до двух миллионов человек в год.

Ключевыми проблемами туризма Волгоградской области являются:

1. Основная аттракция – объекты, связанные с Великой отечественной войной;

Большинство туристов приезжают в Волгоград ради мемориально-исторического туризма, напрочь забывая о других возможностях этого города. Большинство памятников Волгограда посвящены или связаны с военной-исторической тематикой. Да и в самом городе мало "не в военных" развлечений для туристов. Многие ветераны с досадой говорили, что они спасали город чтобы он продолжал жить, а не чтобы он остался в победном 45.

2. Высокая неравномерность турпотоков (рисунок 5).

Для более активного развития туризма в Волгоградской области, следует ориентироваться на создание кластеров, объединяющих различные виды туризма – культурный, экологический, спортивный, водный, сельский. Это позволит предложить туристам более широкий выбор развлечений и достопримечательностей и увеличит время их пребывания.

Также важно развивать инфраструктуру для активного отдыха – велосипедные дорожки, парки, зоны отдыха на берегу Волги и других водоемах, спортивные объекты [8].

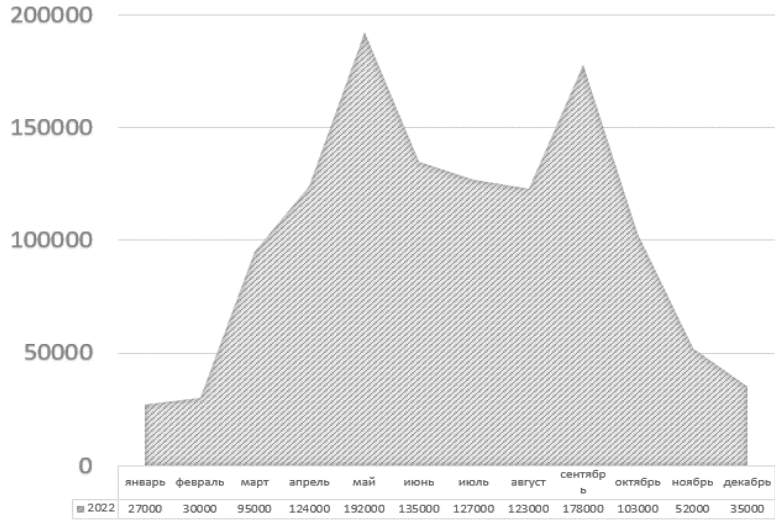


Рисунок 5 – Статистические данные турпотока г. Волгоград на 2022 г [9]

Одним из перспективных видов туризма является водный, поскольку Волга является одной из главных аттракций региона, целесообразно развивать данную сферу, в рамка которой можно выделить пять групп видов туристско-рекреационной деятельности:

- пляжно-купальный отдых;
- отдых с использованием судов, в т.ч. отдых на парусных судах, отдых на весельных лодках и отдых на лодках с подвесными моторами;
- рыболовство, в т.ч. рыболовство с лодки, с берега, на льду;
- охота, в т.ч. на водоплавающую птицу;
- экстремальные виды спорта, в т.ч. виндсерфинг, дайвинг (включая подводную охоту), кайтинг, скейтрейсинг [8].

В настоящее время пляжный отдых развит слабо в городе миллионнике действует всего 1 городской пляж в красноармейском районе [6].

Сельский туризм привлекателен тем, что в нем уютная атмосфера, чистая природа и воздух, натуральные продукты, тихая и умиротворённая жизнь [4]. Данный вид туризма пользуется спросом у такого сегмента потребителей как родители с детьми, бабушки, дедушки и внуки: взрослые стремятся показать детям сельский быт, дать возможность пообщаться с животными, увидеть, как растут овощи и фрукты. Как правило, данный вид туризма позволяет городским жителям приобщаться к традициям и жизненному укладу сельских жителей.

Его преимущества перед другими видами туризма обуславливается воздействием, как на экономическое, так и на социально-демографическое развитие сельских территорий. Развитие сельского туризма является дополнительным драйвером для экономики сельского хозяйства, прежде всего, за счёт диверсификации агропроизводства, увеличения доли экопродукции, повышения уровня доходов фермеров, в целом благосостояния сельского населения [4].

Детский туризм поможет снизить сезонные колебания турпотока. Для детей необходимо разработать специальные туристское продукты, включающие [12]:

- экскурсии с элементами вириальной и дополненной реальности;

- элементы активного отдыха (веревочные города, картинг, конные прогулки);

- интеллектуальный и развивающий отдых (планетарий, океанариум, Музей занимательных наук Эйнштейна);

- пляжный отдых в аквапарках и на городском пляже.

При соответствующем финансово-экономическом, организационно-управленческом, маркетинговом и

информационно-коммуникационном подходе к развитию данных видов туризма и отрасли в целом как точки роста местной экономики Волгоградская область может рассчитывать на положительную динамику роста туристских потоков, что, в свою очередь, может дать толчок к развитию другим отраслям народного хозяйства региона.

Библиография

1. Бронирование отелей РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://101hotels.com/.

2. Волгоградское региональное отделение [Электронный ресурс]. – URL: https://voopiik34.ru/.

3. Волков С.К. Современное состояние туристской сферы Волгоградской области: тенденции развития и точки роста //Экономика. Информатика. – 2019. –№2 – С.199-204.

4. Косульникова Т.Л., Сизенева Л.А., Шарапов Д.А. Выявление наиболее перспективных для развития сельского туризма районов Волгоградской области // Сервис в России и за рубежом. –2022.–№1(98)–С.129-141.

5. Национальный туристический рейтинг – 2022 [Электронный ресурс]. – URL: https://russia-rating.ru/info/21283.html.

6. Сизенева Л.А., Семенова М.Н. Пляжный туризм в Волгограде: актуальные проблемы развития инфраструктуры для водо-моторного транспорта // Императивы развития инфраструктуры гостеприимства в регионе: Материалы международной научной конференции. – 2016. – С.107-111.

7. Полякова И.Л., Григорьева М.Н. Сельский туризм: классификации и особенности организации // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – №5(75) – С.31-41.

8. Пучкин А.М. Стратегические подходы к развитию инфраструктуры водного туризма // Сервис в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-podhody-k-razvitiyu-infrastruktury-vodnogo-turizma/viewer.

9. Реестр памятников РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://реестр.царицын.рф/.

10. Росстат туризм [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm.

11. Система обмена туристской информацией [Электронный ресурс]. – URL: http://www.nbcrs.org/.

12. Современный детский туризм [Электронный ресурс]. – URL: https://glonasstravel.com/destination/vidy-semejnogo-turizma/detskij-turizm/#Detskij_turizm_na_ sovremennom_etape.

Bibliography

1. Booking hotels in the Russian Federation [Electronic resource]. – URL: https://101hotels.com/.

2. Volgograd regional branch [Electronic resource]. – URL: https://voopiik34.ru/.

3. Volkov S.K. The current state of the tourism sector of the Volgograd region: development trends and points of growth // Economics. Computer science. – 2019. – №2. – P. 199-204.

4. Kosulnikova T.L., Sizeneva L.A., Sharapov D.A. Identification of the most promising areas for the development of rural tourism in the Volgograd region // Service in Russia and abroad. – 2022. – №1(98). – P.129-141.

5. National tourism rating – 2022 [Electronic resource].– URL: https://russia-rating.ru/info/ 21283.html.

6. Sizeneva L.A., Semenova M.N. Beach tourism in Volgograd: current problems of infrastructure development for water-motor transport // Imperatives for the development of hospitality infrastructure in the region: Proceedings of the international scientific conference. – 2016. – P.107-111.

7. Polyakova I.L., Grigorieva M.N. Rural tourism: classifications and features of the organization // Service in Russia and abroad. – 2017. – №5(75). – P.31-41.

8. Puchkin A.M. Strategic approaches to the development of water tourism infrastructure //Service in Russia and abroad [Electronic resource]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-podhody-k-razvitiyu-infrastruktury-vodnogo-turizma/viewer.

9. Register of monuments of the Russian Federation [Electronic resource]. – URL: http://registry.tsaritsyn.rf/.

10. Rosstat tourism [Electronic resource]. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm.

11. Tourist information exchange system [Electronic resource]. – URL: http://www.nbcrs.org/.

12. Modern children's tourism [Electronic resource]. – URL: https://glonasstravel.com/destination/vidy-semejnogo-turizma/detskij-turizm/#Detskij_turizm_na_sovremennom_etape.

УДК 379.8:502

Э.Д. Ринчинова, обучающийся
С.В. Цырендоржиева, канд. техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10, e-mail: ts-svetlana1971@mail.ru

ТЕХНОЛОГИИ ГЕОБРЕНДИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

В статье рассмотрены возможности развития экологического туризма в Республике Бурятия. В качестве основных ресурсов развития данного направления туризма в Бурятии выступают естественные туристские ресурсы, к которым можно отнести объекты, имеющие

статус памятников природы, в том числе природные достопримечательности, редкие и эндемичные виды растений и животных, месторождения бальнеологических источников, а также историко-культурные памятники. Экологический туризм является наиболее востребованным и наиболее выигрышным направлением туристско-рекреационной деятельности, поскольку не наносит значительный ущерб экологическому состоянию природных и антропогенных ландшафтов Байкальского региона.

Ключевые слова: *экологический туризм, ресурсы, Байкальский регион, геобрендинг, туристские маршруты.*

E.D. Rinchinova, student
S.V. Tsyrendorzhieva, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

GEOBRANDING TECHNOLOGIES IN THE PROMOTION OF ECO-FRIENDLY TOURISM IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

The article considers the possibilities for the development of ecological tourism in the Republic of Buryatia. The main resources for the development of this area of tourism in Buryatia are natural tourist resources, which include objects that have the status of natural monuments, including natural attractions, rare and endemic species of plants and animals, deposits of balneological sources, as well as historical and cultural monuments. . Ecological tourism is the most demanded and most advantageous direction of tourist and recreational activities, since it does not cause significant damage to the ecological state of the natural and anthropogenic landscapes of the Baikal region.

Key words: *ecological tourism, resources, Baikal region, rational use of natural resources, ecological state, tourist routes.*

В современном мире страны, регионы и города активно конкурируют друг с другом за привлечение инвестиций, туристов, повышение занятости и благосостояния территории. Успех этой борьбы зависит не только от правильной административной политики, но и от способности находить сильные и слабые стороны, оценивать возможности развития и предвидеть угрозы и варианты их предотвращения [1]. Создание и развитие территориального бренда – длительный и ресурсоемкий процесс, требующий долгосрочных стратегий.

На современном уровне развития экологический туризм является наиболее востребованным и наиболее выигрышным направлением туристско-рекреационной деятельности, поскольку природно-климатические условия, особенности национального состава, различные религии и верования – все это накладывает отпечаток на формирование спектра туристических услуг, в том числе на развитие отраслей и видов экологического туризма в нашей республике.

Следует сказать, экологический туризм не наносит значительный ущерб экологическому состоянию природных и антропогенных ландшафтов Байкальского региона и может стать важным элементом в организации рекреационной деятельности, социально-экономического развития и инструментом защиты природы региона.

К основным особенностям, отличающим экологический туризм, от других видов туризма следует отнести целевые поездки к местам относительно не тронутой природы с хорошо сохраненным культурно-историческим наследием, которые не наносят ущерб природе. Особенность экологического туризма состоит в

том, что не носит массового характера, являясь мелкомасштабным туризмом.

Кроме этого, в пределах особо охраняемой природной территории экологический туризм является одним из видов рекреационной деятельности, который подразумевает прогулки по национальным паркам, зеленым насаждениям с целью добровольной помощи по охране природы или прогулки с целью рекреации [2].

В таблице 1 приведены виды экотуризма в Республике Бурятия.

Таблица 1 – Виды экотуризма в Республике Бурятия

Экологический туризм в пределах Бурятии	Экологический туризм в пределах особо охраняемых природных территорий
Альпинизм и скалолазание	Научные экспедиции
Горнолыжный туризм и лыжные походы	Бёрдвотчинг
Сплав по горным рекам, походы	Волонтерские природоохранные акции
Спелеологические маршруты	Экскурсии (ботанические, фаунистические, минералогические)
Спортивная охота и рыбалка	
Этнокультурный туризм	
Гастрономический туризм	
Аграрный туризм	

Среди наиболее популярных и признанных в Байкальском регионе, других субъектах России и за рубежом, выделяется проект «Большая Байкальская тропа», предварительная протяженность которой составляет примерно 2000 км. Тропа состоит из 15 участков и расположена в пределах территории двух субъектов – Республики Бурятия и Иркутской области [3].

Не менее «раскрученным» на федеральном уровне является Проект «Великий чайный путь», в качестве

основного ресурса которого выступают исторические сведения о существовании торгового пути, откуда чай начинал свой «путь». Проект «Великий чайный путь» является перспективным международным, ориентированным на граждан России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона [4].

Нельзя не сказать о том, что большой популярностью среди жителей и гостей нашей республики пользуются два проекта развития экологического сельского туризма:

1. Степной кочевник (с. Ацагат Заиграевского района);

2. В гостях у семейских (с. Тарбагатай, Десятниково, Большой Куналей, Тарбагатайского района).

Туристы, принимающие участие в этих турах, знакомятся с особенностями обычаев и традиций бурятского и русского старообрядческого населения, имеют возможность принимать участие в различных анимационных программах («Шуточная свадьба», «Мастер-класс по приготовлению национальных блюд», «Участие в народных играх и забавах») [5,6]. Также в этих этнокультурных комплексах имеется возможность приобрести сувенирную продукцию и изделия народных мастеров, попробовать местные деликатесы.

Что касается особо охраняемой природной территории, экологический туризм развивается в пределах Байкальского биосферного заповедника, в частности, открыт первый в нашем регионе интерактивный музей, где посетители могут познакомиться с уникальной флорой и фауной северного склона хребта Хамар-Дабан, выходящий на южный берег озера Байкал. Экспозиция реализована в виде глыб прозрачного и непрозрачного льда, в качестве материала для его имитации выступил искусственный белый камень с подсветкой. Центральное место экспозиции занимает стол в виде огромной льдины с интерактивной картой Байкала [7]. Интерактивный стол позволяет увидеть

все процессы жизни протекающей на разных глубинах и в разных частях озера Байкал.

В «Заповедном Подлеморье» в состав, которого входят Забайкальский национальный парк, Баргузинский заповедник и Фролихинский заказник также ведется работа по организации экологического туризма. Туристы имеют возможность поучаствовать в экскурсиях по экологическим тропам, принять участие в круизах по Байкалу с заходом на Ушканьи острова, где находятся лежбища байкальской нерпы, и в бухту Змеёвую, на территории которой находятся два гидротермальных источника.

При грамотной организации экологический туризм способен принести существенный доход в государственный бюджет, а при условии успешного развития он может сыграть свою роль и в разрешении современного социально-экологического кризиса. Развитие экологического туризма в нашей республике может привести не только к снижению негативных последствий загрязнения экологической и социально-культурной среды, за счет поддержания устойчивости экосистем байкальского региона, а также уменьшению предельно допустимых рекреационных нагрузок на наиболее уязвимые территории.

Однако, развитие экологического туризма в условиях Республики Бурятия требует реализации гибкой, сбалансированной политики, которая бы учитывала в первую очередь интересы социально-экономического и культурного развития, а во вторую очередь интересы охраны и воспроизводства различных природных ресурсов.

Библиография

1. Сулаеман М.С. Геобренд: понятие и сущность// Молодой ученый. – 2021. – №24 (366). – С.296-298.

2. Крюкова О.В., Печорина О.К. Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях России // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №2 [Электронный ресурс]. – URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=12029.

3. Большая Байкальская тропа [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/.

4. Великий чайный путь [Электронный ресурс]. – URL: https://dzen.ru/a/XvckDyxQTQGt_u0Q.

5. Этнокомплекс «Степной кочевник в Ацагате» [Электронный ресурс] – URL: https://stepnoykochevnik.ru/.

6. В гостях у семейских [Электронный ресурс]. – URL: http://www.starovery-pro.ru/.

7. Интерактивная экспозиция Заповедного Прибайкалья [Электронный ресурс]. – URL: https://baikal-1.ru/interactive-exposition/.

Bibliography

1. Sulaeman M.S. Geobrand: concept and essence // Young scientist. – 2021. – №24 (366). – P.296-298.

2. Kryukova O.V., Pechorina O.K. Development of ecological tourism in specially protected natural areas of Russia // Modern problems of science and education. – 2014. – №2 [Electronic resource]. – URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=12029.

3. The Great Baikal Trail [Electronic resource]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/.

4. The Great Tea Road [Electronic resource]. – URL: https://dzen.ru/a/XvckDyxQTQGt_u0Q.

5. Ethnocomplex «Steppe nomad in Atsagat» [Electronic resource]. – URL: https://stepnoykochevnik.ru/.

6. Visiting family [Electronic resource]. – URL: http://www.starovery-pro.ru/.

7. Interactive exposition of the Reserve Baikal region [Electronic resource]. – URL: https://baikal-1.ru/interactive-exposition/.

УДК 379.8

Л.Н. Рыжкова, обучающийся
И.И. Бадмаева, канд. техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10; e-mail: bii75@mail.ru

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БАРГУЗИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

В статье представлены результаты оценки туристского потенциала Баргузинского района Республики Бурятия; дана оценка туристской отрасли; выявлены направления, позволяющие повысить эффективность использования туристского потенциала района.

Ключевые слова: *туризм, Баргузинский район, потенциал, рекреационная система, формы туризма, рекреационные ресурсы.*

L.N. Ryzhkova, student
I.I. Badmaeva, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

TOURIST POTENTIAL BARGUZINSKY DISTRICT OF THE REPUBLIC OF BURYATIA

The article presents the results of the assessment of the tourism potential of the Burguzinsky district of the Republic of Buryatia: an assessment of the tourism industry; directions have been identified that allow to increase the efficiency of using the tourist potential of the region.

Key words: *tourism, Barguzinsky district, potential, recreational system, forms of tourism, recreational resources.*

Период конца XX и начало XXI веков в России характеризовался повышенным уровнем туризма, как внутреннего, так и внешнего. Данному явлению способствовала политическое взаимодействие стран, открытие границ, экономические благосостояние народа. Сегодня туризм возглавляет список важнейших социально-экономических отраслей экономики и оказывает благотворное влияние на развитие политических, социальных, культурных связей, межличностных отношений и приобретение новых знаний.

С выходом туристского сектора в лидеры экономики тема создания и реализации туристских продуктов, привлекает к себе все большее внимание. Разрабатываются новые формы туризма, появляются новые маршруты, презентуются туристские возможности субъектов. Многие регионы сейчас активно развивают туристическое направление как одно из экономических сфер деятельности. Появляются базы отдыха, гостевые дома, санатории, загородные поселки, горнолыжные базы и т.д. Туризм приносит стабильный доход, как для предпринимателей, так и для регионального бюджета.

Организация рекреационной деятельности носит комплексный характер, так как в любой рекреационной системе во взаимодействие вступают: группа отдыхающих, природные ландшафты, техническая инфраструктура, сфера обслуживания, производственная сфера, трудовые ресурсы, системы размещения.

Российская Федерация обладает большими и разнообразными туристскими ресурсами, которые привлекали и привлекают к себе внимание отечественные и иностранных туристов. Сегодня никто не может игнорировать или преуменьшать значение туризма для подъема национальной экономики. В настоящее время достигнуты высокие результаты в области внутреннего туризма.

Развитие рыночных процессов в российской экономике требует введения новых управленческих систем. Сегодня каждая предпринимательская структура, включая туристские фирмы, свободна принимать любые производственные решения в рамках действующего законодательства. Поэтому со стороны российских предпринимателей и экономистов возрастает интерес к концепции управления и маркетинговым методам воздействия на формирование спроса и укрепление позиций фирмы на рынке. Маркетинг для российских предпринимателей становится средством выживания в конкурентной борьбе, расширения предпринимательской деятельности, увеличения доходов и прибыли.

В Республике Бурятия развитие туристской отрасли выступает одним из приоритетных направлений экономики и может рассматриваться как фактор экономического роста. Основой развития туризма в республике являются природные рекреационные ресурсы, к которым относятся уникальные природные ландшафты, природные объекты, имеющие статус памятников природы, флора и фауна, водные источники, месторождения минеральных вод и грязей. Усиление роли регионального рынка туристических услуг в экономике республики может служить одним из основных условий обеспечения качественного развития других смежных региональных рынков. Баргузинский район Республики Бурятия обладает уникальными туристско-рекреационными ресурсами для формирования и развития регионального рынка туристических услуг.

В настоящее время в Баргузинском районе работают 22 туроператора, вошедшие в Единый федеральный реестр, порядка 80 турагентств, 3 профессиональных общественных организации.

Привлекательность района среди туристов связана во многом с имеющимися на его территории ресурсами, которые благоприятно сочетают выгодное географическое

положение, сохранившийся природный потенциал и богатое культурно-историческое наследие.

Баргузинский район располагает разнообразными рекреационными ресурсами, которые представлены: уникальным природным комплексом оз. Байкал, минеральными источниками лечебными грязями, лесными массивами, развитой гидрографической сетью, многочисленными достопримечательными объектами природы, памятниками истории, археологии и материальной культуры, живописными ландшафтами, разнообразными видами животных и промысловых рыб, а также территориями с благоприятными климатическими условиями для рекреационных занятий. Баргузинская долина, неповторимая по красоте пейзажей, богатству природных комплексов, истории, культуры, считается одним из самых перспективных туристских направлений Байкальского региона.

Баргузинский район имеет возможности и для развития спортивного рыболовства на побережьях реки Баргузин и охотничьего туризма. В связи с этим, возможны развития рыболовного и охотничьего туризма. Сроки отлова и отстрела промысловых видов, то можно заметить, что основная часть сезона попадает на морозные зимние месяцы. Охота на нерпу проходит на льду Байкала в марте-апреле. Спортивная рыбная ловля может быть организована в течение всего года и делится на зимнюю и летнюю рыбалку (спиннинг, удочка). Для любителей кино и фотоохоты богатейшая флора и фауна республики и уникальное озеро Байкал являются настоящей находкой.

Водные и лесные ресурсы района могут являться базой для активного и спортивного туризма. Долина реки Баргузин окаймлена двумя хребтами: Баргузинским и Икатским. Хребты густо покрыты лесом – тайгой. Смежные участки Баргузинского, Икатского и Северомуйского хребтов связаны перевалами; это создает

возможности для организации разных по сложности туристских маршрутов. Так на Баргузинском хребте возможны пешеходные, лыжные переходы, рафтинг и альпинизм, а по реке Баргузин и ее притокам – сплавы.

Экологически чистый природный массив и горячие и холодные минеральные источники Баргузинского района является базой для лечебно-оздоровительного отдыха. В долине насчитывается более 10 мест и районов термальных источников. На левой стороне Баргузина наиболее известны Уринский и Баянгольский источники, на правой - Улюнский, Барагханский, Буксыкенский, Кучигерский, Умэхэйский и Аллинский.

В Баргузинском районе расположена одна из главных святынь северного буддийского мира – гора Барагхан. Здесь строились буддийские дацаны и православные храмы. До Октябрьской революции Баргузин был местом, куда царское правительство России ссылало своих политических противников, в числе которых были и декабристы. С Баргузинской долиной связана история золотодобычи в Забайкалье. Золото добывали в тайге и отправляли в центр России. В годы гражданской войны в долине создавались партизанские отряды, которые противостояли армии атамана Семенова. Здесь же по одной из версий покоился прах великого венгерского поэта-революционера Шандора Петефи. В регионе расположено множество музеев, наиболее интересными из которых являются: историко-краеведческие музеи в поселках Баргузин, Баянгол, Суво, историко-этнографический музей в седее Улюн, а также экологический парк-музей «Светлая поляна» в селе Максимиха. Данные факторы способствуют развитию религиозного и историко-познавательного туризма. Развитие фермерских хозяйств способствует предложению для туристов не только посещение и получение знаний о выращивании и производстве

экологических продуктов, но и непосредственное участие и погружение в сельскую жизнь.

Таким образом, уникальное соединение природно-географических, историко-культурных и экономических условий, создают хорошую основу и перспективу для развития современных форм туризма в Баргузинском районе.

Библиография

1. Цыбенова Л.Ц. Потенциал республики Бурятия в развитии туризма // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2011. – №1. С.116-119.

2. Кабанова Е.Е., Ветрова Е.А., Васильева С.С. Подходы к классификации видов туризма // Beneficium. 2018. – №4 (29). – С.59-63.

3. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на период до 2035 года (утв. распоряжением Правительства Республики Бурятия от 16.11.2022 №942-р).

Bibliography

1. 1. Tsybenova L.Ts. The potential of the Republic of Buryatia in the development of tourism // Interexpo Geo-Siberia. – 2011. – №1. – P.116-119.

2. Kabanova E.E., Vetrova E.A., Vasil'eva S.S. Approaches to the classification of types of tourism // Beneficium. – 2018. – №4 (29). – P.59-63.

3. Strategy for the development of domestic and inbound tourism in the Republic of Buryatia for the period up to 2035 (approved. Decree of the Government of the Republic of Buryatia dated November 16, 2022 №942-r).

УДК 338.487

А.Е. Самойлова, обучающийся
И.И. Бадмаева, канд. техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10; e-mail: bii75@mail.ru

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

В статье представлены ресурсы различных форм туризма районов Республики Бурятия; приведены характеристики этнокультурного, природно-познавательного, ботанического, научного и спортивного, охотничий, археологический, религиозный туризма.

Ключевые слова: *Республика Бурятия, районы, туризм, туристско-рекреационный потенциал, формы туризма.*

A.E. Samoilova, student
I.I. Badmaeva, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

The article presents the resources of various forms of tourism in the regions of the Republic of Buryatia; the characteristics of ethno-cultural, natural-educational, botanical, scientific and sports, hunting, archaeological, religious tourism are given.

Key words: *Republic of Buryatia, regions, tourism, tourist and recreational potential, forms of tourism.*

Республика располагает разнообразными рекреационными ресурсами, которые представлены: уникальным природным комплексом оз. Байкал, минеральными источниками лечебными грязями, лесными массивами, развитой гидрографической сетью, многочисленными достопримечательными объектами природы, памятниками истории, археологии и материальной культуры, живописными ландшафтами, разнообразными видами животных и промысловых рыб, а также территориями с благоприятными и относительно благоприятными климатическими условиями для рекреационных занятий.

В республике Бурятия реализуется Программа социально-экономического развития, в которой одним из приоритетных направлении обозначен туризм. Активными темпами создается особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань», а также восемь зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа, в том числе четыре туристических кластера. Это туристско-рекреационный кластер «Подлеморье» и автотуркластеры «Байкальский», «Кяхта» и «Тункинская долина».

В Республике имеется более 300 памятников природы, три заповедника: Баргузинский, Байкальский, Джергинский и два национальных парка: Забайкальский и Тункинский, где природоохранная деятельность может органически соединяться с рекреационной. Бассейн озеро Байкал относится к числу районов, наиболее насыщенных бальнеологическими ресурсами. Подавляющая их часть расположена на территории Республики Бурятия.

В большинстве административных районах Республики преобладают живописные и наиболее живописные ландшафты, через территории многих административных районов проходят познавательные, в основном автобусные, маршруты. Наибольшее число

памятников природы имеется в Селенгинском, Иволгинском, Кяхтинском и Тункинском районах, наибольшее число познавательных маршрутов проходит через территории Тункинского, Баргузинского районов и г. Удан-Удэ. Наиболее предпочтительными для организации природно-познавательного туризма являются территории Тункинского и Баргузинского районов, где имеют место наиболее живописные ландшафты, особо охраняемые территории, значительно число познавательных маршрутов и памятников природы.

Памятники истории и культуры – это не только национальное достояние народа, страны, государства, но и важный туристический ресурс. Многие памятники архитектуры, культовые сооружения, мемориальные усадьбы, исторические здания и кварталы являются объектами туристического интереса. Популярность памятников истории и культуры зависит от большого числа факторов: сохранности, уникальности, местоположения, доступности памятников (наличия удобных коммуникаций, близости к крупным туристским центрам), пропускной способности, наличия инфраструктуры, наличия квалифицированных кадров. Важную роль в популяризации объектов играет дифференцированный подход к различным категориям туристов и экскурсантов, т.е. разработка и использование специальных экскурсий и программ, адресованных детской, подростковой, юношеской и молодежной аудитории, иностранным туристам из ближнего и дальнего зарубежья. Особое значение для сохранения и эффективного использования памятников истории и культуры имеет степень их интеграции в экскурсионные и туристические маршруты. Объектами культурного туризма в Республике являются свыше 1500 историко-культурных памятников, включая 36 памятников федерального значения. Наибольшее число историко-культурных памятников и музеев сосредоточено

в г. Улан-Удэ и Кяхтинском, Баргузинском, Иволгинском, Кабанском, Прибайкальском, Селенгинском и Хоринском районах. Наибольший интерес представляют собой культурно-исторические памятники культуры – гостиные ряды в г. Улан-Удэ и Кяхта, деревянные дома знаменитых людей, религиозные сооружения. Это создает предпосылки для организации культурного туризма, и через эти территории проходят познавательные туристские маршруты.

В Республике имеются предпосылки для организации этнокультурного туризма. Объектами посещения могут быть как этнографический музей народов Забайкалья, так и современные историко-этнографические зоны, где до сих пор сохранились традиционные селитьбы и нередко традиционный уклад жизни.

Что касается, познавательного туризма в целом, то главной предпосылкой для организации иностранного туризма является наличие малоизмененной природной и культурной среды. Первозданная природа, лесные массивы, географический ландшафт, развитие фермерства позволяют развивать экологический и сельский туризм.

Максимально высоким потенциалом обладает территория Тункинского национального парка в силу наличия учреждений санаторно-курортного лечения, возможностей развития природно-познавательного, ботанического, научного и спортивного туризма.

Высокий общий потенциал имеет Баргузинский район (для стационарного отдыха, культурного, орнитологического и ботанического научного туризма; для природно-познавательного, культурного и спортивного туризма), Прибайкальский район (для санаторно-курортного лечения, стационарного отдыха, орнитологического и ботанического научного туризма), Селенгинский район (для орнитологического научного и спортивного туризма, высокий для культурного,

коммерческого и стационарного отдыха) и г. Улан-Удэ (для культурного и коммерческого, высокий для спортивного туризма и стационарного отдыха).

Средним потенциалом обладают три района: Северобайкальский, Иволгинский, Курумканский; общим для них является наличие максимального или высокого потенциала для организации отдельных видов туризма. В Северобайкальском районе - это природно-познавательный, ботанический научный и охотничий, в Иволгинском районе – археологический научный, религиозный, в Курумканском районе – природно-познавательный и ботанический научный. Для остальных видов рекреации в основном низкий и средний потенциал.

Таким образом, можно сделать вывод, что Республика Бурятия является одним из самых перспективных регионов России по своему туристско-рекреационному потенциалу. Байкальский регион, частью которого является Бурятия, входит в пять наиболее привлекательных дестинаций для иностранных туристов.

Библиография

1. Официальный портал Республики Бурятия [Электронный ресурс]. – URL:http://egov-buryatia.ru/minturizm/.

2. Самбуева Н.Б. Анализ развития туризма в Республике Бурятия // Science Time. – 2019. – №9 (69).

Bibliography

1. Official portal of the Republic of Buryatia [Electronic resource]. – URL: http://egov-buryatia.ru/minturizm/.

2. Sambueva N.B. Analysis of tourism development in the Republic of Buryatia // Science Time. – 2019. –№9(69).

УДК 379.85

Е.А. Теткина, обучающийся
Л.А. Сизенева, канд. экон. наук, доцент

Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, 400005, Волгоградская область, г. Волгоград
проспект им. В.И. Ленина, 27,
8(8442)60-29-29; e-mail: tetkina03@bk.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

В статье представлены оригинальная авторская программа тура научно-популярной направленности для молодёжи. Суть проекта заключается в построении научно-популярного туристского маршрута на основании прототипов достопримечательностей, задействованных в компьютерной игре «Атомное сердце», что позволит привлечь в качестве туристов тех молодых людей, которые являются фанатами данной игры.

Ключевые слова: *научно-популярный туризм, молодёжный труизм, тур, стоимость туристского продукта, объекты показа.*

E.A. Tetkina, student
L.A. Sizeneva, Cand. economy Sciences, Assoc. Prof.

ACTUAL WAYS OF FORMING THE CONSUMER ATTRACTIVENESS OF POPULAR SCIENCE TOURISM FOR YOUNG PEOPLE

The article presents the original author's program of a popular science tour for young people. The essence of the project is to build a popular scientific tourist route based on prototypes of attractions involved in the computer game "Atomic Heart", which will attract as tourists those young people who are fans of this game.

Key words: *popular science tourism, youth tourism, tour, the cost of a tourist product, display objects.*

Одним из современных трендов развития отечественного туризма является повышенное внимание государства к такому его виду, как нано-популярный. С этой целью в рамках десятилетия науки и технологий в 2021 г. в России стартовала программа научно-популярного туризма для молодежи. Программа доступна для участников проекта «Больше, чем путешествие» и студентов. В ее рамках они могут посетить уникальные научные объекты страны. Например, суперкомпьютер Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, уникальные лаборатории Субтропического научного центра Российской академии наук в Сочи, где проводятся эксперименты мирового уровня, и первый в России коллайдер в Институте ядерной физики имени Г. И. Будкера Сибирского отделения РАН в Новосибирске.

Программа научно-популярного туризма, разработанная по поручению Президента, направлена на популяризацию науки в доступном и интересном формате. Путешествия по регионам, где есть уникальные научно-технологические проекты, можно совместить с иными видами туризма – рекреационным, культурно-познавательным. Маршруты составляются таким образом, чтобы путешественники познакомились с историей края и попробовали себя в роли ученых [2].

Также в целях развития научного туризма была принята концепция его развития на период до 2035 года (утв. Минобрнауки России 25.01.2023 №ВФ/1-Кн) [3].

Несмотря на привлекательность и высокую социальную значимость научно-популярного туризма существуют определённые проблемы с формированием и продвижением подобных туров [4]. Дело в том, что молодежь, и в особенности подростки, не вполне представляют себе суть научно-популярного туризма, с недоверием относятся к самой идеи посещения научных объектов и мероприятий как чего-то нудного и связанного с учебой. Вместе с тем подавляющее число молодежи является фанатами различных компьютерных игр, из которых в настоящее время активно набирает популярность игра «Атомное сердце», события которой связаны с учеными и научным объектами советской эпохи.

Объекты, которые фигурируют в игре, имеют реальные прототипы, являющиеся научными учреждениями и значимыми достопримечательностями г. Волгограда, Москвы и Санкт-Петербурга. Желание увидеть эти объекты «в реале» и должно стать фактором, который активизирует интерес молодёжи к научно-исследовательскому туризму [5].

В целях продвижения и популяризации научно-популярного туризма у молодежи является разработка проекта научно-популярного тура «По следам атомного сердца». Главная идея заключается в построение научно-популярного туристического маршрута на основании прототипов достопримечательностей, задействованных в компьютерной игре «Атомное сердце», что позволит привлечь в качестве туристов тех молодых людей, которые являются фанатами данной игры [1].

Цель проекта – за счет интереса к компьютерным играм привлечь молодых людей в путешествие по маршруту, включающему объекты научно-

исследовательской инфраструктуры, а также культурно-исторических памятников для повышения информированности о достижениях и перспективах отечественной науки, формирование гражданско-патриотической идентичности туристов и стимулирования развития внутреннего туризма.

Задачи:

- ознакомить туристов с научным наследием великих ученых СССР;
- показать ряд современных научно-исследовательских организаций;
- продемонстрировать знаковые достопримечательности посещаемых городов, ознакомить с их историей создания;
- сформировать у молодёжи чувство гордости за великое научное и культурное прошлое и настоящее своей родины.

Тур представляет собой путешествие по реальным прототипам мест из популярной компьютерной игры «Atomic Heart» вышедшей 21 февраля 2023 года и в настоящее время насчитывающей 30 млн. пользователей. Действие в игре разворачиваются в 1950-х гг. Советского Союза. Открытие нового вещества под названием «Полимер» открывает новые вехи технического прогресса и промышленных революций. Многие вещи из нашего мира воплощены в игре, но по хронологии произошли гораздо раньше. В стране идет массовая роботизация, на ней завязан основной сюжет. В туристическом маршруте будут посещены объекты научной инфраструктуры и знаковые достопримечательности трех городов: Волгоград, Москва, Санкт-Петербург. Эта экспедиция позволит приобщиться к научному потенциалу и истории отечества, поднять патриотический дух, исследовать и сопоставлять интересные факты из игры и реального мира.

Объектами показа в рамках данного тура являются:

1. Объекты научной инфраструктуры или связанные с деятельностью ученых, являющиеся прототипами объектов игры «Атомное сердце», в частности:

• Мемориальный кабинет-музей Н.И. Вавилова во Всероссийском НИИ растениеводства (г. Санкт-Петербург);

• МВТУ им. Н. Э. Баумана (г. Москва);

• ВДНХ, Павильон №34. Центр «Космонавтика и авиация» (г. Москва);

• Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова (г. Санкт-Петербург);

2. Знаковые достопримечательности посещаемых регионов, имеющие прототипы в игре:

• Некрополь у Кремлёвской Стены, г. Москва;

• Монумент «Рабочий и колхозница», г. Москва;

• Монумент «Родина мать», г. Волгоград

• Здание МГУ, г. Москва.

Потенциальными партнерами являются:

• предприятия питания, стилизованные под предприятия советской эпохи;

• коллективные средства размещения [6];

• транспортные компании (ОАО «РЖД и автотранспортные предприятия, осуществляющие внутри маршрутные перевозки);

Основные заинтересованные стороны- волгоградские и московские туроператоры, занимающиеся организацией групповых молодёжных туров.

Программа тура в сценарии, когда он реализуется из г. Волгограда, представлена в таблице 1.

Талица 1 – Программа пребывания на туристском маршруте «По следам «Атомного сердца»

1 ДЕНЬ	
СБОРЫ, ВОЛГОГРАД/ОТПРАВЛЕНИЕ	
13:00	Сбор на площади Ленина, загрузка в автобус, отправление на Мамаев курган
14:00	Восхождение на Мамаев курган к подножию монумента «Родина Мать»
16:00	Отправление на вокзал
17:13	Отъезд в Москву на поезде 015
2 ДЕНЬ	
МОСКВА	
14:00	Прибытие в Москву, заселение в отель «Советский»
16:00	Обед в Чебуречной СССР
17:30	Главный корпус МГУ им. М. В. Ломоносова
18:30	Мемориальная доска в МГТУ им. Н.Э. Баумана
19:00	Вареничная №1
21:00	Возвращение в гостиницу
3 ДЕНЬ	
МОСКВА/ОТПРАВЛЕНИЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	
10:00	Сбор группы в отеле, завтрак/ сборы вещей→сдача их в камеру хранения на вокзале
13:00	Некрополь у Кремлевской стены
14:00	Обед в столовой №57 3 (Красная площадь, уровень 3, линия 3)
15:30	ВДНХ: Павильон №34. Центр «Космонавтика и авиация»
18:00	Лагманная (Проспект Мира, 119, стр. 529)
19:00	Манумент «Рабочий и колхозница»
22:00	Поезд/дорога до Санкт-Петербурга 132Г

4 день	
Санкт-Петербург/отъезд в Волгоград	
8:00	Прибытие, сдача вещей в камеру хранения, завтрак в столовой
10:00	Мемориальный кабинет-музей Н.И. Вавилова во Всероссийском НИИ растениеводства
14:00	Обед в легендарной пышечной «Пышки» (Большая Конюшенная, 25)
15:30	Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова
19:00	Ужин в столовой у Московского вокзала
20:32	Отъезд на поезде 089А, Санкт-Петербург — Волгоград
5 день	
в дороге	
6 день	
4:58	Прибытие в Волгоград

Рыночная на тура с учетом 15% наценки туроператора составляет 27271 руб (для группы из 15 туристов и 2-х сопровождающих). По желанию туристов при формировании программы тура проезд на поезде по маршруту «Санкт-Петербург-Волгоград» может быть заменен на проезд на самолёте. В этом случае путешествие становится на 1,5 суток короче, но примерно на 5 тыс. руб дороже.

При реализации 30 туров в год чистая прибыль туроператора составит 1067,13 тыс. руб, рентабельность тура 10,43%. Поступления в государственный бюджет от НДС составят 2045,33 тыс. руб и от налога на прибыль – 266,78 тыс. руб, всего 2312,11тыс. руб.

Таким образом, разработанный тур является социально значимым и экономически эффективным, и его реализация будет способствовать популяризации научно-популярного туризма у молодежи.

Библиография

1. Бурдыкина А.В., Сизенева Л.А. Основные виды инновационной деятельности в сфере туризма // Социально-культурные и экономические проблемы современности: Материалы научно-практической конференции, посвященной памяти Почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации, доктора философских наук, профессора Фрадлиной Елены Моисеевны. – 2019. –С.58-65.

2. В России стартует программа научно-популярного туризма для молодежи // Официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ press-center/news/novosti-ministerstva/60776/.

3. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Минобрнауки России от 25.01.2023 №ВФ/1-Кн). Официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/752/28s9m3ygj0r5j9vuekb78c7zl96ujcpr.pdf.

4. Сизенева Л.А. Методика оценки потребительской привлекательности региональных туристских продуктов // Сервис в России и за рубежом.–2018.– Т.12.–№3.–С.90-111.

5. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.

6. Shokhnekh A.V., Mironova O.A., Sizeneva L.A., Semenova M.N., Yousif Oudah Al.M.M. Innovational development of cluster of the hospitality industry in the system of region's economic security: a strategy of activation of small business // В книге: Specifics of Decision Making in Modern

Business Systems: Regularities and Tendencies. Бингли. – 2019. – P.253-275.

Bibliography

1. Burdykina A.V., Sizeneva L.A. The main types of innovative activities in the field of tourism // Socio-cultural and economic problems of the present : Materials of the scientific-practical conference dedicated to the memory of the Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, Doctor of Philosophy, Professor Elena Moiseevna Fradlina. – 2019. – P.58-65.

2. A program of popular science tourism for youth is launched in Russia // Official website of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation [Electronic resource]. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/60776/.

3. The concept of the development of popular science tourism in the Russian Federation for the period up to 2035 (approved by the Ministry of Education and Science of Russia dated January 25, 2023 №VF / 1-Kn). Official site of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation [Electronic resource]. – URL: https://minobrnauki. gov.ru/upload/iblock/752/28s9m3ygj0r5j9vuekb78c7zl96ujcpr. pdf.

4. Sizeneva L.A. Methodology for assessing the consumer attractiveness of regional tourism products // Service in Russia and abroad. –2018. – T.12. – №3. – P.90-111.

5. Management of consumer preferences in the field of domestic tourism and hospitality and the main directions of the implementation of the tourist product: textbook / A.D. Chudnovsky, M.A. Zhukov. – M.: Federal Agency for Tourism, 2014. –304 p.

6. Shokhnekh A.V., Mironova O.A., Sizeneva L.A., Semenova M.N., Yousif Oudah Al.M.M. Innovational development of cluster of the hospitality industry in the system of region's economic security: a strategy of activation of small

business // In the book: Specifics of Decision Making in Modern Business Systems: Regularities and Tendencies. Bingley. – 2019. – P.253-275.

УДК 379.85

Н.В. Фионова, обучающийся
С.В. Цырендоржиева, канд. техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г.Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
e-mail: fianitta@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В БУРЯТИИ

Данный вид туризма сравнительно новый, но стремительно развивающийся, поскольку людей-инвалидов насчитывается огромное количество. К сожалению, рост лиц с ограниченными возможностями только увеличивается, следовательно, возрастает потребность в организации туристических поездок как групповых, так и индивидуальных. В настоящее время, с целью создания условий для развития инклюзивного туризма в Республике Бурятия и на Байкале Региональный общественный фонд инвалидов-колясочников «Общество без барьеров» приступил к реализации проекта «Инклюзивный тур – Доступная Бурятия – Доступный Байкал». Актуальность проекта связана с тем, что привлекательность озера Байкал и наличие центра буддистской веры в Республике Бурятия притягивают все больше и больше туристов, в том числе, передвигающихся на инвалидных колясках.

Ключевые слова: *люди с ограниченными возможностями здоровья, инвалид, социальный и инклюзивный туризм, доступная среда.*

N.V. Fionova, student
S.V. Tsyrendorzhieva, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN BURYATIA

This type of tourism is relatively new, but rapidly developing, since there are a huge number of people with disabilities. Unfortunately, the growth of persons with disabilities is only increasing, therefore, the need for organizing tourist trips, both group and individual, is increasing. Currently, in order to create conditions for the development of inclusive tourism in the Republic of Buryatia and Baikal, the Regional Public Fund for wheelchair users "Society Without Barriers" has launched the project "Inclusive Tour - Accessible Buryatia - Accessible Baikal". The relevance of the project is due to the fact that the attractiveness of Lake Baikal and the presence of the center of the Buddhist faith in the Republic of Buryatia attract more and more tourists, including those traveling in wheelchairs.

Key words: *people with disabilities, disabled person, social and inclusive tourism, accessible environment.*

Инвалидность представляет собой социальный феномен, избежать которого не может ни одно общество, и каждое государство сообразно уровню своего развития, приоритетам и возможностям формирует социальную и экономическую политику в отношении инвалидов. Туризм, направленный на людей с ограниченными возможностями становится все более и более актуальным в наши дни [1].

Причиной является изменение подхода к людям-инвалидам и проявления внимания к их проблемам, а главное – к их жизненной ситуации. Прогресс в развитии туристического отдыха для людей с особыми потребностями в последние годы возрос, однако не везде созданы благоприятные условия и удобства для реализации данного вида туризма.

Социальная защита инвалидов, в свою очередь, это – система гарантированных государством экономических, социальных и правовых мер, обеспечивающих инвалидам условия для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества [2]. Следовательно, право на отдых имеют все люди, независимо от их физических возможностей, а туризм, как известно, выполняет большое количество функций:

- познавательно-образовательная функция – получение и пополнение знаний, знакомство с природой, историей, культурой как своего региона и страны, так и других стран и народов;
- воспитательная функция, т.е. формирование моральных, нравственных и эстетических качеств, прививание любви к окружающему миру, включая свой собственный вид;
- культурная функция – повышение культурного уровня граждан;
- оздоровительно-релаксационная функция – использование благотворного воздействия природных факторов для поддержания и восстановления физического, умственного, психического, эмоционального состояния организма, развитие адаптационных возможностей, восстановление трудоспособности.

Таким образом, целесообразно отметить, что люди с ограниченными возможностями – инвалиды, отправляясь в путешествие должны получать такую же гамму чувств и

эмоций, как и обычный человек, поскольку это дает возможность не только познакомиться с культурой других регионов, но и удовлетворить любознательность, обогатиться духовно и морально.

Проблема организации туризма для людей с ограниченными возможностями сильно ощутима. Согласно социальной модели инвалидности, которая рассматривает инвалидность, как социальную проблему, а не как свойство человека, инвалидность требует вмешательства со стороны правительства, так как проблема возникает из-за неприспособленности окружающей среды и инфраструктуры городов в целом [3, 4]. Такая модель призывает к интеграции инвалидов в окружающее общество, приспособление условий жизни в обществе и для инвалидов в том числе. Все это включает в себя создание так называемой доступной среды: пандусов и специальных подъемников для инвалидов с физическими ограничениями, для слепых дублирование визуальной и текстовой информации и дублирование звуковой информации для глухих. Претворение в жизнь всех этих аспектов поможет наилучшим образом улучшить аспект инвалидного туризма.

Следует заметить, западные страны высоко оценивают перспективу развития инвалидного туризма и активно работают в данном направлении [5].

Ни для кого не секрет, в России реабилитация инвалидов с физическими ограниченными возможностями, особенно, людей, передвигающихся на инвалидных колясках, остается за гранью нормальной человеческой жизни, а во многих регионах эта проблема вообще не решается. Активно проводятся строительства новых зданий, заведений, а также реконструкция уже имеющихся публичных мест, однако, все это направлено только на физически здоровых людей, а люди с ограниченными возможностями остаются фактически «за бортом». Тем не

менее, пока программы и положения «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» постепенно осуществляются, существуют организации готовые облегчить туристические потребности для инвалидов.

Бурятия стала первым в России регионом, где люди с ограниченными возможностями выступают экспертами Министерства социальной защиты населения при проектировании будущих социальных объектов и дорог, а потом участвуют как внештатные эксперты Государственного строительного и жилищного надзора в их приёмке [6]. В последнее время все новые уличные объекты, тротуары, дороги, здания в столице республики изначально строят так, чтобы они были удобны для людей с ограниченными возможностями здоровья. Например, в данное время разрабатываются проекты реконструкции театра кукол «Ульгэр» и Бурятской филармонии, и инвалиды-колясочники в качестве экспертов проверяют их на соответствие всем необходимым требованиям.

Кроме этого, в последние годы в республике активно создаётся безбарьерная среда для инвалидов [7]. Например, в аэропорту города Улан-Удэ появился амбулифт – специальное устройство, которое позволяет маломобильным пассажирам подняться на борт самолёта. В музеях начали появляться тактильные экспонаты, а для фильмов, снятых у нас в регионе, теперь делают тильдопереводы. По данным республиканского Министерства социальной защиты, в Бурятии живёт 79 тысяч инвалидов, среди которых больше 6 тысяч – это дети [4].

Нельзя не сказать о том, что если в столице Бурятии проблемы с доступностью решаются, то в районах с этим по-прежнему возникают сложности. Особенно остро проблема стоит в сфере туризма. Маломобильным людям сложно остановиться в гостинице, потому что средства

размещения не оборудованы для них, им не добраться до Байкала, потому что нет специальных троп и маршрутов.

В настоящее время, с целью создания условий для развития инклюзивного туризма в Республике Бурятия и на Байкале Региональный общественный фонд инвалидов-колясочников «Общество без барьеров» приступил к реализации проекта «Инклюзивный тур – Доступная Бурятия – Доступный Байкал», поддержанного Фондом президентских грантов на развитие гражданского общества Российской Федерации [8].

Актуальность проекта связана с тем, что привлекательность озера Байкал и наличие центра буддистской веры в Республике Бурятия притягивают все больше и больше туристов, в том числе, передвигающихся на инвалидных колясках. Для реализации проекта создается доступность трех туристических объектов, вызывающих наибольший интерес, как у российских, так и у зарубежных туристов:

1. Буддийский храм «Хамбын Хурээ», где находится нетленное тело Пандито Хамбо ламы Этигэлова, являющееся мировым феноменом (Иволгинский район, 30 км от г. Улан-Удэ);

2. Пляж участка «Турка», находящегося в ОЭЗ «Байкальская гавань» на берегу озера Байкал, являющегося всемирным природным наследием «Юнеско» (Прибайкальский район, 170 км от г. Улан-Удэ);

3. Музей истории Республики Бурятия в г. Улан-Удэ.

В реализации проекта для доступности буддийского храма соорудили пандус. Для организации пляжного отдыха оборудованы дорожки, установлены лежаки со специальными противопролежневыми матрасами, обустроена тёплая раздевалка и площадка на берегу оз. Байкал, а также приобретены специальные коляски для плавания. В музее истории Бурятии для ознакомления с бурятскими обычаями и традициями для посетителей

появилась тактильная юрта – интерактивная музейная площадка для слабовидящих людей, а для людей с проблемами слуха предусмотрено субтитрирование фильма о традициях, быте и укладе жизни бурятского народа.

В наши дни созданы туры для реализации проекта, которые вызвали огромную заинтересованность у представителей не только общественных организаций инвалидов, но также и у других организаций в области туризма и социальной защиты, в частности, имеются предложения от других региональных субъектов осуществить обменные туры, чтобы познакомиться с достопримечательностями России.

Хочется отметить, что это только первые шаги на пути к полной инклюзии и сотрудники Регионального общественного фонда инвалидов-колясочников «Общество без барьеров» намерены и дальше развивать туристическую привлекательность Республики Бурятия, делая ее более комфортной и доступной.

Библиография

1. Якименко М.В., Русева О.З. Обзор современного состояния и перспективы развития инклюзивного туризма в России: формирование комплексного представления // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – №3(95). – С.27-36.

2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

3. Федеральный закон от 24 ноября 1995г. №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 28.04.2023).

4. Положение инвалидов//Росстат [Электронный ресурс]. – URL: http://old.gks.ru/wps/ wcm/connect/ rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities.

Белоусова Н.В. Зарубежный опыт популяризации инклюзивного реабилитационно-социального туризма // Туризм и гостеприимство. – 2019. – №1. – С.36-45.

5. Министерство социальной защиты населения Республики Бурятия [Электронный ресурс]. – URL: https://egov-buryatia.ru/minsoc/index.php.

6. Опыт, полезный всей стране. О безбарьерной среде для инвалидов в Бурятии [Электронный ресурс]. –URL: https://bur.aif.ru/society/opyt_poleznyy_vsey_strane_o_bezbarernoy_srede_dlya_invalidov_v_buryatii.

7. «Инклюзивный тур «Доступная Бурятия – Доступный Байкал». [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mngz.ru/russia-world-sensation/3820848-v-buryatii-nachal-realizaciyu-proekt-inklyuzivnyy-tur-dostupnaya-buryatiya-dostupnyy-baykal.html.

Bibliography

1. Yakimenko M.V., Ruseva O.Z. Review of the current state and prospects for the development of inclusive tourism in Russia: the formation of an integrated view // Service in Russia and abroad. – 2021. – №3(95). – P.27-36.

2. Decree of the Government of the Russian Federation of September 20, 2019 №2129-r (as amended on February 7, 2022) “On approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period up to 2035”.

3. Federal Law № 24 November 1995 №181-FZ "On the social protection of persons with disabilities in the Russian Federation" (as amended and supplemented on April 28, 2023).

4. Status of the disabled//Rosstat [Electronic resource]. – URL:http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ statistics/population/disabilities.

5. Belousova N.V. Foreign experience of popularization of inclusive rehabilitation and social tourism // Tourism and hospitality. – 2019. – №1. – P.36-45.

6. Ministry of social protection of the population of the Republic of Buryatia [Electronic resource].–URL: https://egov-buryatia.ru/minsoc/index.php.

7. Experience useful to the whole country. About the barrier-free environment for disabled people in Buryatia. [Electronic resource]. – URL: https://bur.aif.ru/society/opyt_poleznyy_vsey_strane_o_bezbarernoy_srede_dlya_invalidov_v_buryatii.

8. "Inclusive tour" Accessible Buryatia – Accessible Baikal [Electronic resource]. – URL: https://www.mngz.ru/russia-world-sensation/3820848-v-buryatii-nachal-realizaciyu-proekt-inklyuzivnyy-tur-dostupnaya-buryatiya-dostupnyy-baykal.html.

УДК 379.85

Д.Д. Хобарков, обучающийся
Ван Цзы, обучающийся
Я.А. Зверькова, старший преподаватель

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10; e-mail: khobarkov@gmail.com

ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ БРЕНДОВ

Гастрономический туризм является инструментом продвижения страны на туристском рынке, способствует узнаваемости территории и определяется как поездка с целью ознакомления с национальной кухней региона, особенностями приготовления блюд, обучения и

повышение уровня профессиональных знаний в области кулинарии. На сегодня именно гастрономический туризм стал одной из самых быстроразвивающихся инновационных сфер туризма, который играет важную роль в экономике впечатлений. Авторами изучены туристские ресурсы региона и современное состояние гастрономического туризма в России и в Республике Бурятия. Проанализированы предложения туристских предприятий в рамках гастрономического туризма, изучены способы повышения туристской привлекательности региона посредством использования гастрономических брендов.

Ключевые слова: *гастрономический туризм, Республика Бурятия, гастрономический бренд, туризм.*

D.D. Khobarkov, student
Wang Zi, student
Ya.A. Zverkova, art. teacher

INCREASING THE TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE REGION THROUGH THE USE OF GASTRONOMIC BRANDS

Gastronomic tourism is a tool for promoting the country in the tourist market, promotes the recognition of the territory and is defined as a trip to get acquainted with the national cuisine of the region, the features of cooking, training and raising the level of professional knowledge in the field of culinary. Today, it is gastronomic tourism that has become one of the fastest growing innovative areas of tourism, which plays an important role in the experience economy. The authors studied the tourist resources of the region and the current state of gastronomic tourism in Russia and the Republic of Buryatia. The proposals of tourist enterprises within the framework of gastronomic tourism are analyzed, ways to increase the tourist

attractiveness of the region through the use of gastronomic brands are studied.

Key words: *gastronomic tourism, Republic of Buryatia, gastronomic brand, tourism.*

Бурятия – регион, в котором проживают более ста разных народов. Смесь культур на стыке Востока и Запада придают республике неповторимый колорит.

Для любого туриста питание и напитки находятся в числе важнейших приоритетов во время путешествия. В связи с этим национальная кухня имеет особую ценность как составная часть гастрономического туризма и важная составная часть туристского продукта.

Гастрономический туризм как самостоятельное направление туризма стал развиваться относительно недавно. Существует несколько дефиниций, позволяющих относить поездки к данному виду туризма.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что гастрономический туризм в Республике Бурятия является одним из перспективных направлений в области туризма, находящихся на стадии становления. Перспективу развития данного вида туризма предполагает наличие инфраструктуры, туристских ресурсов и культурно-исторического потенциала республики.

В специальной литературе встречаются такие понятия, как: «culinary tourism» – кулинарный туризм, «food tourism» – продовольственный туризм, «gastronomic tourism» – гастрономический туризм.

Гастрономический туризм – туризм, когда туристы и посетители, которые планируют частично или полностью попробовать кухню определенной местности или осуществить мероприятия, связанные с гастрономией, посещают определенные дестинации.

Другими словами, гастрономический туризм – поездка с целью ознакомления с национальной кухней

страны, особенностями производства и приготовления продуктов и блюд, а также обучение и повышение уровня профессиональных знаний. Сегодня именно гастрономический туризм стал одной из самых быстроразвивающихся инновационных сфер туризма.

В Бурятии гастрономический туризм пока только начал зарождаться, однако элементы гастрономических туров включают программы туров. Эксперты в области туризма считают, что Республика Бурятия обладает всем необходимым для развития гастрономического туризма, учитывая многонациональность кулинарных традиций поликультурной Бурятии.

Бурятия обладает достаточным количеством факторов, позволяющих республике позиционировать на определенных сегментах гастрономического туристского рынка. Одним из важных этапов разработки нового туристского продукта является маркетинговое исследование рынка. Именно на этом этапе туристской фирме необходимо рассмотреть предложение гастрономических туров на туристском рынке Бурятии. Это поможет выявить круг основных конкурентов и в дальнейшем наделить собственный туристский продукт конкурентоспособными преимуществами.

В связи с этим целью исследования является анализ российского опыта и гастрономических предложений туристских предприятий Республики Бурятия, изучение способов повышения туристской привлекательности региона посредством использования гастрономических брендов.

Традиционная кухня вызывает огромный интерес у туристов, через еду можно прикоснуться к истории того или иного региона, познакомиться с элементами материальной культуры народа, традиционными способами производства продуктов питания.

Гастрономический бренд – это продукт, напиток или блюдо, обладающее некой индивидуальностью. Поскольку многие туристы при выборе места отдыха считают важным фактор вкусной, качественной местной кухни, растёт интерес к гастрономическим брендам территории. Кулинарные традиции региона могут многое сказать о культуре и образе жизни его народа.

Гастрономический тур – это программа отдыха, включающая дегустацию блюд и напитков, ознакомление с особенностями технологии и процессом их приготовления, обучение у профессиональных поваров. Тур может включать все вышеперечисленные мероприятия сразу или один сегмент. Часто гастрономические туры предусматривают участие в различных кулинарных ярмарках, фестивалях и праздниках.

Сложность организации гастрономического тура связана со слабо развитой инфраструктурой и высокой стоимостью тура. Важным преимуществом гастрономических туров является круглогодичность.

Целевая аудитория гастротуров: туристы, желающие приобщиться к культуре; туристы гурманы; туристы, путешествующие с целью обучения и получения профессиональных навыков (повара, рестораторы, представители турфирм) [1, 2].

На следующем этапе исследования проведен анализ мероприятий, которые способствуют популяризации гастрономического туризма на территории России.

В таблице 1 приведены ТОП-10 гастрономических фестивалей России на 2023 год.

Таблица 1 – ТОП-10 гастрономических фестивалей России 2023 года

№ п/п	Мероприятия, используемые для продвижения региона	Место проведения	Описание мероприятия
1	2	3	4
1	Гастрономический фестиваль «О, да! Еда!»	г. Санкт-Петербург, Петроградский район, Южная аллея	Самый масштабный гастрономический фестиваль России. Гости и участники фестиваля отправятся в «Кругосветное путешествие». Это крупнейшее гастрономическое событие России. В программе мастер-классы шеф-поваров, лекции профессионалов индустрии, выступления музыкальных групп и диджеев, занятия спортом на свежем воздухе и детские развлечения. На фестивале можно будет попробовать блюда из специального фестивального меню, которые буду подавать в упаковке в виде бумажного уголка. На кулинарной сцене фестиваля развернутся гастрономические поединки между разными командами: ресторанами, стритфуд проектами, любителями и профессионалами. В зоне лектория выступят иностранные спикеры на тему уличной и городской культуры [4].
2	Фестиваль «ПапоротнИКРАб»	г. Петропавловск-Камчатский	Задача фестиваля ПапоротнИКРАб – предоставить гостям полуострова возможность не только соприкоснуться с ее уникальной природой, но и попробовать Камчатку на вкус, насладиться блюдами из натуральных продуктов с не менее

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
			уникальным молекулярным составом. Участников и гостей ждет массовый сбор папоротника, экскурсии, выставки, лекции, мастер-классы, культурно-развлекательные и деловые программы и многое другое.
3	Гастрономический фестиваль барбекю в Сокольниках	г. Москва, 5-й Лучевой проспект, 5А, стр. 3	Традиционный фестиваль барбекю – это настоящий праздник вкуса. На открытом огне готовят множество вкусных блюд – запекают различные овощи, грибы, рыбу, готовят плов и бургеры. Фестиваль барбекю включает дегустацию и мастер-классы. Темы – самые различные. Опытные повара расскажут, как выбирать мясо, как его разделывать и как его лучше приготовить на открытом огне.
4	Фестиваль кофе, чая и шоколада «Чашка»	г. Москва, Зубовский бульвар, д.2	Это настоящая феерия вкусов и ароматов. Гости смогут побольше узнать о своих любимых напитках и сладостях и, конечно же, попробовать их. Также пространство объединит любителей домашнего декора, мастер-классов и различных игр. Каждый может познакомиться с чаями и фитосборами, вкусным кофе, узнать в зоне мастер-классов и лекций полезную информацию.
5	Фестиваль Вкус Москвы	г. Москва, ул. Лужники, д.24	Летний международный гастрономический фестиваль «Вкус Москвы». Фестиваль представляет жителям и гостям столицы уникальный формат городского отдыха.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
			14 интерактивных зон с кулинарными площадками, на которых более 200 шеф-поваров мирового уровня проводят мастер-классы. 50 лучших столичных ресторанов в одном месте проводят дегустацию разнообразных блюд высокой кухни. Для посетителей фестиваля работают: спортивная площадка, музыкальная площадка, лекторий, интерактивная детская площадка и BEAUTY-зона. «Вкус Москвы» объединяет в одном проекте фестиваль культур «Восточный Базар «Тюбетейка», фестиваль орхидей и BabyLife Fest.
6	Italian week festival. Фестиваль итальянской культуры проходит на дизайн-заводе «Флакон».	г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д.36	Фестиваль знакомит с Италией, особенностями Тосканы, дарит знакомства с интересными людьми и туристическими маршрутами, возможность побывать на ярмарке итальянских продуктов. Рестораны радуют гостей несколькими сортами пиццы, лазаньей, панини и многими другими яствами. На прилавках можно найти оливковое масло, соусы, пасту. В лектории проходят уроки для людей с разным уровнем владения итальянским языком и лекции о подготовке путешествия в Италию. Тут же можно послушать культуроведческие лекции о художниках и искусстве; выступления певцов и музыкантов. Располагаются сразу несколько джелатериев, чтобы посетители могли попробовать

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
			как можно больше разных вкусов мороженого. Для детей – зона с книгами, мастер-классами и различными конкурсами. На площадке есть бассейн.
7	Самоварфест	г.Москва, парк Победы	Всероссийский Фестиваль гостеприимства Самоварфест – одно из самых ярких событий этнокультурной жизни столицы и России. Мероприятия в рамках фестиваля проходят на Поклонной горе в Музее Г.О.Р.А. Гости смогут узнать больше о культуре и традициях народов России, познакомиться с экономическими и культурными достижениями нашей страны, спланировать свой отпуск по одному из этнотурис-тических маршрутов, а также познакомиться с работами ремесленников из 80 регионов России.
8	Городской пикник Kaliningrad Street Food 2023	г. Калининград, ул. Дмитрия Донского	Городской пикник Kaliningrad Street Food – это крупнейшая в России выставка уличной еды, на которой можно попробовать как классику стритфуда, так и трендовые и экспериментальные блюда. Более 60 проектов уличной еды со всей России, более 300 локальных, мировых и семейных рецептов, 3 насыщенных интересными событиями дня. Кроме фестиваля уличной еды гостей ждут развлекательные площадки с фильмами, лекциями, музыкой и мастер-классами [4].

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
9	Гастрономический фестиваль «Кукарекино»	Тамбовская область, Сампурский район, поселок Сатинка, ул. Олимпийская, д.2	Гастрономический фестиваль «Кукарекино» - это большое мероприятие гастрономического направления и яркий праздник событийного туризма; праздник выходного дня и семейного отдыха. Фестиваль включает в себя несколько тематических зон и площадок: «Уличный фудкорт», «Аттракционы и батуты», «Улица мастеров». В гастрономических рядах базара «Кукарекинская ярмарка» - местные продукты питания: мясо, сыры, гречка, деликатесы и куриное яйцо. Предлагается разнообразная сувенирная продукция. Есть детские творческие мастер-классы гастрономического и творческого направлений. В зоне питания организуются дегустационные площадки; желающие угощаются деликатесными блюдами: мраморными, маринованными, копчеными, геометрическими яйцами, приготовленной на открытом огне Мега-яичницей с начинками из ветчины, грибов, сыра и зелени. Зона питания "Уличный фудкорт" предложит вкусную выпечку, ароматный кофе шашлыки, мороженое и прохладительные напитки [4].
10	Фиштиваль	Калининградская область, г. Зеленоградск, Аллея	Крупнейшая в России выставка уличной морской гастрономии, ставшая уже традиционной. Лучшие проекты из Калининграда, других регионов страны и наши зарубежные дру-

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
		Дружбы	зья делятся своим взглядом на уличную еду из рыбы и морепродуктов. Здесь можно отведать блюда из тунца, корюшки, салаки, сельди, камбалы, щуки, окуня, угря, креветок, трески, барабульки, мидий и других морских обитателей. Фестиваль проходит на берегу Балтийского моря с видом на самые красивые закаты.

Проанализировав российский опыт проведения гастрономических фестивалей, можно утверждать, что гастрономические туры пользуются популярностью среди туристов. Многие фестивали стали ежегодными и количество участников только возрастает.

На следующем этапе проанализированы событийные мероприятия Республики Бурятия (таблица 2).

Таблица 2 – Событийные мероприятия в Бурятии

Мероприятия, используемые для продвижения региона	Место проведения	Описание мероприятия
1	2	3
Джидинский район, местность «Атаган-Булаг» (июнь)	Гастрономический этно-фестиваль «Боргойская баранина»	Гастрономический этно-фестиваль «Боргойская баранина» с участием творческих коллективов Бурятии и Монголии
село Посольское Кабанского района (июль)	событийное мероприятие «В гостях у Рыбича»	Событийное мероприятие - большой семейный праздник под открытым небом с дегустацией и продажей различных рыбных блюд.

Продолжение таблицы 2

1	2	3
местность Шитиловка Кяхтинского района	этнотуристский «Фестиваль черемухи на Чикое»	Большой этнотуристский фестиваль черемухи
село Тарбагатай (август)	праздник урожая «Тарбагатайский хлебосол»	В программе праздника урожая проходит ярмарка - продажа сельхозпродук-ции и изделий народного творчества.
г. Улан-Удэ	Буузын Баяр	В рамках празднования бурятского национального праздника Сагаалган, прохо-хдит праздник бууз (поз) Буузын Баяр. На центральной площади Улан-Удэ распола-гается несколько юрт, в которых готовятся буузы. Во время праздника проходят традиционные бурятские игры и представления.
Кабанский район Республики Бурятия	фестиваль-ярмарка «Фофановский огурец»	Съезжаются представители всех местных фермерских хозяйств. Гостям праздника предлагают свежие, малосо-льные, соленые и маринован-ные огурцы, а также мно-жество блюд, где одним из главных ингредиентов высту-пает огурец.

Проведение событийных мероприятий с гастрономической составляющей привлекают большое количество туристов в республику. Такие мероприятия становятся брендом района и служат проводником для туристского продвижения республики, а для местных жителей и предпринимателей это дополнительная возможность заработка.

В 2021 г. в РБ проходил гастрономический фестиваль «Кухня Великого хана». Идеей гастрономического фестиваля являлась адаптация рецептов из книги «Кухня великого хана Туг Тэмура» 1330 года в современной интерпретации для ресторанов города Улан-Удэ. Участниками Гастрономического фестиваля выступили известные рестораны города Улан-Удэ: «Тэнгис», «Орда», «Тала», «Вояж» и «Эфир». Каждый участник получил от организаторов фестиваля по три рецепта из книги, написанной придворным врачом Хана, и в соответствии с этими рецептами готовили новое меню. Гастрономический туризм в Бурятии – одно из приоритетных направлений в развитии туризма в республике. Важно продвигать туристический бренд национальной кухни. Благодаря проведению фестиваля бурятская кухня обогатилась оригинальными блюдами на основе старинных рецептов, в ресторанах нашего города появились новые и изысканные блюда и меню. Во время фестиваля рестораны-участники провели прямые эфиры с мастер-классами своих шеф-поваров по приготовлению новых блюд, дегустации.

Далее, проанализированы предложения туристских предприятий по гастрономическим турам. Данные исследования приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Предложения туристских предприятий Республики Бурятия по гастрономическим турам

Наименование туристского предприятия	Наименование туристского продукта	Услуги, включенные в состав	Продолжительность	Стоимость на 1 человека
1	2	3	4	5
Турфирма «Абсолют»	«Gastro Baikal»	Питание по программе тура, дегустация блюд старорусской кухни в с. Тарбагатай, возможность нау-	4 дня / 3 ночи	42179 руб.

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5
		читься приготовлению бууз в Иволгинском районе, дегустация байкальской кухни из рыбных блюд		
Турфирма «Мой горящий тур»	«Вкусы Бурятии»	Питание по программе тура, посещение юрточного комплекса в Ацагатской долине, мастер-класс по приготовлению бууз, омуля на рожнах	6 дней / 5 ночей	44825 руб.
Турфирма «Fun&Sun»	«Гастрономическая карта Бурятии»	Питание по программе тура, посещение буддийского дацана Ринпоче Багша, экскурсия в Иволгинский дацан, мастер-классы по приго-товлению бууз, омуля, чайная церемония	4 дня / 3 ночи	46500 руб.
Турфирма «Novikov tour»	«Гастрономическое путешествие в Бурятию и Монголию»	Насыщенная гастрономическая программа, пикники от шефов Novikov School, приготовление традиционных монгольских блюд, участие в повседневной деятельности семьи	8 дней / 7 ночей	52000 руб.

Бурятия обладает достаточным количеством факторов, позволяющих республике позиционировать на определенных сегментах гастрономического туристского рынка. Одним из важных этапов разработки нового туристского продукта является маркетинговое исследование рынка. Именно на этом этапе туристской фирме необходимо рассмотреть предложение гастрономических туров на туристском рынке Бурятии. Это поможет выявить круг основных конкурентов и в дальнейшем наделить собственный туристский продукт конкурентоспособными преимуществами.

Анализ сайтов туристских фирм Республики Бурятия показал, что 11 фирм готовы предложить туры с гастрономической составляющей, т.е. тур содержит элемент дегустации, мастер-класса, технологии или производства блюда национальной кухни Бурятии (ООО «МоринТур», ООО «Семейские», «В гостях у семейских» РБ, Тарбагатайский район с. Тарбагатай, ул. Пушкина 2, ООО «Жассо-Тур», ООО «За Байкалом», ООО «Бюро путешествий и экскурсий г. Улан-Удэ» и др.)

Все представленные туристские фирмы предлагают туры с гастрономической составляющей, но в чистом виде гастрономических туров – не предлагает ни один туроператор Бурятии. Причем 90% турфирм предлагают туры к семейским («В гостях у семейских или Путешествие в 18 век», «К потомкам староверов «Семейские», «Деревня мастеров», «Хранители старой веры», «Святая лампада», «По пути Аввакума», «Знакомство с семейскими», «Посещение деревни русских староверов», «Этно-тур в семейскую деревню»). Однако следует заметить, что само содержание тура предполагает стандартную программу («Спящий лев», музей быта, старообрядческая церковь, фольклорная программа с обрядами и играми, обряд в национальных костюмах, обед из традиционной старообрядческой кухни).

Гастрономическая составляющая данных туров включена лишь в этнографические, событийные и экскурсионные туры, представленные достаточно однообразно. В предложении туристских предприятий практически отсутствуют гастрономические туры для иностранных туристов.

Гастрономические туры являются основным предложением для любой туристской территории, имеющей туристские ресурсы – в виде национальной кухни различных народов.

Можно сделать вывод, что на выбор места поездки туристов в гастрономическом туризме, влияют группы факторов: наличие и специфика национальной кухни, состояние туристской инфраструктуры, степень известности территории, развитие инфраструктуры, цена и степень информирования туриста о туристской дестинации.

Таким образом, основными факторами, оказывающими влияние на развитие гастрономического туризма в Республике Бурятия, являются выгодное географическое положение, благоприятные природно-климатические условия, обилие природных и историко-культурных памятников и достопримечательностей, наличие туристкой инфраструктуры, хорошие транспортные пути, и, конечно же, наличие уникальной национальной кухни – всё это способствует постоянно высокому интересу туристов к Бурятии.

Увеличению спроса потребителей на гастрономические бренды способствует использование различной рекламы. Стоит упомянуть тот факт, что бурятская кухня практически не рекламируется, а в большей мере продвигается за счет самих туристов, посредством распространения положительных отзывов. Выходом из этой ситуации может стать целенаправленная

рекламная компания, транслирующая гастрономические бренды.

В заключении можно отметить, что туристский потенциал Республики Бурятия огромен, это позволяет развивать различные виды туризма. Для развития гастрономического туризма необходимо продвигать самостоятельные гастрономические туры, не только туры с гастрономическими элементами в рамках культурно-познавательных, экологических и этнографических туров. Развитие и популяризация гастрономического туризма на территории Бурятия «легло на плечи» местных туроператоров, предприятий питания, этнографического и национального музея.

Гастрономические бренды территории играют большую роль в туристской привлекательности региона, и безусловно, повышает интерес туристов всего мира.

Библиография

1. Официальный сайт гастрономического туризма в России [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskiy-turizm.

2. Гастрономический туризм в России [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.trip.com/blog/gastronomicheskij-turizm-v-rossii/?ysclid=li0d7oula9176928357.

3. Национальные блюда Бурятии [Электронный ресурс]. – URL: https://o-buddizme.ru/obraz-zhizni/nacionalnye-blyuda-buryatii?ysclid=li0danycgj601421829.

4. Мультитур. Топ-10 гастрономических фестивалей России [Электронный ресурс]. – URL: https://www.multitour.ru/top-foodfestivals/.

Bibliography

1. Official site of gastronomic tourism in Russia [Electronic resource]. – URL: http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskiy-turizm.

2. Gastronomic tourism in Russia [Electronic resource]. – URL: https://ru.trip.com/blog/gastronomicheskij-turizm-v-rossii/?ysclid=li0d7oula9176928357.

3. National dishes of Buryatia [Electronic resource]. – URL: https://o-buddizme.ru/obraz-zhizni/nacionalnye-blyuda-buryatii?ysclid=li0danycgj601421829.

4. Multitour. Top 10 gastronomic festivals in Russia [Electronic resource]. – URL: https://www. multitour.ru/top-foodfestivals/.

УДК 338.48-6(470.4)

А.А. Широкова, студент
Т.Н. Третьякова, д-р пед. наук, профессор

Южно-Уральский Государственный университет
454080, Россия, г. Челябинск, пр.Ленина,76,
89128992181, e-mail: ttn1@mail.ru

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ТУРА В ПОВОЛЖЬЕ

Инновационный тур в Поволжье включает посещение двух национальных регионов – Республики Татарстан и Республики Марий Эл. Путешествие по Республике Татарстан − это возможность окунуться в богатую историю Волжской Булгарии, узнать о жизни этносов, которые проживали на ее территории много веков назад. Исторические достопримечательности Республики Татарстан, такие как Казанский Кремль, Сююмбике и другие удивляют своей красотой, и несут в себе историю формирования культурного наследия этого региона. Татары − единственный народ в Поволжье, исповедующий ислам. Республика Марий Эл сочетает в себе запоминающиеся панорамы набережной, как будто

сошедшей с фотографий средневековой Бельгии, и традиции, культуру коренного населения края – марийцев, в исторических документах известных как черемисы, называемые последними язычниками Европы, в свое время не принявшие ни ислам, ни христианство, а сохранившие древние верования и обряды.

Ключевые слова: *туризм, республика Марий Эл, Казань, культурно-познавательный туризм, инновационный тур, Поволжье, марийцы.*

A.A. Shirokova, student
T.N. Tretiakova, Dr. Ped. sciences, Professor

DESIGNING AN INNOVATIVE TOUR IN THE VOLGA REGION

The innovative tour to the Volga region includes a visit to two national regions – the Republic of Tatarstan and the Republic of Mari El. A trip to the Republic of Tatarstan is an opportunity to plunge into the rich history of Volga Bulgaria, learn about the life of ethnic groups who lived on its territory many centuries ago. The historical sights of the Republic of Tatarstan, such as the Kazan Kremlin, Syuyumbike and others surprise with their beauty, and carry the history of the formation of the cultural heritage of this region. Tatars are the only people in the Volga region who profess Islam. The Republic of Mari El combines memorable panoramas of the embankment, as if descended from photographs of medieval Belgium, and the traditions and culture of the indigenous population of the region – the Mari, in historical documents known as Cheremis, called the last pagans of Europe, who at one time did not accept either Islam or Christianity, but preserved ancient beliefs and rituals..

***Key words**: tourism, Republic of Mari El, Kazan, cultural and educational tourism, innovative tour, Volga region, Mari people.*

В проектируемом туре под регионом Поволжья мы подразумеваем посещение культурных столиц двух поволжских республик – город Казань – столицу Республики Татарстан и город Йошкар-Ола − столицу республики Марий Эл, а также путешествие по марийской республике.

Республика Татарстан – субъект Российской Федерации, входящий в состав Приволжского федерального округа с населением 4 001 941 человек [9]. Столицей является город Казань. Национальными языками являются русский и татарский. Территория Татарстана обладает умеренно-континентальным типом климата, ей свойственно теплое лето и умеренно-холодная зима. Июль – самый теплый месяц со среднемесячной температурой воздуха 19–23 °С, самый холодный – январь со средними месячными температурами от - 13 °С.

Более 18 процентов территории края занято лесами. Республика насыщена водными ресурсами. По территории Республики протекают крупнейшие и богатейшие водные артерии – реки Волга, Кама, Вятка и Белая с простирающимися вдоль рек водохранилищами (Куйбышевское, Нижнекамское, Заинское, Карабашское).

Водное богатство Республики Татарстан составляют более восьми тысяч озер, общей площадью около шести процентов всей территории.

В республике очень развито транспортное сообщение: международный аэропорт «Казань», два железнодорожных вокзала, автовокзалы «Центральный», «Южный», «Восточный» и автостанция при железнодорожном вокзале, речной порт и речной вокзал.

Древность исторического наследия связана с тем, что в период с IX по X век тюркские племена сформировали Волжскую Булгарию, которая стала первым государством в регионе. В 922 году был утвержден ислам как государственная религия.

В 1236 году Булгария стала частью империи Чингиз-Хана и позднее Золотой Орды, а после распада Золотой Орды появилось Казанское ханство, присоединившееся к Русскому государству в 1552 году после взятия Казани Иваном Грозным.

В 1920 году была объявлена Татарская Автономная Советская Социалистическая Республика, а 30 августа 1990 года на основе принятия Декларации она становится суверенной республикой.

В регионе существует 1695 объектов культурного значения, из них 447 объектов федерального значения, 345 – местного значения и 903 объекта регионального значения. Богатство историко-культурного и природного наследия региона способствует развитию внутреннего туризма, которое обеспечивают 118 туроператоров, 1187 турагентов, 399 средств размещения, 3 туристско-информационных центра. Здесь активно развиваются такие виды туризма, как культурный, паломнический, деловой, экологический и событийный (Чемпионат мира по футболу 2018 г., Универсиада 2013 г. и др.).

Культурный туризм − один из самых популярных в Татарстане. Остров Свияжск, Казанский Кремль, Великий Болгар – объекты, внесенные в список ЮНЕСКО.

В крае около 300 мусульманских и православных архитектурных сооружений: мечети, православные храмы, католические соборы и другие. Татары − единственный народ в Поволжье, исповедующий ислам.

Казань – столица Республики Татарстан, исторический центр Казанского ханства, крупный порт на левом берегу реки Волги при впадении в неё реки Казанки.

Среди основных достопримечательностей города Казань выделяются Казанский Кремль, Национальный музей Республики Татарстан, улица Баумана, Национальный комплекс «Туган Авылым», Александровский пассаж, Башня Сююмбике, Дворец земледельцев, Мечеть «Кул Шариф», Центр семьи «Казан», Музей «Татарская Слобода» и др.

Не менее богата в историческом плане и Республика Марий Эл, входящая в состав Приволжского федерального округа. Это край, где сочетаются традиции народа Мари и современность. Столицей Марий Эл является город Йошкар-Ола.

По данным 2023 года республику населяют 672 093 [9] человека. Государственные языки – марийский и русский.

Республика находится в середине течения реки Волга, на востоке Восточно-Европейской равнины.

Край богат не только своей культурой, но природой. Здесь насчитывается более 600 озер, а также 400 рек общей протяженностью свыше 7 тыс. км.

Лесной массив занимает примерно половину территории республики.

Климат в Марий Эл умеренно континентальный, значит здесь наблюдается продолжительная холодная зима и теплое лето. Средняя температура в июле днем составляет +19 ...+25°С, а в январе – примерно -12…-14°С[10].

В Марий Эл имеется развитая транспортная инфраструктура, включающая аэропорт межреспубликанского значения, железнодорожный вокзал и два автовокзала, расположенные в городе Йошкар-Ола.

Марийцы, которые известны в исторических документах как черемисы, сформировались к концу первого тысячелетия н.э. и являются коренным населением республики, относящимся к финно-угорским племенам. На

протяжении своего существования они попадали в зависимость от Хазарского каганата, Волжской Булгарии, Золотой Орды и Казанского ханства.

Еще в начале второго тысячелетия произошло разделение марийского этноса на две основные группы: луговые (восточные), которые находились на левом берегу Волги, и горные (западные), заселявшие правый берег Волги. Исторически сложилось так, что горные марийцы выходили на контакт со славянским населением, поэтому со временем они «ославянились» и многие из них приняли христианство, те, кому это не нравилось, уходили на восток к луговым. Восточные же, в свою очередь, имели тесные связи с Казанским ханством в культурном и экономическом отношении.

Марийская земля была полем столкновения русских и татарских войск. К 1551 году у Москвы созрел план присоединения Казанского ханства к России, для этого на территории марийского народа, который в то время находился в зависимости от ханства, нужно было создать опорную базу. Летом 1551 года горные мари принудительно вошли в состав Русского государства. После взятия Казани осенью 1552 года приказанские и луговые марийцы прияли присягу. С этого момента начался ряд Черемисских войн (повстанческое движение в Среднем Поволжье). После трех таких войн установилось жесткий контроль над луговыми марийцами, регион начал заселяться русскими. Принудительная христианизация приводила к тому, что народ уходил в леса, бросая целые деревни.

До Октябрьской революции у марийцев не было своего государства, они находились в составе разных губерний, таких как Казанская, Вятская, Нижегородская, Уфимская и Екатеринбургская. На сегодняшний день только 324,3 тысячи из 670 тысяч марийцев проживают в республике.

После революции в 1920 году образована Марийская автономная область. В 1992 году она стала Республикой Марий Эл.

Наличие природных условий и этническое богатство историко-культурного наследия региона широко используется в туризме, находящимся в руках 9 туроператоров, 86 туристических агентств, 51 гостиниц и гостевых домов, продвигающих достойную базу туристских ресурсов и развивающих такие виды туризма, как культурно-познавательный, экологический, этнографический, гастрономический и др.

В долинах рек Илеть и Юшут расположены минеральные источники, широко используемые санаториями, домами отдыха и больницами для оздоровления населения региона.

Общенародным достоянием региона являются 11 провальных озер (Морской Глаз на Сотнурской возвышенности, 6 озер у подножия Керебелякской возвышенности), а также междюнные и пойменные озера Марий Эл.

Пожалуй, самый большой потенциал республика имеет в этнографическом туризме. В настоящее время в регионе действуют несколько этнографических деревень, комплексов с этническим уклоном и этнографических музеев. Среди них можно выделить Национальный музей им. Т. Евсеева в г. Йошкар-Ола, Этнографический музей крестьянского труда и быта под открытым небом в г. Козьмодемьянск, Музей истории г. Йошкар-Олы, Марийское подворье Уна Кудо, музейно-этнографический комплекс «Старинная марийская усадьба» в с. Шоруньжа.

В республике Марий Эл также имеются и другие крупнейшие музеи, включая комплекс Юринский историко-художественный музей, «Юринский замок и его усадьба» в поселке Юрино, Музей народно-прикладного искусства в городе Йошкар-Ола и другие.

Туристские предложения в республику Марий Эл можно назвать немногочисленными. Большая часть турфирм (такие как Турбюро Истоки и Startour) предлагают Республику Марий Эл только в качестве посещения обзорной экскурсии по Йошкар-Оле и посещение Национального музея им. Т.Евсеева, расположенного в столице республики. Также в таких турах осматриваются города Казань, Чебоксары, иногда Нижний Новгород, Елабуга, Уфа, Ижевск. Местные же турфирмы (туроператор «Шелковый путь») предлагают более пристальное изучение республики Марий Эл в качестве однодневных экскурсий и туров «выходного дня» по Йошкар-Оле, в деревню Шоруньжа, по городу Козьмодемьянск и т.д. Местные туроператоры Казани предлагают множество интересных экскурсий по достопримечательностям города и республики Татарстан в целом. Все это позволяет говорить об инновационности тура как внутри региона, так и за его пределами.

В нашем проекте культурно-познавательный маршрут рассчитан на 6 дней (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика программы тура в Поволжье

Программные дни тура	Посещаемые объекты
1	2
Первый день	Встреча в аэропорту г. Челябинска перелет в г. Казань авиарейсом №WZ-1257. В рамках обзорной экскурсии по городу Казань можно посетить старо-татарскую слободу, Татарский академический театр имени Г. Камала, дворец кукольного театра «Экият», татарскую деревню «Туган Авылым», Казанский университет, площадь Свободы, озеро Кабан, Богородицкий монастырь, Казанский Кремль, мечеть «Кул Шариф», Благовещенский собор, корпус Юнкерского училища, пушечный двор, резиденцию президента Республики Татарстан и «падающую» башню Сююмбике.

Продолжение таблицы 1

1	2
Второй день	Экскурсия в Иннополис – город инноваций, российская кремниевая долина, Сколково в Татарстане – с посещением астрономической обсерватории Казанского университета. В Иннополисе была запущена первая беспилотная такси-служба, а также заказы доставляются роботами-курьерами. В честь Василия Энгельгардта, который передал свои уникальные астрономические инструменты в Казань и которые до сих пор используются в науке, названа обсерватория Казанского Федерального университета, основанная в 1901 году.
Третий день	Этот день посвящен ознакомительной обзорной экскурсии по городу Йошкар-Ола, столице республики Марий Эл, в ходе которой туристы познакомятся с наиболее интересными объектами города (Царевококшайский Кремль, Архитектурный комплекс «12 апостолов», Памятник Святейшему Патриарху Московскому и Всея Руси Алексию II и Патриаршую площадь, Республиканский театр кукол, Собор Благовещенья Пресвятой Богородицы, Площадь И.А. Оболенского-Ноготкова). В завершение экскурсии планируется посещение Национального музея Республики им. Т. Евсеева. Музей, названный в честь Тимофея Евсеева (основатель, директор, учёный-этнограф, фольклорист, краевед и педагог), был открыт в 1920 году и является одним из старейших музеев Марий Эл.
Четвертый день	Туристов ждет посещение великолепного Замка Шереметева (село Юрино), история которого началась в 1812 году. Его купил богатейший помещик Нижегородской губернии, Василий Сергеевич Шереметев. Шереметевы − один из виднейших боярских родов царства Русского и Российской империи, к которому принадлежал воевода, генерал-

Продолжение таблицы 1

1	2
	фельдмаршал Б.П. Шереметев. Также в программу входит Марийский этнографический музей под открытым небом имени В.И. Романова в г. Козьмодемьянск. Проведено строительство больше 60 объектов, на его территории будет собрано 7000 экспонатов, новых, старых объектов, в том числе предметы труда и быта. Конструкция разнообразна, кроме того, она включает жилые избы, амбары, мельницы, кузницы, бани и многое другое.
Пятый день	Запланирован выезд в деревню Ким с посещением Уна Кудо – стилизованной интерактивной площадкой – моделью марийского подворья). В этот же день по возвращению в город Йошкар-Олу состоится Мастер-класс по росписи пряничного Йошкина кота в Музеи истории города Йошкар-Ола.
Шестой день	В ночь с пятого на шестой день предусмотрен трансфер от Йошкар-Олы до Казани. Утром шестого дня вылет из Казани в Челябинск на рейсе №WZ-1258.

Основные точки маршрута представлены на рис. 1:

1) Международный аэропорт Челябинск Баландино им. И.В. Курчатова
2) Международный аэропорт Казань имени Г. М. Тукая
3) Центра города Казань
4) Иннополис
5) Астрономическая обсерватория имени В.П. Энгельгардта
6) Центр города Йошкар-Ола
7) Национальный музей Республики Марий Эл имени Тимофея Евсеева
8) Село Юрино, Замок Шереметева

9) Город Козьмодемьянск, Этнографический музей под открытым небом имени В.И.Романова

10) Деревня Ким, Марийское подворье Уна Кудо.

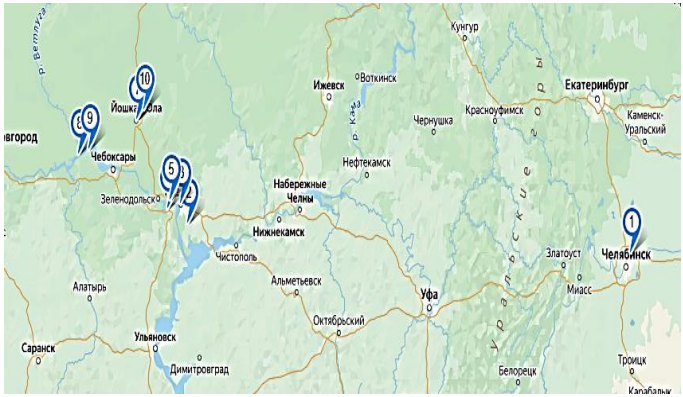


Рисунок 1 – Карта основных точек маршрута

С целью детальной визуализации местоположения основных территорий и объектов с помощью Яндекс карт мы составили подробные карты локации основных культурных центров маршрута (рисунок 2, 3, 4).

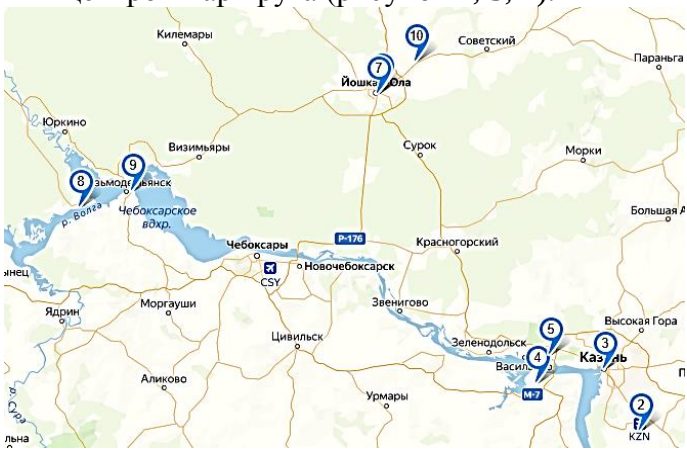


Рисунок 2 – Детализация маршрута по Республикам Татарстан и Марий Эл

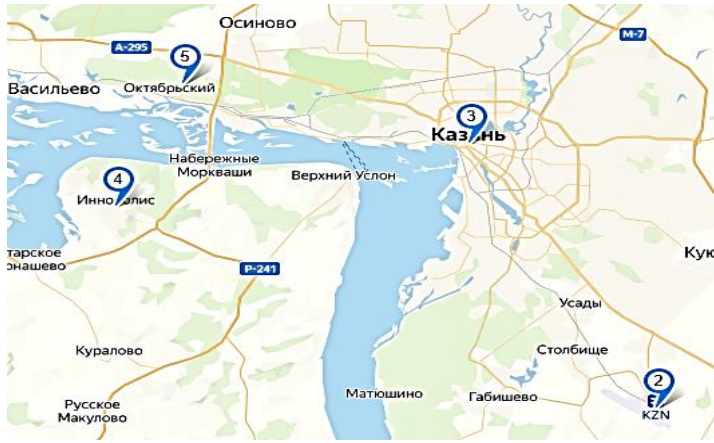


Рисунок 3 – Детализация маршрута в Республику Татарстан

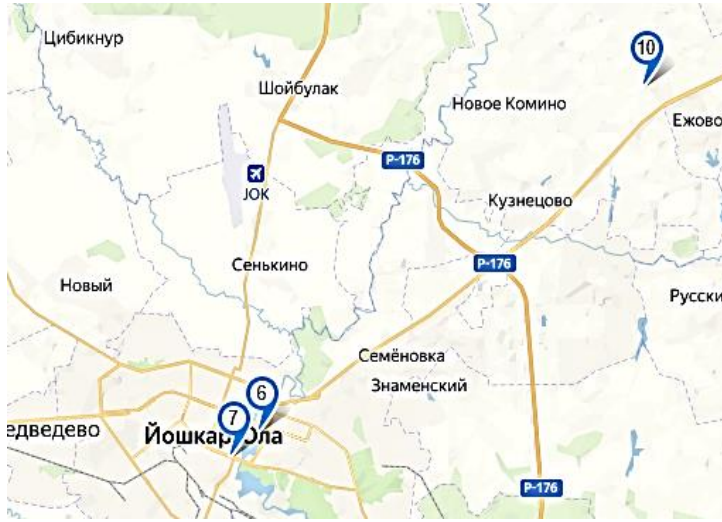


Рисунок 4 – Детализация маршрута в Республику Марий Эл

Таким образом, инновационный тур в Поволжье рассчитан на 6 дней, 5 ночей. В программе тура предусмотрено посещение городов Казань, Йошкар-Ола, Иннополис, Козьмодемьянск, а также села Юрино и деревни Ким.

В программу тура включено посещение следующих объектов: основные экскурсионные объекты города Казань (старо-татарская слобода, Татарский академический театр имени Г. Камала, дворец кукольного театра «Экият», татарская деревня «Туган Авылым», Казанский университет, астрономическая обсерватория Казанского университета, площадь Свободы, озеро Кабан, Богородицкий монастырь, Казанский Кремль, мечеть «Кул Шариф», Благовещенский собор, корпус Юнкерского училища, пушечный двор, резиденцию президента Республики Татарстан и «падающую» башню Сююмбике); основные экскурсионные объекты города Йошкар-Ола (Царевококшайский Кремль, Архитектурный комплекс «12 апостолов», Памятник Святейшему Патриарху Московскому и Всея Руси Алексию II и Патриаршую площадь, Республиканский театр кукол, Собор Благовещенья Пресвятой Богородицы, Площадь И.А. Оболенского-Ноготкова), Национальный музей Республики им. Т. Евсеева, а также Замок Шереметева в селе Юрино, Этнографический музей под открытым небом имени В.И.Романова в Козьмодемьянске, Марийское подворье Уна Кудо в деревне Ким.

Тип данного маршрута – радиально-кольцевой. Используемый транспорт – автобус (для перемещения по территории двух республик) и самолет (для осуществления трансфера из Челябинска в Казань и обратно).

Тур предназначен для разных категорий туристов: школьники, молодежь, взрослая категория людей.

Библиография

1. Айплатов Г.Н., Иванов А.Г. (сост.) История Марийского края в документах и материалах. Выпуск 1. Эпоха феодализма − Йошкар-Ола: Мар. кн. изд-во, 1992. − 564 с.

2. Гильфанов А.Р. Перспектива развития туризма в Республике Татарстан //Казанский вестник молодых учёных. – 2019. – Т.3. – №4(12). – С.75-78.

3. Охотина Н.М. Развитие этнографического туризма в Республике Марий Эл // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – №3. – С.73−78.

4. Полухина А.Н. Туристские ресурсы Республики Марий Эл: современное состояние и перспективы использования // География и туризм. – 2008. – С.83−94.

5. Соловская А.В. Анализ и характеристика туристского ресурсного потенциала Республики Татарстан //Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2022. – Т. 16. – №1. – С.50-59.

6. Государственный комитет Республики Татарстан по туризму [Электронный ресурс]. – URL: https:// tourism.tatarstan.ru/.

7. Официальный туристский портал республики Марий Эл [Электронный ресурс].– URL: https://visit-mariel.ru/.

8. Республика Марий Эл. Официальный интернет-портал [Электронный ресурс]. – URL: https://mari-el.gov.ru/.

9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/.

10. VENTUSKY [Электронный ресурс]. – URL: https://www.ventusky.com/?p=15;165;1&l=feel&t=20210103/ 0600.

Bibliography

1. Aiplatov G.N., Ivanov A.G. (ed.) History of the Mari region in documents and materials. Issue 1. The era of

feudalism - Yoshkar-Ola: Mar. book. publishing house, 1992. - 564 p.

2. Gilfanov A.R. The prospect of tourism development in the Republic of Tatarstan // Kazan Bulletin of Young Scientists. - 2019. - V.3. - №4(12). - P.75-78.

3. Okhotina N.M. Development of ethnographic tourism in the Republic of Mari El // Modern problems of service and tourism. - 2016. - №3. – P.73−78.

4. Polukhina A.N. Tourist resources of the Republic of Mari El: current state and prospects for use // Geography and tourism. - 2008. - P.83−94.

5. Solovskaya A.V. Analysis and characteristics of the tourist resource potential of the Republic of Tatarstan // Bulletin of the association of universities of tourism and service. - 2022. - T. 16. - №1. - P.50-59.

6. State Committee of the Republic of Tatarstan for tourism [Electronic resource]. – URL: https://tourism. tatarstan.ru/.

7. Official tourist portal of the Republic of Mari El [Electronic resource].– URL: https://visit-mariel.ru/.

8. Republic of Mari El. Official Internet portal [Electronic resource]. – URL: https://mari-el.gov.ru/.

9. Federal State Statistics Service [Electronic resource]. – URL: https://rosstat.gov.ru/.

10. VENTUSKY [Electronic resource]. – URL: https://www.ventusky.com/?p=15;165;1&l=feel&t=20210103/ 0600.

УДК 379.8

Э.О. Эрдынеев, обучающийся
Чжао Сюань, обучающийся
Я.А. Зверькова, старший преподаватель

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10; e-mail: yana.p84@mail.ru

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Детский туризм – один из массовых видов туризма, выполняет образовательную, воспитательную, оздоровительную и другие социально значимые функции. Наиболее перспективными направлениями развития являются эко туры и походы, экспедиции, экскурсии, этнографический туризм. Детский туризм имеет важное значение для любого государства, так как позволяет не просто делать жизнь детей интересней, но и повышать их багаж знаний, уровень культурного, физического и духовного развития, помогать им определиться со своими увлечениями и интересами, будущей профессией, прививает детям патриотизм, что в совокупности в долгосрочной перспективе благоприятно отразится на развитии государства.

Ключевые слова: *детский туризм, туризм, туристские ресурсы, Республика Бурятия.*

E.O. Erdyneev, student
Zhao Xuan, student
Ya.A. Zverkova, art. teacher

DEVELOPMENT OF CHILDREN'S TOURISM IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

Children's tourism – one of the mass types of tourism - performs educational, educational, health and other socially significant functions. The most promising areas of development are eco-tours and hiking, expeditions, excursions, ethnographic tourism. Children's tourism is important for any state, as it allows not only to make the life of children more interesting, but also to increase their knowledge base, the level of cultural, physical and spiritual development, to help them decide on their hobbies and interests, their future profession, instills patriotism in children, which together in the long run will favorably affect the development of the state.

Key words: *children's tourism, tourism, tourist resources, Republic of Buryatia.*

Детский туризм – один из массовых видов туризма, выполняет образовательную, воспитательную, оздоровительную и другие социально значимые функции. Это один из наиболее устойчивых секторов рынка туристских услуг. Из себя он представляет путешествия или экскурсии организованных туристских/экскурсионных групп детей в возрасте 7-14 лет по туристским маршрутам с познавательными, рекреационными, оздоровительными или иными целями в сопровождении руководителя группы, который несет обязанности их законного представителя.

Республика Бурятия имеет огромный потенциал для развития детского туризма, так как республика обладает уникальными туристскими ресурсами, в том числе интересными и детям. Наиболее перспективными

направлениями развития детского турима являются эко туры и походы, экспедиции, экскурсии, этнографический туризм.

Экотуризм – туризм, включающий путешествие в места с относительно нетронутой природой, с целью получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, которое не нарушат при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения. Экотуризм позволяет ненавязчиво привить детям заботу об окружающей среде. Перспективными направлениями развития экотуризма в Бурятии являются Соболиные озера, Чивыркуйский залив, Тункинская долина, Байкальский биосферный заповедник.

Также для детей актуально развитие экспедиционных туров. Такие туры тоже являются экологическими, но в отличии от экологических туров, экспедиционные проводятся с поисково-исследовательскими и краеведческими целями.

Помимо потенциала в развитии экологического туризма, Бурятия обладает огромным багажом культурного наследия, в том числе и этнографического. Этнографический туризм определяется как вид культурно-познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографических объектов для знакомства с культурой, архитектурой, бытом и традициями народов, этноса, проживающего в республике.

Еще одним актуальным направлением развития детского туризма является «путешествия в профессии (организация производственных экскурсий)», суть которых заключается в том, чтобы познакомить детей с представителями определенных профессий, погрузиться в процесс нового вида деятельности, тонкостей и особенностей данного рода деятельности, при котором они

смогут пополнить багаж знаний и определиться с выбором своей будущей профессии или раскрыть определенные таланты.

В республике Бурятия организацией детских туров и экскурсий занимается Туристическая компания ЖАССО ТУР [1]. Перечень туристских продуктов для организации детского отдыха представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Предложения туристских предприятий Республики Бурятия по организации детских туров

№ п/п	Наименование туристского предприятия	Наименование туристского продукта	Место проведения	Время путешествия	Продолжительность	Стоимость, руб.
1	2	3	4	5	6	7
1	Туристическая компания ЖАССО ТУР, 670031, г. Улан-Удэ, ул. Бабушкина 164, гостиница «АЯН ОТЕЛЬ», офис №1, https://jassotour.ru/	Экскурсия для детей и студентов «Знакомство с Бурятией» в этнокомплексе «Степной кочевник, Ацагат»	с. Ацагат, этнокомплекс «Степной Кочевник»	Круглогодично	5 часов	от 800 руб.
2		Экскурсия для детей и студентов «В гостях у Староверов»	с. Тарбагатай, Десятниково	Круглогодично	5 часов	от 800 руб.
3		Обзорная автобусная экскурсия по Улан-Удэ для школьников	г. Улан-Удэ	Круглогодично	5 часов	от 350 руб.
4		Обзорная экскурсия по Улан-Удэ с посещением буддийского центра «Ринпоче Багша»	г. Улан-Удэ, буддийский центр «Ринпоче Багша»	Круглогодично	3 часа	от 450 руб.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
5	Туристическая компания ЖАССО ТУР, 670031, г. Улан-Удэ, ул. Бабушкина 164, гостиница «АЯН ОТЕЛЬ», офис №1, https://jassotour.ru/	Экскурсия для школьников «Байкальские рассказы»	Байкал, с. Турка, с. Горячинск	Круглогодично	8 часов	от 1000 руб.
6		Экскурсия для школьников в Иволгинский дацан	Иволгинский дацан	Круглогодично	3 часа	от 490 руб.
7		Экологическая экскурсия в Байкальский заповедник	Байкальский биосферный заповедник, с. Танхой	Круглогодично	13 часов	от 1650 руб.
8		Экскурсия для детей в г. Кяхта - столицу песчаной Венеции	г. Кяхта	Круглогодично, кроме понедельника	13 часов	от 1500 руб.
9		Экскурсии для школьников «Декабристы Бурятии»	п. Новоселенгинск	Круглогодично (кроме понедельника и вторника)	6 часов	от 1000 руб.
10		Празднование окончания школы (Последний звонок)	с. Ацагат (50 км. от центра Улан-Удэ)	май	6 часов	2000 руб.
11		Экскурсия для школьников на Страусиную ферму	Тарбагатайский район, с. Верхний Саянтуй, 28 км.	с 20 марта по октябрь, кроме понедельника и вторника	3 часа	от 600 руб.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
12	Экскурсии Натальи Мясниковой, акредитованного экскурсовода, гида-переводчика с французским и английским языком, аккредитованный экскурсовод при Администрации Улан-Удэ, Улан-Удэнской и Бурятской Епархии, Традиционной Буддийской Сангхи России	Экскурсия пешеходная «Деревянное кружево Верхнеудинска»	г. Улан-Удэ	с мая по октябрь	1,5 часа	3000 руб. за группу (1-25 чел.)
13		Экскурсия «Посольск рыбацкий»	Посольск, Республика Бурятия	Круглогодичная	13 часов	группа 1-5 чел. - 13500 руб, группа 6-14 чел. - 25000 руб, группа 20-30 чел. – 47900 руб.

Туроператор «ЖАССО ТУР» активно работает в направлении развития детского туризма. В мае 2023 года подали заявку на добровольную сертификацию маршрута для детей, тура «Открой Бурятию на Байкале». Для проведения инспекции программы детского тура были приглашены федеральный эксперт Сафонова Л.В. и представитель Визит-центра Байкальского природного биосферного заповедника.

Помимо приведенных данных в таблице 1, экскурсии для школьников активно продвигаются экскурсии на час, на пол дня, на день в соответствии с возрастной категорией участников [3].

Экскурсионные программы для детей по г. Улан-Удэ и районам Бурятии приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Экскурсионные программы для детей по г. Улан-Удэ и районам Бурятии

Вид экскурсии	Наименование
1	2
Городские	- обзорные; - обзорная, городская, автобусная «Восточная столица», продолжительность 2 ч., для детей старше 6 лет; - обзорная, городская, трамвайная. Улан-Удэнское кольцо, продолжительность 1 ч., для детей старше 6 лет.
Городские в г. Улан-Удэ	- обзорная, городская, автобусная. Улан-Удэ театральный. 1 ч., для детей старше 6 лет; - обзорная, городская, автобусная. Улан-Удэ конфессиональный. 1 ч., для детей старше 6 лет; - обзорная, городская, автобусная. Вечерний Улан-Удэ. 2 ч., для детей старше 6 лет.
Пешеходные	- пешеходная, тематическая. Деревянное кружево Верхнеудинска. 1 ч., для детей старше 6 лет; - пешеходная, обзорная. От острога до столицы. 2 ч., для детей старше 12 лет.
Конфессиональные	- буддизм, пешеходная. Ринпоче Багша. 1 ч., для детей старше 6 лет; - древлеправославие. Храм рождества Христова и храмовый музей; - католицизм. Католический храм, для детей старше 6 лет; - мусульманство. Мечеть, для детей старше 6 лет; - шаманизм. Шаманский центр «Тэнгэри», для детей старше 6 лет; - православие. Свято-Одигитриевский собор / Свято-Вознесенский храм / Свято-Троицкий храм, для детей старше 6 лет.
Театральные	- Театр Оперы и балета. 1 ч., для детей старше 6 лет; - Театр Русской драмы. 2 ч., для детей старше 6 лет; - Театр Бурятской драмы. 1 ч., для детей старше 6 лет.

Продолжение таблицы 2

1	2
Индустриальные	- Нефритовая фабрика. 2 ч., для детей старше 12 лет; - Фабрика валяной обуви Наран, для детей старше 12 лет; - Трамвайное депо, для детей старше 6 лет; - Станция МЧС, для детей старше 6 лет; - флористы, для детей старше 6 лет; - музей ЛВРЗ, для детей старше 6 лет; - музей депо РЖД, для детей старше 6 лет;
Этнографическая	- Музей земледелия семейских Забайкалья, для детей старше 6 лет
Архитектурные	- Наследие архитектора Минерта: сталинский ампир. Для детей старше 12 лет; - Соцгородок ПВЗ. 2 ч. Для детей старше 12 лет.
Загородные в Бурятии	Конфессиональные: - буддизм, загородная, автобусная. Иволгинский дацан. 4 ч. Для детей старше 10 лет; - буддизм, загородная, автобусная. Тамчинский дацан. 5 ч. Для детей старше 12 лет; - буддизм, загородная, автобусная. 33-х метровый Будда. 7 ч. Для детей старше 12 лет; - буддизм, загородная, автобусная. Эгитуйский дацан: Сандаловый Будда. 15 ч. Для детей старше 14 лет; - буддизм, загородная, автобусная. Баргузинский дацан, богиня Янжима. 12 ч. Для детей старше 14 лет; - производственная: православие, промышленная рыбалка. Посольск рыбацкий: Спасио-Преображенский монастырь и Рыбзавод. Для детей старше 6 лет; - православие. Батуринский монастырь + Добродом. Для детей старше 12 лет; - православие. Даурская православная миссия: Троицкий монастырь + Пососльский монастырь. 10 ч. Для детей старше 12 лет. Этнографические: - буряты. Степной кочевник. 5 ч. Для детей старше 6 лет; - семейские. В гостях у семейских. 5 ч. Для детей старше 6 лет;

Продолжение таблицы 2

1	2
	- татары. В гостях у татар. Для детей старше 6 лет; - казаки. Природные - Байкал. Забайкальский национальный парк. 10 ч. Для детей старше 12 лет; - Баргузинский заповедник. - Байкал. Байкальский заповедник. 10 ч. Для детей старше 12 лет; - Байкал. Кабанский заказник. Для детей старше 12 лет; - Байкал. Тропа здоровья. Для детей старше 12 лет; - Байкал. Горячие источники: Горячинск. Для детей старше 12 лет; - Байкал. Горячие источники: Питателевские. Для детей старше 12 лет; - гора Павлова. - Теплые озера. - сырные скалы. Исторические: - Новоселенгинск. Декабристы Забайкалья. Для детей старше 6 лет; - НеобыЧАЙная Кяхта. 12 ч. Для детей старше 12 лет; - по местам боевой славы г. Улан-Удэ. Мужчины дали клятву защищать. к 23 февраля, к 9 мая. - Музей омуля, Старый Энхалук. 6 ч. Для детей старше 10 лет. Научные: - уроки в БГУ. Литературные: Литературная: По следам биографии и книг Исая Калашникова. 6 ч.
Бесплатные музеи Улан-Удэ	- Музей депо РЖД; - Музей истории ЛВРЗ; - Музей Земледелие семейских; - Зоологии БГСХА; - Музей истории ФСБ; - Музей истории УУАЗ.

Изучив данные таблиц 1 и 2 можно сделать вывод, что туристские предприятия Республики Бурятии и города Улан-Удэ предлагают разнообразные туристские маршруты для детей. Возрастная категория туров для большинства туров от 6 лет. Данные маршруты охватывают экскурсии, различные по содержанию (обзорные и тематические (исторические, литературные), по месту проведения (городские, загородные), по способу проведения (пешеходные и с использованием различных видов транспорта), по форме проведения.

Таким образом, экскурсии являются наиболее эффективным средством комплексного воздействия на формирование личности ребенка. Познавательный интерес, потребность получать новые знания формируются, если постоянно заботиться о расширении кругозора ребенка – прогулки, знакомства с памятными местами. Экскурсия выступает как живая, непосредственная форма общения, развивает эмоциональную отзывчивость, закладывает основы нравственного облика. Правильная организация наблюдений способствует формированию таких важных качеств, как наблюдательность и внимание, которые способствуют обогащению знаний об окружающем мире.

Проанализировав предложения по детским турам, можно привести ряд предложений по обеспечению качества и безопасности услуг на детских туристских маршрутах: создать единый реестр экскурсионно-образовательных маршрутов, календарь событийных мероприятий; создать реестр туристских объектов, отвечающих требованиям безопасности, учитывающий три аспекта: туристские достопримечательности, комфортную и безопасную инфраструктуру, транспортную доступность; рекомендовать туроператорам включать в программы детско-юношеских путешествий сертифицированные услуги; допускать к работе со школьными группами специалистов, прошедших НОК: экскурсоводов,

инструкторов-проводников, аниматоров, сопровождающих групп; содействовать добровольной сертификации туристских услуг, услуг средств размещения и компетенций специалистов через повышение квалификации, информирование работников индустрии гостеприимства и туризма, организацию конкурсов профессионального мастерства; обеспечить развитие детских туров, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Важной составляющей при проектировании детских туров или экскурсий является обеспечении безопасности детей на маршрутах.

Безопасность туристских услуг – состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью туриста, его имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

Обеспечение безопасности детей на туристских маршрутах, в объектах туристской индустрии, в организациях оздоровления детей имеет важную роль, так как: дети являются главным наследием общества, потому обеспечению их безопасности необходимо уделить отдельное внимание; дети очень подвижны, активны и зачастую интерес у них преобладает над интеллектом и инстинктом самосохранения, поэтому крайне важно на маршруте исключить потенциальные опасности. Происшествия с детьми всегда обретают широкую огласку и вызывают серьезные общественные резонансы.

Для обеспечения безопасности детей на маршрутах следует:

- учитывать санитарное и эпидемиологическое состояние объектов туристической индустрии для детей;

- вести учет особенностей детского организма при организации туров для детей;

- учитывать климатические факторы;

- учитывать особенности экипировки детей-туристов;

- для повышения иммунитета и укрепления здоровья детей следует соблюдать детский режим дня;

- учитывать особенности физиологии организма ребенка в основных его возрастных периодах;

- учитывать возможные инфекционные заболевания на отдыхе с детьми и проводить профилактические мероприятия;

- проводить инструктажи детям и следовать правилам техники безопасности.

Таким образом, развитие детского туризма, развитие детских экскурсионных программ в единстве и взаимосвязи осуществляет образовательную и воспитательную функцию, нравственно-патриотическое и экологическое воспитание. Учитывая активно-двигательную специфику учебного познания на экскурсии, можно также говорить о ее влиянии на физическое развитие учащихся. И именно экскурсионные мероприятия этому способствуют. Роль экскурсий велика. Они могут дать подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня, развитие наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира, т.е. способствуют многостороннему развитию личности.

Детский туризм имеет важное значение для любого государства, в том числе для Республики Бурятия, так как позволяет не просто делать жизнь детей интересней, но и повышать их багаж знаний, уровень культурного, физического и духовного развития, помогать им определяться со своими увлечениями и интересами, а если туры внутренние, то это позволяет также привить им патриотизм, что в совокупности в долгосрочной перспективе должно благоприятно отразиться на развитии государства.

Библиография

1. ЖАССО ТУР. Официальный сайт туристической компании [Электронный ресурс]. – URL: https://jassotour.ru.

2. Лисицына Т.Б. Экскурсия – педагогический процесс // Молодой ученый. – 2012. – №6(41). – С.401-404. [Электронный ресурс]. – URL: https://moluch.ru/archive/41/4978/.

3. Наталья Мясникова. Частный гид в Улан-Удэ. [Электронный ресурс]. – URL: https://tonkosti.ru/gidy/Nataliya-Myasnikova-chastnyj-gid-v-Ulan-Ude-267679392.

Bibliography

1. JASSO TOUR. Official site of the travel company [Electronic resource]. – URL: https://jassotour.ru.

2. Lisitsyna T.B. Excursion – pedagogical process // Young scientist. – 2012. – №6(41). – P.401-404. [Electronic resource]. – URL: https://moluch.ru/archive/41/4978/.

3. Natalia Myasnikova. Private guide in Ulan-Ude. [Electronic resource]. – URL: https://tonkosti.ru/gidy/Nataliya-Myasnikova-chastnyj-gid-v-Ulan-Ude-267679392.

СЕКЦИЯ 2.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА

УДК 640.41

Д.С. Казанцева, обучающийся
З.М. Намсараева, канд. техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул.Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10, e-mail: diana.19.15@mail.ru

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ КЛАССИФИКАЦИИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

В статье рассмотрены понятие «классификация», цели классификации, этапы развития гостиничного дела в России, становление культуры качества в индустрии размещения. В настоящее время классификация гостиниц является одним из ключевых и актуальных вопросов развития российской гостиничной индустрии с целью повышения качества предлагаемых услуг и самого продукта для достижения мировых стандартов.

***Ключевые слова**: гостиничный сервис, классификация объектов туристической индустрии, мировой опыт, конкурентоспособность.*

D.S. Kazantseva, student
Z.M. Namsaraeva, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

RUSSIAN EXPERIENCE OF CLASSIFICATION OF ACCOMMODATION FACILITIES

The article discusses the concept of "classification", the goals of classification, the stages of development of the hotel business in Russia, the formation of a culture of quality in the

accommodation industry. Currently, the classification of hotels is one of the key and urgent issues of the development of the Russian hotel industry in order to improve the quality of the services offered and the product itself to achieve world standards.

***Key words**: hotel service, classification of tourist industry objects, world experience, competitiveness.*

Классификация – обобщение, при котором изучаемые объекты, явления или процессы упорядочиваются в определённые группы (классы) на основе каких-либо избранных признаков.

Хорошо структурированная и четко работающая схема классификации отелей очень полезна для туристического направления, поскольку она создает настоящую культуру качества в индустрии размещения; повышает конкурентоспособность гостиничного бизнеса в соответствии с передовым мировым опытом; и может использоваться как инструмент маркетинга и продвижения дестинации.

Классификация гостиниц нужна для того, чтобы:

1. информировать потребителей о соответствии гостиниц категориям;

2. турагенты и туроператоры пользовались при подготовке своих предложений туристам или заключения договоров с гостиницами;

3. продвигать гостиницы (на основе выбранной категории, гостиницы могут продвигать специфические услуги и свои характеристики);

4. даёт возможность туристам подбирать для себя необходимый набор услуг и оценивать их качество;

5. повышать конкурентоспособность гостиницы, для увеличения туристского потока и развития внутреннего и въездного туризма (за счет укрепления доверия к оценке соответствия гостиниц);

6. в некоторых странах на основе классификации производятся некие экономические действия, например, субсидирование или налоговые льготы.

В настоящее время в мире используется более 30 систем классификации гостиниц. Хотя до сих пор нет международной, единой системы классификации гостиничных предприятий, среди гостиничных предприятий мира наиболее распространённой считается французская система классификации. В её основе лежит соответствие категории гостиницы количеству присвоенных звёзд. Количество присвоенных звёзд определяется уровнем комфорта гостиницы, включающим количественные и качественные показатели комфорта: наличие или отсутствие отдельных видов услуг, инженерно-техническое оснащение гостиницы, площадь гостиничных номеров и их оснащение и др.

Системы классификации существуют не во всех странах, например, США отсутствует единая система классификации гостиниц, а в вопросах классификации большое значение имеет гостиничный бренд.

Сложившиеся различия в культурно-историческом развитии государств обусловили различия в критериях оценки качества обслуживания гостей, препятствующие введению единой классификации гостиниц.

История

Появление первых средств размещения связано с увеличившимся потоком кочующих людей. Как правило, это были торговцы, богомольцы и прочие странники.

Прообразы гостиниц и других средств размещения появились у восточных славян со времени образования древнерусского государства – Киевской Руси. Естественно предположить, что их статус и пребывание «гостя» в них регулировались обычным правом или так называемыми обычаями гостеприимства.

Серьёзные изменения в гостиничной индустрии стали происходить в период Русского царства. Пётр I вносил

изменения, строились новые виды постоялых дворов и трактиров, для высокопоставленных гостей.

При правлении Елизаветы Петровны, в 1746 г. был издан указ «Об учреждении в Санкт-Петербурге и в Кронштадте гербергов и об отдаче оных в содержание Российским купцам». Герберг (от немецкого слова die Herberge) означает постоялый двор. Герберги были изначально разделены на пять категорий с разным годовым налогом, затем на четыре. Для гербергов выпускали указы, в которых писались общие и санитарные требования, часы работы и т.п.

В указах 1821 г. появляется положение «О гостиницах, ресторациях, кофейных домах, трактирах и харчевнях» сначала для Санкт-Петербурга и Москвы, а затем и для всех губернских, портовых и уездных городов». Требования к самим гостиницам были прописаны более подробно. Впервые говорилось о минимальном количестве номеров для гостиницы, которое было равно 12. В указе 1835 г. минимальное количество номеров в гостинице снизилось до 6, независимо от части города, в которой находилась гостиница; количество общих комнат полагалось иметь не более двух, а именно столовую и гостиную. Отдельный параграф был посвящён безопасности постояльцев в гостиницах, ещё один – сохранности их вещей и ценностей и целый раздел – ответственности содержателя гостиницы за нарушения в гостинице.

В 1861 г. было утверждено Положение о трактирных заведениях. Это был самостоятельный нормативный акт, регулировавший определённую группу правоотношений, именуемых в законе как «трактирное заведение». С 1893 г. Трактиры делили на две группы: с отдачей внаём покоев и без них.

СССР

В России перед 1917 г. в условиях затянувшейся мировой войны гостиничное хозяйство пришло, мягко говоря, в запустение.

Восстанавливаться гостиничное хозяйство стало уже в начале 1920-х гг. И первой классификацией предприятий, которая затронула и гостиничную отрасль, стало Расписание разрядов торговых предприятий, утверждённое правительством (Всероссийским центральным исполнительным комитетом и Советом народных комиссаров) 1922 г. Торговые предприятия были разделены на 5 разрядов, где первый был самым низшим в отличие от «царской» классификации. Средства размещения «начинались» со второго разряда – это меблированные комнаты с числом сдаваемых внаём комнат не более восьми и постоялые дворы.

В 1952 г. появился первый документ по классификации городских гостиниц – постановление «Об отнесении гостиниц в городе и рабочих посёлках СССР к разрядам и номеров в гостиницах к категориям». Это был очень несовершенный с правовой точки зрения документ, хотя действовал около 30 лет. Все гостиницы в городах и рабочих посёлках в зависимости от их благоустройства распределялись Министерством коммунального хозяйства РСФСР на разряды, а номера в гостиницах в зависимости от предоставляемых удобств проживающим делились городскими и районными исполкомами (по принадлежности) на категории.

В 1983 г. было утверждено новое «Положение об отнесении гостиниц к разрядам и номеров в гостиницах к категориям», установившее классификацию гостиничных хозяйств. Одновременно Государственным комитетом СССР по ценам был утверждён Прейскурант №К05, определивший стоимость мест и услуг в зависимости от разряда предприятия. Согласно Положения в зависимости от степени благоустройства и комфортабельности в нашей стране были установлены следующие разряды гостиниц: люкс, высший А, высший Б, I, II, III и IV.

С 1 июля 1994 г. Госстандарт РФ ввёл новый ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц». Данный ГОСТ начал применяться в рамках постановления Госстандарта России «О введении Правил сертификации туристских услуг и услуг гостиниц» №18 от 14.10.1994 г., в котором подтверждение соответствия гостиницы одной из пяти категорий было обозначено как «звёздочность».

В 1998 г. был принят ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», установивший виды средств размещения и общие требования к средствам размещения, оказываемому комплексу услуг. В 2000 г. были отменены Правила сертификации туристских услуг и услуг гостиниц, и классификация гостиниц стала проводиться на добровольных началах. Разработанная позднее Всероссийским научно-исследовательским институтом сертификации Система добровольной сертификации услуг гостиниц и других средств размещения на категорию предусматривала присвоение категорий не только гостинице, но и номерам разного уровня на основе сочетания минимальных и дополнительных требований к ним: «Высшая» («Кинг сайз», «Люкс», «Сюит», «Апартамент», «Студия»), «Первая», «Вторая» и «Третья».

В 2003 г. было принято решение образовать единую систему классификации российских гостиниц в зависимости от ассортимента и качества предоставляемых услуг. Приказом Министерства экономического развития и торговли РФ №197 от 21.06.2003 г. утверждено Положение о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения, в соответствии с которым все средства размещения стали классифицироваться по пяти категориям: высшая категория – «Пять звёзд», низшая – «Одна звезда». Теперь гостинице недостаточно было набрать общую сумму баллов по всем позициям,

предусмотренным новой системой, а требовалось количество баллов не ниже минимума, предусмотренного для каждого класса средств размещения.

Система имела некоторые недостатки, которые были устранены с разработкой нового документа – утвержденным Распоряжением Правительства РФ от 15.07.2005 №1004-р «Об утверждении системы классификации гостиниц и других средств размещения».

Система разделяла средства размещения на три основных типа: гостиницы, мотели и пр. с количеством номеров более 50; и менее 50; дома отдыха, пансионаты и аналогичные средства размещения.

Далее развитию послужили Олимпийские игры, приказом Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 07.05.2010 г. №461 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи».

Приказ Минспорттуризма РФ от 25.01.2011 г. №35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи». В нём впервые были определены требования к новому типу средств размещения – мини-отелю, а также требования к персоналу средств размещения и к его квалификации.

Современные тенденции на российском рынке гостеприимства таковы: государство и дальше планирует поэтапно вводить сертификацию гостиниц на «звёздность», стараясь не «травмировать» бизнес. Так, 5 февраля 2018 г. Президентом РФ подписан Федеральный закон №16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и

классификации объектов туристской индустрии». Был введён федеральный государственный контроль и за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц.

В настоящее время действует Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» от 18 ноября 2020 года (с изм. на 26 декабря 2022 года) №1860, утв. в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Ростуризмом в 2021 году подготовлен проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» (не внесён в ГД ФС РФ).

Проект закона увеличивает максимальный срок временного пребывания туриста в стране (месте) с 6 месяцев до 1 года.

Законопроектом в числе прочего предлагается закрепить возможность заключения с потребителем договора оказания гостиничных услуг, содержащего условие о не возврате платы за проживание в гостинице при его расторжении.

Документ также содержит положения о национальных туристских маршрутах, уточняет права и обязанности туристов, уполномоченных органов государственной власти и определяет цели государственного регулирования деятельности в сфере туризма и туристической деятельности.

Статья 22 настоящего проекта подразделяет средства размещения, в зависимости от вида и объёма оказываемых услуг и особенностей их оказания, на: гостиницы, гостевые дома, кемпинги, санаторно-курортные организации, транспортные специализированные средства размещения.

Пункты проекта, содержащие информацию о классификации гостиниц:

Статья 23 определяет организации, уполномоченные на проведение классификации объектов туристической индустрии.

Статья 24. Аттестация экспертов по классификации.

Статья 25. Обязательная классификация. Добровольная классификация.

Классификация с присвоением объекту туристической индустрии определенной категории является обязательной для осуществления следующих видов деятельности:

1) деятельность по оказанию гостиничных услуг;

2) деятельность по оказанию услуг с использованием горнолыжных трасс.

Классификация с присвоением объекту туристической индустрии определенной категории является добровольной для осуществления следующих видов деятельности:

1) деятельность по оказанию услуг гостевых домов;

2) деятельность по оказанию услуг с использованием пляжей.

Статья 26. Классификация гостиницы.

Статья 27. Классификация горнолыжной трассы.

Статья 29. Классификация гостевого дома.

Статья 30. Классификация пляжа.

Статья 31. Информация о классификации гостиницы, гостевого дома, горнолыжной трассы, пляжа.

Проект содержит 16 глав, 74 статьи, где последняя глава посвящена заключительным положениям о предложении признать утратившими силу ряд законодательных актов, в их числе действующий в настоящее время Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». И согласно статье 74, Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2023 года.

Также Ростуризмом в 2021 году предлагается проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты в целях введения регулирования деятельности гостевых домов» (не внесен в ГД ФС РФ).

Проектом:

– вводятся понятия «гостевой дом», «услуги гостевого дома», «классификация гостевых домов»;

– устанавливается уведомительный порядок осуществления деятельности по предоставлению услуг гостевого дома. На основании поступившего уведомления гостевому дому будет присвоен регистрационный номер, а сведения о нем и лице, представляющем услуги гостевого дома, будут внесены в соответствующий в реестр;

– предусматривается, что классификация гостевых домов будет осуществляться на добровольной основе аккредитованными организациями в соответствии с правилами классификации гостевых домов. Правилами будут определены в числе прочего категории гостевых домов, порядок принятия решения об отказе в осуществлении классификации, а также форма свидетельства о присвоенной категории и требования о доведении до потребителей указанной информации;

– вводится запрет на использование в рекламе, названии гостевого дома и деятельности, связанной с использованием гостевого дома, категории, не соответствующей категории, указанной в свидетельстве о присвоении гостевому дому определенной категории;

– определено, что порядок аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостевых домов, утверждает Правительство РФ.

Статья 4 Настоящего проекта, утверждает, что Федеральный закон вступает в силу с 1 марта 2024 года.

Согласно реестру классифицированных объектов гостиниц и иных средств размещения, платформы ГИС ТОР КНД (Минэкономразвития России), в Республике Бурятия 197 классифицированных средств размещения, а по России – 20 277.

Таким образом, на сегодняшний день в мире так и не существует единой системы классификации гостиниц, но, тем не менее, в большинстве стран придерживаются основных сводов Всемирной туристической организации, утвердившей декларацию об оценке отелей по звездам.

Библиография

1. Организация гостиничного дела: учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021.– 432 с.

2. Гостиничное дело: учебное пособие / И.Ф. Игнатьева, И.Н. Чурилина, Т.Ю. Анисимов [и др.]. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2020. – 300 с.

3. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.

Bibliography

1. Organization of hotel business: textbook / S.A. Bystrov. – Moscow: FORUM: INFRA-M, 2021. – 432 p.

2. Hotel business: textbook / I.F. Ignatieva, I.N. Churilina, T.Yu. Anisimov [and others]; Russian State Pedagogical University. A.I. Herzen. – St. Petersburg: Russian State Pedagogical University. A.I. Herzen, 2020. – 300 p.

3. Standardization, certification, classification in the tourist and hotel industry: a textbook for universities / G. M. Dekhtyar. – 4th ed., revised. and additional – Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. – 412 p.

УДК 379.85

З.Е. Михина, обучающийся
Л.А. Сизенева, канд. экон. наук, доцент

Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, 400005, Волгоградская область, г. Волгоград
проспект им. В.И. Ленина, 27
8(8442)60-29-29; e-mail: zlatamihina1@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Гостиничный бизнес в России существует в постоянно изменяющихся внешних условиях, однако именно они помогают ему не стоять на месте и постоянно развиваться. Туризм остается одной из крупнейших статей международной торговли в не сырьевом секторе. Гостиничный бизнес, который является одной из составных частей сферы туризма, представляет собой достаточно динамичный вид деятельности, поэтому важно понимать, какие факторы в перспективе будут оказывать на него наибольшее влияние.

***Ключевые слова**: гостиничный сервис, сфера услуг, стратегия развития, гостиничный бизнес в России.*

Z.E. Mikhina, student
L.A. Sizeneva, Cand. economy Sciences, Assoc. Prof.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS IN RUSSIA

The hotel business in Russia exists in constantly changing external conditions, but they help it not to stand still and

constantly develop. Tourism remains one of the largest items of international trade in the non-commodity sector. The hotel business, which is one of the components of the tourism sector, is a fairly dynamic type of activity, so it is important to understand which factors will have the greatest impact on it in the future.

Key words: *hotel service, service sector, development strategy, hotel business in Russia*

Сегодня гостиничный бизнес является востребованным, перспективным сектором экономики России. Для экономики страны он становится одной из наиболее важной и динамично развивающиеся отраслью. Процесс развития гостиничной индустрии в России проходит в рамках глобальных тенденций, таких как:

1) Повышение уровня безопасности в гостиницах;

2) Повышение роли новых технологий в гостиничной индустрии;

3) Объединение отелей;

4) Выход на рынок специализированных отелей [3].

В стратегическом анализе выделяют факторы внешней и внутренней сред (рисунок 1). К факторам внутренней среды относятся те, на которые руководство гостиницы может влиять непосредственным образом. Факторы внешней среды подразделяются на факторы косвенного и прямого воздействия. К факторам прямого воздействия относятся те, на которые руководство гостиницы напрямую влиять не может, но все-таки непосредственно с ними связано. К факторам внешней среды косвенного воздействия относятся такие характеристики общества, на которые руководство гостиниц никак не может влиять, но которые могут оказывать решающее влияние на то, есть ли перспективы у данного бизнеса [1].

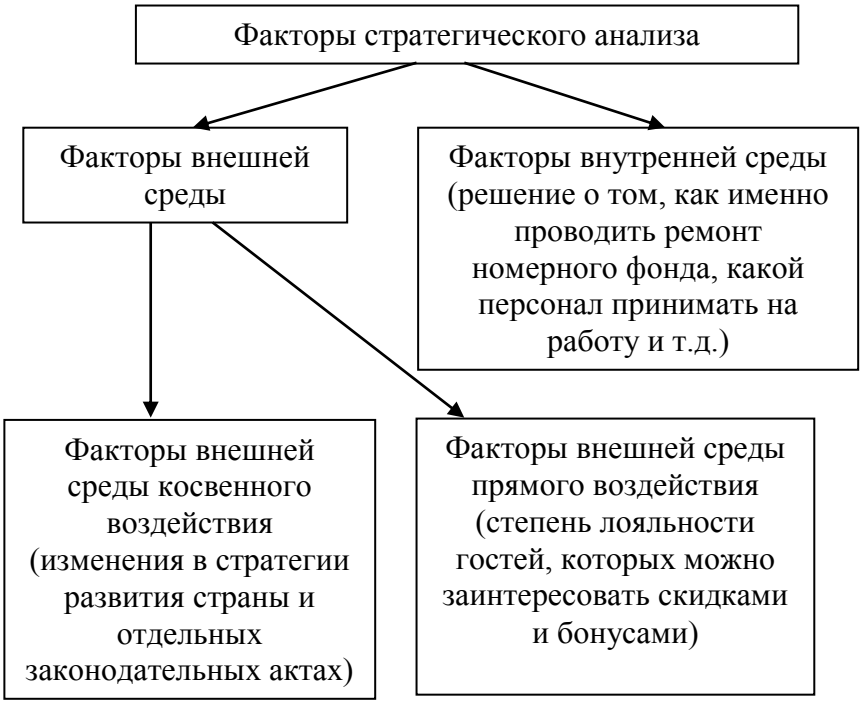


Рисунок 1 – Факторы стратегического анализа

Вышеуказанные факторы стратегического анализа можно представить в таблице 1.

Из таблицы видно, что гостиничный бизнес в России имеет большие перспективы, однако для построения эффективной системы гостиничного менеджмента следует постоянно отслеживать изменение вышеописанных факторов.

Развитие туризма тесно связано с разнообразием, объемом и качеством предоставляемых гостиничным хозяйством услуг.

Таблица 1 – Общая характеристика влияния фактора на перспективы развития российского рынка гостиничных услуг

Факторы	Характеристика влияния фактора на перспективы развития российского рынка гостиничных услуг
Факторы внешней среды косвенного воздействия	
Изменения в отдельных законодательных актах	Стимулирование развития туризма за счет проведения крупномасштабных мероприятий
Макроэкономические факторы	Рост расходов населения на отдых и туризм, предпочтение внутреннего туризма
Факторы внешней среды прямого воздействия	
Конкуренты	Отслеживание тенденций в поведении конкурентов. Все более широкое использование социальных сетей при продвижении гостиничных услуг
Гости отеля	Повышение роли интернета при выборе гостями отеля (отзывы об отеле, возможность онлайн-бронирования, наличие бесплатного Wi-Fi в номере и т.д.)
Факторы внутренней среды	
Система обучения персонала	Дальнейшее совершенствование системы обучения персонала гостиницы — переход от групповых к индивидуальным программам и обучению в малых группах
Система контроля	Совершенствование системы контроля таким образом, чтобы обеспечить объективность оценки результатов труда персонала, а также поддерживать уровень сервиса в соответствии со стандартами гостиницы

Для перехода сферы гостиничного бизнеса в России на новую ступень развития очень важно, чтобы государство обратило большее внимание на совершенствование индустрии туризма. Так, по Распоряжению Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» к 2035 году планируется обеспечить:

1) увеличение более чем в 3 раза числа туристских поездок;

2) увеличение более чем в 8 раз числа въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию;

3) увеличение объема экспорта услуг по статье «Поездки» с 2,85 млрд. долларов США до 28,6 млрд. долларов США;

4) увеличение средней численности работников туристской индустрии с 1,66 млн. человек до 4,96 млн. человек;

5) увеличение количества номеров в классифицированных средствах размещения с 755 тыс. единиц до 948 тыс. единиц [5].

Многие специалисты в индустрии гостиничного бизнеса считают, что в этой сфере у России имеется большой потенциал. И при грамотном взаимодействии правительства с гостиничными предприятиями данный сектор экономики будет интенсивно развиваться [2].

Мероприятия в области информационного обеспечения и статистики гостиничного бизнеса являются важным элементом системы, направленной на развитие данной сферы. С их помощью открывается перспектив усиления специализации гостиничного бизнеса, позволяющая более четко ориентироваться на определенные сегменты потребителей с учетом различных признаков [4]. Также данные мероприятия помогают

формировать адекватную ценовую политику на проживание, питание и другие услуги.

Создание системного подхода, обеспечивающего привлечение инвестиций, необходимых для развития отечественной индустрии гостеприимства, является целесообразной мерой на пути к процветанию данной сферы, так как одним из важных факторов развития индустрии являются инвестиции [6]. Несмотря на высокие риски и продолжительный срок окупаемости инвестиционных проектов в данной сфере, именно использование инвестиций является одним из наиболее целесообразным способом развития отрасли и позволяет создавать новые туристические объекты за счет нового капитала, модернизировать или реконструировать существующих фонд, а также применять капитал к нематериальным активам (например, ноу-хау). От внедрения инновационных технологий зависит будущее индустрии гостиничных услуг [7].

Поскольку гостиничный бизнес – это, помимо всего прочего, еще и особая культура гостеприимства, с каждым годом растет спрос на профессиональное обучение кадров в этой области. А как следствие, дефицит квалифицированного персонала в это отрасли снижается.

Учитывая тот факт, что современная молодежь размывает границы между понятиями «живу» и «путешествую». Люди становятся мобильнее, они меньше заинтересованы в том, чтобы связывать жизнь с одним местом, а также все чаще занятость переходит на удаленный формат, что абсолютно не препятствует путешествиям [8]. В этом плане отели, гостиницы, хостелы выглядят отличной инвестицией с уклоном в будущее. Также стоит отметить усилия со стороны государства по поддержанию интереса к внутреннему туризму. В последние годы принимается множество законопроектов, которые ослабляют финансовую нагрузку для

предприятий, предлагающих гостям временное проживание. Эти факторы, безусловно, оказывают положительное влияние на дальнейшее развитии гостиничного бизнеса в России.

В заключении, хотелось бы отметить, что сейчас гостиничная отрасль в России претерпевает большие изменения на фоне происходящих событий как во внешней, так и внутренней политике. Но такие перемены на рынке открывают новые возможности для развития гостиничного бизнеса. Расширение внутреннего туризма безусловно приводит к формированию новых направлений, развитию потенциала для строительства новых гостиниц. Поддержка государства способствует бесперебойному функционированию уже существующих отелей, а также поощряет открытие новых. Скорее всего, в обозримом будущем, в связи со спадом напряжённости на международной арене, удастся вернуть былой поток иностранных туристов в Россию. В ближайшее время, будут заметны не только количественные, но и качественные перемены, а также расширение сектора оказываемых услуг и технологий взаимодействия с клиентами.

Библиография

1. Грицунова С.В., Кравцунова В.Н. Основные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в России [Электронный ресурс] – URL: https://izron.ru/articles/o-nekotorykh-voprosakh-i-problemakh-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezh/sektsiya-18-teoriya-sovremennogo-menedzhmenta/osnovnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-gostinichnogo-biznesa-v-rossii/.

2. Зайцева Н.А. Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в России // Сервис plus. – 2013. – №4. – С.48-54. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/

journal/issue/295289.

3. Засенко В.Е., Яблокова В.В. Тенденции и перспективы развития сферы услуг в гостиничном бизнесе России // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – №5(95). – С.236-238.– EDN MFHRKK.

4. Инвестиции в гостиничный бизнес в России: перспективы и направления рынка [Электронный ресурс] – URL:https://delovoymir.biz/perspektivi-razvitiya-gostinichnogo-biznesa-v-rossii.html.

5. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс] – URL: https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-2009 2019-n-2129-r/strategiia-razvitiia-turizma-v-rossiiskoi/ii/1_1/.

6. Сизенева Л.А. Гостиничная индустрия как фактор туристкой привлекательности Волгоградской области: современное состояние и актуальные проблемы развития // В сборнике: Стратегия развития сельского хозяйства в современных условиях - продолжение научного наследия Листопада Г.Е., академика ВАСХНИЛ (РАСХН), доктора технических наук, профессора. – 2019. – С.330-334.

7. Энциклопедия гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] – URL: https://inn35.ru/razvitie-gostinichnogo-biznesa-v-rossii.

8. Shokhnekh A.V., Mironova O.A., Sizeneva L.A., Semenova M.N., Yousif Oudah Al.M.M. Innovational development of cluster of the hospitality industry in the system of region's economic security: a strategy of activation of small business // В книге: Specifics of Decision Making in Modern Business Systems: Regularities and Tendencies. Бингли. – 2019. – С. 253-275.

Bibliography

1. Gritsunova S.V., Kravtsunova V.N. The main problems and prospects for the development of the hotel

business in Russia [Electronic resource] - URL: https://izron.ru/articles/o-nekotorykh-voprosakh-i-problemakh-ekonomiki-i-managementa-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezh/sektsiya-18-teoriya-sovremennogo-managementa/osnovnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-gostinichnogo-biznesa-v-rossi.

2. Zaitseva N.A. Problems and prospects for the development of the hotel business in Russia // Service plus. - 2013. – №4. – P.48-54. – Text: electronic // Doe: electronic library system. – URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/295289.

3. Zasenko V.E., Yablokova V.V. Trends and prospects for the development of the service sector in the hotel business in Russia // Science and business: ways of development. – 2019. – №5(95). – P.236-238. – EDN MFHRKK.

4. Investments in the hotel business in Russia: prospects and directions of the market [Electronic resource] - URL: https://delovoymir.biz/perspektivi-razvitiya-gostinichnogo-biznesa-v-rossii.html.

5. Decree of the Government of the Russian Federation dated September 20, 2019 № 2129-r (as amended on February 7, 2022) "On approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period up to 2035" [Electronic resource] – URL: https://sudact.ru /law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-2009 2019-n-2129-r/strategiia-razvitiia-turizma-v-rossiiskoi/ii/1_1/.

6. Sizeneva L.A. The hotel industry as a factor in the tourist attractiveness of the Volgograd region: the current state and current problems of development // In the collection: Strategy for the development of agriculture in modern conditions - the continuation of the scientific heritage of Listopad G.E. – 2019. – P.330-334.

7. Encyclopedia of the hotel business [Electronic resource] - URL: https://inn35.ru/razvitie-gostinichnogo-biznesa-v-rossii.

8. Shokhnekh A.V., Mironova O.A., Sizeneva L.A., Semenova M.N., Yousif Oudah Al.M.M. Innovational development of cluster of the hospitality industry in the system of region's economic security: a strategy of activation of small business // In the book: Specifics of Decision Making in Modern Business Systems: Regularities and Tendencies. Bingley. – 2019. – P.253-275.

УДК 658.64

О.Б. Цыбенова, обучающийся
В.А. Аникина, канд. техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10, e-mail: valentina-vs@bk.ru

АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ТИПА БАР В Г. УЛАН-УДЭ

В статье проведен анализ предприятий общественного питания типа бар в г. Улан-Удэ. Изучена количественная характеристика баров в городе, их классификация согласно нормативной документации. Кроме того, представлена специализация предприятий общественного питания данного типа в зависимости от размещения в различных районах города Улан-Удэ.

Ключевые слова: *общественное питание, предприятия общественного питания, бар, классификация баров, специализация баров.*

O.B. Tsybenova, student
V.A. Anikina, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

ANALYSIS OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES OF THE BAR TYPE IN ULAN-UDE

The article analyzes catering establishments such as a bar in Ulan-Ude. The quantitative characteristics of the bars in the city, their classification according to the regulatory documentation has been studied. In addition, the specialization of public catering enterprises of this type is presented, depending on the location in various districts of the city of Ulan-Ude.

Key words: *public catering, catering establishments, bar, classification of bars, specialization of bars.*

Общественное питание является одним из значимых секторов потребительского рынка и относится к важнейшим сферам жизнеобеспечения жителей города.

Целью нашей работы явилось изучение и анализ предприятий общественного питания типа «бар» в городе Улан-Удэ.

В соответствии с ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», бар – это предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары [1]. Классификация баров:

1. Неспециализированные;
2. Специализированные:

- В зависимости от ассортимента реализуемой продукции (специализация): винный, пивной (паб-бар),

кофейный, десертный, молочный, коктейль-бар, гриль-бар, суши-бар, сандвич- и салат-бар и другие.

- В зависимости от интересов потребителей и месторасположения: видео-бар, варьете-бар, диско-бар, кино-бар, танцевальный, бар (Данс Холл), караоке-бар, лобби-бар, спорт-бар, СПА-бар, бар-ночной клуб, бар при бассейне, купе-бар и другие.

Изучив рынок общественного питания г. Улан-Удэ, было установлено, что в 2022 году количество предприятий типа «бар» составляет 87 предприятий. Нами был проведен количественный анализ предприятий в период с 2010 по 2022 года, представленный на рисунке 1.

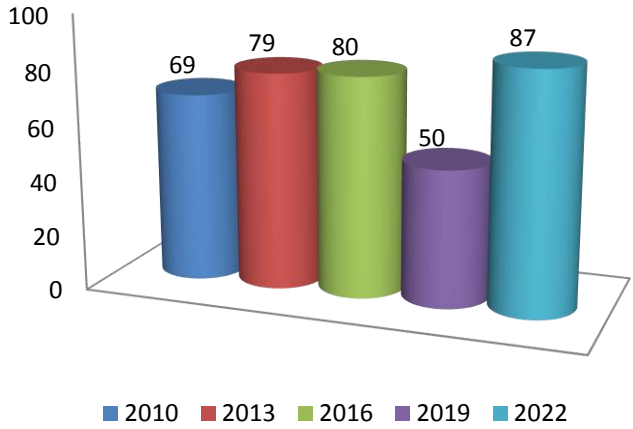


Рисунок 1 – Количество баров в г. Улан-Удэ
в период с 2010 по 2022 гг.

Из рисунка можно заметить, что наблюдается рост баров с 2010 по 2016 год до 80 баров по городу, а также резкое падение количества предприятий с 2016 года по 2019 год с 80 до 50 предприятий. На резкое падение повлиял спад в экономике, сокращение доходов населения и как результат – снижение посещаемости предприятий,

из-за чего ушли неконкурентоспособные предприниматели и сократились некоторые филиалы предприятий. А также в 2020 году на количество предприятий на рынке общественного питания оказывает влияние пандемия коронавирусной инфекции, что привело к локдауну, из-за чего предприятия общественного питания не могли нормально функционировать, что повлияло на уход некоторых предпринимателей, но к концу 2022 году количество баров возросло до 87.

Специализация баров г. Улан-Удэ представлена на рисунке 2.

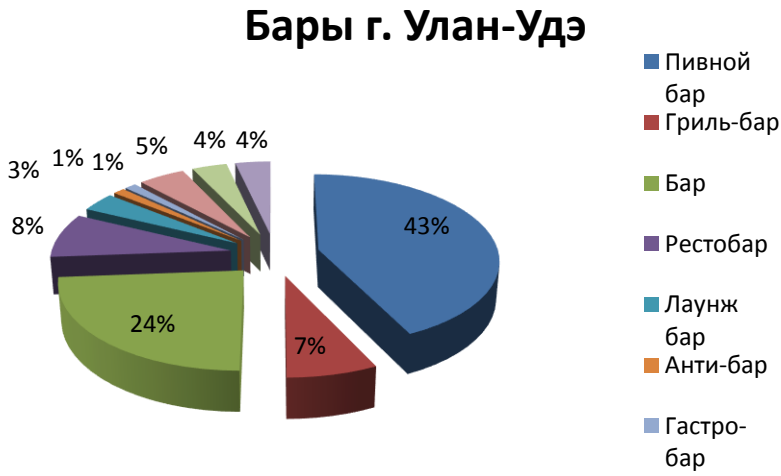


Рисунок 2 – Специализация баров в г. Улан-Удэ

Как видно из диаграммы наибольшее количество заведений данного типа в городе составляют пивные бары – 43%, затем бары без специализации 24%, количество рестобаров и гриль-баров практически одинаково и составляет 8 и 7% соответственно, кроме этого в небольшом количестве присутствуют караоке-бар, лаунж-бар, кафе-бар, экспресс-бар, гастро-бар. Также в городе

функционирует один анти-бар, это общественное заведений социальной направленности, основной характеристикой является оплата в первую очередь проведённого времени, в стоимость которого входят различные угощения, безалкогольные напитки, развлечения и мероприятия.

Получив данные по количеству и типу баров, проанализировали распределение предприятий по районам города Улан-Удэ, представленное на рисунке 3.

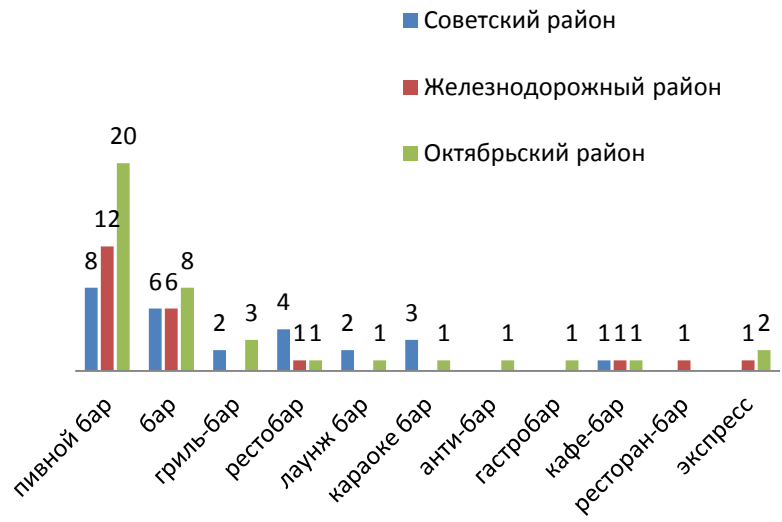


Рисунок 3 – Распределение баров по районам г. Улан-Удэ

Исходя из данных рисунка 3, можно сделать вывод, что в октябрьском районе больше всего баров, их количество составляет 39 предприятий. Количество предприятий зависит от количества населения в данном районе.

В результате проведенного анализа предприятий общественного питания типа «бар» в г. Улан-Удэ выявлено несоответствие классификации предприятий общественного питания согласно ГОСТ 30389-2013, такие

предприятия как кафе-бар или ресторан-бар, это связано с тем, что данная классификация никак не контролируется, при регистрации предприятия указывается только организационно-правовая форма (ООО, ИП) без указания типа предприятия. Кроме того, выявлено большое количество пивных баров, это связано с меньшими затратами при открытии данного бизнеса и повышенного спроса потребителей, для решения данной проблемы считаем необходимым введение комплексных мероприятий по формированию здорового образа жизни населения.

Библиография

1. ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования».

2. Организация обслуживания: рестораны и бары: учебное пособие / Е.С. Оробейко, Н.Г. Шередер. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 320 с.

Bibliography

1. GOST 30389-2013 Catering services. Catering establishments. Classification and general requirements".

2. rganization of service: restaurants and bars: Textbook / E.S. Orobeiko, N.G. Shereder. – Moscow: Alfa-M: INFRA-M, 2011. – 320 p.

УДК 379.832

А.Ч. Цыремпилова, обучающийся
З.М. Намсараева, канд. техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10; e-mail: tsyrempilova.aida@mail.ru

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ «РЕСТОН» И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В данной работе рассмотрена деятельность гостиничного комплекса «Reston Hotel & Spa» категории 4 как одного из востребованного сегмента гостиничного сервиса в регионе. Проведен анализ соответствия предприятия заявленной категории по предоставляемым услугам, категории и оснащению номеров. Выявлены демотивирующие факторы в организации, предложены пути совершенствования посредством введения системы мотивации для повышения эффективности функционирования на современном этапе развития.*

***Ключевые слова**: гостиничные услуги, облуживание гостей, человеческий потенциал, мотивация.*

A.Ch. Tsyrempilova, student
Z.M. Namsaraeva, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE RESTON HOTEL AND WAYS TO IMPROVE IT

This paper examines the activities of the Reston Hotel & Spa hotel complex of category 4 as one of the most popular*

segments of hotel service in the region. The analysis of the compliance of the enterprise with the declared category for the services provided, the category and equipment of the rooms was carried out. Demotivating factors in the organization are identified, ways of improvement are proposed through the introduction of a motivation system to increase the efficiency of functioning at the present stage of development.

***Key words**: hotel services, catering for guests, human potential, motivation.*

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что на современном этапе развития общества гостиничная индустрия как отрасль экономики не только прогрессирует в очень быстром темпе, но и оказывает большое влияние на увеличение ВВП и занятости населения. В большинстве стран гостиницы являются местом для отдыха и развлечений, а также предоставляют возможности для деловых встреч, совещаний и конференций. Таким образом, внося свой вклад в общий объём производства товаров и услуг, которое составляет материальное благосостояние общества.

Reston Hotel & Spa – гостиничный комплекс, открывшийся в 2016 году в Улан-Удэ. Включает в себя четырехзвездочный отель, ресторан европейской кухни, круглосуточный бар, spa-комплекс и торговую галерею с товарами мировых брендов.

Гостиничный комплекс находится по адресу: Республика Бурятия г. Улан-Удэ, ул. Гражданская, 20, есть удобный подъезд и транспортная развязка.

Официальный сайт: https://restonhotel.ru.

Для бронирования используется сайт: https://restonhotel.ru/booking/.

Бронирование производится бесплатно, оплата проживания производится при заселении. Рассчитаться можно как кредитной картой, так и наличными.

Гостиничные услуги – это комплекс услуг по обеспечению временного проживания в гостинице, включая сопутствующие услуги, перечень которых определяется исполнителем.

Согласно постановлению от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» данному отелю присвоена категория 4 звезды.

В комплекс услуг Reston Hotel входит:

− круглосуточный room-сервис;

− круглосуточный клининг-сервис;

− круглосуточная прачечная;

− круглосуточный бар для проведения дружеской или деловой встречи в неформальной обстановке;

− ресторан с панорамным видом на город и классической европейской кухней Reston Сад;

− кафе-терраса на крыше отеля с собственным полноценным меню и освежающими напитками (в летнее время);

− бесплатный доступ в spa-комплекс: бассейн, сауна, хамам;

− фитнес-центр.

Для постоянных гостей отеля разработана и действует бонусная программа.

Номерной фонд состоит из одно-, двухместных номеров с возможностью размещения дополнительной кровати.

В таблице 1 представлены типы номеров со стоимостью.

В стоимость номера входит:

- завтрак «шведский стол» / «континентальный»;

- охраняемая парковка;

- Wi-Fi.

Таблица 1 – Номера гостиницы «Рестон»

№ п/п	Тип номера	Кол-во комнат	Цена, руб.				
			1 чел	2 чел	До 3х чел.	4 чел	Доп. кровать
1	Стандарт	1	4 900	5 900	-	-	1500
2	Полулюкс	1	6 500	7 500	-	-	1500
3	Люкс	2	7 500	8 500	-	-	1500
4	Семейный номер	2	11000	11000	11000	13000	1500
5	Сюит	2	14000	14000	14000	15000	-
6	Семейный люкс	2	14000	14000	14000	15000	1500
7	Апарта-менты	3	23000	23000	-	-	1500

В оснащение номера стандарт входит:

- одна двуспальная или две 1,5-спальные кровати;
- кабельное ТВ;
- телефон для внутренней связи;
- сейф;
- универсальные розетки;
- кондиционер;
- душевая кабина;
- фен;
- туалетно-косметические принадлежности.

Полулюкс, семейный номер, сюит, семейный люкс: все вышеперечисленное + чайник.

Люкс: все вышеперечисленное + чайник, биде.

Апартаменты: все вышеперечисленное + кухонная зона с мойкой, холодильником и варочной панелью, джакузи.

Отель предоставляет в аренду конференц-залы, где предоставлены все возможности для работы и досуга, для проведения деловых мероприятий (таблица 2).

Таблица 2 – Стоимость аренды конференц-залов

Малый конференц-зал: вместимость до 30 человек; тип рассадки: театр	1500 руб/ час В стоимость входит: плазменный TV, флип-чарт (без расходных материалов), магнитно-маркерная доска, Wi-Fi, проектор, экран, компьютер, аудиосистема. Режим работы конференц-залов с 08:00 до 22:00.
Большой конференц-зал: вместимость: до 65 человек; тип рассадки: театр	

За дополнительную плату предоставляются:

- радиомикрофон – 500 руб/день;
- бумага для флип-чарта (20 листов)+маркеры – 500 руб;
- презентер-указка – 500 руб/день;
- блокнот – 50 руб/ шт;
- ручка шариковая – 20 руб/ шт;
- вода бутилированная «Жемчужина Байкала» без газа (0,5л.) – 190 руб/бут.

Территория, в том числе, парковка, и все помещения отеля находятся под круглосуточной охраной и видеонаблюдением. Здание соответствует всем требованиям противопожарной безопасности.

Современная гостиница немыслима без ресторана. Исторически рестораны при отелях появились раньше, чем отдельные рестораны.

Ресторан «Reston Сад» работает как для постояльцев, так и для людей, не проживающих в данной гостинице.

Ресторан отличается тем, что в нем есть:

− классическая европейская кухня;

− самые популярные блюда сибирской и бурятской кухни;

− обширное барное меню;

− деловые обеды (бизнес-ланчи).

Бизнес-ланчи предоставляются ежедневно в будние дни с 12:00 до 14:00. Меню разработано на 4 недели, где на каждую неделю составлены разные блюда, кроме чая, молока, лимона и хлебной булочки. В целом в бизнес ланч входит 3 вида салатов, 3 горячих блюда, 3 блюда на гарнир, 2 вида супа, десерт. Гость самостоятельно выбирает количество блюд.

На предприятии функционирует бар с собственным полноценным меню.

В «Reston Сад» действует двухуровневая бонусная программа. Действует бесплатная карта постоянного гостя, которую можно оформить, заполнив анкету при посещении ресторана, начисляется 5 или 10% с каждого чека, оплатить можно до 100% от суммы заказа.

В день рождения при заказе от 10 000 руб можно получить праздничный сертификат на сумму 1 000 руб.

Кроме того, можно заказать доставку в черте города, стоимость доставки варьируется от 200 до 300 руб. в зависимости от удаленности от ресторана.

Сайт ресторана: https://restonhotel.ru/restaurant/

Конкуренция в сфере ресторанного бизнеса сегодня весьма высокая, несмотря на уход многих зарубежных компаний. Рестораны и кафе борются за внимание и лояльность клиента, который уже многое повидал и попробовал. Правильно разработанное угощение способно увеличить средний чек, заинтересовать имеющихся и новых посетителей, а также, рассказать посетителям об особенностях определённого региона.

Таким фирменным угощением ресторана «Reston Сад» является финиковый пудинг, который подается с мороженым и карамельным соусом. Помимо финикового пудинга в ресторане предлагаются живые устрицы, которые есть только в данном заведении города.

Также отличительной особенностью ресторана является интерьер, в котором присутствуют только живые цветы, винные полки, где представлены вина Крыма.

По сравнению с другими странами, в которых сфера услуг стала одной из доходных отраслей, российская индустрия гостеприимства в настоящее время находится в стадии становления, а ее развитие характеризуется возрастающей ролью человека.

Из всех организационных ресурсов именно «человеческий ресурс» или «человеческий потенциал» стал ресурсом, скрывающим наибольшие резервы для повышения эффективности функционирования современной организации.

Мотивация – это побуждение работника к трудовой деятельности путем положительного воздействия на присущие ему мотивы труда. Прежде чем выстраивать систему мотивации, имеет смысл сначала устранить демотивирующие факторы.

Основными демотивирующими факторами являются:

- низкая оплата труда;
- отсутствие системы мотивации;
- отсутствие корпоративной культуры;
- отсутствие образовательных мероприятий.

Для устранения данных факторов следует провести аттестацию, увеличить заработную плату сотрудникам выполнившим аттестацию. Увеличить расходы на повышение квалификации сотрудников, проводить тренинги для укрепления командного духа в коллективе.

Адаптация – это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной врабатываемости сотрудника в новые профессиональные, социальные и организационно-экономические условия труда.

В процессе адаптации новичков в гостиничном комплексе большую роль должны играть

непосредственные начальники подразделений (или их заместители):

-ставят цели на испытательный срок;

-определяют наставника (за дополнительную оплату по результатам стажировки);

-отслеживают промежуточные результаты адаптационного периода.

Система поощрения должна быть ясно прописана и иметь ясные критерии оценки. Проект мотивационной системы следует предоставить всем сотрудникам коллектива для обсуждения с правом внести свои предложения в определенный временной интервал до окончательного ее утверждения. Это обеспечит понимание документа и его принятие персоналом гостиничного предприятия, без чего даже самая лучшая система не сможет заработать.

На основе анализа деятельности гостиного комплекса «Рестон» был выявлен основной недостаток – непринятие руководством важности мотивационных мероприятий.

Как в любом бизнесе, здесь существует постоянная необходимость улучшать свою работу, чтобы гости были довольны обслуживанием и захотели снова остановиться в этом гостиничном комплексе. В России рынок гостиничных услуг только развивается, часто квалифицированные сотрудники есть только в аппарате управления.

Для повышения уровня и качества сервиса необходимо:

- устранить демотивирующие факторы;

- постоянно повышать квалификацию сотрудников и персонала;

- разработать проект мотивационной системы;

- обеспечить построение корпоративной культуры.

Безусловно, совершенствование деятельности требует вложения средств, которые окупятся получением

компетентных кадров, высоко мотивированного персонала, минимизацией текучки кадров, следовательно, высоким уровнем сервиса.

Таким образом, гостиничная услуга – это организованное взаимодействие гостя и персонала гостиницы, непрерывно воздействующее на гостя в течение всей своей длительности.

Библиография

1. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва: Университетская книга «Логос», 2020. – 320 с.

2. Управление качеством гостиничного предприятия: учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин; под редакцией С. С. Скобкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 518 с.

3. Райли Майкл. Управление персоналом в гостеприимстве: учебник для вузов по спец. «Управление персоналом» (062100) и сервиса (230000); пер. с англ. / М. Райли. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 191 с.

Bibliography

1. Management of a hotel enterprise: textbook / R. Ya. Vakulenko, E. A. Kochkurova. – Moscow: University book "Logos", 2020. – 320 p.

2. Quality management of a hotel enterprise: a textbook for universities / M. V. Kobyak, S. S. Skobkin; edited by S. S. Skobkin. – 2nd ed., Rev. and additional. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. – 518 p.

3. Riley Michael. Personnel management in hospitality: a textbook for universities on special. "Personnel management" (062100) and service (230000); Per. from English. / M. Riley. – Moscow: UNITI-DANA, 2005. – 191 p.

УДК 658.589

Е.И. Эрдыниева, обучающийся
В.А. Аникина, канд. техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10; e-mail: valentina-vs@bk.ru

ИННОВАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье обосновано применение инновационного оборудования в сфере общественного питания с точки зрения повышения экономической эффективности предприятия. Рассмотрены отдельные виды инновационного оборудования, дана характеристика оборудования. Выделены положительные стороны использования инновационного оборудования.

Ключевые слова: *инновационное оборудование, пароконвектомат, общественное питание, предприятия общественного питания, экономическая эффективность.*

E.I. Erdynieva, student
V.A. Anikina, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

INNOVATIVE EQUIPMENT IN CATERING AS A WAY TO INCREASE THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

The article substantiates the use of innovative equipment in the field of public catering from the point of view of

increasing the economic efficiency of the enterprise. Certain types of innovative equipment are considered, the characteristics of the equipment are given. The positive aspects of using innovative equipment are highlighted.

Key words: *innovative equipment, combi steamer, catering, catering establishments, economic efficiency.*

В общественном питании наиболее конкурентоспособным является предприятие, имеющее в своем арсенале более современные технологии. В настоящее время не достаточно иметь стильный интерьер и качественную еду, для удержания клиентов и привлечения новых посетителей необходимо применять необычные маркетинговые ходы и совершенствовать сервис. Кроме того, необходимо внедрение инновационных технологий, которые в совокупности позволят увеличить количество посетителей, а соответственно и повысить экономическую эффективность предприятия общественного питания.

Одним из основных условий приготовления качественных блюд является использование инновационного оборудования. Инновационным оборудованием, является оборудование, которое отличается новыми, уникальными свойствами и качественными характеристиками, что в свою очередь позволяет предприятию достигать желаемых результатов деятельности за счет экономии времени и ресурсов, а также за счет совершенствования технологии производства продукции и обслуживания клиентов.

Основным процессом обработки сырья для приготовления готовых блюд является тепловая обработка. При тепловой обработке в продуктах происходят сложные структурно-механические и физико-химические изменения, обуславливающие их кулинарную готовность. А также тепловая кулинарная обработка продуктов имеет важное санитарно-гигиеническое значение, оказывает

губительное воздействие на большинство плесневых и бесспоровых бактерий, а также вызывает переход спорообразующих бактерий в неактивную форму. Таким образом, подбор оборудования для тепловой обработки продуктов является важным аспектом при оснащении предприятий питания.

Наиболее часто встречающееся оборудование для тепловой обработки на предприятиях общественного питания – пароконвектомат. Это универсальный тепловой аппарат, совмещающий в своей конструкции сразу два вида оборудования: пароварочный аппарат и конвекционный жарочный шкаф. В технологии Cook and Chill пароконвектомат используется на первой стадии технологического процесса (для приготовления блюд) и на последней стадии (для регенерации, т. е. восстановления блюд). В пароконвектомате можно применять следующие виды тепловой обработки продуктов: жарку, запекание, тушение, выпечку, варку на пару, сложно программируемые циклы [1].

В таблице 1 представлена характеристика параметров пароконвектоматов различных производителей.

Таблица 1 – Характеристика пароконвектоматов

Критерий	Abat ПКА 10-1/1ВМ2	Abat ПКА 6-1/1ВМ2	UNOX XV 593	UNOX XEVC-0511-E1R	UNOX XV 393	UNOX XEVC-1011-E1R	UNOX XEVC-0711-E1R	Rational SCC 61 5 Senses	Lainox NAEB101R	UNOX XV 893	Abat ПКА 6-1/3П	Apach AP5.23M	Tecnoeka EKF 523 UD	Tecnoeka EKF 711 E UD
Количество уровней	10	6	7	5	5	10	7	6	10	12	6	5	5	7
Расстояние между уровнями, мм	70	70	67	67	67	67	67	68	70	67	65	70	80	68

Панель управления	Электр.	Электр.	Механ.	Электр.	Механ.	Электр.	Электр.	Электр.	Электр.	Механ.	Электр.	Элек-механ.	Механ.	Механ.
Температура, °С	до 270	до 270	до 260	до 260	до 260	до 260	до 260	до 300	до 300	до 260	до 270	до 285	до 275	до 275
Способ образования пара*	И	И	И	И	И	И	И	Б	Б	И	Б	И	И	И
Мощность, кВт	12,5	9,5	10,5	7	7,1	14	9,9	11	16	15,8	3,2	5,4	3,2	8,4

* И – инжектор, Б – бойлер

Приведенные табличные данные показывают о том, что все пароконвектоматы имеют различные характеристики.

Количество уровней составляет от 5 до 10, при значительном количестве уровней, можно одновременно готовить большее количество различных блюд. Это важно для предприятий с большим объемом производства, где возможно использование всего одного прибора. Что позволит значительно сократить потребление энергии и уменьшить площадь занимаемую оборудованием. Таким образом снижаются затраты на приготовление блюд. От расстояния между уровнями в пароконвектомате зависит загружаемый объем продуктов. При большем расстоянии между уровнями, они могут быть задействованы все одновременно, что сокращает время приготовления пищи.

Панель управления в пароконвектоматах существует трех видов: механическая, электронная, электро-механическая. Оборудование данного типа с момента начала его использования в 1976 году претерпевает значительные изменения. Наиболее современными вариациями данного оборудования являются пароконвектоматы с электронным типом управления, которые больше напоминают компьютер умеющий

готовить. В таких моделях все функции отображаются на дисплее, имеют современный интерфейс и решение touch screen.

Способ образования пара осуществляется двумя видами – инжекторным и бойлерным. При инжекторном виде вода, для образования пара, подается из системы водоснабжения. Бойлерный тип пароконвектоматов более практичный и автономный, так как имеет специальный бак, в который предварительно необходимо залить воду. Таким образом, нет необходимости подбирать специальное место для установки оборудования. А также при бойлерном типе подачи воды, можно следить за её качеством,это значительно увеличит период эксплуатации оборудования, так как жесткая вода негативно влияет на технику.

Стандартным температурным режимом для данного оборудования является 260-270°С. Однако некоторые пароконвектоматы позволяют устанавливать температуру до 300°С, что позволяет значительно сокращать время приготовления блюд.

Наибольшие показатели мощности также позволяют быстрее готовить пищу. Не смотря на то, что возможности температурных режимов могут быть идентичны, быстрее будет работать то устройство, у которого выше мощность. Она позволяет «разогнать» вентиляторы конвекции до необходимого уровня, поэтому, чем выше мощность, тем быстрее приготовление.

Таким образом, сравнивая параметры рассмотренных пароконвектоматов, лучшими характеристиками обладает модель NAEB 101R итальянской марки Lainox.

Эта модель позволяет обходиться без привычных записей рецептов и видеоуроков, их заменяет облачный сервис Cloud. Здесь можно найти разнообразные рецепты, способы подготовки продуктов, информацию о процессах и технологиях приготовления, вариантах презентации блюд. Пароконвектомат сам рекомендует и настраивает все

параметры, которые требуются для достижения наилучших результатов. Подключение к Cloud производится через разъем Ethernet или WI-FI. Совместное использование данных возможно одновременно с несколькими пароконвектоматами. Производится резервное копирование информации.

Данный пароконвектомат имеет следующие режимы:

- ICS (InteractiveCookingSistem) - автоматическое приготовление;

- Ночное приготовление - приготовление блюда при низкой температуре в ночное время с минимальными весовыми потерями и расходом электроэнергии;

- Ручное приготовление с 3-мя режимами: конвекция 30-300 гр., пар 30-130гр., комбинированный 30-300 гр.

- Программирование с сохранением рецептов приготовления до 15 циклов в каждом и присвоением им имени и картинки;

- Многоуровневое приготовление и JIT;

- Двойное многоуровневое приготовление;

- Autoclima-автоматическое регулирование влажности в камере;

- FastDry-быстрое удаление влаги из камеры.

Управление осуществляется на сенсорномжк-дисплеес возможностью настройки с учетом персональных потребностей, вывод на главный план наиболее часто используемых рецептов, отображение графика ХАССП в режиме реального времени при автоматическом приготовлении.

Также данное оборудование имеет систему автодиагностики, запускаемой перед началом работы, с визуальным и аудио-оповещением о неисправностях, автоочистку, систему предотвращения образования накипи на стенках бойлера.

Распространение пароконвектоматов на предприятиях общественного питания обусловлено

высокой эффективностью и экономической целесообразностью при приготовлении большого количества пищи с меньшими энергозатратами. Приготовление в пароконвектомате, кроме всего прочего, способствует улучшению диетических свойств приготовляемой продукции.

Таким образом можно сделать вывод, что предприятиям общественного питания необходимо оснащение наиболее современным оборудованием, так как применение инновационного оборудования на предприятиях общественного питания способствует повышению эффективности труда, снижению энергозатрат и затрат на сырье, повышению прибыльности в целом.

Библиография

1. Высокотехнологичные производства в общественном питании: учебное пособие / Т.Л. Камоза, Т.Н. Сафронова, Г.А. Губаненко, С.В. Ивлева. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. – 96 с.

2. Обзор пароконвектоматов [Электронный ресурс]. – URL: https://povarznaet.ru/reyting-parokonvektomatov/.

Bibliography

1. High-tech production in public catering: textbook/ T.L. Kamoza, T.N. Safronova, G.A. Gubanenko, S.V. Ivlev. – Krasnoyarsk: Sib. feder. un-t, 2018. – 96 p.

2. Review of combi steamers [Electronic resource]. – URL: https://povarznaet.ru/reyting-parokonvektomatov/.

СЕКЦИЯ 3.
ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

УДК 664

Э.Б. Битуева, д-р техн. наук, профессор
С.А. Дондокова, канд. техн. наук, ст. преподаватель
Д.В. Цыбикдоржиева, преподаватель

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В,
+7(3012)40-72-10; e-mail: bitueva_elv@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

В статье представлены современные аспекты создания продуктов здорового питания. Выделены основные направления: использование щадящих технологических режимов обработки; создание продуктов питания с модифицированным химическим составом. Одним из способов щадящей обработки мяса является атмосферная сублимационная сушка. Потери нутриентов минимальны и удлиняются сроки хранения продуктов. Модификация химического состава достигается за счет комбинирования животного и растительного сырья или продуктов, или же за счет обогащения моно- и полифункциональными биологически активными добавками.

Ключевые слова: *продукты здорового питания, комбинирование, атмосферная сублимационная сушка, обогащение, щадящая технология, современные аспекты.*

E.B. Bitueva, Dr. Sciences Engineering, Prof.
S.A. Dondokova, Cand. Sciences Engineering, art. teacher
D.V. Tsybikdorzhieva, teacher

MODERN ASPECTS OF HEALTHY FOOD CREATION

The article presents modern aspects of creating healthy food products. The main directions are singled out: the use of sparing technological modes of processing; creation of food products with a modified chemical composition. One of the methods of gentle processing of meat is atmospheric freeze-drying. Losses of nutrients are minimal and the shelf life of products is extended. Modification of the chemical composition is achieved by combining animal and vegetable raw materials or products, or by enrichment with mono- and polyfunctional biologically active additives.

Key words: *healthy food products, combination, atmospheric freeze-drying, enrichment, gentle technology, modern aspects.*

Питание один из главных факторов жизни человека. Известно, что для нормального функционирования организма необходимо более 600 нутриентов, это макро-, микрокомпоненты и минорные вещества. Поэтому полностью контролировать рацион питания практически не возможно. Не существует ни одного продукта питания адекватно удовлетворяющего все физиологические потребности разных людей. Существующие физиологические нормы потребления рассчитаны на среднестатистического человека. Однако питание человека зависит от возраста, пола, умственной и мышечной деятельности, климата, физиологических и генетических особенностей и т.д. Поэтому говорить о здоровом питании в общем, для населения не совсем корректно, необходимо ранжировать по уровням и категориям, назначению и т.д.

Можно выделить два основных направления создания продуктов здорового питания: использование щадящих технологических режимов обработки и создание продуктов питания с модифицированным химическим составом.

Одним из примеров щадящей обработки может быть сублимационная сушка при атмосферном давлении, в частности мяса. Данный способ включает несколько технологических этапов, таких как замораживание, удаление вымороженной влаги при отрицательных температурах и досушку при положительных температурах.

Влияние на качественные показатели высушенных продуктов и продолжительность процесса сушки оказывает условия замораживания. Качество замороженных продуктов зависит от их исходных свойств, глубины и скорости замораживания.

В сублимированных мясных продуктах установлено увеличение содержания белка, жира и золы за счет снижения содержания влаги. Атмосферная сублимационная сушка приводит к снижению содержания витаминов максимально на 10% по сравнению с сырой говядиной, однако при использовании других методов консервирования потери водорастворимых витаминов составляли 60% и более. Сублимированные мясные продукты хорошо восстанавливаются в воде при температуре 80±5°С, бульон из сублимированного мяса, не уступает бульону из говядины. Коэффициент восстановления исследуемых образцов, после хранения, снижается на 4–7,5%. При этом сублимированные мясные продукты по-прежнему хорошо и быстро восстанавливаются и имеют положительные органолептические характеристики.

Еще одним направлением создания продуктов здорового питания является использование биологически активных добавок, они могут быть моно- и

полифункциональными. При выборе ингредиента для обогащения необходимо соблюдать определенный алгоритм, это касается, практически всех видов пищевых продуктов.

Продукты животного происхождения обладают высокой пищевой ценностью, являются одним из главных источников биологически ценных белков, витаминов группы В, источником наиболее усвояемой формы железа. В то же время оно не содержит многих минорных компонентов, оказывающих воздействие на адаптационный потенциал организма в целом, который и обуславливает здоровье человека. Адаптационный потенциал включает 4 важнейших составляющих: систему антиоксидантной защиты, систему ферментов метаболизма ксенобиотиков, иммунную систему и систему регуляции апоптоза. Минорные компоненты пищи оказывают воздействие на эти системы через механизмы внутриклеточной передачи сигнала, через рецепторные молекулы, ответственные за экспрессию генов ферментов, участвующих в метаболизме ксенобиотиков; через стабилизацию или дестабилизацию мембран лизосом.

Источником большинства минорных компонентов является растительное сырье, содержащее легкоусвояемые углеводы, органические кислоты, пищевые волокна, флавоноиды, каротиноиды, токоферолы, филлохиноны, витамины, минеральные вещества, которые в совокупности получили название хемопротекторов и хемопревенторов, способствующих обеспечению защитно-адаптационных возможностей организма.

Сочетание в одном продукте растительного и животного сырья имеет разные аспекты. С одной стороны происходит обогащение биологически активными компонентами, обладающими в ряде случаев одновременно технологической и физиологической функциональностью. С дугой стороны в растениях могут

содержаться соединения, отрицательно действующие на физиологические процессы в организме или блокирующие компоненты животного сырья. Многое зависит от способа введения и формы растительного сырья. Так, например, при комбинировании животного и растительного сырья в соотношении 1:1, приводит к изменению органолептических и функционально-технологических свойств мясного сырья, меняется также категория мясного продукта.

УДК 664.6

М.Г. Заятуева, канд. техн. наук, доцент
И.В. Хамаганова, д-р техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10; e-mail: zajatueva.m@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ЦЕЛЬНОЗЕРНОВОЙ МУКИ НА КАЧЕСТВО ХЛЕБА

В статье представлены результаты исследования качества хлеба из цельнозерновой муки. Были применены различные дозировки цельнозерновой муки для приготовления хлеба, определены органолептические показатели качества хлеба в соответствии действующего нормативного документа.

***Ключевые слова**: цельнозерновая мука, пшеничная мука, брожение, рецептура, хлеб, показатели качества.*

M.G. Zajatueva, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.
I.V. Khamaganova, Dr. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

EFFECT OF WHOLE GRAIN FLOUR ON BREAD QUALITY

The article presents the results of a study of the quality of whole grain flour bread. Various dosages of whole grain flour were used for making bread, organoleptic indicators of bread quality were determined in accordance with the current regulatory document.

Key words: *whole grain flour, wheat flour, fermentation, recipe, bread, quality indicators.*

В процессе технологической переработки зернового сырья теряется значительное количество микронутриентов. При помоле зерна в муку большая часть их удаляется вместе с оболочкой зерна. Мука высшего сорта значительно беднее витаминами и минералами, чем мука низких сортов. На этапе производства готовых продуктов происходит дальнейшее снижение содержания физиологически ценных веществ, в частности, витаминов B_1, B_6, РР, магния, калия, фосфора, железа [1].

Цельнозерновая мука пшеницы – это основной источник белка и крахмала, который может присутствовать в хлебе, сохранив полностью исходную пищевую ценность пшеницы, при этом обогатив состав хлеба макро- и микронутриентами. В цельнозерновой пшеничной муке все анатомические компоненты зерна, такие как эндосперм, зародыш и оболочечные слои, присутствуют в тех же пропорциях, что и в зерне. Такая мука содержит значительно больше пищевых волокон, витаминов, минеральных веществ по сравнению с сортовыми видами муки.

Цель работы – исследование влияния цельнозерновой

муки на качество хлеба. В качестве объекта исследований являлись цельнозерновая пшеничная мука, пшеничная хлебопекарная мука 1 сорта. Исследования и выпечка хлебных изделий были проведены в лаборатории ВСГУТУ.

Для приготовления теста использовали безопарный способ. Безопарный способ предусматривает замес теста, внесение оставшегося количества муки, дрожжей, соли и воды. За основу была принята унифицированная рецептура пшеничного хлеба - контрольный образец. Замена пшеничной муки 1 сорта на цельнозерновую муку в рецептуре хлеба составил: 70% – образец 1; 50% – образец 2; 30% – образец 3.

Замес теста – важнейшая технологическая операция, от которой в значительной степени зависит дальнейший ход технологического процесса и качество хлеба. При замесе теста их муки, воды, дрожжей, соли и других составных частей получают однородную массу с определенной структурой и физическими свойствами, чтобы в последующем при брожении, разделке и расстойке тесто хорошо перерабатывалось [2].

Для замеса теста смешивали в необходимом количестве муку, добавили воду по расчету, к полученной смеси внесли дрожжи, соль. Хорошо промешанное тесто подвергали брожению в течение 90 мин при температуре 26-28ºС, в процессе брожения, проводили обминку, для улучшения структурно-механических свойств мякиша. По окончанию процесса брожения, формовали тестовые заготовки, укладывали в хлебные формы и подвергали окончательной расстойке в течение 35-40 минут при температуре 28-30ºС и относительной влажности (70-75)%. По истечении времени, расстоявшиеся тестовые заготовки, выпекали в течение 40-45 мин при температуре 200-220ºС.

Полученные образцы подвергали органолептической оценке качества (таблица 1).

Из таблицы видно, что все опытные образцы имеют

достаточно хорошие органолептические данные. Однако, образец 1 кислый на вкус, с подрывами и трещинами, с неравномерной толстостенной пористостью, с недостаточно эластичным, плотным и слегка заминающимся мякишем. Образец 2 менее кислый, но с заметными подрывами, с менее липким мякишем, с небольшим уплотнением.

Таблица 1 - Органолептическая оценка качества образцов хлеба

Наименование показателя	Характеристика			
	контроль	образец 1	образец 2	образец 3
1	2	3	4	5
Внешний вид: форма поверхность	Соответствует форме, где производилась выпечка, без выплывов Гладкая, без крупных подрывов и трещин	Соответствует форме, где производилась выпечка, без выплывов Слегка шероховатая, наличие подрывов и трещин	Соответствует форме, где производилась выпечка, без выплывов Слегка шероховатая, без крупных подрывов и трещин	Соответствует форме, где производилась выпечка, без выплывов Слегка шероховатая, без крупных подрывов и трещин
Цвет	Светло-желтый без подгорелостей	Темно-желтый без подгорелостей	Темно-желтый без подгорелостей	Темно-желтый без подгорелостей
Состояние мякиша	Пропеченный, не влажный, без следов непромеса, при надавливании принимает первоначальную форму	Пропеченный, без следов непромеса, недостаточно эластичный, слегка заминающийся, липкий	Пропеченный, без следов непромеса, достаточно эластичный, не заминающийся, при надавливании принимает первоначальную форму, слегка липкий	Пропеченный, без следов непромеса, эластичный, незаминающийся, при надавливании принимает первоначальную форму
Промес	Без комочков и следов непромеса	Без комочков и следов непромеса	Без комочков и следов непромеса	Без комочков и следов непромеса

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Пористость	Развитая, без пустот, без уплотнений	Неравномерная толстостенная пористость с уплотнениями без пустот	Развитая, без пустот, с небольшим уплотнением	Развитая, тонкостенная, без пустот и уплотнений
Вкус	Без постороннего привкуса, соответствует данному сорту	Без постороннего привкуса, соответствует данному сорту, слегка кислый	Без постороннего привкуса, соответствует данному сорту	Без постороннего привкуса, соответствует данному сорту

Для образца хлеба 3 органолептические показатели выражены более характерно и обусловливаются наличием правильной формы с достаточно выпуклой верхней коркой без боковых выплывов, увеличением объема изделия, наличием развитой тонкостенной пористости, без пустот и уплотнений, а также мягкого и эластичного мякиша.

Таким образом, полученные результаты, показывают, что замена пшеничной муки на цельнозерновую муку в количестве 30-50% не ухудшает органолептические показатели качества хлеба. Уменьшение количества цельнозерновой муки до 30% позволяет улучшить органолептические показатели хлеба, тем самым повышает привлекательность хлеба для потребителя. Данные образцы хлеба дополняют рацион полезным и натуральным продуктом.

Библиография

1. Доронин А.Ф., Ипатова Л.Г, Кочеткова А.А. Нечаев А.П., Хуршудян С.А., Шубина О.Г. Пищевые функциональные продукты. Введение в технологии; под редакцией А.А. Кочетковой. – М.: ДеЛи принт, 2009. – 288с.

2. Зверева Л.Ф., Немцова З.С., Волкова Н.П. Технология и технохимический контроль хлебопекарного производства. – М., 1983. – 416с.

Bibliography

1. Doronin A.F., Ipatova L.G., Kochetkova A.A., Nechaev A.P., Khurshudyan S.A., Shubina O.G. Food functional products. Introduction to technology. / Under the editorship of A.A. Kochetkova. – M.: DeLi print, 2009. –288s.
2. Zvereva L.F., Nemtsova Z.S., Volkova N.P. Technology and techno-chemical control of bakery production. – M., 1983. – 416 p.

УДК 637.6.04/.07

С. Ю. Лескова, канд. техн. наук, доцент
А.А. Мерзляков, аспирант
А.В. Пурбуев, аспирант
А.А. Антипова, обучающийся
С.Н. Павлова, канд. техн. наук, доцент
М.Б. Данилов, д-р техн. наук, профессор

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В
+7(3012) 41-72-10; e-mail: tmkp@mail.ru

РОЛЬ ПОСОЛА В СОЗДАНИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МЯСОПРОДУКТОВ

Разработана рецептура шприцовочного рассола с физиологически функциональными ингредиентами. В качестве источников биогенных элементов селена и йода приняты мука селенированная и пищевая добавка йодированная. Установлено, что шприцевание 30% рассола обеспечивает содержание функциональных ингредиентов в продукте в количествах: селена – 10,5 мкг, йода – 22,5 мкг в 100 г продукта.

***Ключевые слова**: селен, йод, физиологически функциональный ингредиент, рассол, шприцевание.*

S. Yu. Leskova, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.
A.A. Merzlyakov, postgraduate student
A.V. Purbuev, postgraduate student
A.A. Antipova, student
S.N. Pavlova, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.
M.B. Danilov, Dr. Sciences Engineering, Prof.

THE ROLE OF THE AMBASSADOR IN CREATING FUNCTIONAL MEAT PRODUCTS

A recipe for a syringe brine with physiologically functional ingredients has been developed. As sources of biogenic elements selenium and iodine, selenized flour and iodized food additive are taken. It has been established that injection of 30% brine provides the content of functional ingredients in the product in quantities: selenium – 10,5 μg, iodine – 22,.5 μg per 100 g of the product.

***Key words**: selenium, iodine, physiologically functional ingredient, brine, injection.*

Перспективы развития мясоперерабатывающих отраслей АПК непосредственно связанны с состоянием сырьевых ресурсов. Анализ объемов производства продуктивного скота и сельскохозяйственной птицы показал, что к 2030 году рост производства скота и птицы увеличивается почти на 12% по сравнению с 2019 годом. Также намечается ускоренное развитие свиноводства. Так, производство свинины и птиц будет составлять около 80% от общего объема производства мясного сырья [1].

В связи с вышеизложенным перед мясоперерабатывающими предприятиями стоит задача по рациональному использованию сырьевых ресурсов на

основе внедрения инновационных технологий и отдельных процессов. Наряду с обеспечением комплексной переработки мясного сырья, следуя требованиям расширения ассортимента, также необходимо увеличение объемов производства мясопродуктов для здорового питания, в том числе функциональных [2]. Известно, что функциональное питание рассматривается как один из основных факторов в оздоровлении нации. К сожалению объемы производства данного сегмента пищевых продуктов составляют лишь 3% от общего их объема. Поэтому предприятия мясной индустрии должны оперативно пересмотреть выпускаемый ассортимент с учетом сложившихся реалий в обществе [3].

В технологии мясопродуктов наиболее распространенными способами введение физиологически функциональных ингредиентов считается подбор компонентов рецептуры продукта и корректировка технологических операций с учетом введения функциональных ингредиента.

В настоящие время наметилась тенденция повышения спроса потребителей на деликатесные изделия. Следует отметить, что все типовые технологии производства различных деликатесных изделий предусматривает посол сырья. Известно, что данная технологическая операция определяет глубину и направленность ряда био- и физико-химических процессов, которые обеспечивают формирование органолептических характеристик, а также микробиологическую и химическую безопасность изделия. Кроме того, рецептуру рассола можно корректировать не только в направлении изменения функционально – технологических показателей, а также существует реальная возможность корректировки рецептуры путем включения физиологически функциональных ингредиентов [4, 5].

На кафедре «Технология продуктов животного происхождения. Товароведение» разработан ряд рецептур

рассолов, которые направлены на создание функциональных деликатесных изделий.

Рецептуры рассолов, содержащих физиологически функциональный ингредиент, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Рецептура селен- и йодосодержащих рассолов для производства копчено-вареного изделия из баранины

Наименование компонента	Se - содержащий рассол	Se и I2 - содержащий рассол
Мука соленированная	11,00	11,00
Бифос-90	1,50	1,50
Нитритная соль	9,64	9,64
Пищевая добавка йодированная, г	-	0,25
Вода	77,86	77,86

В настоящее время дефицит эссенциальных компонентов пищи в организме человека продолжает, усугубляется и это, прежде всего, относится к биомикроэлементам селену и йоду.

Одним из способов решения проблемы дефицита селена в организме была предложена мука, из проросиника зерен овса, который содержал органическую формулу микроэлемента. Использование муки в качестве посолочного ингредиента позволило достигнуть 30%-ную обеспеченность организма селеном в органической форме.

Кроме того, было доказано, что рассол содержащий селенированную муку способствовал повышению технологических свойств цельномышечных изделий из баранины [6].

Другой глобальной медико-социальной проблемой состояния здоровья населения высокогорных регионов является дефицит йода. В настоящие время разработаны различные добавки, направленные на решение данной проблемы.

В настоящей работе предлагается рецептура, содержащая йодированную пищевую добавку [7].

Особенностью данной рецептуры рассола является комплексное использование йодсодержащих компонентов.

Разработка рецептуры рассола с комплексным содержанием микроэлементов была обусловлена тем, что решение проблемы йододефицитных состояний эффективно при учете неразрывной связи метаболизма с метобализмом селена.

Использование рассола, содержащего йод и селен в производстве копчено-вареного изделия позволило обеспечить 15% суточной потребности в обоих микроэлементах при потреблении 100 г продукта.

Показатели качества и содержание функциональных ингредиентов в продукте представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика функционального копчено-вареного изделия

Наименование показателя	Характеристика и нормы
Массовая доля, %	
- влаги	Не нормируется
- белка, не менее	17,0
- жира, не более	20,0
- хлористого натрия, не более	3,0
- нитрита натрия, не более	0,005
- общего фосфора (в пересчете P_2O_5) не более	0,9
- фосфотазы, не более	0,006
- селена, мкг/100г не менее	10,5
- йода, мкг/100г не менее	22,5

Таким образом, разработка рецептур рассолов с физиологически функциональными ингредиентами, позволяет расширить ассортимент функциональных мясопродуктов.

Библиография

1. Петрунина И.В., Осянин Д.Н. Перспективы развития производства мяса и мясных продуктов до 2030 года // Все о мясе. – 2020. – №55.– С. 261-264.

2. Унгаева И.Ю., Юйхан Чжан. Состояние и перспективы развития мясоперерабатывающей отрасли в Российской Федерации // Социально экономичное развитие России и Монголии: сборник трудов VII Международной конференции. – Улан-Удэ. –2020. – С. 260-264.

3. Погосян Д.Г., Перетруина К.Ю. Состояние и перспективы производства функциональных мясопродуктов // Мясной ряд. – 2020. – №4(82). – С.24-27.

4. Гаптар С.Л, Гарт В.В, Рявкин О.В и др. Использование биологически активного рассола для производства мелкокусковых полуфабрикатов из мяса свинины // Вестник НГУ. –2014. – №4 (33). – С.75-81.

5. Гусева И.В, Савинкова Е.А, Кузьмина Н.Н, Бадьина А.А. Применение пищевых добавок в состав шприцовочных рассолов // Вестник Марийского государственного университета. – 2017. –№2(10). – С.14-16.

6. Данилов М.Б., Павлова С.Н, Мерзляков А.А, Миронов А.А. Изучение влияния посолочных веществ на технологические характеристики мяса овец породы «Буубэй» // Образование и наука: материалы Национальной конференции. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ. – 2019. – С.145-149.

7. Лескова С.Ю, Данилов М.Б, Павлова С.Н, Брюхова С.В и др. Комплексная пищевая добавка для йодирования продуктов в мясной пищевой системе // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетнин кабарлары. – 2021. – №3(52). – С.108-110.

Bibliography

1. Petrunina I.V., Osyanin D.N. Prospects for the development of the production of meat and meat products until 2030. All about meat. – 2020. – №55. – P.261-264.

2. Ungaeva I.Yu., Yuhan Zhang. Status and prospects for the development of the meat processing industry in the Russian Federation/ Proceedings of the VII International Conference “Socially Economical Development of Russia and “Mongolia”. – Ulan-Ude. –2020. – P.260-264.

3. Pogosyan D.G., Peretruina K.Yu. Status and prospects for the production of functional meat products// Meat row. – 2020. – №4(82). – P.24-27.

4. Gaptar S.L., Gart V.V., Ryavkin O.V. et al. The use of biologically active brine for the production of small-sized semi-finished products from pork meat // Vestnin NSU. – 2014. – №4(33). – P.75-81.

5. Guseva I.V., Savinkova E.A., Kuzmina N.N., Bad'ina A.A. The use of food additives in the composition of injection brines // Bulletin of the Mari State University. – 2017. – №2(10). – P.14-16.

6. Danilov M.B., Pavlova S.N., Merzlyakov A.A., Mironov A.A. Study of the influence of curing substances on the technological characteristics of meat of sheep of the Buubei breed // Education and Science : Proceedings of the national conference. – Ulan-Ude. – Publishing house: VSGUTU. – 2019. – P.145-149.

7. Leskova S.Yu., Danilov M.B., Pavlova S.N., Bryukhova S.V. et al. Complex food additive for iodization of products in the meat food system// M. Ryskulbekov atyndagy Kyrgyz Economics University student of Kabarlar. – 2021. – №3(52). – P.108-110.

УДК 612.395

Н.А. Пьянникова, обучающийся
З.М. Намсараева, канд. техн. наук, доцент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40В,
+7(3012) 41-72-10; e-mail: nata.pyannikova03@mail.ru

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВСГУТУ

Рассмотрена культура питания учащихся высшего ученого заведения. Результаты исследования показали, что только половина опрошенных придерживаются здорового питания, предпочитают «фаст-фуд» более 50%, при чем 18% из них употребляет ежедневно. Предложен рацион питания, обеспечивающий организм кальцием, магнием, йодом, витаминами Д, С, пищевыми волокнами в соответствии с нормами физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах.

***Ключевые слова**: студенты, питание, еда, рацион питания, продукты, потребность в нутриентах.*

N.A. Pyannikova, student
Z.M. Namsaraeva, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.

ANALYSIS OF THE NUTRITION STRUCTURE OF VSGUT STUDENTS

The food culture of students of a higher academic institution is considered. The results of the study showed that only half of the respondents adhere to a healthy diet, prefer

"fast food" more than 50%, while 18% of them consume daily. A diet is proposed that provides the body with calcium, magnesium, iodine, vitamins D, C, dietary fibers in accordance with the norms of physiological needs for energy and nutrients.

***Key words**: students, nutrition, food, diet, products, the need for nutrients.*

Проблема сохранения здоровья становится все более актуальной. Нехватка времени, знаний в вопросах культуры питания, темп современной жизни – всё это привело к неразборчивости в выборе продуктов. Особенно этому подвержены студенты, так как учебный процесс характеризуется высокой умственной и учебной нагрузкой. К сожалению, рацион современного студента характеризуется несбалансированностью основных пищевых веществ и дефицитом биологически активных компонентов, что приводит к снижению умственной и физической работоспособности.

Для исследования качества питания студентов ВСГУТУ был проведен анкетный опрос 50 респондентов в возрасте 18-25 лет. Было задано 16 вопросов о питании и на основании ответов, была составлена процентная характеристика, которая помогла определить рацион питания студентов.

Из всех опрошенных студентов только 48% придерживаются здорового питания во время учебы, остальные 52% – не придерживаются. 76% отметили, что их рацион после поступления изменился в связи с нехваткой времени и финансов, а также места проживания, многие перешли на быстрое питание. Сладкие, газированные напитки, в том числе энергетики, а также шоколадные батончики и другие сладости употребляют каждый день 12%, часто – 36%, редко – 48%, никогда – 4%. Предпочтение «фаст-фуд» отдают более 50%, из них 18% – употребляет ежедневно, 44% – реже, 8% никогда не едят.

Такое питание негативно отражается на здоровье студентов, так как в нем содержатся в большом количестве жиры, холестерин, различные ароматизаторы, красители, что приводит к серьезным факторам риска развития многих заболеваний.

Известно, что регулярное принятие пищи способствует повышению работоспособности, профилактике заболеваемости. 64% студентов питаются 3-4 раз в день, 1-2 раза в день – 20% и более 4 раз в день – 16%.

Большинство учебных занятий у студентов начинаются в утренние часы, поэтому был проведен опрос по обязательности наличия завтрака в рационе. Завтракают 56%, только иногда (не успевают) – 16%, не завтракают вообще – 28%. На завтрак предпочитают каши (32%), яичница, что-то жареное (20%), овощи и фрукты (8%), выпечка, бутерброды (20%). Выпечка и жареная пища на завтрак грозит развитием онкологических заболеваний и ожирения.

Во время обеда студенты предпочитают питаться горячей свежеприготовленной пищей в столовых университета (64%), остальные – в заведениях быстрого питания (16%), дома (12%). 24% ответили, что столовые университета не отвечают принципам здорового питания, многие берут выпечку, сладкие напитки (52%), вторые блюда и гарниры (котлеты, каши, рыба, карт. пюре и др.) берут 50%, первые блюда (супы) и салаты – 24%. Питьевой режим соблюдают 90% человек.

Довольно часто студенты в перерывах между «парами» перекусывают (92%) «чем придется», это: чипсы, печенье, шоколад, газированная вода. В городе студенты тратят очень много времени на дорогу, что также способствует перекусыванию или утолению голода в заведениях быстрого (но нездорового) питания.

Во время сессии у 52% студентов изменяется режим питания, выбор продуктов изменился в пользу углеводсодержащей и более жирной пищи.

Таким образом, питание студентов ВСГУТУ не полностью соответствует принципам здорового и сбалансированного питания, широко распространено употребление вредной калорийной пищи среди студентов.

Известны определенные правила здорового питания:

1) есть надо умеренно;

2) еда должна быть полноценной: в ней должны присутствовать в достаточном количестве белки, жиры, углеводы, минеральные вещества, витамины;

3) необходимо соблюдать режим питания [1, 2].

Обучающимся следует обратить внимание на качественный состав своего питания, а также режим питания, с увеличением кратности приема пищи минимум до 4 раз в день.

В соответствии с физиологическими рекомендациями, энергетическая потребность студентов в среднем составляет 2000 ккал. При низкой физической активности студентов умственного труда доля белка в калорийности составляет 14%. Углеводы должны потребляться в количестве 238-435 г, жиры должны составлять около 30% общей энергетической ценности рациона.

Суточная потребность студентов в основных минеральных веществах должна обеспечиться поступлением в организм кальция в количестве 1000 мг, магния – 420 мг, йода – 150 мг. Следует избегать избытка сладостей, так как это может привести к ожирению и сахарному диабету, частое потребление сладостей приводит к кариесу [3, 4].

С целью ликвидации последствий малоподвижного образа жизни следует шире включать в питание растительные продукты, которые являются источником пищевых волокон.

Рекомендуется включать горячее блюдо из мяса, рыбы, сыр, чай, компоты. Во время сессии в пищевой рацион можно внести некоторые коррективы: употребление в этот период дополнительно 10-15 г растительного масла в свежем виде в салатах значительно увеличивает концентрацию внимания и улучшает работоспособность. Молочный белок таких продуктов, как творог, сыр, кисломолочные напитки снижает уровень стресса.

На основе анализа питания обучающихся в вузе составлен оптимальный однодневный рацион питания:

Завтрак:

1. Каша овсяная с кусочками свежих фруктов
2. Бутерброд из хлеба с плавленым сыром 31% жирн.
3. Компот из абрикосов

Обед:

1. Сок яблочный (чай, вода)
2. Салат из капусты, помидоров и зелени с подсолнечным маслом
3. Тефтели из говядины с гречневой кашей (или овощной, гороховый, куриный супы)

Полдник:

1. Фрукты (яблоки, бананы)
2. Кисломолочный напиток (коктейль)

Ужин:

1. Горбуша (отварное куриное филе) с гарниром в виде вареного риса
2. Чай с лимоном или молоком

Энергетическая ценность среднесуточного рациона питания составляет 2073 ккал, что несколько выше энергозатрат (2000 ккал), но укладывается в допустимые колебания в 10% от физиологических потребностей.

Разработанное меню энергетически качественно и полноценно. В пищевом рационе достаточное содержание белков (21 г) (в большей степени животного

происхождения), жиров (88 г), содержится оптимальное количество углеводов (268 г), достаточно кальция (1081 мг при норме 1000 мг), магния (420 мг при норме 420 мг) и йода (150 мг при норме 160 мг), витаминов D (15 мг) и C (270 мг).

Таким образом, исследования показали, что питание студентов не соответствует в полной мере принципам здорового питания. Необходимо вести пропаганду здорового образа жизни, включающего, прежде всего, питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и жизнедеятельность человека, способствующее укреплению его здоровья и профилактике заболеваний.

Библиография

1. Гигиена питания. Основы организации лечебного (диетического) питания: учебное пособие / Э.Э. Сафонова, Е.П. Линич, В.В. Быченкова. – СПб.: Лань, 2018. – 180 с.

2. Физиология питания: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, профессора, доктора биологических наук В.М. Позняковского. – 4 е изд., испр. и доп. илл. / В.М. Позняковский, Т.М. Дроздова, П.Е. Влощинский. – СПб.: Лань, 2018.

3. Химия пищи: учебное пособие / сост. А.Л. Алексеев. – Персиановский: Донской ГАУ, 2019. – 171 с.

4. Пищевая биотехнология: учебно-методическое пособие / Б.М. Гусейнова, М.М. Салманов, И.М. Ашурбеков. – Махачкала: ДагГАУ им. М.М. Джамбулатова, 2020. – 75 с.

Bibliography

1. Food hygiene. Fundamentals of the organization of therapeutic (dietary) nutrition: a study guide / E.E. Safonova, E.P. Linich, V.V. Bychenkov. – St. Petersburg: Publishing house "Lan", 2018. – 180 p.

2. Physiology of nutrition: textbook / Ed. ed. Honored Scientist of the Russian Federation, Professor, Doctor of Biological Sciences V.M. Poznyakovsky. – 4th ed., corrected. and additional ill. /V.M. Poznyakovsky, T.M. Drozdova, P.E. Vloshchinsky. – St. Petersburg: Publishing house "Lan", 2018.

3. Chemistry of food: textbook / compiled by A. L. Alekseev. – Persianovsky: Donskoy State Agrarian University, 2019. –171 s.

4. Food biotechnology: teaching aid / B.M. Huseynova, M.M. Salmanov, I.M. Ashurbekov. – Makhachkala: DagGAU im. MM. Dzhambulatova, 2020. – 75 p.

УДК 637.6.04/.07

Т.Ц. Федорова, канд. техн. наук, доцент
А.В. Пурбуев, аспирант
Н.Б. Доржитарова, обучающийся
П.А. Бужинаева, обучающийся
С.Е. Рещикова, обучающийся
М.Б. Данилов, д-р техн. наук, профессор

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
670013, Россия, г. УланУдэ, ул. Ключевская, 40В,
+7(3012) 41-72-10; e-mail: tmkp@mail.ru

О ВОЗМОЖНОСТИ СНИЖЕНИЯ ПИЩЕВОЙ СОЛИ В МЯСОПРОДУКТАХ

Изучена возможность снижения содержания пищевой соли в мясопродуктах, как критически значимого ингредиента пищевых продуктов. Обосновано включение в состав посолочных ингредиентов цитрата натрия. Установлено, что рассол с цитратом натрия, вместо фосфатной добавки, способствует снижению

содержания пищевой соли в деликатесном продукте на 14%, а нитрата натрия – на 20% без ухудшения органолептических свойств продукта и показателей микробиологической безопасности.

***Ключевые слова**: цитрат натрия, рассол, критически значимый ингредиент, пищевая соль.*

T.Ts. Fedorova, Cand. Sciences Engineering, Assoc. Prof.
A.V. Purbuev, postgraduate student
N.B. Dorzhitarova, student
P.A. Buzhinaeva, student
S.E. Reshchikova, student
M.B. Danilov, Dr. Sciences Engineering, Prof.

ON THE POSSIBILITY OF REDUCING EDIBLE SALT IN MEAT PRODUCTS

The possibility of reducing the content of edible salt in meat products, as a critical ingredient in food products, has been studied. The inclusion of sodium citrate in curing ingredients is substantiated. It has been established that brine with sodium citrate, instead of a phosphate additive, helps to reduce the content of edible salt in a delicacy product by 14%, and sodium nitrate - by 20% without worsening the organoleptic properties of the product and microbiological safety indicators.

***Key words**: sodium citrate, brine, critical ingredient, table salt.*

Принципы здорового образа жизни непосредственно связаны с питанием. Достоверно установлено, что большинство неинфекционных заболеваний связано с нарушением рациона и режима питания. Поэтому за последние десять лет государством разработан ряд

документов, которые направлены широкомасштабное внедрение принципов здорового питания.

Одним из важных направлений в обеспечении всех категорий населения пищевыми продуктами здорового питания является разработка продуктов с низким содержанием критически значимых ингредиентов, в том числе пищевой соли [1,2].

Физиологически безопасной дозой потребления пищевой соли считается количество не более 5г в день. Однако реальное потребление пищевой соли доходит до 12 г в день, что является причиной возникновения заболеваний, в первую очередь, почек и сердца, есть сведения, что чрезмерное потребление соли может вызвать раковое заболевание органов пищеварения.

В технологии мясопродуктов использование пищевой соли считается обязательным приемом. Пищевая соль в технологии мясных продуктов решает целый ряд задач: придание органолептических свойств, участие в формировании функционально-технологических свойств и обеспечении микробиологической безопасный продукта. Имеются сведения о возможности снижения содержания пищевой соли в мясопродуктах [6, 7].

В настоящем исследовании изучена возможность использования цитрата натрия в производстве мясопродуктов. Первоначально цитрат натрия вводили в рецептуру рассола с целью снижения фосфатов - традиционных посолочных компонентов.

В мясоперерабатывающей отрасли приготовления рассола ориентировано на использование готовых посолочных смесей. Например, фирма «Эдванта», ряд других российских и зарубежных компаний создают посолочные смеси с обязательным включением фосфатных солей в различных комбинациях. Однако известно, что чрезмерное использование добавок химической природы может оказать негативное влияние на организм человека. В

связи с этим на рынке посолочных смесей появились добавки для посола, которые содержат цитрат натрия. Последний широко применяется в молочной отрасли для повышения эффективности процесса плавления сырной массы, в технологии мороженного для улучшения консистенции продукта. В мясной промышленности известны цитратсодержащие добавки «Рута Цитромикс» и «Рута Цитромикс 2». Однако эти добавки не прошли широкую производственную апробацию. Кроме того, достоверно не установлены их функциональные свойства и сведения по изменению свойств различных видов мясного сырья под действием цитратных солей.

Наши исследования были направлены на возможность использования цитрата натрия в составе посолочных ингредиентов при производстве деликатесного изделия из мяса аборигенного скота бурятской породы.

В качестве объекта исследования использовали крупнокусковой полуфабрикат, который выделяли из разделанной и обваленной туши в соответствии с технологической инструкцией.

Сравнительная характеристика стандартного и опытного вариантов рецептур представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Рецептуры рассолов

Компоненты рассола	Контроль	Опыт
	Количество, кг на 100 кг	
Биофос- 90	1,5	-
Соль поваренная	9,6	8,6
Цитрат натрия	-	1,3
Нитрит натрия	0,04	0,02
МолПро 700	-	4,8
СУПРО 595	3,5	-
Йодсодержащая добавка, мг	-	833,3
Вода	85,36	85,28
Итого	100	100

На первом этапе исследований изучили влияние дозы цитрата натрия в рассоле на органолептические свойства полуфабриката из говядины. Было установлено, что доза цитрата 0,3% способствует формированию продукта достаточно вкусного со слабосолоноватым привкусом. Увеличение или уменьшение дозы добавки формирует более низкие характеристики органолептических показателей.

Изучили изменения структурно-механических свойств полуфабриката и микробиологической обсемененности при уменьшении дозы пищевой соли в продукте от 2,2%(нормативное содержание) до 1,7%. Так, усилие резания увеличилось незначительно – от 18,0±0,11 до 19,0±0,14 кг/см² общее количество микроорганизмов – от $8{,}0\times10^{2}$ до $1{,}0\times10^{3}$ КОЕ/г. Следует отметить, что оба показателя находятся на уровне допустимых значений.

Незначительное повышение значений усилия резания указывает на более слабое воздействие цитрата натрия на изменение состояния белковой фракции мясной системы по сравнению с фосфатными солями. Известно, что фосфаты, в первую очередь, способствуют диссоциации актомиозинового комплекса и тем самым повышают водосвязывающую способность белков, формирующих более нежную консистенцию. Механизм воздействия цитрата натрия на мясную систему, вероятно, связан с образованием комплексных соединений с ионами двухвалентных металлов, например с кальцием, ионы которого образуют плохо растворимые актомиозиновые комплексы, снижающие водосвязывающую способность мяса. На основании знаний механизмов действия фосфатов и цитратов на белки мяса следует думать, что их комплексное использование позволило бы достичь синергетического эффекта и получить мясную систему с еще более нежной консистенцией.

Обнадеживающие результаты получены при изучении возможности уменьшения дозы нитрита натрия. Доказано, что показатели, на которые нитрит натрия оказывает влияние – формирование цвета на разрезе, окислительные и микробиологические процессы, отвечают требованиям, предъявляемым к указанным показателям в готовом продукте.

Так, доза нитрита натрия в продукте 0,002% формирует хороший цвет на разрезе, кислотное число и общее количество микроорганизмов не превышают допустимых значений и составляют 1,8±0,12 мг/ КОН и 1×10^3 КОЕ/г соответственно.

На основании выполненных исследований доказано, что использование рассола, содержащего цитрат натрия, вместо фосфата, позволяет уменьшить содержание пищевой соли в продукте на 14%, нитрита натрия – на 20%.

Библиография

1. Методические рекомендации МР 2.3.1 0253-21. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации от 22 июля 2021 г.

2. WHO. Guideline: Sodium intake adults and chidren Published 2012 [Электронный ресурс]. – URL: htts://www.who.Int/publication-delait redirect/9789241504836.

3. Mapping salt reduction initiatives in the WHO European Region / World Health Organization. – 2013. – 59 p. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.euro.who.int/.

4. He F.J., McGregor G.A. Reducint Population Salt Intake Worldwide: From Evidence to Implementation // Progress in Cardiovascular Diseases. – 2010. – №52. – P.363-382.

5. Du Cailar G., Ribstein J., Mimran A. Dietary sodium and target organ damage in essential hypertension// American Journal of Hypertensis. – 2002. – №15. – P.222-229.

6. Мышалова О.М., Гуринович Г.В., Патракова И.С. Совершенствование технологии посола ферментированных продуктов из мяса маралов // Техника и технологии пищевых производств. – 2018. – Т.48. – №4. – С.66-72.

7. Гаптар С.Л., Гаптар О.В., Рябкин В.В. Использование биологически активного рассола для производства мелкокусковых полуфабрикатов из мяса свинины // Вестник НГАУ. – 2014. – №4(33). – С.75-81.

Bibliography

1. Guidelines MP 2.3.1 0253-21. Norms of physiological needs for energy and nutrients for various groups of the population of the Russian Federation dated July 22, 2021.

2. WHO. Guideline:.Sodium intake adults and chidren Published 2012 [Electronic resource]. – URL: htts://www.who.Int/publication-delait redirect/9789241504836.

3. Mapping salt reduction initiatives in the WHO European Region/ World Health Organization. – 2013. – 59 p. [Electronic resource]. – URL: http://www.euro.who.int/.

4. He F.J., McGregor G.A. Reducint Population Salt Intake Worldwide: From Evidence to Implementation//Progress in Cardiovascular Diseases. – 2010. – №52. – P.363-382.

5. Du Cailar G., Ribstein J., Mimran A. Dietary sodium and target organ damage in essential hypertension// American Journal of Hypertensis. – 2002. – №15. – P.222-229.

6. Myshalova O.M., Gurinovich G.V., Patrakova I.S. Improving the technology of salting fermented products from maral meat // Technique and technology of food production. – 2018. – T.48. – №4. - P.66-72.

7. Gaptar S.L., Gaptar O.V., Ryabkin V.V. The use of biologically active brine for the production of small-sized semi-finished products from pork meat. Vestnik NSAU. – 2014. – №4(33). – P.75-81.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ СЕРВИСА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы
XII Международной студенческой научно-практической
конференции

Подписано в печать 15.06.2023. Формат 60x84 1/16.
Объем 11,1 Мб. Усл. печ. л. 15,63. Электронное издание. Заказ № 74.

Издательство ВСГУТУ
670013, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, д. 40В, строение 1

ISBN 978-5-907599-92-5