

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»
(ВСГУТУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент, маркетинг и коммерция»

Материалы XXVII Международной научно-практической конференции
«Байкальские экономические чтения»

**ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ,
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РЕШЕНИЯ**

Улан-Удэ
Издательство ВСГУТУ
2023

УДК 33:338:37

Печатается по решению редакционно-издательского совета Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления.

Научный редактор:
д-р экон. наук, доц. **С.Э. Желаева**

Редакционная коллегия:
канд. экон. наук, доц. **Э.Ц. Гармаева**
канд. экон. наук, доц. **О.Д. Дагбаева**

Экономика и менеджмент: современные вызовы, новые возможности и решения:
Материалы XXVII Международной научно-практической конференции «Байкальские
экономические чтения». – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2023. – 246 с.
ISBN 978-5-907746-21-3

В сборник вошли материалы секции «Экономика и менеджмент: современные
вызовы, новые возможности и решения» XXVII международной научно-практической
конференции «Байкальские экономические чтения» 2023 г.

Предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов,
интересующихся вопросами современной экономики и управления.

Материалы статей в сборнике представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-907746-21-3

© ВСГУТУ, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Абгалдаев В.Ю., Ермаков А.Н. Инфляция: сущность и проблемы измерения в условиях военно – политической конфронтации.....	5
Аюризанайн А.Б., Мануева Д.А. TOP «Бурятия» как инструмент ускоренного социально-экономического развития региона: сценарный анализ.....	10
Беломестнов В.Г. Исследование инвестиционного поведения малого бизнеса в период трансформации экономических систем.....	16
Беломестнов И.В., Рубан В.А. Проблемно-ориентированный подход к управлению развитием транспортно-логистической инфраструктуры (на примере Республики Бурятия).....	20
Буртонова Г.Б., Самилкин А.В. Эффективные методы мотивации труда в АО «Улан-Удэнский авиационный завод».....	23
Буртонова Г.Б., Самилкин А.В. Методы повышения мотивации персонала к трудовой деятельности в АО «Улан-Удэнский авиационный завод».....	27
Голубчикова Н.И., Аюризанайн А.Б. Теоретические аспекты финансовой политики в области управления основным капиталом предприятия.....	31
Голубчикова Н.И., Аюризанайн А.Б. Роль анализа финансового состояния при разработке финансовой политики компании: всесторонний взгляд.....	36
Гармаева Э.Ц., Жаргалова А.А., Балалаев К.И., Ду Хаучуань. К вопросу о цифровой трансформации бизнес-процессов российских предприятий по отраслям экономики.....	41
Гармаева Э.Ц., Устюгов А.А. Оценка эффективности инновационной политики в энергетической отрасли региона.....	46
Гармаева Э.Ц., Шангин В.А., Ли Цзянь. Основные направления и инструменты государственной поддержки системообразующих организаций.....	50
Гармаева Э.Ц., Шангин В.А., Чжан Цин. Управление рисками инвестиционного проекта.....	54
Гринева Н.В. Методика оценки стоимости перехода предприятия на цифровые платформы.....	59
Дагбаева О.Д., Быков А.А. Обзор методов эффективного управления продажами	65
Дагбаева О.Д., Быков А.А. Эффективные методы управления продажами в АО «Улан-Удэнский авиационный завод» путем сбытовой деятельности.....	68
Дагбаева О.Д., Быков А.А. Анализ эффективности управления продажами в АО «Улан-Удэнский авиационный завод» и их влияние на товарооборот.....	72
Дагбаева О.Д., Быков А.А. Направления улучшения управления продажами в АО «Улан-Удэнский авиационный завод».....	76
Дамбаева И.Ж. Цифровизация сельского хозяйства: технологии и проблемы.....	81
Данильченко Ю.В., Федорова Н.В. Перспективы развития экотуризма в Красноярском крае.....	84
Доржиева Е.В., Дугина Е.Л., Захаров Е.Н. Этапы перехода к инновационному развитию АПК.....	91
Желаева С.Э., Завьялова П.С., Юй Хункай. Социальное предпринимательство: сущность, признаки и виды.....	97
Желаева С.Э., Зубакин А.А., Климова А.А. Криптовалюта в современной цифровой экономике: состояние и пути развития.....	101
Желаев А.А., Желаева С.Э., Дашиева Т.Б., Лю Пэнфэй. Теоретические аспекты создания и проектирования фирменного стиля.....	106
Зубакин А.А., Желаева С.Э., Ли Чао. Технологии тайм-менеджмента в учебной деятельности студента.....	110
Имеева О.Я., Абгалдаев В.Ю. Кадровый резерв как важный элемент государственной службы.....	116

Казьмина И.В., Белгородский А.В. Механизмы стимулирования инновационной деятельности высокотехнологических предприятий.....	120
Концевая Н.В. Динамическая многофакторная модель с лагами Алмон на примере динамики ВВП РФ.....	127
Кузьмин Д.А., Желаева С.Э., Дашиева Т.Б., Чэнь Чжэннань. Краткий обзор современных форм финансирования инновационной деятельности.....	133
Микульчинова Е.А., Шагдуров Б.Б. К вопросу об эффективности деятельности органов государственной власти России на современном этапе.....	136
Микульчинова Е.А., Шагдуров Б.Б. Деятельность органов государственной власти в сфере финансового контроля (на примере счетной палаты РБ).....	141
Микульчинова Е.А., Шагдуров Б.Б. Государственная программа как инструмент повышения эффективности государственного управления (на примере Республики Бурятия).....	146
Микульчинова Е.А., Шагдуров Б.Б. Уровень социально-экономического развития региона как показатель эффективности государственного управления (на примере Республики Бурятия).....	151
Михайлова С.С., Дубровская А.А. Разработка методики кластеризации эффективности деятельности персонала банка методами машинного обучения.....	155
Нагаева К.А., Бальжинов А.В. Экономическое обоснование инвестиций в развитие предприятий.....	160
Нагаева К.А., Бальжинов А.В. Комплексное решение задачи повышения надежности энергоснабжения региона.....	167
Нагаева К.А., Бальжинов А.В. Ветровые электроустановки в Республике Бурятия. Влияние ветровых электроустановок на развитие региона.....	173
Найданова Э.Б., Тушкаева Л.В. Современное состояние и тенденции развития сельскохозяйственной отрасли Республики Бурятия.....	180
Перцева Л.Н., Марико В.В. Проблемы организации благоустройства и озеленения территории города в контексте социально-экономического развития региона.....	185
Сахаровская Е.Ц., Русин К.Ю. Муниципальная программа как инструмент повышения эффективности управления на примере ГО «город Улан-Удэ».....	191
Сахаровская Е.Ц., Русин К.Ю. Управление муниципальным земельным имуществом на примере ГО «город Улан-Удэ».....	196
Таханова О.В., Иванова Е.В. Анализ каналов коммуникаций Банка России для разъяснения денежно-кредитной политики.....	201
Тушемилова А.С., Бордоев Д.Г. Сравнительный анализ систем государственных закупок в России и зарубежных странах.....	206
Гармаева Э.Ц., Устюгов А.А. Политика инновационного развития и модернизации отрасли электроэнергетики в Республике Бурятия.....	210
Утюмов А.Е., Желаева С.Э., Юй Хункай. Цифровая энергетика – путь к новой реальности.....	213
Цыбикдоржиева Ж.Д., Базанова С.В. Перспективы роста оплаты труда работников бюджетной сферы.....	216
Цыбикдоржиева Ж.Д., Базанова С.В. Оплата труда работников бюджетной сферы.....	221
Чепьюк О.Р. Экосистемы в бизнесе: альтернативная реальность или новый расцвет глобализации.....	226
Шабыкова Н.Э., Свиридова С.В. Конкурентоспособность горнодобывающей отрасли.....	231
Шабыкова Н.Э., Свиридова С.В. Разработка прогноза развития предприятия.....	236
Шатов М.С., Хабалтуев А.Ю. Аддитивные технологии как средство снижения издержек в авиастроении.....	241

В.Ю. Абгалдаев, канд. экон. наук, доцент, e-mail: ecagent@mail.ru

А.Н. Ермаков, магистрант, e-mail: etnme@yandex.ru

Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления, г. Улан-Удэ, Россия

ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНФРОНТАЦИИ

***Аннотация.** Военно-политическая конфронтация приводит к высоким темпам инфляции. Целью данной статьи является определение сущности инфляции и предпринимается попытка разработки способов ее измерения в условиях военно-политической конфронтации. В настоящей работе изучаются основные понятия инфляции в условиях военно-политической конфронтации, предлагается авторская трактовка для поиска способов ее измерения.*

***Ключевые слова:** инфляция, военно-политическая конфронтация, дефицит бюджета, депозиты, потребительские расходы, регулирование.*

V.Y. Abgaldaev, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor, e-mail: ecagent@mail.ru

A.N. Ermakov, Master's student, e-mail: etnme@yandex.ru

East Siberia State University of Technology and management, Ulan-Ude, Russia

INFLATION: ESSENCE AND PROBLEMS OF MEASUREMENT IN CONDITIONS OF MILITARY AND POLITICAL CONFRONTATION

***Annotation.** Military and political confrontation leads to high inflation rates. The purpose of this article is to determine the essence of inflation and an attempt of military and political confrontation conditions measurement development ways is undertaken. This paper studies the basic concepts of inflation in conditions of military and political confrontation and proposes the authors' interpretation to find ways to measure it.*

***Key words:** inflation, military and political confrontation, budget deficit, deposits, consumer spending, regulation*

Некоторые считают, что причиной инфляции является высокий дефицит бюджета. Однако, по нашему мнению, такое определение является неполным. Поэтому необходимо понимать, что инфляция кроме бюджетного дефицита имеет прямую связь с такими результатами недоиспользования экономических возможностей как высокие объемы нереализованного производственного потенциала и незанятая рабочая сила. При высоких темпах роста дефицита бюджета такие проблемы необходимо решать, потому что для производства товаров и услуг импортируемое сырье требует задействования высоких объемов производственных и трудовых ресурсов, которые, в свою очередь, оказывают большое влияние на цены, занятость и выпуск.

Таким образом, бюджетный дефицит не всегда связан с инфляцией. Однако можно обнаружить, что инфляция возникает и при сбалансированном бюджете. Так, предположим, что с увеличением налога на прибыль физических лиц с высокими доходами сокращается дефицит бюджета, однако, по нашему мнению, это говорит не о сжатии потребления, но элементарном снижении сбережений. Другими словами, для сохранения стабильной экономической ситуации в стране вместо заимствований зачастую происходит рост налогообложения высоких денежных доходов [1]. Если в таких условиях спрос на товары и услуги и их предложение остаются неизменными, то, по нашему мнению, инфляцию

невозможно обуздать только сбалансированностью бюджета. На самом деле не исключается, что рост налогообложения происходит для снижения масштабов потребления налогоплательщиками, что может оказать влияние на общеэкономическую ситуацию в целом по стране. Таким образом, в вышеупомянутом случае искоренить инфляцию не представляется возможным.

Поскольку выявление связи инфляции с большим дефицитом бюджета является сложной задачей, то альтернативным вариантом для ее определения становится величина, характеризующая отношение высокого уровня дефицита бюджета к сбережениям. Однако в данном случае для поиска источников финансирования своей деятельности у государства возникает проблема автоматического формирования дефицитом бюджета необходимого объема сбережений. Например, если при существующих налоговых поступлениях рост правительственных расходов достигает величины d , а личное потребление при постоянных объемах частных инвестиций повышается до значения c , несмотря на увеличение или снижение объемов основного или оборотного капитала, тогда общая стоимость текущего производства и, следовательно, текущих доходов достигает величины $d + c$. Поэтому, при увеличении личного потребления на величину c личные доходы начинают превышать личные расходы или сбережения на величину d , что провоцирует возникновение дефицита.

В условиях дефицита бюджета правительство автоматически покрывает свою финансовую деятельность реальными и т.н. «мнимыми» типами сбережений, «владение» которыми не дает в обозримом будущем экономических преимуществ» [3, С.144] и их следует различать друг от друга. Следовательно, можно предположить, что дефицит бюджета финансируется реальными сбережениями, а не долгосрочными ценными бумагами и какими – либо иными долговыми инструментами. Например, если банки приобретают казначейские векселя с целью аккумуляции ими необходимого объема депозитов, значит, дефицит бюджета покрывается не реальными сбережениями, а т.н. «расширенным» кредитом, что является одним из способов заимствования правительством, которое несет ответственность за последствия борьбы с инфляцией.

Однако наращивание банковских депозитов, как и аккумуляция банками казначейских векселей, подразумевает увеличение числа требований населения к правительству. Поэтому, аккумуляция долгосрочных ценных бумаг в руках населения представляет собой некоторую форму экономии, при этом частным лицам и финансово – кредитным учреждениям гарантируется рост стоимости принадлежащих им активов. Это говорит о том, что, во – первых, сбережения, размещаемые на депозитах, необходимы для сохранения остатков денежных средств на банковских счетах; во – вторых, это способствует совершению соответствующих трансакций и такой вид резервов в отличие от вложений в облигации является более привлекательным. Поэтому, если в первом случае фирмы аккумулируют депозиты на текущем счете с целью совершения расчетов по сделкам, отказываясь таким образом от потребительских расходов, то во втором случае накопление средств на депозитном счете мало чем отличается от инвестиций в долгосрочные ценные бумаги. Таким образом, уместным будет погашать депозиты, чем облигации, что позволит использовать поступления средств на потребительские цели. Однако это возможно только при реальном сокращении сбережений, т.е. если потребительские расходы меньше текущих доходов, где удерживаемые прежние сбережения уже не играют роли. Но, по всей вероятности, как для облигаций, так и депозитов, сокращение сбережений не является препятствием для вывода средств. Отсюда следует, что такой способ покрытия дефицита бюджета не раскрывает сущности инфляции.

В ряде случаев под инфляцией понимается состояние экономики, где растущий платежеспособный (денежный) спрос на товары и услуги не удовлетворяется за счет аналогичного увеличения предложения. Иными словами, рост общего уровня цен неизбежным образом сопровождается инфляционными процессами, что является ошибочным мнением. На самом деле «неинфляционной» причиной роста общего уровня цен

является девальвация, т.е. «снижение стоимости национальной валюты по отношению к другим валютам» [5, С. 219], а в экономике с неполной занятостью ресурсов ею становится повышение ставок заработной платы. Однако такие явления в конечном счете не воспроизводят процесс раскручивания спирали как общее условие проявления инфляции.

Тем не менее, следуя вышеупомянутому определению, можно предположить, что в экономике страны причиной низкого удовлетворения растущего спроса на товары и услуги растущим предложением являются низкая загрузка производственных мощностей, дефицит рабочей силы и сырьевых товаров, поэтому в данном случае инфляция имеет право на существование. Однако, по нашему мнению, такая формулировка носит все же общий характер, потому что не только дефицит факторов производства, но также повышение заработной платы вызывают рост цен, который нельзя считать способом измерения инфляции.

Такие недостатки можно устранить лишь при возникновении т.н. «инфляционной спирали», подразумевающей, что после падения реальной номинальная заработная плата не в состоянии сравняться с ценой, в результате чего невозможно сохранить прежний уровень реальной заработной платы. Авторы считают, что в силу тех или иных причин такая ситуация возникает в периоды неэластичного предложения потребительских товаров.

Например, при росте занятости и соответственно фонда оплаты труда в оборонно – промышленном комплексе сокращаются темпы роста производства потребительских товаров, но цены на них будут расти даже при неизменной стоимости рабочей силы и сырья. Бабаджанов писал, что «... рост военной промышленности, перевод производства на военные рельсы отрицательно» сказываются «на производстве товаров потребления и продовольствия» [1, С. 206]. Такая ситуация может возникнуть, если покупательная способность снижается из – за налогообложения или нормирования, а возрастающий спрос препятствует росту предложения, поэтому равновесие можно достичь только с помощью повышения заработной платы. Значит, увеличение заработной платы не в состоянии сохранить прежним ее реальный уровень, что вызывает лишь новый виток роста цен. По нашему мнению, именно рост общего уровня занятости при прежних объемах предложения потребительских товаров является основной причиной данной проблемы. Кроме того, если лица ненаемного труда не сокращают потребление, соответственно при производстве потребительских товаров падает средний размер почасовой оплаты труда, что является реальной причиной «инфляционной» спирали.

Однако следует заметить, что падение реальной заработной платы не всегда приводит к возникновению инфляционной спирали. Например, если при росте цен на импортируемые сырьевые товары ухудшаются условия торговли, то, следовательно, могут возникнуть предпосылки повышения заработной платы.

Отсюда следует, что под инфляцией понимается рост цен на потребительские товары относительно будущих затрат на рабочую силу и сырьевые товары.

В нормальных условиях рыночной среды при увеличении предложения какого – либо потребительского товара и высоких объемах производства цена товара будет зависеть как от стоимости рабочей силы, так и стоимости сырья. Следовательно, в данной ситуации кривая предложения будет иметь горизонтальный вид или незначительно возрастать на определенном отрезке кривой выпуска, тогда как увеличение спроса на труд не будет зависеть от значительного падения реальной заработной платы. Поэтому в условиях инфляции на восходящем отрезке кривой предложения будет наблюдаться резкое возрастание, где цена значительно превысит стоимость согласно закона зависимости изменения цены от показателей себестоимости. Предположим, что если отклонение от цены составляет 10%, тогда инфляционная прибыль составит 10% общих продаж товаров. Поэтому сумму всех прибылей можно принять за показатель инфляции.

Преимуществом данного подхода является возможность измерения инфляции как на общенациональном уровне, так и в отдельных секторах экономики страны. Более того, он

способствует принятию эффективных мер защиты от ее проявления. Поэтому, для предотвращения «инфляции в целом» необходимо бороться с инфляцией отдельных групп товаров с помощью т.н. нормирования, для чего покупательную способность следует сокращать в тех секторах экономики, где доминирует краткосрочное предложение товаров.

Однако следует учитывать, что при нормировании одних товаров возрастают расходы на производство других, предложение которых должно быть пропорционально удовлетворяемым потребностям, что безусловно может спровоцировать инфляцию в иных секторах экономики. Поэтому, для предотвращения перехода инфляции из одного сектора экономики в другой нормированию следует придать массовый характер.

По нашему мнению, из приведенной выше модели можно выявить влияние бюджетного дефицита на процессы инфляции «для оценки требуемой реакции денежно – кредитной политики» [2, С.2]. Так, при высоких государственных расходах и относительно низком уровне налогообложения может возникнуть значительный рост располагаемых доходов. Кроме того, масштабные государственные расходы идут на вывод части рабочей силы из гражданских отраслей на нужды армии и оборонно-промышленного комплекса страны, что может вызвать трудности в развитии секторов промышленного производства потребительских товаров и привести соответственно к инфляции. Однако дефицит бюджета имеет все же мало общего с инфляцией. Во – первых, сбалансированный бюджет не всегда подразумевает, что уменьшение потребительских расходов способствует снижению инфляции, потому что с ростом налогообложения сокращаются преимущественно не личные расходы, но сбережения. Более того, налогообложение приводит к сжатию потребительских расходов не только дефицитных, но и недефицитных товаров, что не может не повлиять на функционирование «инфляционных» секторов экономики. Во – вторых, дефицит предложения возникает не только из – за поглощения государственными расходами факторов производства, но и сокращения импорта в результате действий как противника, так и «недружественных» государств. Поэтому в отличие от дефицита рабочей силы большую угрозу представляет именно дефицит предложения.

Очевидно, что фактический темп инфляции можно на некоторое время «сдержать» с помощью сокращения запасов. Так, при увеличении спроса на какой – либо товар и дефиците факторов его производства рост цен может сдерживаться с помощью используемых запасов. Однако такая ситуация имеет временный характер, где после сокращения запасов неизбежным происходит инфляционный скачок цен. По нашему мнению, темпы сокращения запасов потребительских товаров приводят к формированию т.н. скрытой инфляции. Более того, если с помощью суммы добавленных стоимостей отдельных товаров можно выявить общий показатель скрытой инфляции, то можно определить и те секторы экономики, где возникает такая форма роста цен. Как и для сохранения запасов средством сдерживания скрытой инфляции будет нормирование расходов на дефицитные товары. Безусловно, скрытая инфляция, как форма собственно инфляции вообще, подразумевает, что сокращение запасов провоцирует инфляционный рост цен. Таким образом, для уменьшения инфляции (достижения безынфляционности экономики) необходимо нормирование прибыли экономических субъектов [4, С. 50].

Возникает вопрос, что произойдет, если при сокращении запасов некоторых товаров не вводить нормирование, но проводить политику жесткого регулирования роста цен? По всей вероятности, в данном случае может возникнуть т.н. бессистемное распределение, что, однако в силу отсутствия роста цен не может считаться инфляцией, несмотря на сохранение торговли соответствующими товарами. Поэтому здесь инфляция принимает потребительскую форму, поскольку официально цена товара начинает возрастать благодаря внедрению «нечистых» методов обеспечения ее роста. Первоначально может показаться, что это тип *подавленной инфляции*, которую практически невозможно измерить, однако она имеет нечто общее с инфляцией «*вообще*», вызывающей неравномерное распределение дефицитных товаров. Такой тип инфляции ущемляет права потребителей, ограниченных во

времени поиска товаров. Кроме того, она образует временный дефицит и является одной из самых негативных сторон неэффективной организации торговли, которые сильно осложняют ведение домашнего хозяйства и совершать покупки.

Таким образом, инфляцию невозможно преодолеть только контролем цен. Значит, в условиях военно-политической конфронтации единственно радикальным, справедливым и эффективным способом борьбы с ней является нормирование.

Библиография

1. Бабаджанов Х.Б. Влияние инфляции и нормированного снабжения на бюджет домашних хозяйств и материальное состояние населения (на примере СССР в 1941 – 1945 гг.) / Х.Б. Бабаджанов // Семья и детство в повседневной жизни: история и современность. Материалы международной научной конференции. В 2-х томах. Т. 1. Санкт-Петербург. – 2023. – С. 203 – 207. – ISBN 978-5-8290-2095-8. – Текст: электронный // eLIBRARY: Научная электронная библиотека. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_53819286_85795724.pdf
2. О влиянии роста бюджетного дефицита на ключевую ставку Банка России. Аналитическая записка Департамента исследований и прогнозирования Банка России. – 2016. №4. Июль. – С. 4. – URL: https://cbr.ru/content/document/file/16755/analytic_note_4.pdf
3. Чаплыгина А.Д. Мнимые активы в корпоративном учете и отчетности / А.Д. Чаплыгина // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. №7(151). – С. 142 – 152. – ISSN: 2078-9017. – Текст: электронный // eLIBRARY: Научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49413941>
4. Чечулин В.Л., Ташкинов Д.А. К минимизации производства инфляции едиными правилами нормирования прибыли / В.Л. Чечулин, Д.А. Ташкинов // Статьи разных лет. Сборник статей. – 2016. вып. 3. – С. 48 – 55. – ISBN: 978-5-7944-2702-8. – Текст: электронный // eLIBRARY: Научная электронная библиотека. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_26174418_70398385.pdf
5. Эскерханова Л.Т. Анализ последствий инфляции и девальвации в экономике / Л.Т. Эскерханова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. №97-7. – С. 219 – 221. – Текст: электронный // eLIBRARY: Научная электронная библиотека. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54099355_68711984.pdf

Bibliography

1. Babajanov Kh.B. The influence of inflation and rationed supplies on the household budget and the material condition of the population (using the example of the USSR in 1941 - 1945) / Kh.B. Babajanov // Family and childhood in everyday life: history and modernity. Proceedings of the international scientific conference. In 2 volumes. Vol. 1. St. Petersburg. – 2023. – Pp. 203 – 207. – ISBN 978-5-8290-2095-8. – Text: electronic // eLIBRARY: Scientific electronic library. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_53819286_85795724.pdf
2. On the impact of the growth of the budget deficit on the key rate of the Bank of Russia. Analytical note by the Department of Research and Forecasting of the Bank of Russia. – 2016. no. 4. July. – p. 4 – URL: https://cbr.ru/content/document/file/16755/analytic_note_4.pdf
3. Chaplygina A.D. Imaginary assets in corporate accounting and reporting / A.D. Chaplygina // Modern economics: problems and solutions. – 2022. No. 7(151). – Pp. 142 – 152. – ISSN: 2078-9017. – Text: electronic // eLIBRARY: Scientific electronic library. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49413941>
4. Chechulin V.L., Tashkinov D.A. Towards minimizing inflation production using uniform rules for profit rationing / V.L. Chechulin, D.A. Tashkinov // Articles from different years. Digest of articles. – 2016. issue. 3. – Pp. 48 – 55. – ISBN: 978-5-7944-2702-8. – Text: electronic // eLIBRARY: Scientific electronic library. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_26174418_70398385.pdf
5. Eskerkhanova L.T. Analysis of the consequences of inflation and devaluation in the economy / L.T. Eskerkhanova // Trends in the development of science and education. – 2023. No. 97-7. – Pp. 219 – 221. – Text: electronic // eLIBRARY: Scientific electronic library. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54099355_68711984.pdf

А.Б. Аюрзанайн, канд. экон. наук, доцент, e-mail: ayurza9@yandex.ru

Д.А. Мануева, бакалавр, e-mail: diana.manueva@yandex.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улаг-Удэ, Россия

ТОР «БУРЯТИЯ» КАК ИНСТРУМЕНТ УСКОРЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: СЦЕНАРНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация. *Статья исследует различные сценарии развития Территории опережающего социально-экономического развития (ТОР) "Бурятия" с учетом разных факторов, таких как экономическая конъюнктура, инфраструктурные проекты, уровень инвестиций и экспортные возможности. Три сценария - инерционный, интенсивный и форсированный – представлены в статье, а также сравниваются по различным показателям, таким как количество резидентов, объем капитальных затрат и создаваемые рабочие места. Основное внимание уделяется выбору оптимального сценария развития ТОР «Бурятия» с учетом различных факторов влияния, таких как санкции и ограничения на экспорт.*

Ключевые слова: *территория опережающего развития, ТОР "Бурятия", сценарии развития, инвестиционная привлекательность, экспортные возможности, инфраструктура, санкции, инвестиции, рабочие места, экономическая конъюнктура, сравнительный анализ.*

A.B. Ayurzanain, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor, e-mail: ayurza9@yandex.ru

D.A. Manueva, Bachelor, e-mail: diana.manueva@yandex.ru

East Siberian State University of Technology and Management
Ulan-Ude, Russia

TOP «BURYATIA» AS A TOOL FOR ACCELERATED SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION: SCENARIO ANALYSIS

Annotation. *The article explores various scenarios for the development of the Territory of Advanced Socio-economic Development (TOP) "Buryatia" taking into account various factors, such as the economic situation, infrastructure projects, the level of investment and export opportunities. Three scenarios – inertial, intensive and forced - are presented in the article, and are also compared by various indicators, such as the number of residents, the amount of capital expenditures and jobs created. The main attention is paid to choosing the optimal scenario for the development of the TOP "Buryatia", taking into account various factors of influence, such as sanctions and export restrictions.*

Keywords: *territory of advanced development, TOP "Buryatia", development scenarios, investment attractiveness, export opportunities, infrastructure, sanctions, investments, jobs, economic conjuncture, comparative analysis.*

Территория опережающего социально-экономического развития (ТОР) «Бурятия» была создана в 2019 году в Республике Бурятия. Она охватывает территорию площадью 25,7 кв. км, в том числе город Улан-Удэ, Селенгинский и Закаменский районы.

ТОР «Бурятия» призвана стать драйвером экономического развития республики, привлечь инвестиции и создать новые рабочие места. Для этого в рамках ТОР действует особый правовой режим, который предоставляет инвесторам ряд льгот и преференций.

Основные льготы и преференции

Для инвесторов, осуществляющих деятельность на территории ТОР «Бурятия», предусмотрены следующие льготы и преференции:

- Низкие ставки налогообложения:
 - налог на прибыль - 5% в течение первых 5 лет и 12% - в последующие 5 лет;
 - налог на имущество - 0% в течение первых 5 лет;
 - налог на землю - 0% в течение первых 5 лет.
- Снижение административных барьеров:
 - упрощенный порядок регистрации бизнеса;
 - ускоренное рассмотрение инвестиционных проектов;
 - предоставление государственных гарантий.
- Поддержка инфраструктуры:
 - предоставление земельных участков в аренду на льготных условиях;
 - строительство инженерной инфраструктуры.

ТОР «Бурятия» имеет хорошие перспективы для развития. Республика обладает значительными ресурсами, в том числе природными, трудовыми и инфраструктурными. Благодаря льготному режиму ТОР может стать привлекательным местом для инвестиций и способствовать экономическому росту региона.

ТОР является важным инструментом для развития Республики Бурятия. Она призвана привлечь инвестиции, создать новые рабочие места и повысить уровень жизни населения.

Обратимся к определению целевого сценария развития ТОР «Бурятия». Разработка сценариев развития ТОР «Бурятия» осуществлялась с учетом текущего положения социально-экономического развития Республики Бурятия и муниципальных образований, на территории которых расположены площадки ТОР, внешних и внутренних факторов, влияющих на реализацию инвестиционных проектов на территории региона, и возможности привлечения крупных инвесторов для реализации проектов на территории Республики Бурятия, существующих барьеров и ограничений, препятствующих динамичному развитию ТОР.

Одним из основных принципов, лежащих в основе разработки сценариев развития, является принцип взаимосвязи развития ТОР с документами стратегического планирования Российской Федерации (в частности, прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2036 года), ДФО (национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года), Республики Бурятия (стратегия социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года) и муниципальных образований, на территории которых расположены площадки ТОР «Бурятия». Принцип взаимосвязи развития ТОР с документами стратегического планирования заключается в следующем:

– соответствие отраслевой специализации ТОР ключевым (приоритетным) отраслям Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года и муниципальным образованиям, на территории которых реализуются проекты потенциальных резидентов ТОР;

– реализация инвестиционных проектов резидентов ТОР направлена на обеспечение достижения целевых показателей Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года (в частности, показателей ВРП, инвестиции в основной капитал);

– кластерный подход к развитию ТОР соответствует направлениям кластерного развития республики, отраженных в Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года;

– инвестиционные проекты потенциальных резидентов ТОР направлены на ускорение социально-экономического развития республики, в том числе за счет опережающего развития инфраструктуры комплексных промышленных площадок;

– обеспечение сбалансированного развития экономики на территории республики посредством пространственного развития (в рамках достижения целей и задач, отраженных в Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [1]. Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года).

При разработке сценариев развития ТОР «Бурятия» использованы критерии вариативности, которые включают:

- 1) количество создаваемых комплексных промышленных площадок;
- 2) темпы привлечения резидентов;
- 3) реализация кластерного развития.

Необходимость создания комплексных промышленных, логистических или туристических площадок обусловлена следующим:

– для региона это возможность промышленного перехода на новый уровень, т.е. включение своей территории в региональные и глобальные производственно-сбытовые цепочки;

– площадки формируют точки притяжения бизнеса, а также усиливают связь между рынком труда, производственными активами и социальной сферой;

– концентрация промышленного производства ускоряет трансфер технологий и новых знаний, повышая конкурентоспособность региона и его инвестиционную привлекательность, сокращая разрыв с наиболее успешными регионами;

– повышается межотраслевая кооперация между резидентами площадок, и формируются предпосылки для кластерного развития территории;

– обеспечивается устойчивая и развитая налоговая база, создается добавленная стоимость на территории региона;

– снижаются барьеры для входа или развития бизнеса для субъектов МСП за счет снижения потребности в привлечении ими значительных финансовых ресурсов для создания промышленной инфраструктуры своих проектов.

Темпы привлечения резидентов позволяют:

– ускорить развитие территории и обеспечить опережающее развитие не только ТОР, но и республики в целом;

– обеспечить реализацию целевого (инновационного) сценария развития республики, отраженного в Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года;

– обеспечить в полном объеме достижение целевых показателей Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года.

Кластерный подход к развитию ТОР позволит:

– обеспечить кластерную модель пространственного развития республики, отраженную в Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года;

– обеспечить и повысить синергетический эффект от более тесной кооперации и взаимодействия между резидентами ТОР и предприятиями и организациями республики;

– развивать инновационную экосистему в приоритетных отраслях экономики;

– обеспечить инфраструктуру общего пользования;

– повысить эффективность инвестиций как из частных, так и бюджетных источников.

Критерии вариативности используются в каждом сценарном варианте, но с разными условиями. В итоге были выделены три основных сценария развития ТОР:

- инерционный (сценарий 1);

- интенсивный (сценарий 2);
- форсированный (сценарий 3).

Все три сценария развития ТОР базируются на единых целях и приоритетах государственной социально-экономической политики развития Российской Федерации, ДФО и Республики Бурятия.

Детальное описание каждого сценария представлено в разделах 1.1–1.3 настоящего Отчета. Расчеты сценарных условий представлены в финансовой модели ППР ТОР «Бурятия» (файл «Финмодель ППР ТОР Бурятия – 2 этап» в формате excel).

При разработке сценариев в рамках развития сектора ДПИ рассматривались 18 ед. потенциальных для разработки месторождений (письмо АО «КРДВ» от 26.09.2022 №033-13228). В рамках проведенного анализа (см. Приложение 1 к настоящему Отчету) сектор ДПИ не был определен в качестве ключевого драйвера развития ТОР. Проекты в сфере ДПИ учитываются только в 3 сценарии развития ТОР.

В рамках сценарного моделирования за основу планируемых резидентами ТОР инвестиционных проектов взяты характеристики типовых проектов различной отраслевой направленности, которые представлены в приложении 2 настоящего Отчета. Типовые проекты использовались в каждом сценарии развития ТОР, так как они присущи и возможны для реализации на любых стадиях развития ТОР «Бурятия» вне зависимости от объема инвестиций. Такой подход обусловлен разными возможностями муниципальных образований, на территории которых планируется к реализации инвестиционный проект, характеристикой земельного участка и его инфраструктурной обеспеченности. В результате на таких площадках можно реализовать, как малые, так и значительные инвестиционные проекты одной отраслевой направленности. Например, можно построить складской комплекс, площадью 20 тыс. кв метров за 30 млн руб. (холодный склад), за 60 млн руб. (утепленный сэндвич-панелями) или за 400 млн руб. (с холодильными камерами). Все определяется перспективностью рынка, физическими параметрами земельного участка, возможностью инвестора.

Инерционный сценарий (сценарий 1) характеризуется низкими темпами развития экономики Российской Федерации, высоким уровнем влияния санкций на экономическую деятельность предприятий в Республике Бурятия, неблагоприятными экспортными ценами, а также недостаточным уровнем финансирования создания инфраструктуры. В данном сценарии принято допущение, что до 2035 года будут реализованы проекты, которые запланированы в рамках действующих региональных и муниципальных программ развития. Кроме того, реализация инвестиционных проектов существующих резидентов останется в рамках первоначально заявленных программ развития без увеличения масштабов деятельности. Динамика инерционного сценария зависит от текущей экономической конъюнктуры в основных отраслях экономики Республики Бурятия и ситуации на внешних рынках, отражающей уровень экспортоориентированных секторов экономики. Также данный сценарий связан с низким уровнем развития инфраструктуры ТОР, существующими ограничениями и барьерами.

Данный сценарий развития основывается на гипотезе о том, что развитие экономики Республики Бурятия осуществляется низкими темпами, наблюдается неблагоприятная экспортная конъюнктура для основных экспортных товаров и осуществляется недостаточный объем инвестиций в развитие транспортной и инженерной инфраструктуры.

При таких предпосылках привлечение новых резидентов осуществляется низкими темпами за счет отсутствия финансовых возможностей у субъектов МСП (которые выступают основой для формирования значительного количества новых резидентов ТОР), неготовностью крупных отраслевых инвесторов реализовывать проекты на территории Бурятии из-за недостаточной емкости внутреннего рынка и отсутствия перспектив экспорта производимой продукции (сильное влияние санкций и ограничений со стороны Китая и Монголии), отсутствие достаточных средств на строительство инфраструктуры.

Интенсивный сценарий (сценарий 2) характеризуется преобладанием темпов развития над средними показателями по Российской Федерации и регионами ДФО, созданием достаточного количества комплексных промышленных площадок, высокими темпами привлечения новых резидентов, достаточным уровнем финансирования необходимой инфраструктуры для создания и развития комплексных промышленных площадок. В данном сценарии принято допущение, что будут активно реализовываться проекты в сферах: 1) АПК (мясное производство, тепличные комплексы по выращиванию овощей, производство мяса птицы и другие), 2) логистики (складское хозяйство), 3) обрабатывающей промышленности – производство товаров, 4) сервиса (оказания услуг B2B, B2C для удовлетворения потребностей населения и предприятий региона), 5) туризма. В дополнение к реализации существующих и новых проектов будут создаваться и развиваться кооперационные взаимосвязи между резидентами ТОР и другими предприятиями республики, что приведет к кластерному развитию территории.

Основные условия интенсивного развития:

- реализация в полном объеме потенциала в таких отраслях экономики, как: агропромышленный комплекс, логистический комплекс, туризм;
- активное участие экономических субъектов в создании и развитии приоритетных кластеров (агропромышленного, логистического, туристического), которые имеют перспективы развития на территории Республики Бурятия;
- реализация умеренно-оптимистического сценария долгосрочного социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года.

Основными гипотезами интенсивного сценария развития ТОР являются: развитие экономики Республики Бурятия осуществляется активными темпами, наличие благоприятной рыночной конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках для развития экспорта продукции резидентов ТОР, достаточный объем инвестиций в развитие инфраструктуры.

При реализации вышеперечисленных предпосылок осуществляется активное привлечение резидентов, что обуславливается доступностью и стабильностью кредитных ресурсов для субъектов МСП, повышением благосостояния жителей, что увеличивает внутренние возможности региона (населения) по потреблению производимой продукции, смягчением политики ограничения со стороны Китая и других стран АТР на импорт российской продукции, обеспечением площадок соответствующей инфраструктурой за счет средств федерального и (или) регионального бюджетов.

Форсированный сценарий (сценарий 3) характеризуется значительными опережающими темпами развития ТОР за счет высокого уровня инвестиционной привлекательности, экспортных возможностей (в частности, в КНР и Монголию), низкого уровня влияния санкций на предпринимательскую активность субъектов экономической деятельности республики, реализацией всех инфраструктурных проектов в краткосрочной перспективе (до 2025 года), высокими темпами привлечения резидентов.

Основные условия форсированного развития:

- высокий уровень инвестиционной привлекательности Республики Бурятия;
- реализация целевого (инновационного) сценария Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года.

Данный сценарий развития основывается на благоприятной экспортной конъюнктуре, высокой инвестиционной привлекательности ТОР «Бурятия», а также значительных инвестициях в развитие транспортной и инженерной инфраструктуры.

При реализации вышеперечисленных предпосылок привлечение резидентов осуществляется высокими темпами, что обусловлено доступностью и дешевизной кредитных финансовых ресурсов, отсутствием ограничений на импорт российской продукции в страны АТР, оживлением деловой активности населения и их потребительскими свойствами вследствие повышения их доходов.

1. Сравнительный анализ итоговых показателей сценарных условий развития ТОР показал, что по количеству резидентов ТОР показатели отличаются в 5,2 раза (от 41 ед. при инерционном сценарии до 212 ед. при форсированном сценарии), по объему капитальных затрат в 7,6 раза, по количеству создаваемых рабочих мест в 2,8 раза. В результате сравнительных оценок интенсивный сценарий (сценарий 2) был выбран в качестве оптимального, что обеспечивает большую реалистичность реализации планов развития ТОР по сравнению с другими сценариями и в большей степени способствует достижению целей и показателей, определенных в Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года. Основными факторами, которые повлияли на выбор интенсивного сценария развития ТОР «Бурятия», являются:

1) в большинстве своем, целевыми инвесторами будут субъекты МСП, количество которых и их финансовые возможности ограничены,

2) наличие незначительного внутреннего рынка сбыта, что выступает ограничивающим фактором реализации на территории республики крупных промышленных производств, ориентированных исключительно на внутренний рынок потребления,

3) наличие экспортного потенциала региона в части экспорта продукции АПК в КНР, Монголию и другие страны АТР и, связанными с этими ограничениями этих стран по отношению к российской продукции,

4) потребность в развитии логистики как необходимого элемента формирования новых логистических цепочек взаимодействия бизнеса европейской части России со странами АТР и долгосрочность реализации таких проектов,

5) влияние санкций на экономическую и инвестиционную интенсивность потенциальных и существующих предприятий и организаций, как российских, так и зарубежных.

2. Показатели достижения целей и задач развития ТОР в рамках интенсивного сценария включают: 1) количество резидентов – 138 ед., 2) объем капитальных затрат резидентов – 44 909 млн руб., 3) количество создаваемых рабочих мест резидентами ТОР – 4 100 ед. При интенсивном сценарии выполняются все требования оценки эффективности функционирования ТОР «Бурятия», утвержденные постановлением Правительства РФ от 23.09.2019 №1240 «Об утверждении методики оценки эффективности и мониторинга показателей эффективности территорий опережающего социально-экономического развития, за исключением территорий опережающего социально-экономического развития, созданных на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)».

Создание ТОР (территории опережающего развития) в Республике Бурятия может иметь множество потенциальных позитивных последствий для данного региона и всей страны. ТОР в Республике Бурятия может принести существенную выгоду как самому региону, так и всей России, способствуя его устойчивому экономическому росту, социальному развитию и укреплению позиций на мировой арене, особенно в новых условиях изменения траектории развития международных экономических отношений.

Библиография

1. Аюрзанайн А.Б., Дармаева О.А. Институциональные аспекты развития инновационных процессов в экономических системах //Экономика и управление: современные вызовы, тенденции и перспективы развития. – 2019. – С. 47-58.

2. Луговской А. М. Территории опережающего социально-экономического развития России //Электронная наука. – 2022. – Т. 3. – №. 1. – С. 141-146.

Bibliography

1. . Ayurzanain A. B., Darmaeva O. A. Institutional aspects of the development of innovative processes in economic systems //Economics and management: modern challenges, trends and development prospects. – 2019. – P. 47-58.

2. Lugovskoy A.M. Territories of advanced socio-economic development of Russia //Electronic science. - 2022. – Vol. 3. – No. 1. – P. 141-146.

В.Г. Беломестнов, д-р экон. наук, профессор, e-mail: b_v_g02@list.ru
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

***Аннотация.** Показано, что одним из направлений повышения качества инвестиционных процессов является формирование инвестиционного поведения. Рассмотрены направления исследования влияния психологических и экономических факторов на инвестиционное поведение. Рассмотрены основные аспекты изучения видов и зависимостей инвестиций субъекта. Выделены системные и личностные факторы, а также преимущества и ограничения как направления исследования инвестиционного поведения. Рассмотрены основные составляющие системы инвестиционных регуляторов.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, инвестиции, инвестиционное поведение, психологические факторы, экономические факторы, инвестиционные регуляторы.*

V.G. Belomestnov, Dr. economy sciences, professor, e-mail: b_v_g02@list.ru
East Siberian State University of Technology and Management
Ulan-Ude, Russia

RESEARCH IN INVESTMENT BEHAVIOR OF SMALL BUSINESS IN THE PERIOD OF TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS

***Annotation.** It is shown that one of the ways to improve the quality of investment processes is the formation of investment behavior. The directions of research into the influence of psychological and economic factors on investment behavior are considered. The main aspects of studying the types and dependencies of the subject's investments are considered. Systemic and personal factors, as well as advantages and limitations as areas of investment behavior research, are singled out. The main components of the system of investment regulators are considered.*

***Key words:** small business, investments, investment behavior, psychological factors, economic factors, investment regulators.*

Одним из направлений экономических исследований в настоящее время является рассмотрение долгосрочных, структурных и институциональных проблем.

Проблема исследования инвестиционного поведения малого бизнеса в условиях рисков обеспечения экономической безопасности является актуальной в настоящее время. Динамические характеристики, определяемые кризисной ситуацией, ведут к уменьшению или изменению реновационных, модернизационных, инновационных, диверсификационных, информационных, интеграционных, институциональных направления инвестиций.

В качестве основной особенности малого предпринимательства большинство исследователей отмечают ярко выраженную конкурентную среду, низкую долю локальных или глобальных рынков, занимаемых конкретными предпринимателями, а также не возможность прямого рыночного контроля над ценами, сложность картельных соглашений.

Инвестиции отражают экономические и неэкономические (социальные, экологические, политически и технологические) интересы субъектов малого бизнеса.

Повышение качества инвестиционных процессов основано на учете инвестиционного поведения, интенсификации использования производственного и человеческого капитала бизнеса.

Общетеоретические и методологические основы, концептуальные взгляды на проблемы исследования институциональных основ экономического роста нашли отражение в трудах многих зарубежных и отечественных ученых, таких как А.Н. Асаул, С.Ю. Глазьев, Р.С. Гринберг, С.С. Губанов, Дж. Гэлбрейт, В.М. Комаров, Н.Д. Кондратьев, С. Кузнец, М.М. Максимцов, К. Марск, А. Маршалл, Г. Менш, К. Перес, Р.М. Солоу, Дж. Стиглиц, О.С. Сухарев, Б. Твисс, Э. Тоффлер, Й. Шумпетер и других.

Инвестиционная деятельность является одной из наиболее изучаемых проблем экономического развития на разных уровнях. Этой проблеме посвящено множество научных трудов классиков экономической мысли, в том числе ее изучали Е. Домар, П. Самуэльсон, А. Смит, Ж.-Б. Сэй, Д. Риккардо, А. Пигу, Д.С. Милль, А. Маршалл, Дж. Кейнс, П. Кругман, М. Обстфельд, Дж. Тобин, Й. Шумпетер, Ф. Хайек, Р. Харрод, Э. Хансен, У. Шарп, К. Макконнелл и другие авторы.

Инвестиционное поведение субъектов в научной литературе рассматривают в первую очередь с позиции психологических факторов.

Ливанова О.С. рассматривала «психологические процессы и механизмы, лежащих в основе инвестиционного поведения, а также выделила проблемы неоднозначности в экономическом понимании инвестиций и упрощенность трактовок инвестиционного поведения» [1].

Аликперова Н.В., Цветков С.А., Жилина Ж.А. и другие авторы рассматривала факторы инвестиционно-сберегательной активности населения [2, 3].

Щиллер Р. в рамках поведенческой экономики рассматривал подход к я с позиции эмоциональных психологических факторов инвестиционных ожиданий и говорил об иррациональном оптимизме [4]. Бурякова А.О. и Бурьянов Д. С. рассматривали возможности создания позитивных инвестиционных ожиданий и обеспечение благоприятного инвестиционного климата [5]. Кузина О.Е. рассматривала проблемы формирования доверия в массовом инвестиционном поведении [6].

Л.А. Годунова, Т.А. Нагач и В.В. Корепова помимо экономических, рассматривают социальные факторы и мотивы инвестиционного поведения людей [7].

Рассматривая поведение субъектов малого бизнеса, можно отметить, что в данном случае конкретные лица в них выступают в качестве представителя предпринимательства и не маловажную роль в выборе инвестиционного поведения играют экономические факторы.

И.А. Киселев рассматривал модели инвестиционного поведения предприятия, направленные на повышение инвестиционной активности предприятия и рост его инвестиционной привлекательности [8].

Р.Т. Тяхтенева, М.Н. Молодцова рассматривали специфику инвестиционного поведения монополистов [9].

Следует отметить, что чем ниже уровень социально-экономической системы, тем большая часть дохода может уходить на потребление, а не на инвестирование. На уровне предприятия это вызвано как стратегией предпринимателя по долгосрочности бизнеса, так и его текущими потребностями увеличения потребления. В целом это может нарушить качество бизнеса и его инвестиционной деятельности, приводя к уменьшению его потенциала, износу фондов и другим отрицательным последствиям.

В качестве основных аспектов изучения видов и зависимостей инвестиций можно рассматривать влияние:

- инвестиционной направленности на автономные и сгенерированные инвестиционным поведением других субъектов малого бизнеса в разрезе поставщиков, потребителей и конкурентов;
- стратегией предпринимателя по долгосрочности бизнеса, так и его текущими потребностями увеличения потребления
- рисками обеспечения экономической безопасности, наличием или прогнозом возникновения кризисной ситуации у субъектов бизнеса.

- влиянием макроэкономической ситуации через мультипликаторы, акселераторы, коэффициенты перекрестной пропульсивности;
- необходимостью формирования собственных характеристик функционирования, таких как суверенитет, устойчивость, стабильность и др.;
- формирование взаимоотношений и вклада в развитие местного сообщества, регионов, государства;
- адаптация к стратегическим инновационным изменениям и мировой трансформации социально-экономических систем;
- учет глобальных политических, социальных, технологических, экологических волн инновационного развития.

Исследование инвестиционного поведения малого бизнеса проводится с позиции следующих аспектов.

Во-первых, инвестиционное поведение малого бизнеса определяется некоторыми системными факторами его организации и функционирования: необходимостью комплексных компетенций у предпринимателя из-за сложности привлечения специалистов по отдельным функциям бизнес-процесса, что локализуется через систему консалтинга и инжиниринга, при наличии финансовых средств у предпринимателя; концентрация функций принятия решений в большинстве случаев у одного или ограниченного числа менеджеров; а также других факторов [10].

Во-вторых, на инвестиционное поведение малого бизнеса большое влияние оказывают личностные факторы: профессиональные компетенции, опыт, навыки, знания и умения; компетенции стратегического мышления по прогнозированию среднесрочной и долгосрочной конъюнктуры спроса на товары и услуги на рынке; компетенции предпринимательской (деловой) активности и готовности к автономным инвестициям; компетенции инновационной активности к генерации (проектированию, разработке и реализации) или трансферу нового бизнеса, продуктов и услуг; цифровые компетенции, в том числе умение использовать информирующую функцию государства; а также другие компетенции.

В-третьих, инвестиционное поведение малого бизнеса также определяется его преимуществами, к которым можно отнести: гибкость и высокая адаптируемость к стратегическим изменениям; достаточно высокая возможность к диверсификации бизнеса исходя из сравнительно низких барьеров входа в бизнес; возможности обеспечения экономического и организационно-управленческого суверенитета; преимущества масштаба, которые хорошо реализуются в тех областях и сферах деятельности, которые отвечают требованиям отсутствия необходимости в сложных технологических процессах и, соответственно, сложных производственных систем, а также другие преимущества.

В-четвертых, важным аспектом, определяющим инвестиционное поведение малого бизнеса, являются ограничения, такие как: ресурсные и финансовые ограничения; сложность маневра привлечения дополнительного капитала; возможная ограниченность личных компетенций; коммуникационные ограничения; нормативно-правовые барьеры; низкие возможности лоббирования интересов в государственных и муниципальных органах власти, а также другие ограничения.

Изучение мотивов инвестиционного поведения субъектов малого бизнеса позволяет сформировать систему инвестиционных регуляторов, который могут воспользоваться органы муниципального и государственного управления.

Данная система будет состоять из комплекса нормативно-правовых, финансово-экономических, организационно-управленческих и инновационно-информационных механизмов и инструментов.

Состав механизмов, включенных в каждую группу в настоящее время непрерывно меняется и расширяется с позиции развития инвестиционной и инновационной активности субъектов малого бизнеса.

Библиография

1. Ливанова О.С. Концепция инвестиционного поведения // Экономика и бизнес: теория и практика, 2017.
2. Аликперова Н.В. Социологические исследования инвестиционного поведения населения России // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета, 2016.
3. Цветков С.А., Жилина Ж.А. Особенности инвестиционно-сберегающего поведения жителей средней полосы России // Ежегодник Российского психологического общества: Материалы 3-го Всероссийского съезда психологов 25-28 июня 2003 года: В 8 т. - СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2003, Т. 8. – С. 50-56.
4. Иррациональный оптимизм: Как безрассудное поведение управляет рынками / Роберт Шиллер; Пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2013.
5. Бурякова А.О., Бурьянов Д.С. Парадокс инвестиционной привлекательности: роль психологических факторов // Азимут научных исследований: экономика и управление, 2018.
6. Кузина О.Е. Формирование доверия в массовом инвестиционном поведении // Социологический журнал. - 1999. - №1/2. - С. 111-124.
7. Годунова Л.А., Нагач Т.А., Корепова В.В. Проблемы инвестиционного поведения людей в России: мифы и реальности // Кластеры. Исследования и разработки, 2017
8. Киселев И.А. Механизм формирования инвестиционного потенциала как метод управления инвестиционными процессами на фондовом рынке России // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, 2009.
9. Тюхтенева Р.Т., Молодцова М.Н. Инвестиционное поведение монополистов // Вестник молодых ученых: сборник научных работ. – 2008. – №3. – С. 254-256.
10. Зоидов К.Х., Беломестнов В.Г., Борталевич С.И. Вклад малого и среднего предпринимательства в обеспечение интегративной безопасности государства // Проблемы рыночной экономики, 2022. – №3. – С. 92-106.

Bibliography

1. Livanova O.S. The concept of investment behavior // Economics and business: theory and practice, 2017.
2. Alikperova N.V. Sociological studies of the investment behavior of the population of Russia // Humanities. Bulletin of the Financial University, 2016.
3. Tsvetkov S.A., Zhilina Zh.A. Features of the investment-saving behavior of the inhabitants of central Russia // Yearbook of the Russian Psychological Society: Materials of the 3rd All-Russian Congress of Psychologists June 25-28, 2003: In 8 volumes - St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg. un-ta, 2003, T. 8. – P. 50-56.
4. Irrational optimism: How reckless behavior controls the markets / Robert Schiller; Per. from English. – M.: Alpina Publisher, 2013.
5. Buryakova A.O., Buryanov D.S. The paradox of investment attractiveness: the role of psychological factors // Azimuth of scientific research: economics and management, 2018.
6. Kuzina O.E. Formation of trust in mass investment behavior // Sociological journal. - 1999. – № 1/2. – P. 111-124.
7. Godunova L.A., Nagach T.A., Korepova V.V. Problems of investment behavior of people in Russia: myths and realities // Clusters. Research and development, 2017.
8. Kiselev I.A. The mechanism of formation of investment potential as a method of managing investment processes in the Russian stock market // Bulletin of the Tambov University. Series: Humanities, 2009.
9. Tyukhteneva R.T., Molodtsova M.N. Investment behavior of monopolists // Bulletin of young scientists: collection of scientific papers. – 2008. – № 3. – P. 254-256.
10. Zoidov K.Kh., Belomestnov V.G., Ortalevich S.I. The contribution of small and medium-sized businesses to ensuring the integrative security of the state // Problems of the market economy, 2022. – № 3. – P. 92-106.

И.В. Беломестнов, e-mail: www.dig92@mail.ru
ФГКУ Росгранстрой, г. Москва, Россия
В.А. Рубан, д-р экон. наук, профессор, e-mail: vlalru@inbox.ru
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Россия

**ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ
РАЗВИТИЕМ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)**

***Аннотация.** Рассмотрен проблемно-ориентированный подход к управлению развитием транспортно-логистической инфраструктуры. Выделены концептуальным проблемам развития транспортно-логистической инфраструктуры. Рассмотрены основные проекты развития транспортно-логистической инфраструктуры Республики Бурятия.*

***Ключевые слова:** транспортно-логистическая инфраструктура, проблемы развития, проблемно-ориентированное управление, стратегии, инвестиционные проекты.*

I.V. Belomestnov, e-mail: www.dig92@mail.ru
FGKU Rosgranstroy, Moscow, Russia
V.A. Ruban, Doctor of Economics, Professor, e-mail: vlalru@inbox.ru
Siberian State University of Communications, Novosibirsk, Russia

**PROBLEM-ORIENTED APPROACH TO MANAGING THE DEVELOPMENT
OF TRANSPORT AND LOGISTICS INFRASTRUCTURE (BY THE EXAMPLE
OF THE REPUBLIC OF BURYATIA)**

***Annotation.** The problem-oriented approach to managing the development of transport and logistics infrastructure is considered. Highlighted the conceptual problems of the development of transport and logistics infrastructure. The main projects for the development of the transport and logistics infrastructure of the Republic of Buryatia are considered.*

***Key words:** transport and logistics infrastructure, development problems, problem-oriented management, strategy, investment projects.*

Современная экономика вступила в эпоху глобальных перемен, и если экономическая и социальная идеология, политика могут достаточно быстро перейти к новым целям, принципам и приоритетам, то новые стратегии и программы развития для приведения в соответствие и адаптацию социально-экономической системы к новым условиям разрабатываются и реализуются с достаточно большим лагом во времени от наступления необходимости изменений.

Особенно это относится к большим капиталоемким производственным системам с низкой мобильностью и восприимчивостью к изменениям, к которым относится и транспортно-логистическая инфраструктура.

Сроки запуска проектов развития производственных мощностей транспортно-логистической инфраструктуры, том числе проектирования, строительства и выхода на проектные мощности могут занимать десятки лет, что мало позволительно в современных условиях.

Концептуально проблема адаптации к стратегическим изменениям исследовалась теоретиками и практиками управления экономическими системами достаточно давно. Например, управление преобразованиями в социально-экономических системах

рассматривали в своих работах зарубежные исследователи Р. Акофф, И. Ансофф, П. Друкер, Г. Минцберг, М. Портер и др., а также ряд российских ученых. Ими разработаны достаточно эффективно проявивши себя на практике методологии стратегического планирования, управления в условиях неопределенности, риска, альтернативных сценариев развития.

В условиях нарастания преобразований и кризисов во всех сферах и областях жизнедеятельности актуальной становится проблема управляемости развития, целевое прогнозирование перемен, в том числе на основе формирования видения будущего, применения методов проблемно-ориентированного управления, нацеленного на предотвращение проблем, выявление «узких мест» и возможных «черных лебедей» [1].

Спецификой инфраструктурных отраслей является высокая зависимость от внешних рисков, что значительно повышает сложность прогнозирования будущего развития, необходимость развития и переориентации транспортных потоков и мощностей по их обслуживанию по направлениям.

К концептуальной проблеме развития транспортно-логистической инфраструктуры относится, во-первых, определение прогнозной потенциальной транспортной емкости регионов как возможных потребностей ограничений на ее развитие. Транспортно-экономическая емкость при этом определяется планами развития зон роста, принципами баланса инвестиционных и эксплуатационных затрат, конкурентностью видовых систем. Транспортно-экологическая емкость. Определяется учетом антропогенного влияние на системные характеристики (вплоть до миграции животных и разрушение целостности земельного кадастра, вредными выбросами и отходами и т.д.). Транспортно-социальная емкость определяет транспортную доступность для внутри региональных миграционных циклических трудовых потоков, качество жизнедеятельности населения и др. трудовые условия для занятости населения. Транспортно-политическая емкость определяет экономическую и военную безопасность, международную конкурентоспособность и др.

Второй важной проблемой развития является определение провозной и пропускной способности транспортно-логистической инфраструктуры как потенциальной способности транспортно-логистической инфраструктуры удовлетворять текущие и перспективные потребности экономики регионов.

Важно обеспечить баланс интересов собственников и других стейкхолдеров развития транспортно-логистической инфраструктуры, в качестве которых в настоящее время выступают государства, регионы и местная власть либо в виде бюджетных учреждений и организаций, либо в виде соответствующих акционерных компаний с преимущественным государственным капиталом; частные организации, действующие на рынках транспортных услуг, в том числе и на путях сообщения [2]. При этом возникают разные стратегические приоритеты по целям и стратегиям трансформации, приоритетам развития;

Другой задачей является необходимость оптимизации между выбором плотностью развития, пропускной и провозной способностью транспортно-логистической инфраструктуры, а также эффективностью ее развития как внутренней исходя из интересов субъектов транспортно-логистической инфраструктуры – потребителей транспортных услуг из субъектов бизнеса и населения, поставщиков ресурсов для деятельности транспортно-логистической инфраструктуры, общественных, в том числе экологических организаций заинтересованных в некоторых результатах деятельности транспортно-логистической инфраструктуры; органов власти, заинтересованных в получении системных транспортных услуг для развития экономики и социальной сферы, обеспечения суверенитета и безопасности.

В качестве одного из основных методов обеспечения адаптации к стратегическим изменениям широко используется методология выделения ключевых инвестиционных стратегических проектов. Инвестиционный совет Республики еще в 2019 году в качестве основных проектов рассматривал следующие проекты развития ТЛИ.

Первое направление – реализация проекта транспортного коридора КНР – МНР – Россия по взаимосвязанным автомобильным и железнодорожным транспортным схемам

- «модернизация автомобильной дороги АН 3, с включением ее в единую схему маршрута Тяньзинь – Пекин – Уланчаб – Эрлянь – Улан-Батор – Улан – Удэ и далее до Иркутска с пунктами транзитных остановок через 500 км для смены тягачей, комплексным сервисом;

- создание свободных таможенных площадок в г. Кяхта, ст. Наушки, ст. Харанхой по принципу «свободный порт», синхронизация с деятельностью свободной зоны «Алтанбулаг» (Монголия)» [3];

- развитие пропускной способности региональных и муниципальных автомобильных дорог, устранение локализованных зон севера через строительство меридиональных дорог, связывающих центр республики и районы Крайнего Севера.

- коренная реконструкция железнодорожного перехода Эрлянь – Улан-Батор – Кяхта – Улан – Удэ со строительством терминала в районе Гусиноозерска либо Оронгой, при сохранении и расширении грузового двора ст. Тальцы;

- расширение до двухпутной железной дороги Бурятского участка БАМа, строительство второго Северомуйского тоннеля, расширение до двухпутной дороги на Наушки – Улан-Батор, ее электрификация,

Второе направление – создание мульти модального авиационного хаба, которое возможно либо на базе существующего аэропорта с переносом туда железнодорожного транспортного узла Улан-Удэ, либо с переносом в Оронгой, учитывая близость автодороги и железнодорожного пути в Монголию.

Развитие и расширение сети региональных аэропортов для местного авиасообщения с учетом развития туристических потоков.

Третье направление – строительство Трансбурятской железнодорожной магистрали «Новоильинск – Озерный ГОК – Таксимо» железной дороги, соединяющей БАМ и Транссиб.

Библиография

1. Беломестнов В.Г., Беломестнов И.В. Управление стратегическим развитием на основе концепции веры в необходимость изменений и преактивного видения будущего // Вестник ЗабГУ, 2022, Т.28.- №3. – С.81 – 87.

2. Беломестнов И.В., Рубан В.А. Интегрированные региональные проекты развития транспортно-логистической инфраструктуры // Транспортное дело России, 2023. – №1. – С. 4-6.

3. Булатова Н.Н., Алексеев А.В., Викулин Г.А. Разработка дорожной карты международного сотрудничества России, Монголии и Китая в транспортной сфере // Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы: Материалы VII Международной научно-практической конференции. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2020. – С. 80-83

Bibliography

1. Belomestnov V.G., Belomestnov I.V. Management of strategic development based on the concept of faith in the need for change and a preactive vision of the future // Bulletin of ZabGU, 2022, V.28.- No. 3. – P.81 – 87.

2. Belomestnov I.V., Ruban V.A. Integrated regional projects for the development of transport and logistics infrastructure // Transport business of Russia, 2023. - No. 1. – P. 4-6.

3. Bulatova N.N., Alekseev A.V., Vikulin G.A. Development of a roadmap for international cooperation between Russia, Mongolia and China in the transport sector // Social and economic development of Russia and Mongolia: problems and prospects: Proceedings of the VII International scientific and practical conference. - Ulan-Ude: Publishing house of ESGUTU, 2020. – P. 80-83.

Г.Б. Буртонова, канд. экон. наук, доцент, e-mail: burtonovagalya@yandex.ru
А.В. Самилкин, магистрант, e-mail: anatoliysamilkin@gmail.com
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА В АО «УЛАН-УДЭНСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ЗАВОД»

***Аннотация.** Данная статья посвящена современным методам системы мотивации персонала в организации, которые позволяют эффективно осуществлять ключевые бизнес-процедуры в управлении персоналом любой организации. Изменение современных направлений мотивации труда персонала необходимо в связи с появлением современных HR-технологий, которые позволяют обеспечить конкурентоспособность организациям.*

***Ключевые слова:** мотивация, стимулирование, трудовая деятельность, потребности, методы, эффективность труда.*

G.B. Burtonova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
e-mail: burtonovagalya@yandex.ru
A.V. Samylkin, Master's student e-mail: anatoliysamilkin@gmail.com
East Siberia State University of Technology and management, Ulan-Ude, Russia

EFFECTIVE METHODS OF LABOR MOTIVATION IN JSC «ULAN-UDE AVIATION PLANT»

***Annotation.** This article is devoted to modern methods of the personnel motivation system in the organization, which make it possible to effectively implement key business procedures in the personnel management of any organization. Changing the modern directions of personnel motivation is necessary due to the emergence of modern HR technologies that allow organizations to ensure competitiveness.*

***Keywords:** motivation, stimulation, labor activity, needs, methods, labor efficiency.*

Мотивация труда персонала, является одной из главных проблем в производственных предприятиях. Правильный построенный механизм мотивации персонала в производственных организациях, поможет избежать таких проблем как: высокий уровень текучести кадров, систематические ошибки сотрудников, низкая заинтересованность работников к труду, низкий командный дух, отсутствие самореализации сотрудников, падения перспективы профессионального роста, неконкурентоспособная системы оплаты труда, отсутствие инициативности со стороны сотрудников, срывов сроков выполняемой работы, неудовлетворенность трудом, конфликтных ситуаций, отсутствие системы адаптации и обучения персонала.

Представим оценку системы мотивации труда персонала в производственной организации АО «Улан-Удэнский авиационный завод». На предприятии в настоящее время работает 7167 человек, включая управленческий персонал и рабочих и т.д. На предприятии используются как материальные, так и нематериальные методы мотивации персонала.

Система мотивации в организации регламентируется такими нормативно-методическими документами, как: ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированные системы организационно – распорядительной документации», ГОСТ Р 7.0.8 – 2013 (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика степени использования различных методов мотивации труда в компании

Группа методов	Виды используемых методов
1. Организационно-распорядительные	1.1. Организационное воздействие: регламенты, нормы труда, инструкции, программы 1.2. Распорядительные методы: приказы, распоряжения 1.3. Дисциплинарные методы: штрафы, временное отстранение от работы, понижение по должности
2. Экономические	2.1. Заработная плата 2.2. Премии 2.3. Надбавки 2.4. Пособия к юбилеям и праздникам
3. Социально-психологические	3.1. Награды, грамоты 3.2. Корпоративные мероприятия

Данные таблицы 1 показывают, что на предприятии используются организационно-распорядительные, экономические методы, и социально-психологические методы.

В качестве материального стимулирования в основном выступает заработная плата. Проанализируем среднюю зарплату АО «У-УАРЗ» в динамике за период 2020-2022 (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ заработной платы АО «У-УАРЗ»

Показатели	2020	2021	2022	Изменения 2021/2020		Изменения 2022/2021	
				руб.	%	руб.	%
МРОТ по РФ, руб.	12130	12792	13890	662	5,45	1098	8,6
МРОТ по Республике Бурятия, руб.	18195	12810	13917	-5385	-29,6	1107	8,6
Средняя заработная плата по Республике Бурятия, руб.	45399	56825	57424	11426	25,2	599	1,1
Средняя заработная плата по отрасли, руб.	44738	51944	67683	7206	16,1	15739	30,3
Средняя зарплата в АО «У-УАРЗ», руб.	43345	46957	50570	3612	8,33	3613	7,7

По результатам данных, средняя заработная плата ниже чем средняя заработная плата по отрасли, по городу, но выше чем МРОТ по России и по Республике. Отсюда вывод, заработная плата компании АО «У-УАРЗ» не является высокооплачиваемой, и не конкурентоспособная.

В систему косвенного материального стимулирования сотрудников АО «У-УАРЗ» входят следующие элементы:

- медицинское страхование;
- оплата больничных листов;
- отчисления в пенсионный фонд;
- оплачиваемый отпуск.

В том числе на предприятии используются доплаты за вредные условия труда, за совмещение профессий, за исполнение обязанностей временно отсутствующего сотрудника, доплата бригадирам и звеньевым, за сверхурочные и выходные, праздничные дни.

В качестве нематериальной формы стимулирования труда персонала в организации используется не менее важный фактор, чем материальная мотивация, повышение по карьерной лестнице. Анализ управления деловой карьерой персонала в организации позволил определить специфику системы служебно-профессионального продвижения работников в рамках их личной карьеры. Специалисты организации имеют возможность

получить обучение, использовать вертикальное и горизонтальное перемещение. Формы обучения специалистов представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Формы обучения специалистов АО «У-УАРЗ»

Персонал	Формы обучения	Регулярность обучения
Работники, не занятые в производстве	– Внепроизводственное обучение в специализированных учебных заведениях (семинары, тренинги, курсы повышения квалификации и т.д.) – Стажировка в подразделениях организации – Самообучение на рабочем месте – Наставничество	1 раз в 3 года
Работники, занятые в производстве		1 раз в год

Система обучения определяется отделом по управлению персоналом АО «У-УАРЗ» на основании аттестации. По окончании процесса обучения каждый сотрудник проходит контрольные испытания. По результатам оценки каждый сотрудник получает сертификат, удостоверение и т.д.

Далее представим эффективность управления карьерным ростом в АО «У-УАРЗ» в таблице 4.

Таблица 4 – Эффективность управления карьерным ростом в АО «У-УАРЗ»

Показатели	2020г.	2021г.	2022г.	Абсолютное изменение 2022/2020	Темп роста (снижения), %
Текучесть специалистов, чел.	171	127	145	-44	18
Коэффициент текучести, %	2,79	1,88	2,02	-0,77	72,4
Коэффициент продвижения в должности, %	1,24	1,2	1,06	-0,18	85,5
Количество освободившихся ключевых должностей занятых сотрудниками производственных участков, чел.	74	63	75	1	101,4
Количество освободившихся ключевых должностей занятых принятыми со стороны, чел.	62	65	76	14	122,6

Анализ эффективности управления карьерным ростом на предприятии показал недостаточную текучесть среди специалистов, которая сократилась за анализируемый период на 27,6%. Подобная ситуация говорит об ухудшении социально-экономического положения на предприятии на фоне антироссийских санкций и последовавшего за ним кризиса.

Коэффициент продвижения по должности сократился на 14,5%, что предполагает уменьшение активности кадровой службы в области управления карьерой, или отсутствием необходимых знаний в данной сфере.

Таким образом, действующая система управления карьерным ростом в организации недостаточно эффективная, т.к. не достигает цели управления карьерой в АО «У-УАРЗ».

Библиография

1. Коргова, М. А. Кадровый менеджмент : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 216 с.
2. Менеджмент и управление персоналом: инновации, цифровые технологии. Сборник статей / Москвитин Г.И., Козырев В.А., Ярова Т.Н. – Москва: Русайнс, 2020. – 144с.
3. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 467 с.

Bibliography

1. Korgova, M. A. Personnel management : a textbook for universities / M. A. Korgova. – 2nd ed., reprint. and additional. – M.: Yurayt Publishing House, 2020. – 216 p.
2. Management and personnel management: innovations, digital technologies. Collection of articles / Moskvitin G.I., Kozyrev V.A., Yarova T.N. – Moscow: Rusains, 2020. – 144s.
3. Human resource management : textbook for universities / I. A. Maksimtsev [et al.] ; edited by I. A. Maksimtsev, N. A. Gorelov. – 2nd ed., pererab . and additional – M.: Yurayt Publishing House, 2021. – 467 p.

Г.Б. Буртонова, канд. экон. наук, доцент, e-mail: burtonovagalya@yandex.ru
А.В. Самилкин, магистрант, e-mail: anatoliysamilkin@gmail.com
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

**МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА
К ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АО «УЛАН-УДЭНСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ЗАВОД»**

***Аннотация.** Цель статьи – изучить и раскрыть основные проблемы в сфере мотивации труда персонала АО «Улан-Удэнский авиационный завод». Выявление проблем проводится путем опроса сотрудников организации, на основании которых в дальнейшем разрабатываются направления их устранения на примере работы коллектива АО «Улан-Удэнский авиационный завод». Представлены направления улучшения использования методов мотивации трудовой деятельности персонала с использованием ряда материальных и нематериальных методов мотивации работников.*

***Ключевые слова:** мотивация труда, методы мотивации, стимулирование труда, трудовая деятельность, потребности, опрос, проблемы, направления улучшения.*

G.B. Burtonova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
e-mail: burtonovagalya@yandex.ru
A.V Samylkin, Master's student e-mail: anatoliysamilkin@gmail.com
East Siberia State University of Technology and management, Ulan-Ude, Russia

**METHODS OF INCREASING STAFF MOTIVATION TO WORK IN JSC
«ULAN-UDE AVIATION PLANT»**

***Annotation.** This article reveals the main problems of staff motivation identified by interviewing employees of the organization, on the basis of which the directions of their elimination are being built on the basis of JSC Ulan-Ude Aviation Plant. Here are the ways to improve the motivation of staff in terms of material and non-material methods of employee motivation.*

***Keywords:** labor motivation, methods of motivation, labor stimulation, labor activity, needs, survey, problems, areas of improvement.*

Изучение теории и практики кадрового менеджмента, а именно, проблем управления мотивацией и стимулированием труда, в нашей стране началось сравнительно недавно. Однако проблемы повышения эффективности деятельности персонала путем совершенствования системы мотивации и стимулирования труда нашли определенное отражение в работах отечественных и зарубежных авторов, на основании которых постараемся представить основные направления улучшения системы мотивации труда персонала в [АО «Улан-Удэнский авиационный завод»](#).

Для начала разберемся в проблемах относительно данной темы исследования, существующие на предприятии, выявленные посредством небольшого опроса. Соотношение между желаемым и существующим можно представить в виде диаграммы, изображенной на (рис. 1).

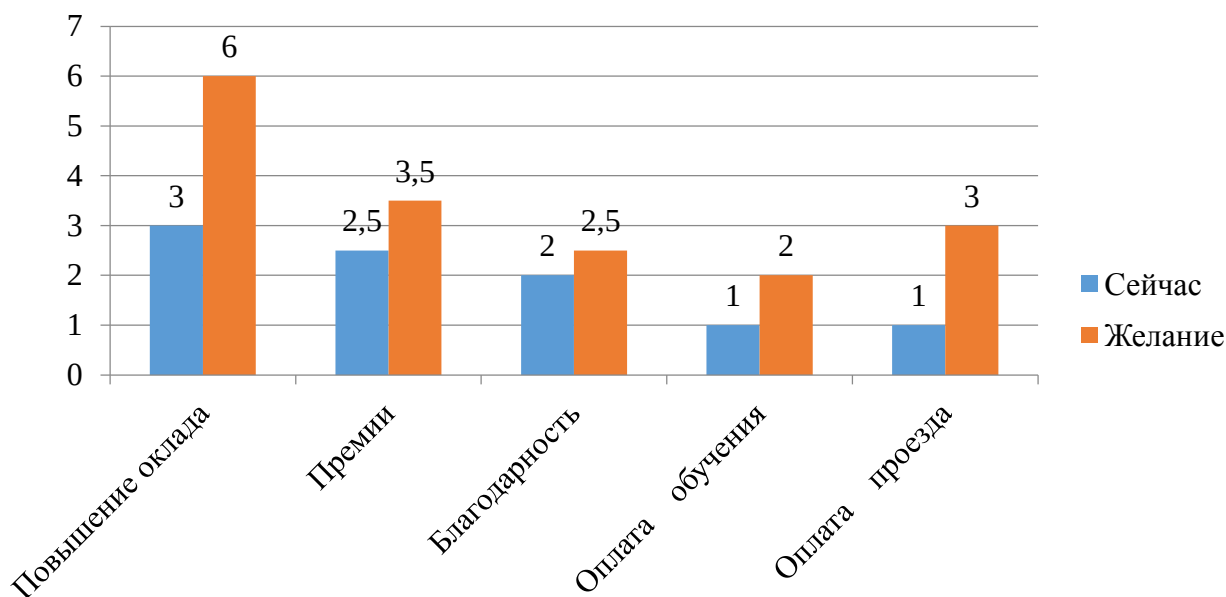


Рисунок 1 – Соотношение желаемого и существующего уровня стимулирования сотрудников

Теперь, если соотнести полученные данные, становится понятно, что желаемое не совпадает с уже существующим. Интересно, что в ходе анкетирования выявлено, что есть поощрения, которые активно применяются сейчас, но, которые не являются популярными среди сотрудников. Так, например, 67%, опрошенных отмечают, что в качестве поощрений к ним применяют благодарность, а хотят получать благодарность в будущем лишь 33 %, то есть разница 34 %. Также 44 % сотрудников говорят, что руководство высоко оценивает их рабочие качества, а важным это является лишь для 17 %.

Следовательно, большинство сотрудников организации хотели бы повышение оплаты труда. Поэтому, совершенствование системы оплаты труда персонала АО «У-УАРЗ» целесообразно провести за счет модернизации системы оплаты труда и разработки набора социальных пакетов для сотрудников предприятия.

На основе опросника для оценки должностей по методу Хея разработана анкета оценки должностей предприятия АО «У-УАРЗ». Основой используемой системы оценки должностей является ряд параметров факторов труда, которые в комплексе составляют оценку должности. На практике каждая компания по-разному формулирует важные для нее факторы. Однако можно выделить три основные наиболее часто используемые группы факторов труда:

- 1.знания и опыт, необходимые для работы;
- 2.прилагаемые усилия (интеллектуальные, физические);
- 3.ответственность.

Также выделяют субфакторы. Значимость каждого фактора является уровнем важности для компании. Каждому фактору присваивается определенный вес. На основе проведенной факторной оценки, все должности АО «У-УАРЗ» получили оценку, опираясь на которую проранжированы.

Должности, получившие количество баллов, находящееся в одном диапазоне, имеют равную значимость для компании, поэтому объединяются в общий грейд. Так с учётом полученных значений сформировано распределение должностей АО «У-УАРЗ» по грейдам. Далее для каждого грейда установлен диапазон окладов, который является так называемой вилкой заработной платы - диапазон, границами которого являются минимум и максимум зарплаты, которые получает сотрудник внутри конкретного грейда (табл. 1).

В данном случае количество грейдов будет равно 10, с одинаковым шагом равным 5 тыс. рублей.

Таблица 1 – Распределение грейдов АО «У-УАРЗ»

Грейд	Уровень заработной платы, руб.
1	15 000 – 20 000
2	20 000 – 25 000
3	25 000 – 30 000
4	30 000 – 35 000
5	35 000 – 40 000
6	40 000 – 45 000
7	45 000 – 50 000
8	50 000 – 55 000
9	55 000 – 60 000
10	60 000 – 65 000

Следующим этапом, для каждого грейда устанавливается диапазон окладов - так называемая вилка заработной платы, минимум и максимум зарплаты, которые может получать сотрудник внутри конкретного грейда.

В целом сотрудники АО «У-УАРЗ», занимающие должности более высоких грейдов, получают больше. Однако возможно и так называемое «перекрытие вилки» – когда вилка должностного оклада одного грейда перекрывает вилку на ступень ниже ее. Слишком большое перекрытие приводит к малой разнице в оплате труда сотрудников разных уровней. Малое перекрытие может привести к тому, что лучше работающий сотрудник будет иметь мало возможностей в росте зарплаты внутри вилки оклада.

На основе полученные результаты был сформирован график распределения грейдов. К тому же в диапазон оклада заложены ожидания предприятия о том, каким образом оплата труда стимулирует карьерный рост сотрудников.

Кроме того, важно рассмотреть нематериальный метод мотивации труда персонала, а именно обучение и повышение квалификации персонала, что также является не менее важным методом для персонала.

Предлагаются следующие рекомендации по развитию сотрудников:

1. Краткосрочные курсы:

«Эффективный руководитель: как успешно управлять, координировать, мотивировать сотрудников». Место проведения – консалтинговая группа «Актив» (сектор кадрового консалтинга). Продолжительность – 1 неделя, стоимость – 5000 руб.

2. Вебинар для бухгалтера на базе Пермской консалтинговой компании ООО «Ибикон», стоимость участия – 1000 р., продолжительность – 3 часа (онлайн-обучение).

3. Для производственного персонала предлагается создание условий для самообразования, в частности пополнить техническую библиотеку литературой по психологии, личностному росту, периодическими изданиями.

Программа мероприятий по совершенствованию управления карьерой в АО «У-УАРЗ» представлена в таблице 2.

Срок реализации проекта: январь – апрель 2024г.

Сумма затрат, необходимая для совершенствования системы управления карьерой составляет 488168 руб.

Таблица 2 – Программа мероприятий по совершенствованию управления карьерой в АО «У-УАРЗ»

Проблема	Мероприятия	Сроки	Ответственный	Стоимость, руб.
Стихийный характер в управлении карьерой	Разработать локальный нормативный акт – положение об управлении карьерой	Январь – апрель 2024г.	Менеджер по персоналу Руководитель структурного подразделения	19760
Отсутствие информированности сотрудников о возможностях карьерного роста	Ознакомление через положение об управлении карьерной на корпоративном портале организации	Февраль 2024г.	Менеджер по персоналу	1200
Отсутствие кадрового резерва	Организация обучения кадрового резерва с целью развития профессиональной и деловой карьеры Обучение персонала	Февраль – март 2024г.	Менеджер по персоналу	371208
Повышение заработной платы с учетом обучения	Повышение заработной платы после проведения аттестации и продвижения по карьерной лестнице	Апрель 2024г.	Директор	96000
Итого	-	-	-	488168

В качестве социально-экономического эффекта совершенствования системы оплаты труда и стимулирования для АО «У-УАРЗ» можно назвать появление для сотрудников возможности четкого представления происхождения своей заработной платы, что в свою очередь будет являться максимальным стимулирующим воздействием.

Библиография

1. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика / Е. Ветлужских. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 150 с.
2. Генкин Б.М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика) : монография / Б.М. Генкин. — 2-е изд., испр. – М.: Норма : ИНФРА-М, 2020. – 352 с.
3. Кочанова А.А. Современная практика мотивации персонала / А.А. Кочанова // Экономика и социум. – 2020. – № 12-1(79). – С. 663-666.
4. Харитонов С.А. Настольная книга по оплате труда и ее расчету в "1С:Зарплата и управление персоналом 8" / С.А. Харитонов. – М.: 1С-Паблишинг, 2020. – 648 с.

Bibliography

1. Vetluzhskikh E. Motivation and remuneration. Tools. Methods. Praktika / E. Vetluzhskikh. – М.: Alpina Publisher, 2020. – 150 p.
2. Genkin B.M. Motivation and organization of effective work (theory and practice) : monograph / B.M. Genkin. – 2nd ed., ispr. – М.: Norma : INFRA-M, 2020. – 352 p.
3. Kochanova A.A. Modern practice of personnel motivation / A.A. Kochanova // Economy and society. – 2020. – № 12-1(79). – P. 663-666.
4. Kharitonov S.A. A handbook on remuneration and its calculation in "1C:Salary and personnel management 8" / S.A. Kharitonov. – М.: 1C-Publishing, 2020. – 648 p.

Н.И. Голубчикова, магистрант, e-mail: natalja.emeljanova2012@mail.ru
А.Б. Аюрзанайн, канд. экон. наук, доцент, e-mail: ayurza9@yandex.ru
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
г. Улаг-Удэ, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются теоретические аспекты финансовой политики в области управления основным капиталом предприятий. Эффективная финансовая политика в области управления основным капиталом имеет важное значение для оптимизации распределения ресурсов, минимизации затрат и максимизации прибыли. Кроме того, в статье рассматриваются факторы, определяющие финансовую политику в области управления основным капиталом. В статье подчеркивается, что структура источников финансирования может варьироваться в разных сферах деятельности и даже внутри организаций одной отрасли, в зависимости от различных факторов, таких как характер бизнеса, отраслевые характеристики, размер компании, стадия роста, профиль рисков и предпочтения руководства. В статье также рассматривается важность планирования капиталовложений, составления бюджета и распределения капитала при формулировании финансовой политики. Кратко обсуждаются концепции финансовой структуры и структуры капитала, подчеркивая, что они представляют различные аспекты финансирования организаций. В заключение в статье подчеркивается важность адаптации финансовой политики к уникальным характеристикам и целям организаций.*

***Ключевые слова:** финансовая политика, управление основным капиталом, бюджетирование капитальных вложений, ключевые показатели эффективности, предприятие, финансовая структура организации, структура капитала организации.*

N.I. Golubchikova, undergraduate, e-mail: natalja.emeljanova2012@mail.ru
A.B. Ayurzanain, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor, e-mail: ayurza9@yandex.ru
East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

THEORETICAL ASPECTS OF FINANCIAL POLICY IN THE FIELD OF FIXED CAPITAL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

***Annotation.** This article discusses the theoretical aspects of financial policy in the field of fixed capital management of enterprises. An effective financial policy in the field of fixed capital management is essential for optimizing the allocation of resources, minimizing costs and maximizing profits. In addition, the article discusses the factors that determine financial policy in the field of fixed capital management. The article emphasizes that the structure of funding sources can vary in different fields of activity and even within organizations of the same industry, depending on various factors, such as the nature of the business, industry characteristics, company size, stage of growth, risk profile and management preferences. The article also discusses the importance of capital investment planning, budgeting and capital allocation in the formulation of financial policy. The concepts of financial structure and capital structure are briefly discussed, emphasizing that they represent various aspects of financing organizations. In conclusion, the article emphasizes the importance of adapting financial policy to the unique characteristics and goals of organizations.*

Key words: *financial policy, fixed capital management, capital investment budgeting, key performance indicators, enterprise, financial structure of the organization, capital structure of the organization.*

Финансовая политика в области управления основным капиталом предполагает разработку и внедрение стратегий и руководящих принципов для эффективного управления финансовыми аспектами, связанными с основными средствами, внутри организации.

Далее выделим ключевые элементы финансовой политики в области управления основным капиталом:

1. Планирование капитальных вложений: Финансовая политика определяет рамки планирования капитальных вложений, которое включает в себя определение инвестиционных возможностей в основной капитал и определение их приоритетности. Это включает в себя проведение технико-экономических обоснований, оценку потенциальных проектов и приведение их в соответствие со стратегическими целями организации и финансовыми ресурсами.

2. Составление бюджета и распределение капитала: Финансовая политика устанавливает процесс и критерии составления бюджета и распределения капитала. Это включает в себя определение финансовых ресурсов, доступных для капитальных вложений, оценку инвестиционных предложений и распределение средств по утвержденным проектам на основе их ожидаемой доходности, рисков и стратегической важности.

3. Финансовые решения: Финансовая политика содержит руководящие принципы для принятия финансовых решений, связанных с основным капиталом. В нем описывается предпочтительное сочетание долгового и акционерного финансирования с учетом таких факторов, как устойчивость организации к риску, стоимость капитала и доступ к источникам финансирования. В нем также рассматривается использование внутренних средств и вариантов внешнего финансирования, таких как займы, облигации или выпуск акций.

4. Управление рисками: Финансовая политика направлена на стратегии управления рисками в области управления основным капиталом. В нем излагаются меры по выявлению, оценке и снижению рисков, связанных с основными средствами, таких как технологическое устаревание, изменения на рынке или риски регулирования. Это может включать в себя страховое покрытие, диверсификацию активов или планы действий на случай непредвиденных обстоятельств, направленные на минимизацию потенциальных финансовых потерь.

5. Оценка активов и амортизация: Финансовая политика включает в себя рекомендации по оценке основных средств и определению их износа с течением времени. В нем определяются соответствующие методы бухгалтерского учета и допущения, которые следует использовать, обеспечивая точную и последовательную практику оценки активов. Это важно для финансовой отчетности, целей налогообложения и принятия решений, связанных с заменой или выбытием активов.

6. Оценка эффективности и отчетность: Финансовая политика устанавливает показатели оценки эффективности и механизмы отчетности для управления основным капиталом. В нем определяются ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки финансовых показателей, результативности и результативности инвестиций в основной капитал. Регулярная отчетность помогает отслеживать использование, затраты на техническое обслуживание и доходность основных средств.

7. Соответствие требованиям и управление: Финансовая политика обеспечивает соблюдение соответствующих законов, нормативных актов и стандартов бухгалтерского учета, регулирующих управление основным капиталом. В нем рассматриваются вопросы внутреннего контроля, прозрачности и подотчетности в финансовых процессах, связанных с основными средствами. Это включает в себя процедуры отслеживания активов, проверки и аудита для защиты финансовых интересов организации.

8. Выбытие и замена активов: Финансовая политика определяет руководящие принципы и процедуры выбытия и замены активов. В нем рассматриваются сроки и методы выбытия или продажи основных средств с учетом таких факторов, как их остаточная стоимость, рыночные условия и стратегические приоритеты. Он также включает критерии оценки вариантов замены для обеспечения эффективного и рентабельного управления активами.

В целом, финансовая политика в области управления основным капиталом обеспечивает основу для принятия решений, финансового контроля и управления рисками, связанными с основными средствами. Она направлена на оптимизацию использования, финансирования и результативности основного капитала, приведение его в соответствие со стратегическими целями организации и финансовой устойчивостью.

Понятия финансовой структуры и структуры капитала организации связаны с тем, как компания финансирует свои операции и инвестиции. Хотя они часто используются взаимозаменяемо, у них несколько разные значения:

Финансовая структура организации относится к составу ее обязательств или источникам средств, используемых для финансирования ее активов. Он представляет собой комбинацию долгового и акционерного финансирования, используемого компанией. Финансовая структура включает в себя все формы краткосрочной и долгосрочной задолженности, такие как банковские кредиты, облигации и другие формы заимствования, а также долевое финансирование от акционеров или собственников.

Финансовая структура ориентирована на общую структуру финансирования организации и не проводит конкретного различия между видами использования средств, такими как основные средства или оборотный капитал. В нем представлен обзор того, как компания привлекает средства из различных источников для поддержки своей деятельности и инвестиций.

С другой стороны, структура капитала организации конкретно относится к пропорциональному сочетанию заемного и акционерного финансирования, используемого для финансирования долгосрочных активов компании, таких как основные средства и инвестиции. Он представляет собой постоянные или долгосрочные источники финансирования, используемые организацией.

Решение о структуре капитала включает в себя определение оптимального баланса между долгом и собственным капиталом для финансирования основных средств компании и других долгосрочных инвестиций. При этом учитываются такие факторы, как стоимость капитала, устойчивость к риску, стабильность денежных потоков и финансовая гибкость.

Таким образом, хотя как финансовая структура, так и структура капитала связаны с аспектами финансирования организации, финансовая структура представляет собой общую структуру фондов, включая как долговые, так и собственные средства, в то время как структура капитала конкретно фокусируется на структуре финансирования, используемой для поддержки долгосрочных активов и инвестиций.

Характер и волатильность деятельности компании и отрасли существенно влияют на структуру ее капитала. Компании, работающие в стабильных и менее рискованных отраслях, могут быть более склонны использовать более высокие уровни долгового финансирования. С другой стороны, предприятия, работающие в отраслях с высокой цикличностью или неопределенностью, могут предпочесть меньшую долю долга, чтобы минимизировать финансовые риски.

Финансовая гибкость организации, включая ее доступ к рынкам капитала, денежные потоки и прибыльность, влияет на выбор структуры капитала. Компаниям с сильными денежными потоками и легким доступом к рынкам капитала, возможно, будет удобнее брать на себя более высокие долговые обязательства. И наоборот, организации с ограниченным доступом к внешнему финансированию или нестабильными денежными потоками могут

выбрать более консервативную структуру капитала с более высокой долей собственного капитала.

Стоимость долгового и акционерного финансирования является важным фактором при принятии решений о структуре капитала. Компании оценивают относительные затраты на заимствование с помощью заемных средств и выпуска акционерного капитала. Долговые обязательства обычно обходятся дешевле из-за налоговых льгот и более низких ожиданий инвесторов. Однако увеличение уровня задолженности также увеличивает финансовый риск и процентные расходы, что может повлиять на стоимость капитала.

Прибыльность и перспективы роста организации играют определенную роль в определении структуры ее капитала. Компании с высокой прибыльностью и стабильными денежными потоками могут быть более склонны использовать долговое финансирование для усиления своей деятельности и максимизации прибыли для акционеров. И наоборот, организации с ограниченной прибыльностью или неопределенными перспективами роста могут больше полагаться на долевое финансирование, чтобы избежать риска финансовых затруднений.

Размер и стадия жизненного цикла компании влияют на решения о структуре капитала. Начинающие компании и малый бизнес часто имеют ограниченный доступ к долговому финансированию и больше полагаются на акционерный капитал или личные инвестиции. По мере роста компаний и создания положительной репутации у них может расширяться доступ к долговым рынкам. Зрелые компании могут иметь более сбалансированную структуру капитала, поскольку они создали прочную финансовую основу.

Внешние рыночные условия, включая процентные ставки, настроения инвесторов и доступность капитала, могут влиять на решения организаций о структуре капитала. Благоприятные рыночные условия могут побудить компании привлекать заемные средства с меньшими затратами, в то время как неблагоприятные условия могут привести к более консервативному подходу с увеличением долевого финансирования.

Важно отметить, что оптимальная структура капитала для организации субъективна и зависит от различных внутренних и внешних факторов. Цель состоит в том, чтобы найти баланс между риском и доходностью, обеспечивая долгосрочное финансовое благополучие организации и создавая ценность для акционеров.

В заключение следует отметить, что структура источников финансирования деятельности организации в разных сферах деятельности и даже в организациях одной отрасли не всегда одинакова.

Структура источников финансирования организаций может варьироваться в зависимости от различных факторов, включая характер бизнеса, отраслевые характеристики, размер компании, стадию роста, профиль рисков и предпочтения руководства. Даже в рамках одной и той же отрасли организации могут иметь разные финансовые структуры, основанные на их уникальных обстоятельствах и стратегических целях.

Различные сферы деятельности могут требовать различных подходов к финансированию из-за различий в капиталоемкости, структуре доходов и профилях рисков. Например, капиталоемкие отрасли, такие как обрабатывающая промышленность или инфраструктура, могут в большей степени полагаться на долговое финансирование для финансирования своих основных средств, в то время как отрасли, основанные на знаниях, такие как технологии или разработка программного обеспечения, могут иметь более высокую долю долевого финансирования.

Кроме того, отдельные организации в рамках одной и той же отрасли могут иметь различные финансовые структуры, основанные на их конкретных финансовых целях, доступе к рынкам капитала, прибыльности и перспективах роста. Такие факторы, как финансовое состояние компании, формирование денежных потоков и кредитоспособность, могут повлиять на ее способность привлекать заемные средства или инвестиции в акционерный капитал.

Финансовая структура организации может эволюционировать с течением времени в ответ на изменения рыночных условий, бизнес-стратегий или финансовых показателей. Например, компания может скорректировать структуру своего капитала, увеличив долговое финансирование, чтобы воспользоваться выгодными процентными ставками, или снизить уровень задолженности, чтобы снизить финансовый риск.

Подводя итог, можно сказать, что структура источников финансирования организаций может варьироваться как внутри, так и между различными сферами деятельности и даже между организациями одной отрасли. На это влияет сочетание факторов, специфичных для каждой организации, включая динамику ее отрасли, финансовые цели, склонность к риску и рыночные условия.

Библиография

1. Шульгина В. В., Брянцева Л. В. Теоретические аспекты формирования финансовой стратегии организаций // Инновационные технологии и технические средства для АПК. – 2021. – С. 83-87.

2. Тхагапсо М. Б., Кулигина В. В. Теоретические аспекты формирования финансовой политики предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №. 11-3. – С. 90-92.

Bibliography

1. Shulgina V. V., Bryantseva L. V. Theoretical aspects of the formation of financial strategy of organizations // Innovative technologies and technical means for the agro-industrial complex. – 2021. - P. 83-87.

2. Thagapso M. B., Kuligina V. V. Theoretical aspects of the formation of the financial policy of the enterprise // Economics and Business: Theory and practice. – 2019. – No. 11-3. – P. 90-92.

Н.И. Голубчикова, магистрант, e-mail: natalja.emeljanova2012@mail.ru
А.Б. Аюрзанайн, канд. экон. наук, доцент, e-mail: ayurza9@yandex.ru
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ: ВСЕСТОРОННИЙ ВЗГЛЯД

***Аннотация.** В данной статье подчеркивается важнейшая роль анализа финансового состояния в формировании эффективной финансовой политики компаний, в том числе в области управления основным капиталом. Проводя тщательную оценку текущего финансового положения, результатов деятельности и общего состояния компании, лица, принимающие решения, могут принимать обоснованные решения и разрабатывать стратегии для руководства финансовым планированием и распределением ресурсов. Ключевые функции анализа финансового состояния включают оценку общего финансового состояния компании посредством изучения ключевых финансовых отчетов, выявление рисков и уязвимостей, содействие принятию стратегических решений, постановку реалистичных финансовых целей, мониторинг эффективности, улучшение внешних связей с заинтересованными сторонами и приведение финансовой политики в соответствие со стратегическими целями.*

Ключевые слова: финансовая политика, управление основным капиталом, анализ финансового состояния, управление основным капиталом.

N.I. Golubchikova, undergraduate, e-mail: natalja.emeljanova2012@mail.ru
A.B. Ayurzanain, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor, e-mail: ayurza9@yandex.ru
East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

THEORETICAL ASPECTS OF FINANCIAL POLICY IN THE FIELD OF FIXED CAPITAL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

***Annotation.** This article highlights the crucial role of financial condition analysis in the formation of an effective financial policy of companies, including in the field of fixed capital management. By conducting a thorough assessment of the company's current financial position, performance and overall condition, decision makers can make informed decisions and develop strategies to guide financial planning and resource allocation. The key functions of financial condition analysis include assessing the overall financial condition of the company by examining key financial statements, identifying risks and vulnerabilities, facilitating strategic decision-making, setting realistic financial goals, monitoring performance, improving external relations with stakeholders and aligning financial policy with strategic goals.*

Key words: financial policy, fixed capital management, financial condition analysis, fixed capital management.

Анализ финансового состояния играет жизненно важную роль в разработке финансовой политики компании. Она включает в себя оценку текущего финансового положения, результатов деятельности и общего состояния компании для принятия обоснованных решений и руководства разработкой эффективных финансовых стратегий.

Стратегическими целями разработки финансовой политики в области управления основным капиталом предприятия являются следующие:

1. Оптимальные капиталовложения: Финансовая политика направлена на определение стратегических целей капиталовложений в основной капитал. Это включает в себя определение инвестиционных возможностей, которые соответствуют общей стратегии и целям организации. Цель состоит в эффективном распределении финансовых ресурсов для приобретения, обслуживания и модернизации основных средств таким образом, чтобы максимизировать их долгосрочную стоимость и поддерживать рост и конкурентоспособность компании.

2. Экономически эффективное финансирование: Финансовая политика направлена на разработку стратегий обеспечения экономически эффективного финансирования инвестиций в основной капитал. Цель состоит в том, чтобы определить оптимальное сочетание долгового и акционерного финансирования, которое минимизирует стоимость капитала при сохранении соответствующего уровня финансового риска. Это включает в себя оценку различных вариантов финансирования, согласование выгодных условий с кредиторами и использование финансовых инструментов для достижения максимально низкой стоимости финансирования.

3. Управление рисками: Финансовая политика устанавливает стратегические цели по управлению рисками, связанными с инвестициями в основной капитал. Это включает в себя выявление и оценку таких рисков, как технологическое устаревание, волатильность рынка, изменения в законодательстве и стихийные бедствия. Цель состоит в том, чтобы внедрить меры по снижению рисков, такие как страховое покрытие, диверсификация активов и планирование на случай непредвиденных обстоятельств, для защиты финансовой стабильности организации и обеспечения непрерывности операций с основным капиталом.

4. Оптимальное управление жизненным циклом активов: Финансовая политика направлена на достижение оптимального управления жизненным циклом активов для инвестиций в основной капитал. Это включает в себя постановку стратегических целей по приобретению, техническому обслуживанию, замене и утилизации активов. Цель состоит в том, чтобы максимально увеличить срок полезного использования основных средств, минимизировать затраты на техническое обслуживание и эксплуатационные расходы и принимать обоснованные решения относительно сроков и методов замены или отчуждения основных средств.

5. Оптимизация финансовых показателей: Финансовая политика устанавливает стратегические цели по оптимизации финансовых показателей при управлении основным капиталом. Это включает в себя установление ключевых показателей эффективности (KPI), связанных с финансовыми показателями, такими как рентабельность инвестиций (ROI), использование активов, экономическая эффективность и генерирование денежных потоков. Цель состоит в мониторинге и улучшении финансовых показателей в области управления основным капиталом, гарантируя, что инвестиции приносят желаемую отдачу и способствуют общему финансовому благополучию организации.

6. Соответствие требованиям и управление: Финансовая политика устанавливает стратегические цели для обеспечения соблюдения соответствующих законов, нормативных актов и стандартов бухгалтерского учета при управлении основным капиталом. Цель состоит в поддержании прозрачности, добросовестности и подотчетности при составлении финансовой отчетности и принятии решений. Это включает в себя внедрение внутреннего контроля, проведение аудитов и соблюдение этических норм и стандартов управления для защиты финансовых интересов организации и поддержания доверия заинтересованных сторон.

7. Соответствие стратегическим целям: Финансовая политика направлена на приведение целей управления основным капиталом в соответствие с общими стратегическими целями организации. Цель состоит в том, чтобы гарантировать, что финансовые решения, связанные с инвестициями в основной капитал, поддерживают более широкие стратегические цели организации, такие как расширение рынка, диверсификация

продукции или операционная эффективность. Такое согласование гарантирует, что финансовые ресурсы распределяются таким образом, который способствует долгосрочному успеху и устойчивости организации.

Таким образом, стратегические цели разработки финансовой политики в области управления основным капиталом сосредоточены на оптимизации капитальных вложений, обеспечении экономически эффективного финансирования, управлении рисками, оптимизации жизненного цикла активов, улучшении финансовых показателей, обеспечении соответствия требованиям и управления, а также приведении в соответствие со стратегическими целями организации. Эти цели определяют процесс принятия решений и помогают организации достичь эффективного управления.

Баланс интересов развития предприятия, доступности финансовых средств и поддержания платежеспособности является ключевой задачей при разработке эффективной системы финансового управления. Это требует тщательного планирования, анализа и принятия решений, чтобы гарантировать, что предприятие располагает достаточными финансовыми ресурсами для поддержки своих инициатив по росту, сохраняя при этом прочное финансовое положение.

Одним из основных соображений в этом отношении является выявление и оценка инвестиционных возможностей, которые соответствуют стратегическим целям предприятия. Это включает в себя оценку потенциальной отдачи от инвестиций, связанных с ними рисков и наличия средств для капитальных вложений. Определяя приоритеты инвестиций на основе их стратегической важности и ожидаемой финансовой отдачи, предприятие может эффективно распределять свои ресурсы.

Еще одним важным аспектом является управление денежными потоками предприятия. Важно обеспечить стабильный приток денежных средств для покрытия операционных расходов, долговых обязательств и инвестиций, а также поддерживать достаточную ликвидность на случай непредвиденных обстоятельств. Это требует эффективного управления оборотным капиталом, включая мониторинг и контроль за дебиторской и кредиторскими задолженностями и уровнем запасов.

Предприятие также должно учитывать стоимость финансирования при принятии инвестиционных решений. Необходимо найти баланс между использованием внешних источников финансирования, таких как займы или собственный капитал, и поддержанием оптимальной структуры капитала. Тщательно оценивая стоимость различных вариантов финансирования, включая процентные ставки, комиссионные сборы и потенциальное размывание прав собственности, предприятие может принимать обоснованные решения, которые минимизируют затраты на финансирование, поддерживая при этом свои планы развития.

Кроме того, управление рисками играет жизненно важную роль в поддержании платежеспособности предприятия. Такие риски, как волатильность рынка, изменения в нормативно-правовой базе или неожиданные события, могут повлиять на финансовую стабильность предприятия. Внедрение стратегий снижения рисков, таких как диверсификация источников дохода, страховое покрытие и планирование на случай непредвиденных обстоятельств, помогает защитить предприятие от потенциальных финансовых неудач.

Анализ финансово-экономического состояния предприятия имеет первостепенное значение при разработке его финансовой политики. Она служит основой для принятия обоснованных решений и разработки стратегий, обеспечивающих финансовое благополучие и устойчивый рост организации.

Далее выделим причины, по которым анализ финансово-экономического состояния имеет решающее значение для разработки финансовой политики:

1. Принятие решений: Финансовый анализ предоставляет важную информацию, которая помогает руководству принимать обоснованные решения. Изучая финансовую

отчетность, ключевые показатели эффективности и другие финансовые данные, лица, принимающие решения, получают представление о финансовом состоянии предприятия. Этот анализ позволяет им выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, что, в свою очередь, служит ориентиром при разработке финансовой политики, направленной на решение конкретных проблем и использование потенциальных возможностей.

2. Финансовое планирование: Всесторонний анализ финансового и экономического состояния помогает в разработке эффективных финансовых планов и бюджетов. Это дает ценную информацию для прогнозирования доходов, оценки затрат и прогнозирования денежных потоков. Эта информация имеет решающее значение для приведения финансовых ресурсов в соответствие со стратегическими целями и определения надлежащего распределения средств на различные виды деятельности, включая управление основным капиталом. Финансовое планирование, основанное на точном анализе, поддерживает способность организации выполнять свои финансовые обязательства, финансировать инициативы по росту и поддерживать платежеспособность.

3. Оценка рисков: Финансовый анализ помогает выявить и оценить различные финансовые риски, с которыми сталкивается предприятие. Это включает оценку таких факторов, как риск ликвидности, кредитный риск, рыночный риск и операционный риск. Анализируя финансовые показатели и коэффициенты, руководство может оценить потенциальное влияние этих рисков на финансовую стабильность предприятия. Такое понимание позволяет разрабатывать стратегии и политику управления рисками, направленные на смягчение или минимизацию этих рисков, обеспечивая долгосрочную жизнеспособность организации.

4. Оценка эффективности: Финансовый анализ позволяет оценить финансовые показатели предприятия с течением времени. Сравнивая фактические финансовые результаты с прогнозируемыми целями, контрольными показателями или отраслевыми стандартами, руководство может оценить эффективность финансовой политики и стратегий. Эта оценка помогает определить области улучшения, неэффективность затрат или сильные стороны, которые можно использовать в дальнейшем. Он дает представление об общей эффективности методов финансового управления и направляет корректировки или уточнения финансовой политики по мере необходимости.

5. Общение с заинтересованными сторонами: Анализ финансового и экономического состояния предоставляет ценную информацию для общения с заинтересованными сторонами, включая акционеров, инвесторов, кредиторов и регулирующие органы. Точная и прозрачная финансовая отчетность, подкрепленная всесторонним анализом, укрепляет доверие к финансовому положению предприятия. Это позволяет заинтересованным сторонам принимать обоснованные решения и суждения об организации, влияя на их готовность инвестировать, предоставлять кредиты или вступать в деловые отношения. Эффективная коммуникация, основанная на тщательном анализе, необходима для поддержания позитивных отношений с заинтересованными сторонами.

Таким образом, задача сочетания интересов развития предприятия, доступности финансовых средств и поддержания платежеспособности требует комплексного подхода к управлению финансами. Это включает в себя стратегическое планирование, управление денежными потоками, рентабельное финансирование и эффективное управление рисками. Рассматривая эти аспекты, предприятие может ориентироваться в сложностях финансового управления и позиционировать себя для устойчивого роста и финансовой стабильности.

В заключение следует отметить, что анализ финансово-экономического состояния предприятия является фундаментальным шагом в разработке его финансовой политики. Он предоставляет необходимую информацию и инсайты для принятия обоснованных решений, эффективного планирования и распределения финансовых ресурсов, оценки рисков и управления ими, оценки эффективности работы и общения с заинтересованными сторонами. Проводя тщательный и регулярный анализ, предприятие может разработать финансовую

политику, которая поддерживает его стратегические цели, повышает финансовую стабильность и способствует устойчивому росту.

Библиография

1. Толчинская М.Н. Финансовый анализ как функция эффективного управления //Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №. 10. – С. 500-504.

2. Прилуцкая А.Д., Карпова Е.И. Теоретические аспекты оценки финансового состояния предприятия в системе его финансового менеджмента //Финансы, учет, банки. – 2021. – С. 106-111.

Bibliography

1. Tolchinskaya M. N. Financial analysis as a function of effective management //Topical issues of the modern economy. - 2020. – No. 10. – pp. 500-504.

2. Prilutskaya A.D., Karpova E. I. Theoretical aspects of assessing the financial condition of an enterprise in its financial management system //Finance, accounting, banks. – 2021. – pp. 106-111.

Э.Ц. Гармаева, канд. экон. наук, доцент, e-mail: garmaeva.elvira@mail.ru

А.А. Жаргалова, бакалавр, e-mail: zhargalova_sasha@mail.ru

К.И. Балалаев, бакалавр, e-mail klimbalalaev4@gmail.com

Ду Хаучуань, магистр, e-mail: 2462571414@qq.com

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
г. Улан-Удэ, Россия

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В ходе исследования были рассмотрены теоретические аспекты цифровизации и цифровых технологий, наиболее популярные из этих технологий для внедрения в деятельность российских предприятий, а также степень распространения цифровизации среди отечественных компаний. В статье уделено внимание влиянию пандемии COVID-19 на темпы внедрения цифровых технологий в основные процессы предприятий. В статье приведены результаты исследований аналитиков ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата о степени распространения цифровизации в разрезе различных отраслей экономики, в которых наиболее широко используются цифровые технологии.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, виды цифровых технологий, цифровизация бизнес-процессов, цифровая трансформация, влияние пандемии COVID-19.*

E.C. Garmayeva, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor,

e-mail: garmaeva.elvira@mail.ru

A.A. Jargalova, Bachelor, e-mail: zhargalova_sasha@mail.ru

K.I. Balalaev, Bachelor, e-mail klimbalalaev4@gmail.com

Do Hauchuan, Master, e-mail: 2462571414@qq.com

East Siberian State University University of Technology and Management
Ulan-Ude, Russia

ON THE ISSUE OF DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES OF RUSSIAN ENTERPRISES BY INDUSTRY OF ECONOMY

***Annotation.** The study examined the theoretical side of the essence of digitalization and digital technologies, the most popular of these technologies for implementation in the activities of Russian enterprises, as well as the extent of the spread of digitalization among domestic companies. The article pays attention to the impact of the COVID-19 pandemic on the pace of implementation of digital technologies in the main processes of enterprises. The article presents the results of research by ISSEK analysts at the National Research University Higher School of Economics based on Rosstat data on the degree of spread of digitalization in the context of various sectors of the economy in which digital technologies are most widely used.*

***Key words:** digitalization, digital technologies, types of digital technologies, digitalization of business processes, digital transformation, impact of the COVID-19 pandemic.*

Цифровизация как процесс подразумевает проникновение прогрессивных, новейших технологий современности в традиционные отрасли экономики, обеспечивая конкурентоспособность предприятий не только на отечественном, но и на мировом рынке. Цифровизация направлена на повышение эффективности работы предприятия.

Процесс цифровизации, несомненно, является результатом научно-технического прогресса. Научно-технический прогресс предоставляет множество видов инновационных

продуктов для современности, которые могут быть использованы в производстве продукции, оказании услуг и т.д. На сегодняшний день именно цифровизация дает возможность изменять, модифицировать и создавать новые процессы и способы коммуникации и взаимодействия между субъектами.

Цифровые технологии – это технологии, которые способны собирать, хранить, обрабатывать, искать, передавать и предоставлять какие-либо данные в электронном виде. К таким технологиям относятся:

1. Роботизация – замещение деятельности человека работой инновационных технологий для выполнения рутинных офисных задач, что повышает операционную эффективность;

2. Технологии анализа больших, тяжелых данных и предиктивной аналитики – анализ больших объемов информации, их прогнозирование, моделирование, анализ показателей и планирование;

3. Чат-боты – имитация текста и речи внутри запущенного приложения для поддержания и сбора обратной связи, поиска информации и взаимодействия с кем-либо или кем-либо;

4. Искусственный интеллект – выполнение сложнейших задач посредством моделирования процесса решения человеком других задач;

5. Виртуальная реальность – погружение человека в иммерсивный виртуальный мир посредством специализированного оборудования: очки виртуальной реальности, шлем виртуальной реальности;

6. Дополненная реальность - виртуальная интегрированная в реальность среда для лучшего восприятия информации об окружающей среде и многое другое [1].

Цифровые технологии все глубже и повсеместно внедряются в деятельность предприятий. С помощью новоизобретенных продуктов происходит процесс создания огромных возможностей для предприятий и их сфер деятельности.

Стоит отметить, что с появлением чрезвычайной ситуации в стране вследствие пандемии COVID-19 процесс цифровизации на отечественных предприятиях принял более ускоренный темп. Пандемия придала мощный импульс разработке, внедрению в основные бизнес-процессы цифровых технологий, которые стали так жизненно необходимы для устойчивого финансового состояния предприятий в неопределенных условиях.

Как следует из указа президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года» для развития нашего государства был взят курс на цифровизацию [2]. Тем самым данный правовой акт побуждает предприятия отечественного рынка к использованию различных цифровых технологий. Экономика, основанная на цифровых процессах, культивирует внедрение инновационных продуктов, что повышает качество производимых товаров и оказываемых услуг, конкурентоспособность предприятия, а также производительность труда.

Переход к большему использованию цифровых технологий на российских предприятиях позволит сделать отечественную промышленность более конкурентоспособной. Пандемия наглядно показала, что российской экономике необходимо развитие и переход на «новый» уровень.

Однако, цифровые технологии доступны не всем. Меры, принимаемые правительством, и современные требования ведения хозяйственных процессов подталкивают предприятия на определенные затраты на внедрение и использование цифровизации.

К затратам на внедрение и использование цифровизации на отечественных предприятиях можно отнести оплату услуги организации по установке цифровых технологий, а также оплату сотрудникам, выполнявшим работы по установке технологий.

Как видно из рисунка 1, расходы на внедрение и использование цифровых технологий на российских предприятиях растут. В 2021 году прирост затрат составил 21,45% к 2020 году, в 2022 году – 19,65%. Общий прирост за 3 года составил 45,31%.

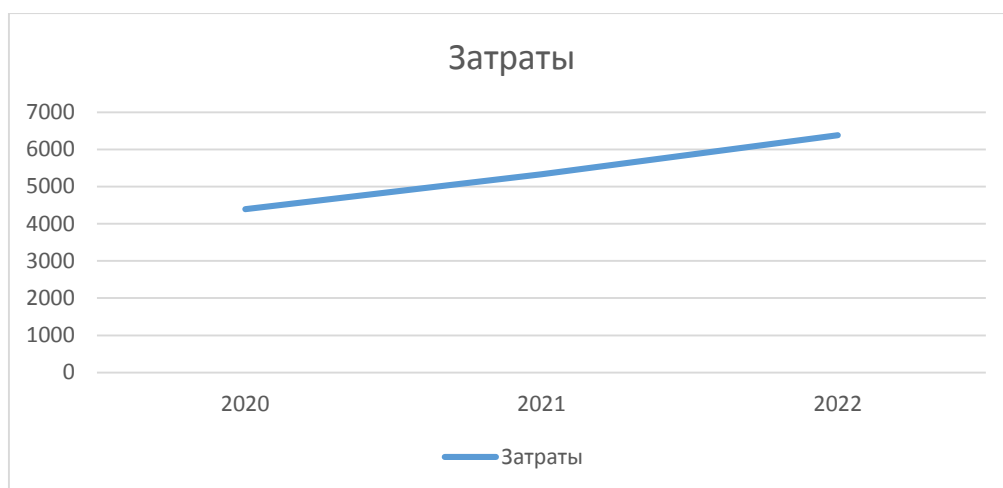


Рисунок 1 – Затраты на внедрение и использование цифровых технологий в России (млн. руб.)

Данные показывают постоянно увеличивающийся спрос на цифровое оборудование и высокую заинтересованность в ней. По результатам различных исследований руководителей бизнес-компаний примерно 70-80% отечественных предприятий осуществляют цифровую трансформацию своих бизнес-процессов, примерно 15-20% – раздумывают над внедрением цифровых технологий на свое предприятие и 4-5% отечественных предприятий еще не задумывались о цифровой трансформации бизнес-процессов [3].

Рассмотрим степень распространения цифровизации в разрезе анализируемых отраслей, в которых наиболее широко используются цифровые технологии. Таблица ниже основана на результатах исследования аналитиков ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата [4].

Наивысшее количество баллов по отрасли обуславливается степенью цифровизации бизнес-процессов, уровнем кибербезопасности, уровнем использования цифровых технологий в этой отрасли, а также уровнем владения персонала навыками пользования цифровыми технологиями и затрат на внедрение и использование цифровых технологий.

В 2021 году почти все отрасли экономики внедрили цифровые продукты в свои бизнес-процессы. Наивысшее количество баллов зафиксировано, естественно, в IT-сфере, а также в сфере информации и связи. В большинстве своем это связано с улучшением навыков пользования цифровыми технологиями персоналом.

Таблица – Степень распространения цифровизации по отраслям экономики (на 2021 г.)

ОТРАСЛЬ	ОЦЕНКА
IT-сфера	33,9
Информация и связь	28,6
Высшее образование	23,9
Финансовый сектор	23,7
Оптовая и розничная торговля	20,7
Обрабатывающая промышленность	19,1
Энергоснабжение	16,6
Здравоохранение и социальные услуги	16,0
Профессиональная, научная и техническая деятельность	15,6
Транспортировка и хранение	14,9
Гостиничный бизнес и общественное питание	14,8
Добыча полезных ископаемых	14,8
Государственное управление, социальное обеспечение	13,7
Водоснабжение, водоотвод, утилизация отходов	13,2

Культура и спорт	11,8
Сельское хозяйство	11,6
Строительство	11,4

Сектор высшего образования также имеет высокий балл вследствие внедрения продуктов дистанционного обучения в период пандемии.

Самые низкий балл получили предприятия, занимающиеся строительством, потому что данную сферу невозможно полностью обеспечить цифровыми технологиями. Основные производственные процессы все равно будут происходить с непосредственным участием человека.

Среди оставшихся отраслей остались: финансовый сектор (само внедрение цифровых технологий и уровень кибербезопасности рабочих систем и программ), оптовая и розничная торговля (высокий уровень цифровизации бизнес-процессов – облачные сервисы, Интернет-магазины, цифровизация производственных процессов), обрабатывающая промышленность (высокая степень использования специализированных программ для моделирования, проектирования, системы управления производственными процессами и т.д.), энергоснабжение (высокий уровень кибербезопасности рабочих систем и программ), здравоохранение и социальные услуги (высокий уровень кибербезопасности рабочих систем и программ), профессиональная и другие деятельности (высокий уровень кибербезопасности рабочих систем и программ и высокий уровень владения персоналом навыками пользования цифровыми технологиями), транспортировка и хранение (высокий уровень кибербезопасности рабочих систем и программ, а также внедрение самих цифровых технологий).

На проведение цифровизации в нашей стране направлены большие финансовые средства и силы. В дополнение к этому стоит отметить, что успешность реализации этого процесса прямо пропорциональна потенциалу сотрудников предприятия. На сегодняшний день компетенции, должностные инструкции сотрудников и организация трудовой деятельности неизбежно подверглись изменениям вследствие влияния процесса цифровизации. Увеличился разрыв во владении сотрудниками навыками пользования цифровыми корпоративными технологиями [5].

Цифровая трансформация отечественных предприятий затронула не только отрасли экономики, но и само человечество. Для оперативности адаптации предприятий к быстро меняющимся внешним условиям сегодня необходимо регулярно и своевременно улучшать навыки пользования цифровыми технологиями. Чтобы наша страна была успешной на мировом рынке, необходимо уменьшать экономический разрыв между ведущими странами и Россией. Для этого важно наращивать кадровый потенциал, технологические и интеллектуальные способности и возможности на предприятиях отечественного рынка.

На данный момент о полном переходе российской промышленности к цифровым технологиям говорить рано, но государство и отечественные предприятия предпринимают все возможные шаги для расширения возможности использования цифровых технологий в бизнес-процессах, производстве и т.д. На успешное и быстрое проведение цифровизации промышленности влияют большое число факторов, начиная с финансовых ресурсов, заканчивая доступностью этих продуктов современности. По результатам затрат на цифровизацию и исследований об использовании цифровых технологий на предприятиях различных отраслей можно сделать вывод о том, что данный процесс протекает успешно, но о достижении его апогея говорить еще рано.

Библиография

1. Нормативное регулирование цифровой среды – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy/
2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 №474 о национальных целях развития РФ на период до 2030 года – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>
3. Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ – URL: <https://issek.hse.ru/>
5. Николаев П.П. Цифровая трансформация российских компаний: проблемы и пути их преодоления URL: <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2021.04.02.49>

Bibliography

1. Regulatory regulation of the digital environment – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy/
2. Decree of the President of the Russian Federation dated July 21, 2020 No. 474 on the national development goals of the Russian Federation for the period until 2030 – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>
3. Federal State Statistics Service – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Institute of Statistical Research and Economics of Knowledge, National Research University Higher School of Economics – URL: <https://issek.hse.ru/>
5. Nikolaev P.P. Digital transformation of Russian companies: problems and ways to overcome them URL: <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2021.04.02.49>

Э.Ц. Гармаева, канд. экон. наук, доцент, e-mail: garmaeva.elvira@mail.ru
А.А. Устюгов, магистрант, e-mail: ustugovaa1@mail.ru
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
г. Улан-Удэ, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА

***Аннотация.** Инновационная политика развития энергетической отрасли Республики Бурятия имеет немаловажное значение и является одним из элементов инновационного развития всей энергетики России. Оценка эффективности инновационной политики также важна, так как внедрение определенных техник и технологий должно привести к минимизации затрат и повышению финансового результата деятельности в отрасли, а без оценки эффективности невозможно определить планируемую результативности реализуемых проектов. Современная экономическая наука предлагает разнообразные методы и методики оценки эффективности, выбор которых зависит от того, какой показатель необходимо оценить.*

***Ключевые слова:** инновационная политика, оценка эффективности, методы оценки эффективности, система оценочных показателей эффективности инноваций.*

E.C. Garmayeva, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor,
e-mail: garmaeva.elvira@mail.ru
A.A. Ustyugov, Master's student, e-mail: ustugovaa1@mail.ru
East Siberian State University of Technology and Management
Ulan-Ude, Russia

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF INNOVATION POLICY IN THE REGIONAL ENERGY INDUSTRY

***Annotation.** The innovative policy for the development of the energy industry of the Republic of Buryatia is of no small importance and is one of the elements of the innovative development of the entire energy sector in Russia. Assessing the effectiveness of innovation policy is also important, since the introduction of certain techniques and technologies should lead to minimizing costs and increasing the financial results of activities in the industry, and without assessing the effectiveness it is impossible to determine the planned effectiveness of implemented projects. Modern economic science offers a variety of methods and techniques for assessing efficiency, the choice of which depends on what indicator needs to be assessed.*

***Key words:** innovation policy, efficiency assessment, efficiency assessment methods, system of evaluation indicators of innovation efficiency.*

Экономическая эффективность реализуемых инновационных проектов – это очень важный показатель, так как под инновационным развитием всегда понимаются достаточно большие финансовые вложения, требующие подтверждения их целевого использования и результативность таких вливаний. Оценка экономической эффективности предполагает проведение определенных математических и экономических расчетов, в результате которых необходимо получение максимально возможного дохода при минимальных затратах. Для оценки экономической эффективности экономической наукой предусмотрено множество методов и методик, выбор которых зависит от того, какой показатель оценить необходимо,

какие результаты будут получены в итоге. На сегодняшний день методы оценки инноваций подразделяются на три основных группы (рис. 1).



Рисунок 1 – Методы оценки инноваций

Технократический подход оценки инноваций подразумевает замену старого оборудования наиболее новым и перспективным, а измерение показателей в таком подходе основывается на таких показателях как, численность научных сотрудников, объемы внедряемых технических мероприятий, количество запатентованных изобретений и единиц новой техники. Особое внимание при данном методе уделяется уникальности инновационных внедрений и преобразований внутри предприятия. Главный недостаток данного подхода состоит в том, что рассчитанные сравнительные или экспертные оценки не могут быть приняты как основной метод управления процессом инновационного развития. Технократический метод также не уделяет особого внимания вопросам оптимизации распределения ресурсов, а экономические факторы инновационной деятельности и вовсе остаются нераскрытыми [6].

Методы, основанные на экономическом подходе можно с уверенностью назвать традиционными, так как их преимущественной основой являются показатели продуктивности или результативности деятельности, такие как фондоотдача, финансовая устойчивость или производительность труда. Но необходимо отметить, что данный подход обеспечит только необходимый прирост объема выручки при минимальной экономии ресурсов, но не обеспечит устойчивое инновационное развитие на долгосрочную перспективу.

Комплексный подход оценки эффективности инновационной деятельности должен включать в себя применение как экономического, так и технократического подходов, так как такое сочетание даст возможность сформировать специальный метод оценки инновационного развития, который позволит проводить не только оценку эффективности, но и полезности внедряемых инноваций с наиболее оптимальным распределением ограниченных ресурсов и формированием достаточно широкого прикладного аспекта.

Современное российское экономическое сообщество практикует применение для анализа и оценки эффективности инновационной деятельности «Методические рекомендации по оценке эффективности и разработке инвестиционных проектов и бизнес-планов в электроэнергетике». Данный документ утвержден еще 31.03.2008 г. приказом ОАО «РАО ЕЭС России» №155 [1].

Вышеуказанные рекомендации в качестве основных показателей, характеризующих эффективность инновационного проекта, определяют:

- коммерческую эффективность, которая учитывает максимально возможные финансовые последствия реализации проекта, а в качестве измерителя экономического эффекта выступает реальный денежный поток;
- бюджетную эффективность, результаты расчета которой отражают влияние на федеральный, региональный и местный бюджет;

- экономическую эффективность, при расчетах которой учитываются как затраты, так и результаты, связанные с реализацией проекта [2].

Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия энергетической отрасли представляет собой особый интерес, так как на первом этапе проведения оценки в отличие от анализа каких-то конкретных инноваций выступает структурно-динамический анализ производимых нововведений в разрезе отдельных структурных подразделений предприятия. Определенная таким образом разница между принятыми к внедрению и уже внедренными инновациями показывает результаты деятельности за отчетный и предыдущий периоды. Повысить обоснованность оценок можно путем взвешивания как количества новшеств по ожидаемому экономическому эффекту, так и по величине капиталовложений [4].

Активное развитие современных технологий все больше усиливает роль новых знаний, а также продукции и технологий в условиях нового уровня экономического развития страны в целом, которое достигается за счет развития отдельно взятых регионов. Основными источниками экономического роста и развития на данном этапе являются в большей степени технология, а уже потом капитал и рабочая сила (рис. 2).

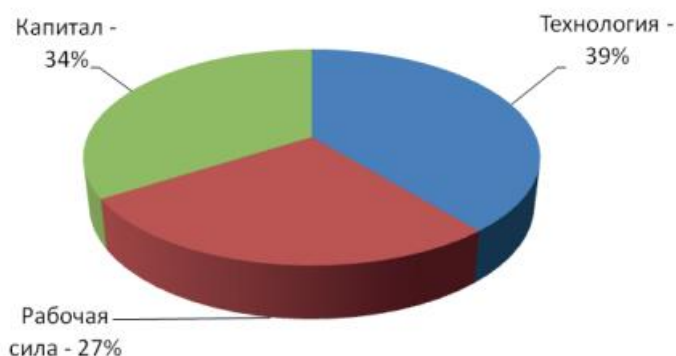


Рисунок 2 – Основные источники экономического роста

Технологический прогресс, активная разработка и внедрение новых технологий требуют формирования целого комплекса мероприятий в сфере инновационного развития, а как результат, конечно же, оценка экономической эффективности инновационного развития.

Подводя итог вышеизложенному можно говорить о том, что в современной экономической науке имеется достаточно широкий спектр экономико-математических моделей и методов для оценки эффективности инновационного развития предприятия. Выбор конкретного метода зависит от того, какой в итоге должен быть получен или ожидаем к получению результат. Наличие комплексного подхода к оценке эффективности даст максимально возможный результат, позволив тем самым определить положительные и отрицательные стороны разработанной политики инновационного развития, а в результате, сформировать дальнейшее направление развития.

Библиография

1. Приказ ОАО «РАО ЕЭС России» №155 от 31.03.2008 г.// Эл. ресурс: <https://docs.cntd.ru/document/1200088779>
2. Брежнева И.Б., Байчоров А.Р. Оценка эффективности инновационных проектов в энергетике // Вестник Ставропольского государственного университета, 2010, № 5, с 116-123// <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Дудин М.Н. Обеспечение устойчивости экономического роста на региональном уровне в условиях инновационного развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – №14 (389). – С. 2-15.

4. Кручинин М.А. Формирование и реализация инновационной политики предприятия энергетики // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева, 2009. – С.138-142.

5. Мохов А.А. и др. Инновационные кластеры: доктрина, законодательство, практика / А.А. Мохов, А.Е. Балашов, О.А. Шевченко и др. / отв. ред. А.А. Мохов. – М.: КОНТРАКТ, 2018. – 100 с.

6. Нагапетьянц Н.А. Инвестирование инновационной деятельности как средство усиления конкурентоспособности организаций / Н.А. Нагапетьянц, А.В. Никонорова // Вестник Академии. – М.: «Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы», 2014. – № 1. – С. 9-13.

7. Оценка эффективности инновационной деятельности: учебник / С. Н. Яшин, И. Л. Туккель, Е. В. Кошелев, С. А. Макаров, Ю. С. Коробова. — Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2018. — 409 с. <http://www.iee.unn.ru/wp-content/uploads/sites/9/2017/12/OEID.pdf>

Bibliography

1. Order of JSC RAO UES of Russia No. 155 dated March 31, 2008 // El. resource: <https://docs.cntd.ru/document/1200088779>

2. Brezhneva I.B., Baichorov A.R. Assessing the effectiveness of innovative projects in the energy sector // Bulletin of Stavropol State University, 2010, No. 5, pp. 116-123// <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Dudin M.N. Ensuring the sustainability of economic growth at the regional level in the conditions of innovative development // Regional Economics: Theory and Practice, 2015. – No. 14 (389). – P. 2-15.

4. Kruchinin M.A. Formation and implementation of innovation policy of an energy enterprise // Bulletin of the Siberian State Aerospace University named after. Academician M.F. Reshetneva, 2009. – P.138-142.

5. Mokhov A.A. and others. Innovation clusters: doctrine, legislation, practice / A.A. Mokhov, A.E. Balashov, O.A. Shevchenko and others / resp. ed. A.A. Mokhov. - M.: CONTRACT, 2018. – 100 p.

6. Nagapetyants N.A. Investing in innovative activities as a means of strengthening the competitiveness of organizations / N.A. Nagapetyants, A.V. Nikonorova // Bulletin of the Academy. - M: "Moscow Academy of Entrepreneurship under the Moscow Government", 2014. - No. 1. – P. 9-13.

7. Assessing the effectiveness of innovative activities: textbook / S. N. Yashin, I. L. Tukkel, E. V. Koshelev, S. A. Makarov, Yu. S. Korobova. - Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State University Publishing House, 2018. – 409 p. <http://www.iee.unn.ru/wp-content/uploads/sites/9/2017/12/OEID.pdf>

Э.Ц. Гармаева, канд. экон. наук, доцент, e-mail: garmaeva.elvira@mail.ru

В.А. Шангин, магистрант, e-mail: fktifukt1985@gmail.com

Ли Цзянь, магистрант, e-mail: mimkp@mail.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

***Аннотация.** Современное состояние экономического пространства характеризуется высокой неопределенностью, масштабными трансформационными процессами, которые привели к разрыву внешних и внутренних производственных цепочек, негативно отразились на международных взаимоотношениях социально-экономического характера. Национальное достояние любой страны определяется эффективностью функционирования стратегических важных и системообразующих предприятий, имеющих общегосударственное значение и обеспечивающих национальную безопасность. В периоды глобальных вызовов сверхзадачей является принятие мер по государственной поддержке таких предприятий. Одной из существенных составляющих этой задачи является определение перечня системообразующих предприятий, выработка основных направлений и инструментов государственной поддержки.*

***Ключевые слова:** Системообразующее предприятие, перечень стратегических предприятий, инструменты господдержки, национальная экономика, инфраструктура, социально-экономическая система.*

E.C. Garmaeva, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor,
e-mail: garmaeva.elvira@mail.ru

V.A. Shangin, Master's student, e-mail: fktifukt1985@gmail.com

Li Jian, Master's student, e-mail: mimkp@mail.ru

East Siberia State University of Technology and Management,
Ulan-Ude, Russia

THE MAIN DIRECTIONS AND TOOLS OF STATE SUPPORT OF SYSTEM-FORMING ORGANIZATIONS

***Annotation.** The current state of the economic space is characterized by high uncertainty, large-scale transformational processes that led to the rupture of external and internal production chains, negatively affected international relations of a socio-economic nature. The national heritage of any country is determined by the effectiveness of the functioning of strategically important and system-forming enterprises of national importance and ensuring national security. In times of global challenges, the most important task is to take measures to support such enterprises by the state. One of the essential components of this task is to determine the list of system-forming enterprises, to develop the main directions and instruments of state support.*

***Key words:** System-forming enterprise, list of strategic enterprises, state support tools, national economy, infrastructure, socio-economic system*

Важную роль в социально-экономическом развитии национальной экономики играют системообразующие предприятия. Сегодня в экономических отчетах, исследователи и аналитики оперируют термином «системообразующее предприятие» как синонимом термина «стратегическое предприятие».

Первый перечень стратегически важных для страны предприятий был утвержден постановлением Правительства Российской Федерации в 1998 году, в период массовой приватизации объектов недвижимости. В этот перечень входили акционерные общества, производящие продукцию (товары, услуги), имеющую стратегическое значение для обеспечения национальной безопасности государства, закрепленные в федеральной собственности, акции которых не подлежат досрочной продаже [1]. Данный законодательный документ утратил силу с выходом Указа Президента Российской Федерации от 4 августа 2004 г. № 1009 «Об утверждении перечня стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ» утверждающего обновленный перечень стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ. В соответствии с этим документом стратегически значимыми компаниями являются как федеральные государственные унитарные предприятия, так и акционерные общества (акции которых находятся в федеральной собственности), которые осуществляют производство продукции (работ, услуг), имеющей стратегическое значение для обеспечения обороноспособности и безопасности государства, защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан Российской Федерации [2].

Термин «стратегическое» предприятие был введен Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве) от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 29.07.2017 г.).

Под такими предприятиями было решено понимать: 1) федеральные государственные унитарные предприятия и акционерные общества, акции которых находятся в федеральной собственности и которые осуществляют производство продукции (работ, услуг), имеющей стратегическое значение для обеспечения обороноспособности и безопасности государства, защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов российских граждан; 2) организации оборонно-промышленного комплекса — производственные, научно-производственные, научно-исследовательские, проектно-конструкторские, испытательные и другие организации, осуществляющие работы по обеспечению выполнения государственного оборонного заказа. Для таких предприятий были введены различные преференции, в том числе был установлен особый порядок банкротства [3].

Крупные предприятия, которые вносят существенный вклад в экономику страны, безусловно, имеют огромное стратегическое значение для всех аспектов социально-экономической системы. Создание рабочих мест, пополнение бюджета, производство продукции, работ, услуг, имеющих значение для обеспечения обороноспособности и национальной безопасности страны, жизнеобеспечения населения. В оборонной промышленности «стратегическое» предприятие являются синонимом «системообразующее» предприятие.

В целом, термин «системообразующее предприятие» был введен в законодательство Российской Федерации в 2008 году, когда в условиях Мирового финансового кризиса государству необходимо было принимать меры по поддержке крупных компаний. Был сформирован перечень системообразующих предприятий, имеющих стратегическое значение, который включал субъекты хозяйствования, признанные таковыми на заседании специальной комиссии Минэкономразвития [7]. В последующие годы перечень корректируется, и уже ежегодно утверждается с изменениями и дополнениями.

На современном этапе, системообразующее предприятие — это субъект хозяйствования, отвечающий набору определенных критериев, который включает качественные и количественные параметры.

Критерии и порядок включения в перечень системообразующих организаций российской экономики определяется методическими рекомендациями по включению в перечень системообразующих организаций. В данный документ практически ежегодно вносятся поправки, которые касаются не только самого перечня организаций, а и качественных и количественных характеристик. Так в 2014 году среди качественных характеристик системообразующих предприятий были выделены: высокий уровень

технологического потенциала, т.е. наличие технологий, обеспечивающих возможности инновационного развития; существенная роль в обеспечении инфраструктуры производства; значимое воздействие в обеспечении занятости населения региона; высокий удельный вес экспортных поставок в совокупных продажах [4].

Основные количественные характеристики определялись объемом выручки более 10 млрд. рублей, суммой налоговых поступлений в бюджет более 5 млрд. рублей, численностью персонала более 4 000 человек. В обновленных методических рекомендациях 2015 года объем выручки определяется отраслью, в которой функционирует предприятие: минимум 50 млн. рублей в машиностроительной отрасли, пищевой промышленности и максимум – не менее 1 млрд. рублей в торговле. В 2017 году объем выручки должен составлять более 70 % совокупного национального дохода. Также обновляется и перечень качественных характеристик:

- наличие технологического потенциала (перспективные и уникальные технологии, включенные в Перечень технологий, имеющих важное социально-экономическое значение или важное значение для обороны страны и безопасности государства (критические технологии), утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 1243-р);

- влияние на социальную стабильность (сохранение рабочих мест и недопущение массовой единовременной безработицы);

- значимость для сохранения инфраструктуры и производственных цепочек;

- участие в реализации перспективных инвестиционных проектов;

- выполнение международных обязательств и договоров.

В периоды глобальных кризисов (в 2019-2020 г. это пандемия коронавируса) в принятии решения о выделении государственной помощи, ограничивающей конкуренцию на рынке или в отрасли может быть оправдана, при условии, что меры являются исключительными (временными). Отраслевой признак и признак масштабности ведения бизнеса становится решающим при получении мер государственной поддержки [5].

Минэкономразвития России письмом от 23.03.2020 № 8952-РМ/Д18и «О перечне системообразующих организаций» определяет список в 646 системообразующих организаций, к концу года перечень расширен до 1151 организаций. Данный перечень сформирован в разбивке по отраслевому (ведомственному) признаку.

Протоколом заседания Правительственной комиссии по повышению устойчивости развития российской экономики определены критерии отнесения к системообразующим.

Также в 2020 году Постановлением Правительства РФ от 24.04.2020 № 582 утвержден механизм поддержки системообразующих организаций. В этом законодательном документе подробно прописаны меры по государственной поддержке, это условия, суммы и сроки льготного кредитования, субсидии, государственные гарантии по кредитам или облигационным займам, отсрочки или рассрочки по уплате налогов, авансовых платежей по налогам и страховых взносов.

В тоже время в официальных заявлениях должностных лиц неоднократно подчеркивалось, что включение в перечень СОО не является прямым способом получения государственной поддержки. По итогам оперативного мониторинга и стресс-тестов (способность обслуживать долг, платежи первой очереди, оценка влияния на занятость населения и социальную стабильность с присвоением категории риска), региональными комиссиями по устойчивому развитию экономики и социальной стабильности могут рассматриваться вопросы и приниматься решения о мерах поддержки. Предприятия, получившие статус СОО, имеют право на получение адресной финансовой поддержки в приоритетном первоочередном порядке [5].

На сегодня перечень системообразующих организаций формируется как на региональном, так и на федеральном уровне, в рамках конкретной региональной единицы, и государства в целом. Основные цели формирования перечня и государственной поддержки

системообразующих организаций остаются прежними, это обеспечение социальной стабильности, устойчивой деятельности ключевых участников кооперационных цепочек, обеспечение стабильного функционирования важнейших элементов инфраструктуры экономики как конкретной отрасли, так и региона, страны.

Библиография

1. Постановление Правительства РФ от 17 июля 1998 г. N 784 "О перечне акционерных обществ, производящих продукцию (товары, услуги), имеющую стратегическое значение для обеспечения национальной безопасности государства, закрепленные в федеральной собственности акции которых не подлежат досрочной продаже" // Эл. ресурс: <https://base.garant.ru/187281>
2. Указ Президента РФ от 4 августа 2004 г. № 1009 «Об утверждении перечня стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ» // Эл. ресурс: <https://base.garant.ru/187281>
3. Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве) от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
4. Анисенко Н.А. Классификация и критерии отбора системообразующих предприятий РФ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2017. Т. 25. № 4. С. 534—542. DOI: 10.22363/2313-2329-2017-25-4-534-542
5. Блошенко Т.А., Демидова С.Е. Системообразующие организации: антикризисные меры и инструменты государственной поддержки // Вестник Алтайской академии экономики и права.- 2022.- №10-1. – С.11-16.
6. Селезнева О.А. Влияние системообразующих хозяйствующих субъектов на социально-экономическое развитие муниципальных образований / О.А. Селезнева – Текст:непосредственный // Молодой ученый. – 2016. - № 11 (115). – С.967-970 - URL: <https://moluch.ru/archive/115/30981/> (accessed: 08/17/2023).]
7. https://finance.rambler.ru/other/44411765/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

Bibliography

1. Decree of the Government of the Russian Federation No. 784 of July 17, 1998 "On the list of joint-stock companies producing products (goods, services) of strategic importance for ensuring the national security of the state, whose shares fixed in federal ownership are not subject to early sale" // Electronic resource: <https://base.garant.ru/187281>
2. Decree of the President of the Russian Federation No. 1009 of August 4, 2004 "On approval of the list of strategic enterprises and strategic joint-stock companies" // Electronic resource: <https://base.garant.ru/187281>
3. Federal Law "On Insolvency (Bankruptcy) dated 26.10.2002 No. 127-FZ // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
4. Anisenko N.A. Classification and selection criteria of the backbone enterprises of the Russian Federation // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Economics. 2017. vol. 25. No. 4. pp. 534-542. DOI: 10.22363/2313-2329-2017-25-4-534-542
5. Bloshenko T.A., Demidova S.E. System-forming organizations: anti-crisis measures and instruments of state support//Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law.- 2022.- No. 10-1. – pp.11-16.
6. Selezneva O.A. The influence of system-forming economic entities on the socio-economic development of municipalities / O.A. Selezneva – Text:direct // Young scientist. – 2016. - № 11 (115). – P.967-970 - URL: <https://moluch.ru/archive/115/30981/> (accessed: 08/17/2023).]
7. https://finance.rambler.ru/other/44411765/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

Э.Ц. Гармаева, канд. экон. наук, доцент, e-mail: garmaeva.elvira@mail.ru

В.А. Шангин, магистрант, e-mail: fktifukt1985@gmail.com

Чжан Цин, магистрант, e-mail: zhangruiqinqq@163.com

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

***Аннотация.** В условиях кризисной и нестабильной макроэкономической ситуации любая деятельность, связанная с инвестициями становится рискованным мероприятием. Принятие решений по реализации инвестиционного проекта затрагивает множество факторов, связанных с разными видами рисков. Основная задача управления рисками инвестиционного проекта заключается в разработке и принятии мер, позволяющих прогнозировать наступление рискового события и минимизировать совокупное влияние рисков на доходность. В работе рассмотрены основные направления управления рисками инвестиционного проекта, изложены основные методические аспекты анализа и оценки инвестиционных рисков.*

***Ключевые слова:** Инвестиционные проекты, риск – менеджмент, инвестиционные риски, анализ риска, оценка эффективности проекта, риск и доходность, факторы инвестиционного риска*

E.C. Garmaeva, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor,
e-mail: garmaeva.elvira@mail.ru

V.A. Shangin, Master's student, e-mail: fktifukt1985@gmail.com

Zhang Qing, Master's student, e-mail: zhangruiqinqq@163.com
East Siberia State University of Technology and Management,
Ulan-Ude, Russia

RISK MANAGEMENT OF AN INVESTMENT PROJECT

***Annotation.** In a crisis and unstable macroeconomic situation, any investment-related activity becomes a risky activity. Making decisions on the implementation of an investment project affects many factors associated with different types of risks. The main task of risk management of an investment project is to develop and take measures to predict the occurrence of a risk event and minimize the cumulative impact of risks on profitability. The paper considers the main directions of risk management of an investment project, outlines the main methodological aspects of the analysis and assessment of investment risks.*

***Key words:** Investment projects, risk management, investment risks, risk analysis, assessment of project effectiveness, risk and profitability, investment risk factors*

Эффективность реализации инвестиционных проектов во многом определяется грамотным управлением. Основной целью реализации инвестиционных проектов является получение дополнительных выгод, что всегда сопряжено с рисками. Исходя из этого, появляется необходимость учета максимально возможного числа факторов возникновения риска и грамотного воздействия на них с целью минимизации.

В «Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов» риск инвестиционных проектов определен как «возможность возникновения в ходе реализации проекта таких условий, которые приведут к негативным последствиям для всех или отдельных участников проекта» [1].

На результаты инвестиционной деятельности влияют самые разнообразные факторы, которые отличаются друг друга по степени влияния на уровень риска. Среди этих факторов можно отметить длительность стадий жизненного цикла проекта. Чем больше жизненный цикл проекта, тем выше уровень риска, фактор времени усложняет возможность учета всех аспектов реализации инвестиционного проекта и их влияния на доходность, и риск потери инвестиционных вложений. Важным фактором идентификации риска инвестиционного проекта является обладание по возможности полной статистической информацией, на основе которой можно было бы его спрогнозировать при реализации аналогичного инвестиционного проекта. Колебания рыночной конъюнктуры, нестабильная макроэкономическая ситуация современного этапа, привязка к материальным результатам реализации проекта, неопределённость фондирования, с одной стороны, и необходимость прорыва, выраженная, в том числе и в государственной политике национальных проектов, с другой стороны, — всё это делает вопросы управления рисками чрезвычайно актуальными.

В общем понимании любое управление — это воздействие субъектом на объект управления с помощью различных методов, и реализация управленческих функций. В риск-менеджменте инвестиционного проекта реализуются практически все функции управления: анализ рисков предшествующих периодов; анализ макроэкономических и микроэкономических тенденций; планирование и прогнозирование доходности проекта; оценка чувствительности проекта к возможному изменению внешних и внутренних факторов.

Управление рисками инвестиционного проекта — это процесс предвидения, сокращения и нейтрализации возможных отрицательных экономических последствий, связанных с их идентификацией, оценкой, профилактикой и страхованием [1].

Уже на этапе составления бизнес-плана инвестиционного проекта требуется проведение глубокого и всестороннего анализа и идентификации потенциальных рисков. Каждый риск должен идентифицироваться и оцениваться отдельно, чем точнее определяется риск, тем легче его оценить. Необходимо не допускать «размывания» риска, то есть уменьшения его значимости и как следствие необъективного исследования и оценивания.

Основными рисками инвестиционных проектов считаются предпринимательский, который напрямую связан с неопределенностью получения ожидаемого дохода от вложения средств и кредитный риск — обусловлен недостаточностью кредитных средств для реализации проекта, неисполнением долговых обязательств.

К рискам инвестиционного проекта макроуровня относят: рыночный риск, связанный, с нестабильностью экономической конъюнктуры; юридический риск — риск неисполнения своих обязательств партнеров по проекту; процентный риск — колебания процентных ставок могут изменить затраты на выплату процентов или доходов на инвестиции, и как следствие изменяется ожидаемая величина прибыли. Риски микроуровня в основном связаны с низким уровнем контроля, недостатком собственных финансовых возможностей, неумением управленцев предвидеть, прогнозировать риски [5].

Также выделяют инвестиционные риски по источникам возникновения. К ним относят системные и несистемные риски. Системные риски связаны с действием объективных экономических факторов макроуровня. Несистемные риски гибче в управлении, отрицательные последствия этих рисков можно прогнозировать и воздействовать разными способами с целью снижения их уровня или избегания.

Управления рисками инвестиционного проекта включает четыре основных направления: избегание, передача, удержания и снижение рисков.

Основными методами избегания являются отказ от проекта, продажа актива, выход из рынка. Выбор метода воздействия зависит от степени риска, масштабов проекта и многих других факторов. Так, например, отказ от реализации проекта применяется, когда уровень неопределенности слишком высок и потенциальные риски превышают доходность инвестиционного проекта. В случае реализации проекта в новой для предприятия отрасли и

ограниченности финансовых возможностей и существует риск потерь, которые могут отрицательно повлиять на основную деятельность, применяют метод «выход из рынка» [6].

К методам передачи рисков инвестиционного проекта относят страхование, хеджирование, аутсорсинг. Метод страхования заключается в создании специального денежного фонда, расходование средств которого осуществляется только на покрытие потерь в заранее оговоренных ситуациях. Хеджирование является одним из способов страхования, то есть это метод страхования от риска неблагоприятной динамики цен на рынке. Выделяют хеджирование продаж – страхование от увеличения цены, хеджирование покупкой – страхование от снижения цены. Таким образом, метод основан на заключении фьючерсных контрактов с целью страхования либо от снижения цены, либо от повышения.

Метод передачи рисков путем аутсорсинга заключается в отказе части денежных средств в пользу других компаний с целью минимизации или сведения к нулю возможных рисков инвестиционного проекта.

Методы удержания применяются, если предприятие, реализующее инвестиционный проект, уверена в покрытии возможных убытков за счет собственных средств. К этим методам относят самострахование и осознанное принятие. Осознанное принятие - это метод удержания, при котором степень уровня риска является низкой, либо меры по сокращению риска дороже самих последствий от него. Основными мерами данного метода является детальный анализ риска и минимизация его последствий. Самострахование представляет собой создание самой организацией из собственных средств страхового фонда, основной задачей которого является преодоление временных финансовых трудностей и возмещении убытков [6].

Методы снижения риска заключаются в его сокращении вероятности наступления, полной нейтрализации или минимизации убытков. Основными видами снижения риска являются диверсификация, установка лимитов, мониторинг. Диверсификация представляет собой деление бизнеса и его активов с последующей комбинации возможных потерь, то есть сокращение рисков происходит с помощью разнонаправленности инвестиций. Выделяют диверсификацию деятельности (увеличение ассортимента, за счет чего убытки по одному продукту покрываются доходами от другого), рынков сбыта (работа на нескольких рынках одновременно, за счет чего убытки на одном компенсируются доходами другого), закупок сырья и материалов (сотрудничество с несколькими поставщиками). Установка лимитов - это метод снижения риска, при котором устанавливаются некие предельные суммы расходов, продажи, кредитов [6].

Важной функцией управления рисками инвестиционного проекта является их объективная оценка. Для принятия эффективных управленческих решений необходимо предъявлять обязательные требования к качеству информации, к числу основных которых относят: достоверность, объективность, полнота, релевантность, актуальность и стоимость информации. От качества информации и грамотного выбора методов оценки во многом зависит уровень доходности инвестиционного проекта. Между риском и качеством информации, при помощи которой осуществляется оценка, прослеживается прямая связь. Большая вероятность возникновения риска соответствует минимуму качественной информации, чем полнее, достовернее и актуальнее информация, тем меньше риск неуспеха инвестиционного проекта и выше его доходность.

Следующее важное направление управления рисками инвестиционного проекта это анализ рисков, который, как правило, включает определенные последовательные этапы. Первый этап - это качественный анализ. Процедура качественного анализа состоит из идентификации, описания рисков, группировки, ранжирования и построения карты рисков. На втором этапе проводят количественный анализ, в ходе которого оценивают вероятность возникновения риска и дается оценка вариантов и степени негативных последствий.

На практике часто применяют разные методы качественного анализа, это SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон проекта, а также возможностей и угроз его

реализации), построение спирали рисков (формирование профиля рисков с использованием графических методов паутинообразной модели), метод Дельфи (эксперты лишены возможности обсуждать ответы совместно, учитывать мнение лидера, что способствует повышению уровня объективности экспертных оценок), метод анализа уместности затрат (выявление потенциальных зон риска и используется лицом, принимающим решение об инвестировании средств для минимизации риска, угрожающего капиталу), метод аналогий.

Качественная оценка подразумевает выявление рисков, связанных с реализацией предполагаемых решений в рамках реализации инвестиционного проекта, определение структуры рисков и наиболее рискованных областей решения.

Преимущество качественных методов анализа заключается в том, что уже на начальном этапе управления проектом можно дать оценку степени рискованности реализуемого проекта и на этом этапе скорректировать принимаемые управленческие решения [5].

Главной задачей количественного анализа является оценка влияния рисков проекта на его основные результирующие показатели. Количественная оценка рисков проводится на основе результатов качественного анализа. Наиболее распространенными методами количественного анализа рисков инвестиционного проекта являются: анализ чувствительности проекта; анализ сценариев развития проекта; имитационное моделирование проекта (метод Монте-Карло); метод поправки ставки дисконтирования на риск, метод достоверных эквивалентов [2].

Анализ чувствительности проекта – это метод, который точно показывает, насколько изменятся интегральные показатели эффективности (NPV, PI, IRR) при изменении одной из входных переменных, если все остальные переменные не меняются. График позволяет сделать вывод о наиболее критических факторах инвестиционного проекта, чтобы в ходе его реализации обратить на эти факторы особое внимание с целью сократить риск реализации инвестиционного проекта.

Метод анализа сценариев позволяет рассмотреть различные варианты развития событий при значительном количестве исходных параметров, угроз, а также возможных механизмов устранения или снижения последствий наступления рискованных событий. В результате сценарного анализа определяется воздействие на основные показатели реализации проекта совокупности факторов риска, влияние которых рассматривается как одновременное. Достоинство сценарного метода – содержательность процесса разработки сценария, а также рассмотрение взаимосвязи рассматриваемых факторов риска. Недостатки: объемные аналитические исследования, размытость границ сценариев [3].

Имитационное моделирование (метод Монте-Карло) заключается в моделировании денежных потоков, которые возникают в ходе реализации инвестиционного проекта. При этом выполняются следующие действия:

- определение основных параметров, влияющих на денежные потоки проекта;
- установление взаимосвязи между входными и выходными показателями в виде математических выражений;
- построение вероятностного распределения по каждому параметру модели;
- проведение компьютерной имитации исследуемого процесса;
- оценка и анализ полученных результатов, принятие решений.

Достоинство метода – позволяет учесть максимальный набор неопределенностей показателей эффективности проекта, а также рассчитать интервальные значения факторов, которые позволяют судить о целесообразности и успешности проекта. Недостатки – влияние качества первоначальной математической модели, высокая трудоемкость.

Метод поправки ставки дисконтирования на риск заключается в увеличении ставки дисконтирования на величину поправки на риск (нормативны поправки на риск можно найти в Методических рекомендациях. Достоинство метода – простота расчетов, недостаток – неспособность учитывать специфические особенности каждого конкретного проекта.

Метод достоверных эквивалентов – корректировка ожидаемых денежных потоков, генерируемых инвестиционным проектом, происходящая путем введения дополнительного коэффициента для каждого расчетного периода получения дохода. Преимущество метода – простота расчета, недостаток – невозможность вероятностного подхода к оценке эффективности проекта [5].

На основе результатов анализа разрабатывается стратегия управления рисками инвестиционного проекта. В дальнейшем необходимо обязательно проводить мониторинг рисков, и по необходимости реализовывать мероприятия по корректировке стратегии управления рисками инвестиционного проекта.

Библиография

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999г. № ВК 477) // Эл. ресурс: <https://base.garant.ru/2320803/>
2. Дмитриев, М.Н., Кошечкин, С.А. Количественный анализ риска инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/quant_risk.shtml
3. Кошечкин, С. А. Концепция риска инвестиционного проекта [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cfin.ru/finanalysis/koshechkin.shtml>
4. Кузнецов Б.Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Б.Т. Кузнецов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 363 с.
5. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности: учебное пособие / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015. – 299с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461935> (дата обращения: 05.10.2023).
6. Хаустов А.Ю., Солдатова Л.А. Методы управления рисками инвестиционного проекта // Вестник науки №4 (25) том 3. С. 52 - 54. 2020 г. ISSN 2712-8849 // Электронный ресурс: <https://www.вестник-науки.рф/article/2993> (дата обращения: 05.10.2023 г.)

Bibliography

1. Methodological recommendations for evaluating the effectiveness of investment projects (Second edition, amended and supplemented) (approved by the Ministry of Economy of the Russian Federation, the Ministry of Finance of the Russian Federation and Gosstroy of the Russian Federation dated June 21, 1999. No. VK 477) // E-resource: <https://base.garant.ru/2320803/>
2. Dmitriev, M.N., Koshechkin, S.A. Quantitative risk analysis of investment projects [Electronic resource]. URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/quant_risk.shtml
3. Koshechkin, S. A. The concept of risk of an investment project [Electronic resource]. URL: <http://www.cfin.ru/finanalysis/koshechkin.shtml>
4. Kuznetsov B.T. Investment analysis: textbook and workshop for universities / B.T. Kuznetsov. – 2nd ed., ispr. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020. – 363 p.
5. Management of investment projects under conditions of risk and uncertainty: textbook / L. G. Matveeva, A. Yu. Nikitaeva, O. A. Chernova, E. F. Shchipanov; South Federal University. – Rostov-on-Don: Southern Federal University, 2015. – 299 p. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461935> (access date: 10/05/2023).
6. Khaustov A.Yu., Soldatova L.A. Methods for managing risks of an investment project // Bulletin of Science No. 4 (25) volume 3. pp. 52 - 54. 2020 ISSN 2712-8849 // Electronic resource: <https://www.bulletin-nauki.rf/article/2993> (access date: 10/05/2023)

Н.В. Гринева, канд. экон. наук, доцент
e-mail: ngrineva@fa.ru
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Россия

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПЕРЕХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

***Аннотация.** В статье рассмотрены важные аспекты перехода предприятий на цифровые платформы, проанализированы тенденции в области цифровых платформ, а также модели стоимости перехода и потенциальной эффективности этого процесса. Методика оценки стоимости перехода предприятия на цифровые платформы, включает оценку финансовых и операционных показателей компании, выбора цифровых платформ, эконометрического моделирования различных сценариев для оценки стоимости перехода и сроков окупаемости. Разработан комплекс рекомендаций, который поможет компаниям успешно осуществить этот процесс и обеспечить рост и развитие в будущем для успешного перехода на цифровые платформы.*

***Ключевые слова:** цифровизация предприятия, цифровые платформы, эконометрическое моделирование, оценка стоимости, сценарный прогноз.*

N.V. Grineva, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor,
e-mail: ngrineva@fa.ru
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow, Russia

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE COST OF TRANSITION OF AN ENTERPRISE TO DIGITAL PLATFORMS

***Annotation.** The article discusses important aspects of the transition of enterprises to digital platforms, analyzes trends in the field of digital platforms, as well as models of the cost of transition and the potential efficiency of this process. The methodology for assessing the cost of an enterprise's transition to digital platforms includes an assessment of the company's financial and operational performance, the choice of digital platforms, econometric modeling of various scenarios to assess the cost of transition and payback periods. A set of recommendations has been developed to help companies successfully implement this process and ensure the growth and development in the future for a successful transition to digital platforms.*

***Key words:** enterprise digitalization, digital platforms, econometric modeling, cost estimation, scenario forecast.*

В современном мире, где технологии развиваются с беспрецедентной скоростью, все больше компаний осознают важность перехода на цифровые платформы для оптимизации бизнес-процессов, снижения операционных издержек и улучшения конкурентоспособности. В этой связи необходимо разработать эффективные инструменты, позволяющие оценить затраты и риски такого перехода.

Актуальность разработки методики оценки стоимости перехода связана с рядом ключевых факторов современного цифрового мира. Переход на цифровые платформы требует значительных инвестиций и понимание его стоимости и влияния на деятельность компании становится критически важным для принятия обоснованных решений. При этом мы на пороге эры Индустрии 5.0, где цифровые технологии и человеческие навыки сочетаются для достижения новых уровней продуктивности и инноваций. Цифровые

платформы выступают сегодня в роли инструмента, позволяющего интегрировать различные технологии и процессы в различные сферы бизнеса. Поэтому исследование стоимости перехода на такие платформы помогает представить, как именно компании могут наиболее эффективно применить принципы и возможности индустрии 5.0. Оценивая стоимость перехода на цифровые платформы, компании могут понять, как эффективно использовать свои цифровые данные и как этот переход повлияет на их бизнес.

Для принятия решения о переходе на цифровые платформы, компаниям необходимо оценить различные модели стоимости. Основные факторы, которые необходимо учитывать при анализе:

- Общая стоимость владения (TCO - Total cost of ownership) совокупная стоимость приобретения, внедрения, эксплуатации и поддержки цифровой платформы в течение всего срока службы.
- Операционные затраты (OPEX – operational expenditure) включают повторяющиеся расходы, такие как стоимость подписки на облачные сервисы, платежи по лицензиям, затраты на поддержку и обновление системы.
- Капитальные затраты (CAPEX - Capital expenditure) связаны с первоначальными инвестициями в оборудование, инфраструктуру и разработку новых систем.
- Возврат на инвестиции (ROI - Return on Investment) позволяет оценить, насколько быстро компания сможет окупить вложения в цифровые.
- Платформы и начать получать прибыль.
- Проектные затраты.
- Затраты на изменение бизнес-процессов, т.к. переход на цифровые платформы может потребовать изменения существующих бизнес-процессов и структуры компании [1].

При оценке стоимости перехода на цифровые платформы важно учитывать не только затраты, но и выгоды, такие как повышение эффективности работы, улучшение уровня удовлетворенности клиентов, снижение времени принятия решений и рост конкурентоспособности, т.к. эти факторы могут оказать существенное влияние на общую стоимость проекта и его окупаемость.

Для оценки стоимости перехода вначале требуется общая оценка финансового и операционного состояния компании. Финансовые показатели дают представление о финансовой устойчивости компании, ее доходности и эффективности использования ресурсов, а также выявляют потенциальные риски и проблемы. Операционные показатели, в свою очередь, позволяют оценить эффективность бизнес-процессов, уровень производительности и качество продукции или услуг. На практике можно использовать ряд показателей, таких как прибыль до налогообложения (EBT - Earnings Before Tax), рентабельность продаж (ROS – Return on Sales), коэффициент текущей ликвидности (Current Ratio) и коэффициент финансового плеча (Debt-to-Equity Ratio) и т.п. [2, 3].

В случае, если финансовое состояние компании позволяет переходить на использование цифровых платформ, то инвестиции могут быть направлены на улучшение клиентского опыта и повышение эффективности бизнес-процессов. Например, компания может инвестировать в создание общей базы данных, а также разработку BI-системы для визуализации аналитики, что позволит сотрудникам удобно и быстро проводить аналитику продаж и работы компании, а также внедрить систему автоматизации сбора всех доходов и расходов для повышения эффективности в команде и сокращения времени на рутинные задачи.

В рамках моделирования стоимости перехода компании на цифровые платформы необходимо определить наилучшие для интеграции сервисы. Например, ClickHouse — это высокопроизводительная система управления базами данных, разработанная Яндексом для обработки аналитических запросов в режиме реального времени. Она имеет высокую производительность и масштабируемость, а также обладает гибкостью запросов. Кроме того,

ClickHouse поддерживает множество BI-систем и имеет низкую стоимость, так как является open-source решением. Как open-source решение, оно имеет низкую стоимость и активное сообщество разработчиков, что делает его оптимальным выбором. Переход на ClickHouse позволит компании улучшить интеграцию различных систем, оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность работы сотрудников благодаря более быстрому и точному анализу данных.

Анализ по BI-системам необходим, так как этот инструмент является ключевым пунктом перехода компании на цифровые платформы. Superset — это open-source BI-система с высокой гибкостью настройки и отличной интеграцией с различными базами данных, включая ClickHouse. Она предлагает множество возможностей визуализации и хорошую масштабируемость. Благодаря тому, что это open-source решение, стоимость Superset низкая, что делает его доступным для большинства компаний. Superset является наилучшим решением для компании, особенно с учетом потребности в гибкости настройки, масштабируемости и интеграции с базами данных, такими как ClickHouse. Superset предлагает множество возможностей визуализации и хорошую масштабируемость. Переход на Superset позволит компании получить максимальную пользу от данных, хранящихся в ClickHouse, благодаря гибкой настройке отчетов и визуализаций. Это также снизит затраты на BI-системы, не снижая при этом качество аналитического решения.

Для более детального расчета затрат на переход компании на ClickHouse и Superset с учетом возможных расходов на обучение сотрудников [4], техническую поддержку и лицензии [5], разработана следующая формула:

$$E = Dev + Edu + Sup + S,$$

где

Dev – затраты на разработку, включающие в себя:

$$Dev = (H_1 + H_2) P_1$$

1. Часы интеграции (H_1) - количество часов, затраченных на интеграцию ClickHouse и Superset.
2. Часы настройки (H_2) - количество часов, затраченных на настройку ClickHouse и Superset (включая создание отчетов, визуализаций и настройку доступа).
3. Ставка разработчика (P_1) - стоимость одного часа работы разработчика (консультанта или инженера).

Edu – затраты на обучение сотрудников, включающие в себя:

$$Edu = H_3 P_2 + P_{edu} C_{edu}$$

1. Часы обучения (H_3) – количество часов, затраченных на обучение сотрудников использованию новых систем
2. Ставка обучающего (P_2) – стоимость одного часа работы тренера, проводящего обучение
3. Стоимость обучения (P_{edu}) – стоимость курса по онлайн обучению таким цифровым платформам как Clickhouse и Superset
4. Количество обучаемых (C_{edu}) – количество человек, которым необходимо пройти курс для работы с цифровыми платформами

Sup – затраты на поддержку цифровой платформы, включающие в себя:

$$Sup = P_{sup} M_{sup}$$

1. Стоимость техподдержки (P_{sup}) – месячная стоимость технической поддержки для ClickHouse и Superset.
2. Количество месяцев техподдержки (M_{sup}) – количество месяцев, на которое планируется заключить договор на техническую поддержку.

S – затраты на покупку лицензий, включающие в себя:

$$S = P_s C_s$$

1. Стоимость лицензий (P_s) – стоимость одной лицензии на использование ВІ-системы (если применимо)
2. Количество лицензий (C_s) – количество лицензий на использование ВІ-системы (если применимо)

Итоговая формула может выглядеть следующим образом:

$$E = (H_1 + H_2) P_1 + H_3 P_2 + P_{edu} C_{edu} + P_{sup} M_{sup} + P_s C_s$$

Меняя значения параметров в формуле, возможно моделирование разных ситуаций, с целью получить общую сумму затрат на переход компании на ClickHouse и Superset с учетом всех возможных расходов. Возьмем стандартные плановые значения для использования в формуле:

- $H_1 = 80$ часов
 - $H_2 = 40$ часов
 - $P_1 = 50$ долларов/час
 - $H_3 = 10$ часов
 - $P_2 = 60$ долларов/час
 - $P_{edu} = 50$ долларов
 - $C_{edu} = 70$ человек
 - $P_{sup} = 300$ долларов/месяц
 - $M_{sup} = 36$ месяцев
 - $C_s = 0$ (так как сервисы являются open-source)
 - $P_s = 0$ (так как сервисы являются open-source)
- Подставим значения в формулу:
- $E = \#(80 + 40) \cdot 50 + (10 \cdot 60) + (50 \cdot 70) + (300 \cdot 36) + (0 \cdot 0)$
 - $E = 120 \cdot 50 + 600 + 3500 + 10800 + 0$
 - $E = 6000 + 600 + 3500 + 10800$
 - $E = 20900$ долларов

Таким образом, при заданных условиях и примерных значениях, переход компании на ClickHouse и Superset обойдется в 20 900 долларов. Это включает затраты на разработку, обучение, техническую поддержку и другие расходы. Также благодаря разработанной формуле возможно моделирование стоимости перехода через изменение значений параметров в формуле. Это позволяет провести анализ разных сценариев и определить оптимальный бюджет для компании.

В рамках моделирования стоимости перехода компании на цифровые платформы были проведены исследования с разными значениями входящих параметров для конкретной финансовой компании. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Моделирование стоимости перехода на цифровые платформы

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
E	14500	18100	20800	20900	21620	22150	22200	22340	22700	23950
H_1	80	80	160	80	80	50	160	80	100	60
H_2	50	40	40	40	40	100	80	40	50	160
P_1	30	50	40	50	50	50	50	50	50	40
H_3	15	10	20	10	10	15	10	10	15	15
P_2	40	60	50	60	60	50	50	60	60	50
C_{edu}	70	50	70	70	70	80	50	70	70	90

P_{edu}	40	50	40	50	50	50	50	50	50	40
P_{sup}	200	250	250	300	300	250	200	300	300	250
M_{sup}	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
C_s	0	0	0	0	1	1	0	2	0	2
P_s	0	0	0	0	720	900	0	720	0	900

Источник: составлено автором

Таким образом, в рамках моделирования стоимости перехода компании на цифровые платформы, предложены три сценария перехода: пессимистичный, вероятный и оптимистичный [6].

Пессимистичный подразумевает под собой наиболее высокую стоимость перехода в силу использования дорогих ставок разработчиков и большого количества часов интеграции и настройки. Также в рамках пессимистичного сценария рассматривается ситуация, при которой лицензия на ПО будет платной. Оптимистичный сценарий подразумевает под собой низкие затраты на работу разработчиков, поддержки, а также отсутствие затрат на ПО. Это наиболее выгодный сценарий, при котором компания инвестирует минимальный необходимый бюджет в переход на цифровые платформы.

Вероятный сценарий считается наиболее приближенным к прогнозным значениям перехода, так как включает в себя текущие ставки разработчиков, техподдержки, лицензий, а также рассчитанный план по количеству часов на настройку и интеграцию. Результаты всех трех сценариев представлены в таблице 2.

Оценка сроков и эффективности модели стоимости перехода компании на цифровые платформы в принятии решений и определении стратегии развития бизнеса [7]:

- позволяет компании определить приоритетные направления развития, основываясь на балансе между вложениями и ожидаемой отдачей;
- дает возможность выявить потенциальные риски и препятствия, которые могут возникнуть в процессе перехода на цифровые платформы;
- позволяет определить ожидаемую доходность от вложений в переход на цифровые платформы. Это важный показатель для оценки успешности проекта и принятия решений об инвестициях;
- позволяет компании контролировать ход выполнения проекта, своевременно выявлять отклонения от плана и вносить корректировки.

Таблица 2 – Моделирование трех сценариев перехода на цифровые платформы

Сценарий	Оптимистичный	Вероятный	Пессимистичный
E	14 500	20 900	23 950
H_1	80	80	60
H_2	50	40	160
P_1	30	50	40
H_3	15	10	15
P_2	40	60	50
C_{edu}	70	70	90
P_{edu}	40	50	40
P_{sup}	200	300	250
M_{sup}	36	36	36
C_s	0	0	2
P_s	0	0	900

Источник: составлено автором

Выводы.

Разработана модель перехода на цифровые платформы, включая три различных сценария, которые позволяют оценить стоимость, сроки и эффективность переходного процесса.

На основании проведенных исследований был сформирован комплекс рекомендаций, который представляет собой последовательный план действий для перехода на цифровые платформы. Рекомендации включают в себя оценку необходимых инвестиций, сроков реализации, а также ожидаемого экономического эффекта от цифровой трансформации. Методика может стать полезным руководством для компаний, которые планируют перейти на цифровые платформы.

Библиография

1. Егоров И. А., Кондратьев В. Ю. Методика анализа совокупной стоимости владения (tco) //Иновации и инвестиции. – 2022. – №. 11. – С. 183-187.
2. Verbrugge S. et al. Methodology and input availability parameters for calculating OpEx and CapEx costs for realistic network scenarios //Journal of Optical Networking. – 2006. – Т. 5. – №. 6. – С. 509-520.
3. Amir E., Guan Y., Livne G. The association of R&D and capital expenditures with subsequent earnings variability //Journal of Business Finance & Accounting. – 2007. – Т. 34. – №. 1-2. – С.222-246.
4. Phillips J. J. ROI: The search for best practices //Training & Development. – 1996. – Т. 50. – №. 2. – С. 42-48.
5. Williams T. et al. The effects of design changes and delays on project costs //Journal of the Operational Research Society. – 1995. – Т. 46. – С.809-818.
6. Hilkevics S., Semakina V. The classification and comparison of business ratios analysis methods //Insights into Regional Development. – 2019. – Т. 1. – №. 1. – С. 47-56.
7. Nuryani Y., Sunarsi D. The Effect of Current Ratio and Debt to Equity Ratio on Deviding Growth //JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi). – 2020. – Т. 4. – №. 2. – С. 304-312.

Bibliography

1. Egorov I. A., Kondratiev V. Yu. Methodology for analysis of the total cost of ownership (TCO) //Innovations and investments. – 2022. – no. 11. - S. 183-187.
2. Verbrugge S. et al. Methodology and input availability parameters for calculating OpEx and CapEx costs for realistic network scenarios //Journal of Optical Networking. – 2006. – Т. 5. – №. 6. – С. 509-520.
3. Amir E., Guan Y., Livne G. The association of R&D and capital expenditures with subsequent earnings variability //Journal of Business Finance & Accounting. – 2007. – Т. 34. – №. 1-2. – С.222-246.
4. Phillips J. J. ROI: The search for best practices //Training & Development. – 1996. – Т. 50. – №. 2. – С. 42-48.
5. Williams T. et al. The effects of design changes and delays on project costs //Journal of the Operational Research Society. – 1995. – Т. 46. – С.809-818.
6. Hilkevics S., Semakina V. The classification and comparison of business ratios analysis methods //Insights into Regional Development. – 2019. – Т. 1. – №. 1. – С. 47-56.
7. Nuryani Y., Sunarsi D. The Effect of Current Ratio and Debt to Equity Ratio on Deviding Growth //JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi). – 2020. – Т. 4. – №. 2. – С. 304-312.

О.Д. Дагбаева, канд. экон. наук, доцент, e-mail: dag.7474@rambler.ru
А.А. Быков, магистрант, e-mail: bykov.aa7362@gmail.com
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ОБЗОР МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ

***Аннотация.** Цель статьи – провести обзор современных методов управления продажами. Управление продажами является важной частью бизнеса, так как от объемов реализации зависит в первую очередь финансовый результат деятельности, а значит и дивиденды собственника. Современная экономическая ситуация показывает необходимость совершенствования методов эффективного управления продажами для увеличения доходов, расширения бизнес пространства, по возможности выход на новые рынки. Внедрение инновационных процессов позволяет на сегодняшний день применять различные способы продаж, которые раньше были недоступны или мало эффективны. От того, насколько грамотно выстроен управленческий процесс, зависит результативность деятельности всего предприятия в целом.*

***Ключевые слова:** продажи, управление продажами, эффективность, методы продаж.*

O.D. Dagbaeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
e-mail: dag.7474@rambler.ru
A.A. Bykov, Master's student, e-mail: bykov.aa7362@gmail.com
East Siberia State University of Technology and management, Ulan-Ude, Russia

OVERVIEW OF EFFECTIVE SALES MANAGEMENT METHODS

***Annotation.** Sales management is an important part of the business, since the financial result of the activity, and hence the dividends of the owner, primarily depends on the volume of sales. The current economic situation shows the need to improve the methods of effective sales management in order to increase revenues, expand business space, and, if possible, enter new markets. The introduction of innovative processes today makes it possible to apply various methods of sales that were previously inaccessible or ineffective. The effectiveness of the entire enterprise as a whole depends on how competently the management process is built.*

***Key words:** sales, sales management, efficiency, sales methods.*

Рыночная экономика определяющим с точки зрения развития считает способность предприятия продавать свою продукцию, так как продажи представляют собой индикатор результативности осуществляемой предпринимательской деятельности. Существуют ли какие-то гаранты успеха продаж, например, выгодный продукт или массовая реклама, коммуникации продавца или широкий ассортимент? Четкого ответа нет, но прилагая систематические усилия, используя внутренние ресурсы, предприниматель способен повысить вероятность совершения сделки. Однако, не нужно забывать и о том, что число конкурентов увеличивается и достаточно быстро, неизбежно приводя к перенасыщенности рынка товарами. Такая ситуация обостряет конкурентную борьбу, что выводит на первый план важность процесса управления продажами в процессе завоевания потенциальных потребителей.

Современные продажи становятся более профессиональными, что является причиной изменения сущности и роли управления продажами. В таких условиях необходимы знания

конечного потребителя, требования которого становятся более высокими, в связи с большим выбором среди продавцов, способных реализовать ожидаемый уровень обслуживания, а также быстро реагировать на требования покупателя. В противном случае, продажа товара не может быть обеспечена, а доходность предприятия повышена. Преимуществами обладают компании, осваивающие и внедряющие в первую очередь эффективные механизмы управления продажами. Те компании, которые имеют высокий уровень продаж, который при этом еще и постоянно растет, можно считать эффективно управляющими процессами продаж. Управление продажами можно считать одним из видов организационной деятельности, такой как маркетинговая или коммерческая, которое направлено не только на достижение целей продаж за счет гибкого реагирования на внешние изменения.

Время, когда продажи строились только на интуиции, ушли в далекое прошлое, современный рынок приветствует профессионалов, которые владеют современными методами и технологиями продаж. Продажи представляют собой заключительный этап всей предпринимательской деятельности компаний и играют важную роль среди предприятий, осуществляющих реализацию товаров или услуг.

Существует большое множество видов продаж, которые имеют существенные различия, так продажу страховых продуктов нельзя сравнивать с продажей банковских услуг, а продажа запчастей и продажа площадей не является одним и тем же, поэтому разные методы продаж имеют значительные отличия друг от друга.

Для того, чтобы достичь запланированный уровень прибыли, всем коммерческим предприятиям необходимо направить усилия на улучшение применяемых методов продаж. Специфика деятельности предприятий на рынке изменяет и методы продаж, но в основе всех лежат пять наиболее важных методов.



Рисунок 1 – Основные методы продаж, используемые в российском рынке

Одним из первых методов продаж является обслуживание, суть которого состоит в уровне сервиса. Главная задача заключается в пассивной продаже, то есть необходимо обслужить покупателя и отпустить его. Метод обслуживания характерен для предприятий, специализация которых заключается в приеме входящих звонков, заказов, гипермаркетах, например, call-центры. Данный метод используется дистрибьюторскими компаниями, имеющими постоянный ассортимент и стабильный спрос на продукт.

Основу метода составляет стандартное поведение, когда применяется вежливое приветствие клиента, даются ответы на его вопросы, правильно оформляется заказ. Негативной стороной можно считать отсутствие продаж.

Агрессивный метод продаж по сравнению с обслуживанием имеет своей целью именно товар или услугу. Основная задача агрессивного метода состоит в одноразовой продаже производимого товара или услуги потенциальному клиенту, а дальнейшее сотрудничество с данным клиентом не предусматривается в принципе. Можно с уверенностью говорить об ущемлении интересов покупателя при таком методе. Агрессивный метод применяется в большей степени страховыми компаниями.

Основу метода составляет умение установить контакт, применять технику манипуляции, уметь исправлять и минимизировать возражения.

Следующим методом является спекулятивный метод продаж, который имеет ориентир на личный интерес человека, принимающего решение о покупке. При этом методе имеют место поощрения в виде взяток и подарков. Применение этого метода характерно для бюджетных организаций или больших корпораций, которые реализуют большие проекты. Главное преимущество заключается в быстром достижении поставленных целей.

При консультативном методе продаж основной задачей является осуществление постоянных продаж. Данную методику применяют как при продажах дорогих, так и дешевых товаров. Сотруднику важно уметь правильно задать вопрос и выслушать покупателя, что позволит сделать качественную презентацию товара и услуги.

Метод комплексных продаж ориентирован на бизнес клиента, когда при совместных усилиях формируется качественно новый бизнес. Достижение желаемого результата возможно только при одинаковых усилиях со стороны как продавца, так и клиента.

Анализ существующих методов управления продажами показал наличие достаточно широкого спектра применяемых в настоящее время способов. Предпринимателю необходимо выбрать наиболее приемлемые для конкретного вида деятельности методы продаж для получения максимально возможной прибыли. Эффективность деятельности всегда зависит от правильно сделанного выбора, гарантируя предприятию не только сохранение занимаемой ниши на рынке, но и расширить географию деятельности предприятия.

Библиография

1. Барышева, А. В. Как продать слона / А. В. Барышева. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2019. – С. 272.
2. Здравомыслов П.И. Стратегия системы продаж / П.И. Здравомыслов // Управление каналами дистрибуции. – 2015. – №3. – С. 186-193.
3. Кузнецов, И.Н. Управление продажами: Учебно-практическое пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: Дашков и К, 2016. – 492 с.
4. Шиффман, С. Золотые правила продаж / С. Шиффман. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – С. 58.
5. Яновский, А. Продажи на максимум / А. Яновский. – М.: Изд-во АСТ, 2019. – С. 240.

Bibliography

1. Barysheva, A.V. How to sell an elephant / A.V. Barysheva. – 5th ed. – St. Petersburg: St. Petersburg, 2019. – P. 272.
2. Zdravomyslov P.I. Sales system strategy / P.I. Zdravomyslov // Distribution channel management. – 2015. – No. 3. – P. 186-193.
3. Kuznetsov, I.N. Sales management: An educational and practical guide / I.N. Kuznetsov. – M.: Dashkov and K, 2016. – 492 p.
4. Shiffman, S. Golden rules of sales / S. Shiffman. – M.: Alpina Publisher, 2019. – P. 58.
5. Yanovsky, A. Maximum sales / A. Yanovsky. – Moscow: AST Publishing House, 2019. – P. 240.

О.Д. Дагбаева, канд. экон. наук, доцент, e-mail: dag.7474@rambler.ru
А.А. Быков, магистрант, e-mail: bykov.aa7362@gmail.com
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

**ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ
В АО «УЛАН-УДЭНСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ЗАВОД»
ПУТЕМ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация. Данная статья посвящена оценке основных современных методов продаж на производственном предприятии АО «Улан-Удэнский авиационный завод», для того, чтобы доказать, что успешное и эффективное функционирование деятельности организации заключается не только в увеличении объема продаж, но и грамотном и рациональном управлении сбытовой деятельностью. Практические аспекты темы исследования раскрываются путем анализа процесса продаж производственной организации, расположенной на территории Республики Бурятия.

Ключевые слова: продажи, эффективность, управление, объем продаж, планирование, сбытовая деятельность.

**EFFECTIVE METHODS OF SALES MANAGEMENT IN JSC «ULAN-UDE AVIATION
PLANT» THROUGH SALES ACTIVITIES**

O.D. Dagbaeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
e-mail: dag.7474@rambler.ru
A.A. Bykov, Master's student, e-mail: bykov.aa7362@gmail.com
East Siberia State University of Technology and management, Ulan-Ude, Russia

Annotation. This article is devoted to the evaluation of the main modern methods of sales at the production enterprise of JSC Ulan-Ude Aviation Plant, in order to prove that the successful and effective functioning of the organization's activities consists not only in increasing sales, but also in competent and rational management of the analyzed process. The practical aspects of the research topic are revealed by analyzing the sales process of a production organization located in the Republic of Buryatia.

Key words: sales, efficiency, management, sales volume, planning, sales activities.

До последнего времени мероприятия по эффективному управлению продажами и их стимулированию в России проводились почти всегда исключительно компаниями-владельцами брендов/торговых марок. Но на сегодняшний день мероприятия по стимулированию продаж становятся необходимыми практически всем действующим предприятиям по производству товаров или оказания каких-либо услуг [1].

Дадим оценку методам управления продажами на базе «Улан-Удэнский авиационный завод», занимающееся производством вертолетов, самолетов и прочих летательных аппаратов.

Основными потребителями организации являются юридические лица и бюджетные организации. Сбыт продукции осуществляется по всей России.

Основные поставки осуществляются крупным коммерческим и государственным заказчикам России и в другие государства мира, успешно эксплуатируются в более чем 40 странах Европы, Азии, Африки, Южной Америки, Австралии и Океании [3].

Основной способ сбыта – это прямые контакты, которые периодически осуществляет отдел сбыта, участие в тендерах и госзакупках. Рассмотрим типы каналов сбыта АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» в таблице 1.

Таблица 1 – Типы каналов сбыта АО «Улан-Удэнский Авиационный завод»

Тип канала	Реализация в АО «Улан-Удэнский авиационный завод»	Характеристика
Прямой – без привлечения посредников (Одноуровневый)	Реализуется	Федеральное агентство воздушного транспорта Министерство обороны РФ (военные самолеты и вертолеты) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (вертолеты для медицинских целей) Граждане приобретающие самолеты гражданского назначения и т.д.
Торговый персонал организации (служба реализации продукции) (Одноуровневый, многоуровневый)	Реализуется	Реализует продукцию предприятиям как прямым клиентам, так и дилерам (торговым предприятиям). АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» сотрудничает с: - https://russianaviamarket.ru/ - Компания «Aviav TM» (Cofrance SARL) - компания «BJET»
Каналы распределения с участием посредников (Многоуровневый)	Реализуется	Реализация продукции посредникам организации – оптовым и розничным торговым организациям, приобретающих продукцию для последующей реализацией
Участие в тендерах и госзакупках (Одноуровневый)	Реализуется	Реализация продукции бюджетным организациям: - Федеральное агентство воздушного транспорта - Министерство обороны РФ (военные самолеты и вертолеты) - Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (вертолеты для медицинских целей)

Все представленные каналы сбыта реализуется в АО «Улан-Удэнский Авиационный завод». При этом, ввиду того, что организация взаимодействует в большей степени с крупными коммерческими и государственными предприятиями, которые приобретают продукцию для личных целей, наибольшую значимость имеет прямой канал сбыта, действующий без посредников, с помощью заключения договоров на поставку больших партий продукции.

Значимый способ сбытовой деятельности – это прямой канал, который периодически осуществляет отдел сбыта, реклама в зарубежных и российских изданиях, выставки. Среди основных предприятий, с которыми сотрудничает АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» являются прежде всего торговые предприятия России: компания «Русавиамаркет» (<https://russianaviamarket.ru/>), компания «Aviav TM» (Cofrance SARL), компания «BJET», ООО «АВИОН», ООО «Сириус-Авиа» и т.д.

По мере возможности предприятие принимает участие в тендерах и госзакупках, что так же позволяет поставлять достаточно значительный объем продукции в регионы РФ [2].

Представим матрицу выбора каналов сбыта и их участников путем экспертных оценок. Экспертами, при этом, выступили: руководитель организации, начальник отдела

сбыта, коммерческий директор, главный бухгалтер. Экспертами была выставлена пятибалльная шкала оценок. Результаты представим в таблице 2.

Таблица 2 – Матрица выбора канала и их участников АО «Улан-Удэнский Авиационный завод»

Показатели	Вес показателя	Тип канала		
		Прямой	Одноуровневый	Многоуровневый
Достижение стратегических целей				
Достижение целевых потребителей	0,3	3	5	5
Экономичность	0,2	1	2	4
Возможность подчеркнуть конкурентные преимущества продукта	0,15	5	1	3
Возможность осуществления контроля				
Возможность получить требуемую отчетность	0,2	4	0	3
Возможность контролировать реализацию сбытовой деятельности предприятия	0,15	4	1	3
Сумма баллов	1	3,11	2,2	3,8

Матрица выбора канала, согласно экспертным оценкам, показала наибольшую сумму баллов по многоуровневому каналу (3,8 балла). На втором месте по значимости находится прямой канал сбыта (3,11 балла).

В настоящее время самым перспективным направлением является вертикальная маркетинговая система и организация прямого маркетинга.

Система стимулирования сбытовой деятельности на предприятии строится на следующих принципах:

– Стимулирование конечных потребителей продукции путем скидок оптовым покупателям относительно партии товара:

- 1) 1% - за приобретение продукции и услуг на сумму более 500 тыс. руб.;
- 2) 3% - за приобретение продукции и услуг на сумму более 1000 тыс. руб.;
- 3) 5% - за приобретение продукции и услуг на сумму более 1500 тыс. руб.

– Стимулирование персонала отдела сбыта предприятия:

- 1) Премия за выполнение плана – 3%;
- 2) Премия за решение конкретной задачи – 2-5%.

– Стимулирование посредников организации:

1) Скидки на новый товар для посредников при введении его на рынок. Размер скидки считается в зависимости от объема поставки и колеблется в интервале от 5 до 10 %;

2) Скидки в зависимости от объема закупки, стимулирование на покупку большой партии продукции.

Отдел сбыта постоянно изучает покупательский спрос на продукцию и услуги АО «Улан-Удэнский Авиационный завод». По отчетам о реализации продукции отслеживается, какая продукция пользуется наибольшим, а какая - наименьшим спросом. Один раз в два месяца проводятся собрания при заместителе директора, на которых уточняют обстановку на рынке. Однако единой системы в проведении сбытовой политики на предприятии нет. Отсутствует документально оформленное Положение о сбытовой политике предприятия. Поэтому нередко сотрудники предприятия не владеют всей информацией и алгоритмом принятия решений по сбытовым операциям. Это приводит к снижению эффективности деятельности службы сбыта и поэтому назрела настоятельная необходимость в разработке

внутренних стандартов и документального оформления их в Положение о сбытовой политике предприятия.

Таким образом, анализ продаж продукции организации позволяет сделать вывод о том, что в целом сбытовая деятельность, осуществляется достаточно эффективно. Это подтверждает достаточно большой рынок сбыта, наличие разнообразных каналов продаж. Однако отсутствие единой документально оформленной политики предприятия в области сбыта, системы стимулирования сбыта и постоянного анализа рынка не позволяют предприятию использовать существующие возможности в полной мере.

Библиография

1. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с.
2. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 266 с.
3. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – М.: Машиностроение, 2021. – 500 с.

Bibliography

1. Kozhevnikova, G. P. Information systems and technologies in marketing: a textbook for universities / G. P. Kozhevnikova, B. E. Odintsovo. – M.: Yurayt Publishing House, 2021. – 444 p.
2. Magomedov, A.M. Economics of trade organizations: textbook for universities / A.M. Magomedov. – 2nd ed., reprint. and additional. – M.: Yurayt Publishing House, 2021. – 266 p.
3. Pankratov, F. G. Commercial activity / F.G. Pankratov, N.F. Soldatova. – M.: Mechanical Engineering, 2021. – 500 p.

О.Д. Дагбаева, канд. экон. наук, доцент, e-mail: dag.7474@rambler.ru
А.А. Быков, магистрант, e-mail: bykov.aa7362@gmail.com
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ
В АО «УЛАН-УДЭНСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ЗАВОД»
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТОВАРООБОРОТ**

***Аннотация.** В данной статье представлена взаимосвязь современных методов управления продажами в организации и товарооборота. На основании проведенного анализа выявлены основные проблемы в деятельности анализируемой организации. В заключении автором сделан вывод о том, что продажи оказывают существенное влияние на эффективность экономических показателей организации.*

***Ключевые слова:** продажи, эффективность, управление продажами, объем продаж, планирование, товарооборот, выручка.*

O.D. Dagbaeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
e-mail: dag.7474@rambler.ru
A.A. Bykov, Master's student, e-mail: bykov.aa7362@gmail.com
East Siberia State University of Technology and management, Ulan-Ude, Russia

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF SALES MANAGEMENT
IN JSC «ULAN-UDE AVIATION PLANT»
AND THEIR IMPACT ON TRADE TURNOVER**

***Annotation.** This article presents the relationship between modern methods of sales management in the organization and turnover. Based on the analysis, the main problems in the activity of the analyzed organization are identified. In conclusion, the author concludes that sales have a significant impact on the effectiveness of the economic indicators of the organization.*

***Key words:** sales, efficiency, sales management, sales volume, planning, turnover, revenue.*

Анализ управления продажами позволяет выяснить, эффективно ли работает компания, получает ли она максимально высокую прибыль и удовлетворяет ли потребности своих клиентов. Понимание того, на чем основывается управление продажами, позволит быть уверенным в надлежащем функционировании всех элементов механизма и получать прибыль, а также гарантировать клиентам лучшие результаты обслуживания [4].

Анализ товарооборота АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» позволяет оценить достигнутые результаты и реалистичность выбранной предприятием стратегии (таблица 1).

Анализ объема продаж предприятия АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» начинается с изучения динамики его объема, осуществляемого с помощью расчёта цепных и базисных темпов роста, а также среднегодового темпа изменения реализации товаров.

Выявленная на предприятии АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» динамика объема продаж положительна, так как показывает высокие темпы снижения, за 2022 год снизился цепной темп роста (на 83,9% (134,5% – 218,4%)), а базисный продолжает снижаться хорошими темпами (на 2,5% (107,9% – 105,4%)).

Общее увеличение объема продаж за три года на предприятии АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» составило 52160913 тыс. руб. (82435813 тыс. руб. – 30274900 тыс. руб.).

Таблица 1 – Динамика объема продаж АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» за 3 года, тыс. руб.

Годы	Товарооборот в фактических ценах, тыс. руб.	Индекс цен, %	Товарооборот в сопоставимых ценах	Темп изменения товарооборота в сопоставимых ценах, %	
				цепной	Базисный
2020 год	30274900	100	30274900	-	100
2021 год	62742741	105,4	66130849	218,4	105,4
2022 год	82435813	107,9	88948242	134,5	107,9

Это произошло под влиянием двух факторов:

- за счёт изменения (снижения) физического объёма реализованных товаров, который снизился на 58673342 тыс. руб. (88948242 тыс. руб. – 30274900 тыс. руб.)
- за счёт цен товарооборот вырос на 110834255 тыс. руб. (52160913 тыс. руб. + 58673342 тыс. руб.). Таким образом, прирост объема продаж обусловлен ростом цен и повышением физического объёма товарооборота.

Анализ реализации по видам продукции АО «Улан-Удэнский Авиационный завод», представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ реализации по видам деятельности АО «Улан-Удэнский Авиационный завод», тыс. руб.

Виды продукции	2020г.	2021г.	2022г.	Изменение 2022/2020, тыс. руб.	Изменение 2022/2020, %
вертолеты Ми-8АМТ (Ми-171) в грузовом, пассажирском, поисково-спасательном, противопожарном, медицинском, VIP, конвертируемом (транспортный/VIP) вариантах; военно-транспортные вертолеты Ми-8АМТШ (Ми-171Ш) и Ми-8АМТШ-ВА («арктический»)	9512110	15765210	20895650	11383540	219,7
сертифицированный вертолет Ми-171А2	6411101	11985605	14725110	8314009	229,7
агрегаты в рамках программ кооперации с авиастроительными заводами России, в том числе агрегаты для самолетов Як-130, Як-152, Су-25, Су-30, Бе-200	4356125	16052011	18512110	14155985	424,9
полный комплекс сервисного обслуживания авиатехники (включая сопровождение жизненного цикла от изготовления до утилизации)	4754452	7542011	10555051	5800599	222

модернизация авиатехник	4125123	7895504	10498565	6373442	254,5
Прочее	1115989	3502400	7249327	6133338	649,6
Итого	30274900	62742741	82435813	52160913	2722

Из данных, представленных в таблице 2 видно, что наибольшим спросом пользуется вертолеты Ми-8АМТ (Ми-171) в грузовом, пассажирском, поисково-спасательном, противопожарном, медицинском, VIP, конвертируемом (транспортный/VIP) вариантах; военно-транспортные вертолеты Ми-8АМТШ (Ми-171Ш) и Ми-8АМТШ-ВА («арктический»). Достаточно сильно за 3 года вырос спрос на агрегаты в рамках программ кооперации с авиастроительными заводами России, в том числе агрегаты для самолетов Як-130, Як-152, Су-25, Су-30, Бе-200.

Так же отмечается положительная динамика по производству сертифицированный вертолет Ми-171А2. Объем производства за последние три года увеличился, обусловлено это тем, что основные поставки данной продукции производятся в рамках госзакупок, а у конкурентов из других регионов более конкурентоспособные цены [3].

Вертолеты Ми-8АМТ (Ми-171) в грузовом, пассажирском, поисково-спасательном, противопожарном, медицинском, VIP, конвертируемом (транспортный/VIP) вариантах; военно-транспортные вертолеты Ми-8АМТШ (Ми-171Ш) и Ми-8АМТШ-ВА («арктический»), агрегаты в рамках программ кооперации с авиастроительными заводами России, в том числе агрегаты для самолетов Як-130, Як-152, Су-25, Су-30, Бе-200, модернизация авиатехник – наиболее перспективные виды деятельности, занимающие лидирующее положение в быстроразвивающейся отрасли [1]. Они приносят значительные прибыли, но одновременно требуют значительной доли финансовых ресурсов для продолжающегося роста. Для них наилучшей стратегией является рост и увеличение доли рынка. Данные виды продукции и услуг являются наиболее привлекательной для финансовых вложений.

Сертифицированный вертолет Ми-171А2 и полный комплекс сервисного обслуживания авиатехники (включая сопровождение жизненного цикла от изготовления до утилизации) не имеют хороших конкурентных позиций, но находятся на перспективных быстроразвивающихся рынках, и требуют больших инвестиций. Для них возможна стратегия роста и увеличения доли рынка [2].

С целью оценки безубыточности продаж определим по АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» безубыточный объем продаж, при котором обеспечивается полное возмещение постоянных затрат организации. Для этого, на основе показателей отчёта о финансовых результатах за 2021 год примем следующие условия. Расчёт представим в виде таблицы 3.

Таблица 3 – Оценка безубыточности продаж АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» за 2022г.

№ п/п	Наименование показателя	2022 г.	Расчёт
1	Объём реализации работ, услуг, тыс. руб.	82435813	-
2	Переменные затраты, тыс. руб.	30815900	-
3	Постоянные затраты, тыс. руб.	18479510	-
4	Прибыль от реализации, тыс. руб.	19998402	стр.1 – стр.2 – стр.3
5	Средняя цена реализации ед. продукции, тыс. руб.	300000	-
6	Переменные расходы на производство единицы продукции, тыс. руб.	180000	-
7	Точка безубыточности, ед.	154	стр.3/ (стр.5 – стр.6)
8	Точка безубыточности, тыс. руб.	46200000	стр.7 * стр.5

Таким образом, по произведённому расчёту величина безубыточного объёма реализации равна 154 единицы или 46200000 тыс. руб.

Определим эффект операционного рычага АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» исходя из формулы (1.10):

$$\text{ЭОР} = (82435813 - 30815900) / 19998402 = 2,58$$

Следовательно, прибыль АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» при изменении выручки на 1 процент изменится в 2,58 раз.

Снижение эффективности деятельности свидетельствует о недостаточной стабилизации финансового положения.

Библиография

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 347 с.
2. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 266 с.
3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 374 с.
4. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – М.: Машиностроение, 2021. – 500 с.

Bibliography

1. Korshunov, V. V. Economics of an organization (enterprise): textbook and workshop for universities / V. V. Korshunov. – 5th ed., reprint. and additional – Moscow : Yurayt Publishing House, 2021. – 347 p.
2. Magomedov, A.M. Economics of trade organizations: textbook for universities / A.M. Magomedov. – 2nd ed., reprint. and additional – Moscow : Yurayt Publishing House, 2021. – 266 p.
3. Ovsyannikov, A. A. Modern marketing. In 2 hours Part 1 : textbook and workshop for universities / A. A. Ovsyannikov. – Moscow : Yurayt Publishing House, 2021. – 374 p.
4. Pankratov, F. G. Commercial activity / F.G. Pankratov, N.F. Soldatova. – M.: Mechanical Engineering, 2021. – 500 p.

О.Д. Дагбаева, канд. экон. наук, доцент, e-mail: dag.7474@rambler.ru
А.А. Быков, магистрант, e-mail: bykov.aa7362@gmail.com
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ В АО «УЛАН-УДЭНСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ЗАВОД»

***Аннотация.** Данная статья раскрывает основные направления системы управления продажами в организации, на основании которых представлена эффективность и их влияние на экономические результаты. Ввиду нестабильной экономической обстановки в стране и ежегодного снижения объема продаж АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» необходимо разработать меры по устранению негативных последствий, а именно увеличить объем продаж.*

***Ключевые слова:** управление продажами, объем продаж, планирование, товарооборот, повышение объема продаж, проект, эффективность, экономическая выгода.*

O.D. Dagbaeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
e-mail: dag.7474@rambler.ru
A.A. Bykov, Master's student, e-mail: bykov.aa7362@gmail.com
East Siberia State University of Technology and management, Ulan-Ude, Russia

DIRECTIONS FOR IMPROVING SALES MANAGEMENT IN JSC «ULAN-UDE AVIATION PLANT»

***Annotation.** This article reveals the main directions of the sales management system in the organization, on the basis of which efficiency and their impact on economic results are presented. In view of the unstable economic situation in the country and the annual decline in sales of JSC Ulan-Ude Aviation Plant, it is necessary to develop measures to eliminate negative consequences, namely to increase sales.*

***Key words:** sales management, sales volume, planning, turnover, sales volume increase, project, efficiency, economic benefit.*

Современная торговля характеризуется высоким уровнем конкуренции, на рынке появляются новые центры, развиваются интернет-технологии и онлайн-продажи, потребители все чаще проявляют желание совместить различные виды покупок, а также наблюдается сокращение длительности приобретения товаров. Все это заставляет задумываться и постоянно пребывать в поиске новых способов эффективного управления продажами продукции, поскольку успешная работа любого предприятия зависит не только от нужного продукта хорошего качества, ориентированного на рынок ценовой политики [3]. В этой связи, в современных условиях залогом конкурентоспособного функционирования любой компании является формирование эффективной модели продаж товаров. В конкурентной борьбе между компаниями выигрывает та, которая предлагает лучший ассортимент, более низкие цены, лучший сервис и уникальные дополнительные услуги. Поэтому особенно актуальным вопросом становится увеличение продаж за счет проведения специальных мероприятий по стимулированию продаж [2].

Не смотря на все трудности в хозяйственной деятельности, предприятие ежегодно наращивает объемы продаж, при этом, эффективно производит расчеты с дебиторами и на фоне с другими подобными предприятия смотрится довольно неплохо, однако, для устранения выявленных проблем необходимо разработать проект, направленный на их решение [1].

Структура проекта:

1. Название проекта: Совершенствование методов эффективного управления продажами АО «Улан-Удэнский Авиационный завод»;
2. Цель проекта: обеспечение наиболее эффективной реализации экономических решений в процессе управления продажами в организации;
3. Сроки реализации проекта: 01.01-30.06.2024г.;
4. Инвестиции на реализацию проекта: собственные средства предприятия.
5. Команда проекта: директор предприятия, главный бухгалтер, юрист, начальник отдела по работе с клиентами;
6. Риски проекта и меры по их компенсации:
 - кредитный риск (неисполнение контрагентом своих обязательств). Необходимо предварительно соизмерить риск потерь;
 - рыночный риск (потери, которые зафиксированы на балансовых и забалансовых позициях). Необходимо также определить лимиты потерь;
 - риск потери ликвидности (если организация не сможет погасить свои обязательства имеющимся капиталом). Необходимо спланировать денежные потоки организации;
 - операционный риск (проблемы в управлении, поддержке и контроле со стороны руководства). Более четко ставить перед персоналом цели и задачи;
 - юридический риск (на основании действующего законодательства партнер не обязан выполнять обязательства по сделке). Необходимо обязательно проходить юридическую и бухгалтерскую проверку [4].

При положительных тенденциях и динамике сбытовой деятельности анализируемого предприятия существуют и ее несовершенства, требующие принятия соответствующих мер по повышению эффективности управления продажами в АО «Улан-Удэнский Авиационный завод», а именно:

1. Разработку сбытовой политики предприятия необходимо возложить на специалиста по сбытовой деятельности, который будет заниматься не только сбытом, но также логистикой и маркетинговой деятельностью. Для этого необходимо привлечь нового сотрудника в отдел сбыта.

2. Для постоянного участия предприятия в тендерах и госзакупках целесообразно возложить на привлекаемого специалиста обязанности по участию в тендерах. В обязанности данного работника должен входить также ежедневный мониторинг информации о проводимых закупках на всех электронных площадках, составление заявок на участие в тендерах, непосредственное участие в них.

3. Крупные предприятия любой отрасли обязательно участвуют в выставках, так как это позволяет показать свою продукцию большой аудитории, посмотреть качество и особенности продукции конкурентов и заключить договора на поставку. Учитывая тот факт, что большая часть выставок проходит в крупных городах, то это хороший шанс расширить рынок сбыта. В качестве примера можно представить анонс предстоящих выставок в данной сфере на этот год по России: «Авиавыставки-2024»; «Выставка гражданской авиации-2024».

4. Разработка кредитной политики предприятия. Для оплаты услуг поставщиков практически всегда используются расчеты через банк. В АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» для оперативного осуществления платежей используется система «Банк-клиент», с помощью которой можно через Интернет в режиме реального времени получать данные о состоянии счетов компании.

Итоговая сумма рассчитанных кредитных лимитов покупателей составляет 402 381 тыс. руб. Лимит задолженности дебиторов по предприятию составляет 312 665 тыс. руб. Сложившаяся ситуация недопустима и АО «Улан-Удэнский Авиационный завод» необходимо произвести корректировку выделенных лимитов.

Фактически финансовые санкции до настоящего времени не применялись, т.к. компания старается работать с надежными, проверенными поставщиками и клиентами.

Таблица 1 – Распределение кредитных лимитов по покупателям АО «Улан-Удэнский Авиационный завод»

Покупатель	Среднемесячный планируемый объем продаж покупателя, тыс. руб.	Отсрочка платежа, дней	Оборачиваемость задолженности дебитора, раз в месяц (30 / гр.3)	Лимит задолженности дебитора на год (гр.2/гр.4)
компания «Русавиамаркет»	217 621	25	1,2	181 351
компания «Aviav TM»	153 264	6	5	30 653
компания «BJET»	104 830	8	3,75	27 955
ООО «АВИОН»	82 935	8	3,75	22 116
ООО «Сириус-Авиа»	72 983	7	4,29	17 012
Федеральное агентство воздушного транспорта	23 222	20	1,50	15 481
Прочие дебиторы	8 625	383	0,08	107 813
Итого	663 480	x	X	402 381

Для снижения величины дебиторской задолженности рекомендуется на предприятии ввести новую должность – специалист по безопасности, обязанностью которого будет тщательно изучать всех новых клиентов с помощью методики, представленной в таблице 2.

Таблица 2 – Методика проверки новых клиентов АО «Улан-Удэнский Авиационный завод»

Запрос информации от клиента в виде учредительных, регистрационных и бухгалтерских документов	Сотрудник отдела продаж
Экспресс-проверка контрагента через Интернет	Специалист по безопасности
Запрос выписки из ЕГРЮЛ (либо ЕГРИП)	Специалист по безопасности
Осмотр места нахождения клиента (офис, склад, производственная площадка и т. п.)	Специалист по безопасности
Изучение бухгалтерских документов клиента	Экономист
Анализ учредительных и регистрационных документов клиента	Специалист по безопасности Юрист
Подготовка обобщенной справки об уровне риска работы с контрагентом	Специалист по безопасности

После составления профиля потенциального клиента необходимо определить возможные условия работы с ним, исходя из уровня риска.

С учетом условий договоров с клиентами рекомендуется разрабатывать график ожидаемого поступления средств от реализации на каждый квартал по следующей примерной форме.

При управлении дебиторской задолженностью можно предложить работать по условиям предоставления скидки: 4/10 net 30. Условия продаж: 4/10 net 30 означают: предприятие предоставляет скидку в 4% при условии оплаты в 10-дневный срок при договорном сроке оплаты в 30 дней. Представим данное решение в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет эффекта от предоставления скидки клиентам АО «Улан-Удэнский Авиационный завод»

Показатели	Предоставление скидки по условию 2/10 net 45	Предоставление скидки по условию 1,5/40 net 60	Предоставление скидки по условию 1/70 net 90	Предоставление старой скидки 2,5%
Индекс цен	1,0417	1,0445	1,05	1,05
Коэффициент дисконтирования	0,98	0,977	0,972	0,972
Потери от инфляции с каждой 1000 руб.	$1000 - 0,98 * 1000 = 20$	$1000 - 0,977 * 1000 = 23$	$1000 - 0,972 * 1000 = 28$	$1000 - 0,972 * 1000 = 28$
Потери от предоставления скидки с каждой 1000 руб.	$1000 * 2 / 100 = 20$	$1000 * 1,5 / 100 = 15$	$1000 * 1 / 100 = 10$	$1000 * 2,5 / 100 = 25$
Всего потери, руб.	40	38	38	53
Доход от альтернативных вложений капитала, руб.	$(1000 - 20) * 0,061 * 0,98 = 59$	$(1000 - 15) * 0,061 * 0,977 = 59$	$(1000 - 10) * 0,061 * 0,972 = 59$	$(1000 - 25) * 0,061 * 0,972 = 58$
Финансовый результат, руб.	$59 - 40 = 19$	$59 - 38 = 21$	$59 - 38 = 21$	$58 - 53 = 5$

Так как в месяц инфляция составляет 0,0417%, то коэффициент дисконтирования: $1 / 1,0417 = 0,960$; при инфляции 0,0445 коэффициент дисконтирования – 0,957. При предыдущем варианте коэффициент дисконтирования: $1 / 1,05 = 0,952$.

Таким образом, из представленных в таблице 19 данных видно, что при предоставлении нового варианта скидки в 2% финансовый результат с каждой тысячи рублей будет положительным в размере 19 руб. (это самый выгодный вариант из трех представленных), а предыдущий вариант 2,5%-ной скидки приносит с каждой тысячи в условиях инфляции финансовый результат в размере 5 руб. Эффект от использования нового варианта соответствует 14 руб. (19-5).

Стимулирование сбытовой деятельности через формирование системы лояльности и позволит увеличить прибыль исследуемой организации, увеличить объемы продаж, что приведет к укреплению конкурентных позиций организации. За счет проведения дополнительных выставок организация позволит увеличить клиентскую базу.

Библиография

4. Авдеенко, В. Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В.Н. Авдеенко, В.А. Котлов. – М.: Экономика, 2021. – 240 с.
5. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 332 с.
6. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Ч.1 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 374 с.

7. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – М.: Машиностроение, 2021. – 500 с.

Bibliography

1. Avdeenko, V. N. Production potential of an industrial enterprise / V.N. Avdeenko, V.A. Kotlov. – М.: Economics, 2021. – 240 с.

2. Bobrova, O. S. Organization of commercial activity : textbook and workshop for secondary vocational education / O. S. Bobrova, S. I. Tsybukov, I. A. Bobrov. – М.: Yurayt Publishing House, 2021. – 332 p.

3. Ovsyannikov, A. A. Modern marketing. In 2 hours Part 1 : textbook and workshop for universities / A. A. Ovsyannikov. – М.: Yurayt Publishing House, 2021. – 374 p.

4. Pankratov, F. G. Commercial activity / F.G. Pankratov, N.F. Soldatova. – М.: Mechanical Engineering, 2021. – 500 p.

И.Ж. Дамбаева, канд. экон. наук, доцент, e-mail: www.dig92@mail.ru
Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова
г. Улан-Удэ, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ТЕХНОЛОГИИ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В статье рассмотрены темпы реализации программы цифровизации сельского хозяйства. Показаны основные цифровые технологии. Раскрыты направления оценки эффективности цифровизации. Выявлены причины проблем цифровизации. Намечены основные направления и условия ускорения цифровизации в сельском хозяйстве

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровые технологии, эффективность цифровизации, проблемы цифровизации.

I.Zh. Dambaeva, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor
e-mail: www.dig92@mail.ru
Buryat State Agricultural Academy named after V.I. V.R. Filippova,
Ulan-Ude, Russia

DIGITALIZATION OF AGRICULTURE: TECHNOLOGIES AND PROBLEMS

Annotation. The article considers the pace of implementation of the program of digitalization of agriculture. The main digital technologies are shown. Directions for evaluating the effectiveness of digitalization are disclosed. The causes of digitalization problems are identified. The main directions and conditions for accelerating digitalization in agriculture are outlined.

Key words: agriculture, digital technologies, digitalization efficiency, digitalization problems.

Применение цифровых технологий в управлении и в производстве является в настоящее время основным мейнстримом развития экономических систем и отраслей в России.

«Ведомственный проект, реализуемый с 2019 года, предполагает создание и развитие национальной платформы цифрового государственного управления сельским хозяйством «Цифровое сельское хозяйство», модуля «Агрорешения», отраслевой электронной образовательной среды «Земля знаний» [1].

В сельском хозяйстве в настоящее время используют два типа цифровых решений.

Во-первых, применение современных инновационных технологий и средств, например, беспилотной наземной и воздушной техники, датчиков контроля разного назначения, системы ГИС, прогнозы погоды и т.д. [2].

В России в настоящее время создано и находятся в стадии развития применения несколько цифровых платформ, например, «КлеверFarmer – платформа для полевого севооборота учитывает прогноз погоды, состояние вегетации, состав почв, вредителей и болезней, внесенные удобрения и другие факторы с использованием спутниковых снимков» [3] и другие платформы

Во-вторых, в ряде случаев пытаются использовать интегрированные системы управления бизнес-процессами, например, используя ERP-системы.

Цифровые технологии в сельском хозяйстве включают в себя как комплексные системы управления сельскохозяйственным предприятием, так и цифровизацию отдельных видов деятельности, например, «точное земледелие, точное животноводство с использованием системы видеонаблюдения и датчиков контроля; цифровые метеоданные,

трекинг сельскохозяйственной техники и применение беспилотной техники; применение беспилотных летательных аппаратов; использование Big Data технологий для анализа информации» [4]; биотехнологии и геномная инженерия, маркетинговые технологии продаж и другие технологии [4].

В мировой практике при анализе эффективности цифровой трансформации используется несколько групп показателей:

- экономические показатели доходности бизнеса;
- организационные показатели мощности бизнеса;
- социальные показатели условий деятельности персонала;
- управленческие показатели эффективности процессов [5].

Автор считает, что именно комплексный эффект от цифровизации по всем направлениям позволяет определить ее эффективность.

В.Д. Добровлянин и Е.А. Антинескул рассматривая проблему цифровизации сельского хозяйства отмечают, что «инновации в российском сельском хозяйстве развиваются отдельно в растениеводстве и животноводстве, при этом в смешанном направлении наблюдается стагнация. Из технологических, продуктовых, организационных и маркетинговых инноваций в сельском хозяйстве в последние годы преобладают технологические инновации» [6].

К основным причинам возникновения проблем цифровизации, помимо указанных проблем не скоординированности процессов цифровизации в разных отраслях и их преимущественной направленности на производственную часть деятельности автор также относит:

- сравнительно низкий уровень «индустриализации», выраженный в высоком уровне ручного труда, низком уровне механизации и автоматизации производства, применении эффективных методов организации производства;
- проблеме цифровой грамотности и цифровых компетенций у персонала;
- фрагментарность процесса цифровизации, до сих пор не имеющих комплексный скоординированный по времени и элементам характер;
- инфраструктурная коммуникационная обеспеченность территорий;
- финансовая обеспеченность, особенно в индивидуальном сельскохозяйственном производстве.

В Республике Бурятия в последние годы также активно внедряются методы цифровых технологий в различных видах деятельности сельского хозяйства. Так, используется платформа РСМ Агротроник для контроля сельскохозяйственной техники, система мониторинга сельхозтехники Wialon; учеными из БНЦ СО РАН и БГСХА разрабатываются ГИС для контроля земель и урожайности; программа управления стадом DelPro, применяются спутниковые датчики для контроля местоположение животного. В начале 2022 года в Республике Бурятия стартовал пилотный проект создания региональной цифровой платформы на основе АС «REGAGRO» [7].

Автор считает, что для ускорения процесса цифровизации в сельском хозяйстве можно выделить ряд основных направлений и условий.

Во-первых, общим триггером ускорения цифровизации безусловно являются общие темпы цифровизации в экономике и обществе, особенно в сопряженных по технологическим цепочкам отраслей поставщиков ресурсов и техники, потребителей продукции на рынках продукции сельского хозяйства.

Во-вторых, общий рост цифровой грамотности населения сельской территории, ведущих к проявлению инновационной активности персонала сельскохозяйственных предприятий в применении инновационных, в том числе цифровых технологий.

В-третьих, скоординированное во времени цифровое развитие секторов и этапов бизнес-процессов производства, являющееся основной задачей государственного регулирования процессов цифровизации.

В-четвертых, увеличение конкурентности сельского хозяйства на мировых, региональных и муниципальных рынках и в какой-то мере снижение дотаций от государства на покрытие убытков от неэффективного ведения хозяйства и управления им может также повлиять на ускорение цифровизации как механизма и инструмента снижения издержек или / и повышения эффективности производства для обеспечения прибыльности деятельности и реализации экономических интересов собственников и инвесторов

Библиография

1. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с. – URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf> (дата обращения 28.06.2023).
2. Кулистикова Т. Цифровизация как неизбежность. Какие digital-решения использует агросектор // Агроинвестор. 2021. № 10. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/36772-tsifrovizatsiya-kak-neizbezhnost-kakie-digital-resheniya-ispolzuet-agrosektor/> ((дата обращения 28.06.2023).
3. Возможности платформы КлеверFarmer- URL: <https://cleverfarmer.ru/features/> (дата обращения 28.06.2023).
4. Цифровизация сельского хозяйства / Евразийская экономическая комиссия. 2016. (Обзор цифровой повестки в мире, вып. 3). – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/digest/3%20Спецвыпуск_Цифровизация%20сельского%20хозяйств а.pdf (дата обращения 28.06.2023).
5. Washizu A., Nakano S. Exploring the characteristics of smart agricultural development in Japan: Analysis using a smart agricultural kaizen level technology map // Computers and electronics in agriculture. 2022. Vol. 198. Article ID 107001. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.compag.2022.107001>.
6. Добровлянин В. Д., Антинескул Е. А. Цифровизация сельского хозяйства: текущий уровень цифровизации в Российской Федерации и перспективы дальнейшего развития // Цифровые модели и решения. 2022. Т. 1, № 2. DOI: 10.29141/2782-4934-2022-1-2-5.
7. Региональная цифровая платформа в Бурятии - URL: <https://incvs.ru/news/1169> (дата обращения 28.06.2023).

Bibliography

1. Departmental project "Digital Agriculture": official publication. - M.: FGBNU "Rosinformagrotech", 2019. - 48 p. - URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf> (accessed 06/28/2023).
2. Kulistikova T. Digitalization as an inevitability. What digital solutions does the agricultural sector use // Agroinvestor. 2021. No. 10. - URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/36772-tsifrovizatsiya-kak-neizbezhnost-kakie-digital-resheniya-ispolzuet-agrosektor/> ((accessed 28.06.2023).
3. Features of the CleverFarmer platform - URL: <https://cleverfarmer.ru/features/> (accessed 06/28/2023).
4. Digitalization of agriculture / Eurasian Economic Commission. 2016. (Review of the digital agenda in the world, no. 3). - URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/digest/3%20Special issue_Digitalization%20agriculture%20of farming.pdf (Accessed 28.06.2023).
5. Washizu A., Nakano S. Exploring the characteristics of smart agricultural development in Japan: Analysis using a smart agricultural kaizen level technology map // Computers and electronics in agriculture. 2022 Vol. 198. Article ID 107001. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.compag.2022.107001>.
6. Dobrovlyanin V. D., Antineskul E. A. Digitalization of agriculture: the current level of digitalization in the Russian Federation and prospects for further development // Digital Models and Solutions. 2022. Vol. 1, No. 2. DOI: 10.29141/2782-4934-2022-1-2-5.
7. Regional digital platform in Buryatia - URL: <https://incvs.ru/news/1169> (accessed 06/28/2023).

Ю.В. Данильченко, канд. экон. наук, доцент, e-mail: Danilchenko@sibsau.ru

Н.В. Федорова, канд. экон. наук, доцент, e-mail: nvfed@mail.ru

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Аннотация. Развитие экотуризма в Красноярском крае нуждается в новых импульсах. У региона большие возможности развития внутреннего туризма, однако оно ограничивается как уровнем развития самих объектов, их доступностью, так и как инфраструктуры, обеспечивающей увеличение спроса на данный вид туризма, сохраняя при этом уникальность и природный потенциал края.

Ключевые слова: туризм, экотуризм, развитие региона.

Y.V. Danilchenko, Associate Prof., Cand. Sc. in Economics,
e-mail: Danilchenko@sibsau.ru

N.V. Fedorova, Associate Prof., Cand. Sc. in Economics, e-mail: nvfed@mail.ru
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk, Russia

ON THE ISSUE OF DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN THE KRASNOYARSK TERRITORY

Annotation. The development of ecotourism in the Krasnoyarsk Territory needs new impulses. The region has great opportunities for the development of domestic tourism, but it is limited both by the level of development of the objects themselves, their accessibility, and as an infrastructure that provides an increase in demand for this type of tourism, while maintaining the uniqueness and natural potential of the region.

Key words: tourism, ecotourism, development of the region.

Красноярский край богат природными комплексами, которые можно найти только здесь, историко-культурные объекты, источники минеральных и термальных вод, курганы, ряд заповедников и национальных парков. Это и национальный парк «Красноярские Столбы», который является визитной карточкой, брендом Красноярского края и города Красноярска, любимым местом отдыха красноярцев. Одно из самых красивых, затерянных, загадочных и нетронутых мест в России - плато Путорана, которое с 2010 года включено в охранный список ЮНЕСКО и др. объекты [2].

Однако, в настоящее время туристские организации, предлагающие экотуры, не имеют достаточно четких критериев эффективности экологического туризма. Ведь экологические туры, например, по заповедным местам территории традиционного туризма в Красноярском крае, не сопровождаются предварительным изучением принципов его воздействия на окружающую среду. Огромная и разнообразная природа Енисейской Сибири позволяет развивать разные виды экотуризма: спортивный и санаторно-курортный, культурно-познавательный и фермерский. В Красноярском крае, находятся 3 государственных природных заповедника, национальный парк, эколого-этнографический заказник федерального значения, 26 государственных природных заказников, 4 тысячи памятников архитектуры, 1862 археологических памятника, 41 музей, более 50 природных памятников. По мнению властей региона, развитие туризма может оказать серьезное влияние на социально-экономическое состояние региона.

Это и новые рабочие места, и налоговые отчисления в бюджеты различных уровней, и в целом повышение инвестиционной привлекательности Красноярского края. Но для начала

необходимо соединить усилия для совместной работы органов исполнительной и законодательной власти, местного самоуправления и бизнеса - туристических компаний, которые обеспечивают внутренний и въездной туризм, и всех, кто занимается смежными видами деятельности: гостиничным бизнесом, строительством, придорожным сервисом.

Изучение рынка туристических компаний показало, что только каждая седьмая турфирма, готовы предоставить желающим туры по Красноярскому краю, хотя в постковидный период число компаний, предоставляющих туры внутреннего туризма стало возрастать.

Не вызывает сомнения, что развитие внутреннего и въездного туризма невозможно без государственной поддержки. И предпосылки для его развития в Красноярском крае есть. Безусловно, регион обладает большим рекреационным потенциалом для развития въездного и внутреннего туризма. Благодаря особому географическому расположению и уникальному комплексу культурно-исторических и природных достопримечательностей он может представлять немалый интерес для туристических поездок как россиян, так и иностранцев. Следует отметить, что в настоящее время уже появляются отдельные продукты в свете популяризации внутреннего туризма. Агентство по туризму Красноярского края реализует программу развития школьного туризма в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в которой может поучаствовать каждый школьник 5-9 класса.

К сожалению, политическая и экономическая ситуация в стране не способствует развитию въездного и внутреннего туризма на территории края. Предыдущий период характеризуется тем, что в течение многих лет были ограничения для въезда гостей в Красноярский край, а потому не строились гостиницы, кемпинги, мотели, пункты питания и бытового обслуживания соответствующего международного стандарта. Отсутствовало рекламно-информационное обеспечение продвижения краевого туристского продукта на внешнем рынке.

Продвижением региональных продуктов экотуризма занимаются лишь частные туристические компании путем создания сайтов в сети Интернет. Только у отдельных компаний, а их на красноярском рынке 111, имеется сайт как на русском, так и на английском языках, с помощью которого осуществляется продвижение туристических ресурсов Сибири для иностранных туристов. О достопримечательностях отдельных территорий могут рассказать лишь редкие отзывы людей, побывавших там в качестве «диких туристов», и посмотреть фотографии, размещенные ими же на Интернет-ресурсах и охватывающие лишь отдельные моменты их отдыха.

Конечно же данная ситуация, неинформированность, не вызывает интереса у потенциальных инвесторов. Поэтому главной задачей в формировании благоприятного имиджа территории края как туристического центра является повышение информированности местного населения, потенциальных клиентов, инвесторов, туристических компаний о возможностях как туристического рынка края в целом, так и в отдельных муниципальных образованиях.

Особую проблему при продвижении внутреннего туризма составляет слаборазвитость инфраструктуры въездного туризма: существующая материальная база изношена, качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии не соответствует качеству, придорожный сервис оставляет желать лучшего. Все это не дает возможности иметь сегодня доходы от этой потенциально эффективной отрасли, не способствует наполнению туристского рынка разнообразными услугами.

Правда в последнее время наметились положительные сдвиги в этом направлении, меняется структура спроса на услуги внутреннего туризма, появилось большое количество туристских агентств различных форм собственности. Серьезные изменения происходят в организационно-правовых и экономических структурах рекреационного туризма. Поэтому есть надежда, что наметившаяся тенденция по усилению государственной политики в сфере туризма позволит создать конкурентоспособную индустрию туризма в Красноярском крае.

В настоящее время в регионе проводятся ряд маркетинговых исследований по оценке и разработке рекомендаций по повышению уровня туристской привлекательности региона [3].

В 2022 г. авторами проведено исследование в форме глубинных интервью с представителями самых популярных и известных туристических компаний г. Красноярска, предоставляющих возможности экологических туров по Красноярскому краю. Проанализировано экспертное мнение представителей турагентств по выявлению потребительских предпочтений и мотивов населения в отношении внутреннего туризма на территории Красноярского края.

Наиболее популярные места в Красноярском крае указали следующие места: Красноярский край – с исторической точки зрения, сам город Красноярск, Шушенский район, Енисейский район, п. Пудорана, Ергаки, Столбы, Краеведческий музей, река Енисей, Бобровый лог, Туруханский район. Если учитывать только те места, которые эксперты называли в первую очередь, это Ергаки, Енисейский район, река Енисей, г. Красноярск.

Таким образом, самые привлекательные места, то что в наибольшей степени является привлекательным для туристов на территории Красноярского края – это природа – Сибирь, тайга.

Отмечая потенциал Красноярского края, как места проведения знаковых событий, способных повысить привлекательность региона многие эксперты отметили огромный потенциал в сфере парашютизма на Енисее, данный вид туризма интересен потребителю с точки зрения экскурсионного туризма, культурно – познавательного и исторического (чем сильно интересовались иностранцы) и экологического туризма, поскольку организован по заповедным, нетронутым человеком местам [1]. В связи с очень малым обеспечением числа туристского судосходного транспорта, с его слишком высокой ценой, в момент он находится на стадии стагнации [5].

К основным проблемам, которые необходимо решать в первую очередь, это транспортная доступность мест экотуризма, а поскольку экотуризм предполагает большую часть путешествия по автодорогам, то и развитие придорожного сервиса.

Придорожный сервис в Красноярском крае находится на критически низком уровне. Основной и самой главной проблемой является непривлекательность и отсутствие мотивирующих факторов для крупных инвесторов. На основании изученных документов о примененном в Российской Федерации международном опыте касательно МФЗ (многофункциональной зоны дорожного транспорта), можно сделать вывод: в большинстве случаев нововведения прошли не удачно, не прижились и не стали привлекательным объектом финансовых вложений. Причина состоит в том, что не были учтены особенности рельефа, климата, нормативно-правовой стороны, и даже социальные аспекты нашего общества.

Основные проблемы, ведущие к низкому уровню услуг придорожного сервиса в Красноярском крае, являются: отсутствие единой принятой системы и стандартов для установки МФЗ; объекты придорожной инфраструктуры представлены предприятиями малого бизнеса, с низким уровнем вложенного капитала и персонала; финансовая непривлекательность рынка недвижимости в данной области, отсутствие специальных льгот и программ для поиска новых инвесторов; нехватка электрических мощностей, дорогой уровень электрификации и проведения коммуникаций, за счет достаточно протяженной местности и ее не освоенности; достаточно низкое качество дорожного покрытия останавливает многих туристов путешествовать по Красноярскому краю в качестве въездного или транзитного автотуризма; отсутствие грамотного информационного обеспечения для автотуристов и других участников транспортного процесса, слабо развиты рекламные и маркетинговые кампании внутреннего туризма, опять же – из-за низкого финансового обеспечения и отсутствия крупных инвесторов; основные объекты придорожного сервиса формируются вокруг мегаполисов или крупных административных центров; неухоженность и не поддержание различных культурных объектов, знаменательных

мест – мест посещения туристами, содержание их в плохом состоянии и долголетнем «простаивании».

Авторами в 2019 – 2021гг. были проведены исследования об уровне удовлетворенности потребителей объектами придорожного сервиса в Красноярском крае на федеральных трассах объем выборки 287 чел.

В ходе исследования была проведена сегментация рынка автотуристов, путешествующих на автомобилях, автопоездах (рис.1).



Рисунок 1 – Сегментация рынка автотуристов

Отмечается, что туристы, путешествующие на автомобиле, автобусе отмечали следующее: на вопрос о количестве остановок во время пути каждые 2 часа останавливаются 40,7% опрошенных, 35,9% делают остановки каждые 4 часа, что говорит о том, что люди с большей вероятностью воспользуются услугами придорожного сервиса.

Среди основных целей остановки являются: гигиенические нужды 69,1%, прием пищи 67%, заправка автомобиля – 66% опрошенных, краткосрочный отдых 43,2, только 7,4 % останавливаются на ночлег и др. нужды. Из числа опрошенных 49,3% останавливаются на время менее 15-25 минут, менее 15 – 44,4%. Это говорит о том, что потребители, в основном, удовлетворяют гигиенические нужды и минимальный прием пищи (перекус).

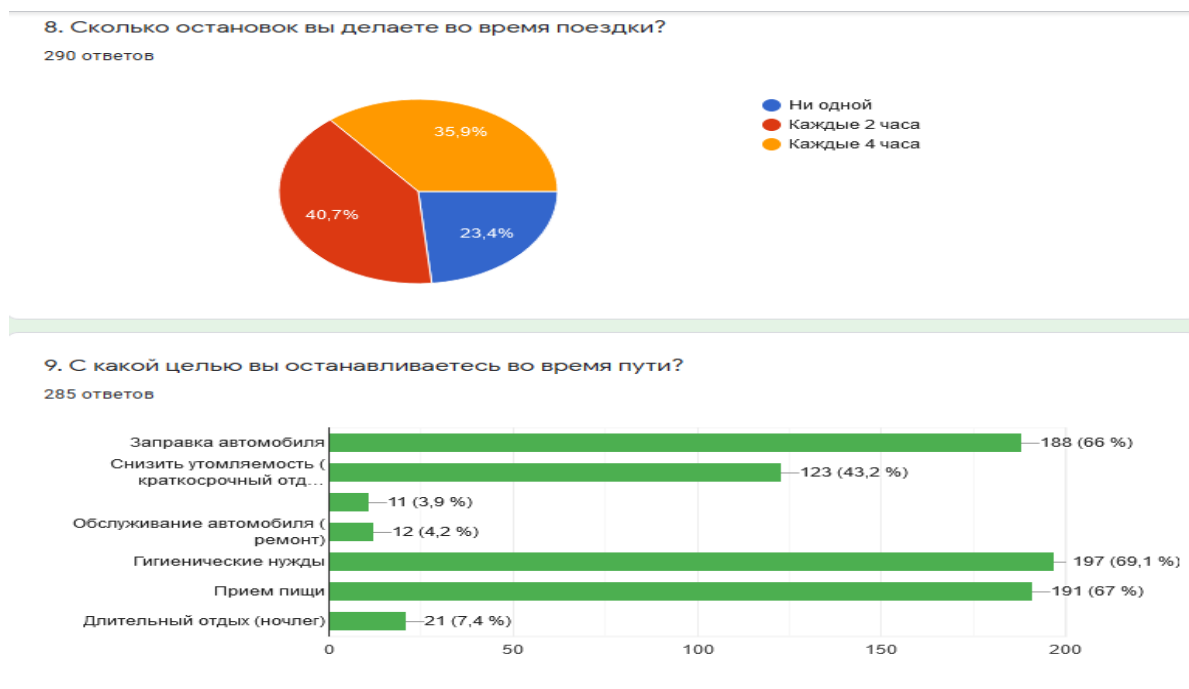


Рисунок 2 – Цели и количество остановок во время пути

На вопрос о удовлетворенности наличия объектов придорожного сервиса 44,3 % респондентов отметили недостаточность таких пунктов во время пути.

Среди 284 респондентов более половины автотуристов останавливаются в местах придорожного сервиса на период от 25 минут и более одного часа, что говорит о популярности и необходимости данных услуг, и конечно с высоким уровнем сервиса, а 55,7% респондентов отмечают уровень сервиса как неудовлетворительный (рис. 3).

На вопрос об оценке уровня придорожных сервисов, которыми пользуются потребители во время пути респонденты ответили следующее: Качество состояния площадки отдыха респонденты оценили следующим образом: столы и скамейки для отдыха и приема пищи: недовольны качеством 45,1% (129 чел.), удовлетворены качеством 39,9% (114 чел.), не пользуются 15% (43 чел.). Стоянка транспортных средств: недовольны качеством 33,8% (96 чел.), удовлетворены качеством 55,6% (158 чел.), не пользуются 10,6% (30 чел.). Туалеты и мусоросборники: недовольны качеством 61,7% (176 чел.), удовлетворены качеством 32,6% (93 чел.), не пользуются 5,6% (16 чел.).

На вопрос о качестве состояния автозаправочных станций респонденты ответили следующим образом: Торговый павильон: недовольны качеством 34,3% (99 чел.), удовлетворены качеством 57,1% (165 чел.), не пользуются 8,7% (25 чел.). Площадка для остановки транспортных средств: недовольны качеством 28,6% (81 чел.), удовлетворены качеством 66,4% (188 чел.), не пользуются 4,9% (14 чел.). Туалеты: недовольны качеством 48,4% (139 чел.), удовлетворены качеством 47,7% (137 чел.), не пользуются 3,8% (11 чел.). Мусоросборники: недовольны качеством 42,6% (121 чел.), удовлетворены качеством 51,8% (147 чел.), не пользуются 5,6% (16 чел.). Средства связи: недовольны качеством 40% (114 чел.), удовлетворены качеством 44,6% (127 чел.), не пользуются 15,4% (44 чел.).

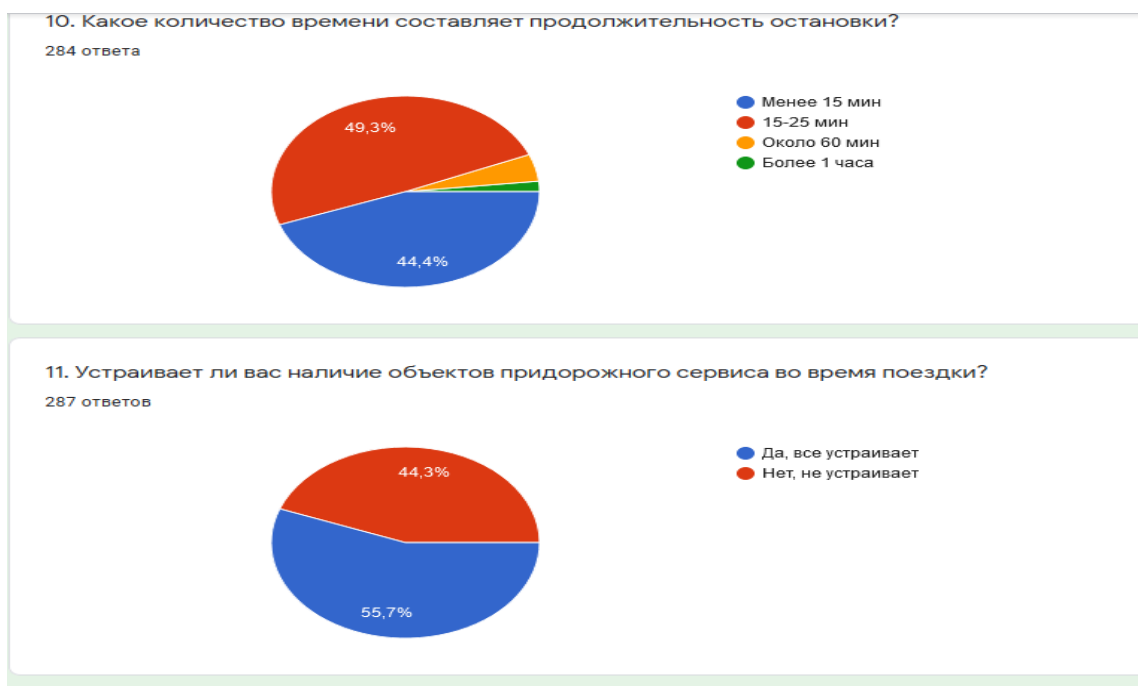


Рисунок 3 – Продолжительность остановки. Наличие объектов придорожного сервиса

На вопрос о качестве состояния площадки отдыха респонденты ответили следующим образом: Пункт питания: недовольны качеством 33,2% (95 чел.), удовлетворены качеством 58% (166 чел.), не пользуются 8,7% (25 чел.). Площадка для стоянки автомобиля: недовольны качеством 33,8% (97 чел.), удовлетворены качеством 57,1% (164 чел.), не пользуются 9,1% (26 чел.). Туалеты: недовольны качеством 46,7% (133 чел.), удовлетворены качеством 47,4% (135 чел.), не пользуются 6% (17 чел.). Мусоросборники: недовольны

качеством 41,7% (118 чел.), удовлетворены качеством 47,7% (135 чел.), не пользуются 10,6% (30 чел.)

В результате анализа сделаны выводы, что состояние площадок отдыха в основном не устраивает опрошиваемых; состояние автозаправочных станций получает примерно равное количество положительных и негативных оценок; состояние станций технического обслуживания по большей части не устраивает ту часть респондентов, которая использует данную услугу, необходимо учитывать, что около половины опрошенных ей не пользуется; услугами мотеля пользуются в среднем более половины опрошенных, большинство из которых недовольны качеством предоставляемых услуг (в основном респондентов не устраивает качество ночлега, ночлега с животными, душевых кабин, прачечных и павильонов бытового обслуживания).

По данным той же статистики ГК «Автодор» около 70% объектов придорожного обслуживания не соответствуют требованиям санитарных норм и обустройства территории, почти 40% объектов не имеют места под парковку и стоянку автомобилей, у 30% отсутствует даже такие элементарные гигиенические удобства как туалет. В итоге остается совсем мало мест, где потребитель может хоть как-то удовлетворить свои потребности в отдыхе, а такая потребность действительно существует и даже возрастает.

Однако, нельзя не отметить, что краевые власти в последнее время ведут работу по совершенствованию деятельности в области придорожного сервиса [4]. Помимо прочего, усиливается государственный контроль над сферой придорожного сервиса. Это объясняется высокой степенью значимости системы автомобильных дорог и автотранспорта, а также необходимостью обеспечения безопасности на трассах. Органы власти оказывают непосредственное влияние на формирование объектов придорожного сервиса через согласование и утверждение проектов, строительных норм и правил, требований безопасности.

Итак, в целом можно отметить, что развитие внутреннего туризма, в частности экотуризма, учитывая уникальность региона, поможет сохранить природную красоту территорий Красноярского края. Доходы от экологического туризма внесут вклад в развитие экономики края. А рациональное использование природных и культурно-исторических туристских ресурсов позволит избежать последствий негативного характера массового туризма.

Библиография

1. Распоряжение Правительства Красноярского края от 27.12.2016 N 1174-р (ред. от 22.01.2020) «Об одобрении Концепции развития туристской индустрии в Красноярском крае».

2. Енисейская Сибирь: 6 идей для экотуризма.
<https://www.krsk.kp.ru/daily/27371/4552890>
<https://www.krsk.kp.ru/daily/27371/4552890/>

3. Русина А.Н., Якимова Е.А., Карпычева Е.А. Оценка туристской привлекательности территорий Красноярского края // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 11. – С. 3065-3084. – doi: 10.18334/epp.12.11.116496.

4. Объекты придорожного сервиса на трассах в крае приведут к единому стандарту//<https://news.myseldon.com/ru/news/index/253801103>

5. Федорова Н.В., Данильченко Ю.В., Якимова Е.А., Лобанова А.В. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма на территории Красноярского края // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 11. – С. 3053-3064. – doi: 10.18334/epp.12.11.116495.

Bibliography

1. Decree of the Government of the Krasnoyarsk Territory dated December 27, 2016 N 1174-r (as amended on January 22, 2020) “On approval of the Concept for the development of the tourism industry in the Krasnoyarsk Territory”.

2. Yenisei Siberia: 6 ideas for ecotourism.
<https://www.krsk.kp.ru/daily/27371/4552890/https://www.krsk.kp.ru/daily/27371/4552890/>
3. Rusina A.N., Yakimova E.A., Karpycheva E.A. Assessment of the tourist attractiveness of the territories of the Krasnoyarsk Territory // Economics, Entrepreneurship and Law. - 2022. - Volume 12. – No. 11. – P. 3065-3084. – doi: 10.18334/epp.12.11.116496.
4. Roadside service facilities on highways in the region will lead to a single standard//<https://news.myseldon.com/ru/news/index/253801103>
5. Fedorova N.V., Danilchenko Yu.V., Yakimova E.A., Lobanova A.V. Problems and prospects for the development of domestic tourism in the Krasnoyarsk Territory // Economics, Entrepreneurship and Law. – 2022. – Volume 12. – No. 11. – P. 3053-3064. – doi: 10.18334/epp.12.11.116495.

Е.В. Доржиева, канд. экон. наук, доцент, e-mail: elendorg@mail.ru

Е.Л. Дугина, д-р экон. наук, проф., e-mail: Dugina2003@mail.ru

Е.Н. Захаров, магистр, e-mail: egor4ik.zaharov@yandex.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ЭТАПЫ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ АПК¹

Аннотация. В статье рассматриваются этапы развития агропромышленного комплекса, начиная с послереформенного периода до наступления цифровой эпохи. Делается вывод, что будущий этап развития АПК связан с его цифровой трансформацией, повышением инновационности, экологичности и эффективности агропромышленной сферы, что соответствует национальным целям развития РФ на период до 2030 г.

Ключевые слова: АПК, этапы развития АПК, инновационное развитие, цифровая трансформация.

E. V. Dorzhieva, Cand. Sc. in Economics, Associate Prof., e-mail: elendorg@mail.ru

E.L. Dugina, Doctor of Economics Sciences, Prof., e-mail: e-mail: Dugina2003@mail.ru

E.N. Zakharov, Master's student, e-mail: egor4ik.zaharov@yandex.ru

East Siberia State University of Technology and Management
Ulan-Ude, Russia

STAGES OF TRANSITION TO THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Annotation. The article discusses the stages of development of the agro-industrial complex from the post-reform period to the onset of the digital age. It is concluded that the future stage of the development of the agro-industrial complex is associated with its digital transformation, increased innovation, environmental friendliness and efficiency of the agro-industrial sector, which corresponds to the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030.

Key words: agro-industrial complex, stages of agro-industrial complex development, innovative development, digital transformation.

В разные этапы развития российской экономики концепция государственной аграрной политики претерпевала существенные изменения: от пренебрежения аграрным сектором и предоставления сельскохозяйственному производству полной самостоятельности в вопросах выживания при свободном рынке до придания ему статуса локомотива экономического развития и поиска перспективных точек роста АПК (рис. 1).

Первый этап, реформенный, характеризовался серьезными структурными преобразованиями, связанными с переходом от плановой экономики к рыночной, и либерализацией рынков, что повлекло за собой спад производства, уменьшение объема сельскохозяйственной продукции, ухудшение финансового состояния сельскохозяйственных организаций, разрушение социальной сферы села. Вмешательство государства в аграрную сферу становится минимальным; из-за высокой степени монополизации потребительских рынков и длинной цепочки посредников сохраняется диспаритет цен, ставящий мелких и средних сельхозпроизводителей на грань разорения; фактически единственным критерием эффективности деятельности признается прибыль, в связи с чем вопросы обеспечения продовольственной безопасности в рамках либеральной модели социальной политики уходят на задний план.

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке гранта «Молодые ученые ВСГУТУ 2023» по теме «Оценка влияния межтерриториального агроэкологического кластера на пространственное развитие Байкальского региона».

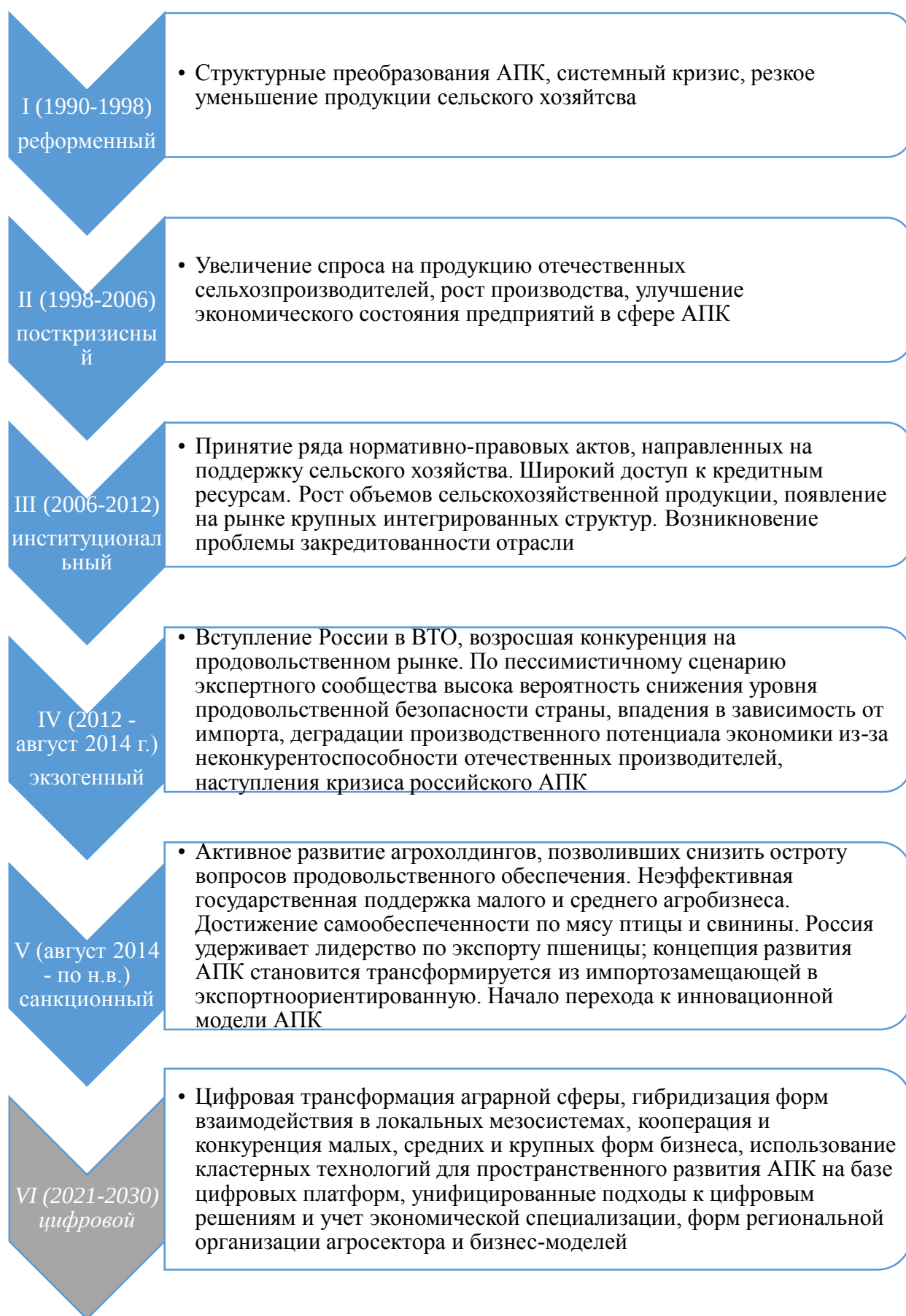


Рисунок 1 – Периодизация развития АПК в экономической системе РФ

Второй этап, посткризисный, начался после дефолта 1998 г. и девальвации национальной валюты, обеспечившей существенный рост спроса на продукцию отечественных производителей; сыграли роль и неблагоприятные погодные условия, которые привели к резкому спаду сельскохозяйственного производства. В отдельных сельхозотраслях (свиноводство, птицеводство, свекловодство) возросла инвестиционная активность, однако в целом негативные явления (сокращение посевных площадей, поголовья крупного рогатого скота, снижение производственного потенциала, высокий удельный вес убыточных организаций, банкротство сельскохозяйственных товаропроизводителей, отток трудовых ресурсов из села), преодолены не были. Темпы прироста пищевой продукции поддерживались в основном за счет ее производства из импортного сырья, потребности продовольственного рынка обеспечивались за счет импортных поставок (высокая доля импортной продукции характерна для рынков мяса и мясных изделий, молока и молокопродуктов, сахара, растительного масла, плодоовощного рынка и др.). По мере роста ВВП государство реализует меры по поддержке сельхозпроизводителей, однако при увеличении объемов господдержки в абсолютном выражении, в относительном уровень расходов государства на сельское хозяйство достигает исторических минимумов.

Третий этап, институциональный, связан с принятием ряда нормативно-правовых актов, регулирующих развитие аграрной сферы:

- ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (2006 г.);
- приоритетного национального проекта «Развитие АПК» (2006-2007 гг.), направленный на стимулирование ускоренного развития животноводства и малых форм хозяйствования в АПК;
- с 2008 г. проект трансформировался в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. С 2012 г. по настоящее время действует Госпрограмма развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденная Постановлением Правительства РФ от 14 июля 2012 года N 717;
- Доктрины продовольственной безопасности РФ (2010 г.);
- Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года (2010 г.).

Предусмотренные данными документами меры способствовали снижению удельного веса убыточных хозяйств, в основном за счет их банкротства. Появление и успешное функционирование интегрированных объединений в АПК (в структуре капитала которых преобладали иностранные инвестиции) позволило восстановить дореформенные объемы производства свинины, а в птицеводстве – превзойти доперестроечный уровень. Приток капиталовложений в отрасли свиноводства и птицеводства дал возможность реализовать проекты строительства и модернизации свинокомплексов и птицефабрик.

Несколько улучшилось финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей, повысилась доступность кредитных ресурсов. В 2008 г. был получен наивысший с 1990 г. урожай зерновых, что способствовало росту производства животноводческой продукции и положительно отразилось на динамике валовой продукции сельского хозяйства. Однако не слишком благоприятный инвестиционный климат, тенденция снижения рентабельности сельскохозяйственного производства, огромная закредитованность отрасли (в 2001-2010 гг. среднегодовые темпы прироста валовой продукции составили 1,7%, а задолженность сельхозпроизводителей по кредитам и займам превышала их годовую выручку более чем в 1,5 раза, что делало невозможным осуществление расширенного воспроизводства [1]) были свидетельством того, что перечень и глубина проблем обеспечения устойчивого экономического развития АПК не уменьшились.

В 2012 г. после вступления России в ВТО начался четвертый (самый короткий) этап, экзогенный, характеризующийся сокращением объемов прямой государственной поддержки, повлекшим за собой ухудшение финансово-экономического положения отечественных сельхозпроизводителей; снижением ставок импортных пошлин и квот, допуском иностранных компаний на российский продовольственный рынок и ростом конкуренции со стороны импортных товаров, по качественным параметрам превосходящим продукцию, выпускаемую российским АПК. В условиях существенного технико-технологического отставания агропромышленного производства, неразвитости инновационной системы, низкого уровня развития сельской инфраструктуры, огромного разрыва между уровнем доходов сельских жителей, занятых в сельхозпроизводстве, и работников других сфер экономики, экспертное сообщество прогнозировало негативные последствия для экономики. По некоторым оценкам вступление в ВТО должно было снизить уровень продовольственной безопасности страны: в пессимистичных сценариях предполагалось, что иностранные товары, обладающие конкурентными преимуществами по ряду параметров, вытеснят отечественные с рынка, при этом Россия не сумеет укрепить свои позиции на рынках стран-участниц ВТО и будет довольствоваться ролью сырьевой колонии, укрепляя зависимость своей экономики от экспорта сырья. Результатом такой политики стала бы стагнация промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг (в частности банковской сферы). По предварительным подсчетам вступление России в ВТО привело бы к росту безработицы (сократилось бы более 30 млн. рабочих мест) и закрытию более 40 тыс. неконкурентоспособных предприятий [2]. Ожидалось, что пострадает и социальная сфера - здравоохранение, образование, культура, охрана окружающей среды, которая перестанет получать значительное бюджетное финансирование, поскольку ВТО предусматривает нахождение данных направлений в частных руках. Отметим, что для АПК характерен традиционный технологический уклад: на всех этапах развития отмечается недостаток внимания к внедрению ресурсосберегающих и экологических технологий, отсталость материально-технической базы, низкий уровень организации труда и квалификации персонала.

После резкого изменения внешнеполитической ситуации в 2014 г., ознаменовавшейся введением антироссийских экономических санкций и ответным продовольственным эмбарго России, российский АПК сумел занять освободившиеся продуктовые ниши, причем не только в зернопродуктовом подкомплексе, где Россия уже долгие годы является мировым лидером по экспорту пшеницы (см. выше), но и в других продовольственных сегментах. Резкое удорожание продуктов питания в условиях изоляции продовольственного рынка от зарубежных конкурентов привело к росту доходов предприятий АПК. Агробизнес получил импульс к увеличению объемов продаж и росту производственных мощностей; государство для этого осуществляло активную поддержку аграрного сектора, разрабатывая и реализуя целевые комплексные программы, направленные на достижение продовольственной безопасности.

Говоря о результатах санкционного периода для развития аграрной сферы (2014-2019 гг.), можно отметить:

- индексы производства продукции сельского хозяйства из года в год росли (за исключением 99,8% в 2018 г. за счет спада в растениеводстве – 98,5%);
- СХО и К(Ф)Х демонстрировали прирост за исключением растениеводства в 2018 г. - 96,3% и 96,4% соответственно. ЛПХ показали рост только по растениеводству в 2018 г. - 103,8%, в остальные годы производство сельхозпродукции в хозяйствах населения сокращалось. При этом СХО производят более половины сельхозпродукции – от 51,7% в 2014 г. до 57,7% в 2019; хозяйства населения производили более трети – с 38,1% в 2014 г. до 28,6% в 2019 г. К(Ф)Х вносили незначительный вклад в производство, который значительно не изменился: 10,2% в 2014 и 13,7% в 2019 г. В основном это связано с тем, что основные суммы инвестиций получали крупные хозяйства, от которых государственные власти

ожидали обеспечения продовольственной независимости страны. Кроме того, государственная поддержка крупных агрохолдингов не способствует улучшению делового климата и усилению конкуренции на продовольственных рынках. По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г. можно сделать вывод, что процесс массового укрупнения хозяйств продолжается, что в конечном итоге приведет к появлению олигополий, монополизации рынков, росту безработицы на селе. Представители агробизнеса отмечают, что «аграрные компании-гиганты чрезвычайно успешно встраиваются в ткань нашей экономики» [4]. По данным Росстата за 2006-2016 гг. количество СХО сократилось в 1,6 раза (с 59,2 до 36,4 тысяч); К(Ф)Х - в 1,6 раз (с 285 до 174,6 тысяч). Наиболее вероятная причина столь резкого сокращения – укрупнение так называемых агрохолдингов, ведущее к формированию дуалистической структуры отечественного аграрного сектора, включающей в себя крупные интегрированные структуры, с одной стороны, и фермерские хозяйства западного образца, с другой. В итоге импортозамещение интенсифицировало процесс поглощения агрохолдингами независимых фермерских хозяйств, для которых финансирование стало менее доступным (как в виде банковских займов, так и в форме господдержки);

- тем не менее, нельзя не отметить, что достижения российского АПК связаны прежде всего с деятельностью крупного агробизнеса:

а) улучшение продовольственного обеспечения населения: с 2014 по 2019 гг. среднедушевое потребление основных продуктов питания по РФ увеличилось по мясу и мясопродуктам на 2,7%; яйцу и яйцепродуктам – 5,2%; овощам и продовольственным бахчевым культурам – 5,9%; к сожалению, сократилось потребление молока и молочных продуктов на 2,1% и рыбы и рыбопродуктов в живом весе – на 17,9%. В целом структура потребления стала более осознанной, население стремится включать в рацион больше качественной и здоровой еды;

б) улучшение показателей внешней торговли АПК – так, по прогнозам экспорт в 2020 г. может составить \$25,8 млрд, причем как прежде в продуктовой структуре поставок агротоваров за рубеж 75% приходится на три позиции — зерновые, продукцию масложирового сектора и рыбу. Небольшой прирост — с \$294 млн до \$313 млн — наблюдался в вывозе молочной продукции, расширились поставки и мясных продуктов, в основном благодаря открытию для экспорта из России в Китай мяса птицы. В 2019 г. показатель внешней торговли АПК превысил \$25 млрд при плановом значении \$24 млрд; в 2020 г. возможно сохранение позитивной динамики и достижение запланированных нацпроектом объемов поставок в \$25 млрд руб. [3]

Агрохолдинги, несомненно, вносят более существенный вклад в социально-экономическое развитие страны, обеспечивая население продовольствием, рабочими местами, являясь источником финансирования бюджетов всех уровней, способствуя росту профицита торгового баланса (отдельные регионы благодаря крупным СХО превратились из импортеров продовольствия в экспортеров). Учитывая имеющиеся у них в том числе нередко административные) ресурсы, эффект масштаба, централизацию при принятии решений, административный ресурс, доступ к информации и другие конкурентные преимущества, агрохолдинги с большей эффективностью могут модернизировать аграрное производство, переходя на современные модели управления агробизнесом, подразумевающие применение инновационного эколого-ориентированного подхода к сельхозпроизводству и цифровую трансформацию АПК.

Будущий этап развития АПК связан с его цифровой трансформацией, повышением инновационности, экологичности и эффективности агропромышленной сферы, что соответствует национальным целям развития РФ на период до 2030 г. Е.В. Иванова в характеристике этапов трансформации институциональной среды АПК в России выделяет этапы рыночной экспансии, дезинтеграции и полиформизма организационных форм; вертикальной интеграции, характеризующейся экспансией агрохолдингов; и гибридизации,

предполагающей выработку гибридных форм взаимодействия экономических агентов как способа развития аграрных мезосистем с созданием механизма гибкого управления взаимосвязанными звеньями и развития горизонтальных межфирменных связей [5, с. 57].

На наш взгляд, роль и значение АПК в инновационном эколого-ориентированном развитии регионов будет во многом определяться успешностью его цифровой трансформации, гибридизацией форм взаимодействия в локальных мезосистемах, включая агрохолдинги, фермерство, личные хозяйства, объединенные взаимовыгодными горизонтальными и вертикальными связями на базе цифровых платформ, ядром которых могут выступать кластерные образования.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта «Молодые ученые ВСГУТУ 2023» по теме «Оценка влияния межтерриториального агроэкологического кластера на пространственное развитие Байкальского региона».

Библиография

1. Шик О. Обзор бюджетной поддержки АПК в России в 1994-2001 гг. – М.: Институт экономики переходного периода 82, 2001. С. 43-44.
<http://ecsocman.hse.ru/data/744/678/1219/Fedbud.pdf>.
2. Катасонов В.Ю. Вступление России в ВТО: окончательный переход страны под управление мировой олигархией // Кислород – URL: <http://www.kislorodbooks.ru/journal/politika/stati/vstuplenie-rossii-v-vto-okonchatelnyj-perehod-stranypod-upravlenie-mirovoj-oligarhii.html>.
3. Башкатова А. Россия превращается в страну гигантских агрохолдингов // Независимая газета. 2016. 14 нояб.
4. Ганенко И. Экспорт продукции АПК в 2020 году может составить \$25,8 млрд [Электронный ресурс]: Агроинвестор. 7.02.20. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/33217-eksport-produktsii-apk-v-2020-godu-mozhet-sostavit-25-8-mlrd/> (дата обращения 1.09.23).
5. Иванова, Е.В. Развитие кластеров в аграрно-промышленном секторе экономики российских регионов/ Е.В. Иванова // Российская экономика: взгляд в будущее: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – Тамбов: Изд. дом ТГУ имени Г.Р. Державина, 2016. – С. 55-59.

Bibliography

1. Shik O. Review of budget support for agriculture in Russia in 1994-2001 – Moscow: Institute of Economics of the Transition period 82, 2001. pp. 43-44.
<http://ecsocman.hse.ru/data/744/678/1219/Fedbud.pdf>.
2. Katasonov V.Yu. Russia's accession to the WTO: the final transition of the country under the control of the world oligarchy // Oxygen – URL: <http://www.kislorodbooks.ru/journal/politika/stati/vstuplenie-rossii-v-vto-okonchatelnyj-perehod-stranypod-upravlenie-mirovoj-oligarhii.html>.
3. Bashkatova A. Russia is turning into a country of giant agricultural holdings // Nezavisimaya Gazeta. 2016. November 14.
4. Ganenko I. Export of agricultural products in 2020 may amount to \$25.8 billion [Electronic resource]: Agroinvestor. 7.02.20. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/33217-eksport-produktsii-apk-v-2020-godu-mozhet-sostavit-25-8-mlrd/> (accessed 1.09.23).
5. Ivanova, E.V. Development of clusters in the agricultural and industrial sector of the economy of Russian regions/ E.V. Ivanova // The Russian Economy: a look into the future: A collection of materials of the II International Scientific and Practical Conference. – Tambov: Publishing House of TSU named after G.R. Derzhavin, 2016. – pp. 55-59.

С.Э. Желаева, д-р экон. наук, доцент, e-mail: zhelay@yandex.ru
П.С. Завьялова, бакалавр, e-mail: polina.zavyalova.0303@mail.ru

Юй Хункай, ст. преп., e-mail: dakay@mail.ru
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ, ПРИЗНАКИ И ВИДЫ

***Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические аспекты сущности социального предпринимательства, признаки и виды, меры поддержки социального предпринимательства в Республике Бурятия.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социально уязвимые категории населения, социальные проблемы, социальный предприниматель.*

S.E. Zhelaeva, Doctor of Economics, Associate Professor, e-mail: zhelay@yandex.ru

P.S. Zavyalova, Bachelor, e-mail: polina.zavyalova.0303@mail.ru

Yu Hongkai, senior lecturer, e-mail: dakay@mail.ru
East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: ESSENCE, SIGNS AND TYPES

***Annotation.** The article discusses the theoretical aspects of the essence of social entrepreneurship, signs and types, measures to support social entrepreneurship in the Republic of Buryatia.*

***Key words:** social entrepreneurship, socially vulnerable categories of the population, social problems, social entrepreneur.*

В современном мире социальное предпринимательство получило широкое распространение. Многие известные бренды и компании вкладывают средства в решение социальных проблем, применяя концепцию социального предпринимательства. В условиях быстрого развития глобализации, социальное предпринимательство становится необходимым инструментом для решения социальных проблем.

Однако теория социального предпринимательства требует дальнейшего развития, поскольку среди ученых отсутствует единое мнение по поводу четкого определения и понимания его сущности.

Термин «социальное предпринимательство» был введен в научный оборот Б. Дрейтоном – социальным предпринимателем, менеджером, основателем и председателем некоммерческого фонда «Ашока: Инноваторы для Общества» в 1963 году. В дальнейшем в 90-е годы прошлого века термин начал широко распространяться и использоваться в научной литературе за рубежом и в России.

На сегодняшний момент существует очень большое количество определений социального предпринимательства. Выделяя этапы становления теории социального предпринимательства за рубежом можно проследить развитие понятия и сущности данного термина (табл. 1).

Таблица 1 – Этапы становления и развития понятия «социальное предпринимательство»

№ п/п	Годы	Ведущие ученые	Определение понятия
1	1960-1970	Б. Дрейтон	«Социальный предприниматель» как индивид, обладающий способностями реформатора и инноватора, применяющий современные методы, ориентированные на высокий результат бизнес-деятельности
1	1980-1990	М. Янг, Г. Прабу, Г. Диз, С. Кэмпбэл, Д. Пост и др.	Социальный предприниматель – инноватор, вносящий изменения в социальный сектор, учитывающий недооцененные социальные ресурсы и вносящий новый порядок в их распределение
2	2000-2005	Д. Томпсон, С. Боринс, Д. Майер, С. Хибберт, Г. Салливан Морт и др.	Социальный предприниматель – лидер, осуществляющий активный поиск новых знаний и идей, занимающийся их производством и коммерциализацией на основе новых бизнес-моделей и подходов
3	С 2007 по настоящее время	Р. Мартин, Д. Борнстейн	Социальные предприниматели – агенты изменений, социальные инноваторы, деятельность которых направлена на переход в обществе к соблюдению принципов справедливости, решение глобальных проблем, улучшение условий жизни как для отдельных групп, так и всего человечества

В России теория социального предпринимательства получила широкое распространение в 2000 годах. Так, с точки зрения Московской А.А. социальное предпринимательство – это инновационный способ решения социальных проблем средствами бизнес-организации, при котором полученная прибыль направляется на реализацию социальных целей организации [4]. Задорин И.В. отмечает, что «социальное предпринимательство – социальная активность в формате бизнеса или бизнес, ориентированный на решение социальной проблемы, а не на прибыль» [3]. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» дает определение социальному предпринимательству как новаторской деятельности, нацеленной на решение или смягчение социальных проблем общества, осуществляемой на принципах самоокупаемости. Агентство стратегических инициатив придерживается позиции, что социальное предпринимательство – это практическая деятельность, направленная на решение социальных проблем и достижение социально полезных целей. Оно стремится решить социальные проблемы инновационным методом, изобретая или комбинируя социальные и экономические ресурсы [5].

Социальное предпринимательство – это подход к бизнесу, основанный на двух целях: получение общественно полезного эффекта и получение дохода. Такой подход был разработан для людей, которые хотят сделать что-то действительно важное для общества и в то же время использовать свой потенциал, чтобы получить доход.

Социальное предпринимательство в России имеет большой потенциал для решения социальных проблем и улучшения жизни общества. Но в настоящее время оно находится в существенной зависимости от внешних стейкхолдеров – государства, крупного бизнеса, частных фондов. Необходимы большие усилия для создания благоприятной среды, которая бы поддерживала дальнейшее развитие социального предпринимательства в России.

26 июля 2019 года вступили в силу правки к федеральному закону №245-ФЗ, закрепившие в России понятия «социальное предприятие» и «социальное предпринимательство».

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества [1].

Социальное предпринимательство характеризуется следующими основными признаками:

1. Социальное воздействие – деятельность, направленная на смягчение актуальных социальных проблем, имеющая положительные и измеримые результаты;
2. Инновационность – применение уникальных, новых способов решения, позволяющих увеличить социальное воздействие;
3. Самоокупаемость и финансовая устойчивость – предприятие должно разрешать социальные проблемы, за счёт доходов, получаемых от своей экономической деятельности;
4. Предпринимательский подход – способность социального предпринимателя понимать рынок, приспосабливаться к изменениям, находить возможности, быть гибким - всё это нужно для оказания положительного влияния на социум в целом.

Социальным предпринимательством считается, если:

- Предприниматель трудоустраивает социально уязвимые категории населения;
- Предприниматель продвигает и реализует услуги и продукты произведенные социально уязвимыми категориями населения;
- Предприниматель производит товары (продукты и услуги) для социально уязвимых категорий населения;
- Деятельность организации направлена на социально значимые цели и смягчающая социальные проблемы.

В отличие от обычного предпринимательства, социальное не максимизирует прибыль, а использует её для решения социальных проблем. Стремление к социальной ответственности, общественной открытости и прибыльности – основные принципы социального предпринимательства.

Основные виды (направления) деятельности социального предпринимательства:

1. Социально-бытовые услуги;
2. Социально-медицинские услуги;
3. Психологические услуги;
4. Социально-педагогические услуги [1].

В Бурятии запущены различные меры поддержки для социального бизнеса.

Социальные предприниматели могут воспользоваться услугой бесплатного поиска сотрудников на hh.ru. Мера поддержки реализуется в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

Такая возможность появилась на электронной платформе hh.ru благодаря программе Министерства экономического развития России [2].

Начинающие и социальные предприниматели республики также могут получить грантовую поддержку в размере от 100 до 500 тыс. рублей на реализацию своего бизнес-проекта [6].

Деньги можно потратить на аренду и ремонт помещения, на лизинговые платежи, на оплату коммунальных услуг, на приобретение оргтехники и оборудования, на покупку сырья, ПО, комплектующих для медтехники или протезно-ортопедических изделий, на переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов.

В республике к социальным предприятиям относятся 64 МСП. Это частные детские сады и молодежные кружки, дома престарелых, предприятия бытового обслуживания.

Одним из ярких примеров социального предпринимательства в Бурятии является медицинский центр «Салют Орто». Сегодня он реализует инновационные технологии

протезирования, в том числе замещает зарубежную продукцию своими уникальными разработками. В настоящий момент филиалы центра работают в Улан-Удэ, Иркутске, Москве, Уфе и Уральске (Казахстан).

Компания «Салют Орто» входит в реестр социальных предприятий республики и активно пользуется мерами поддержки в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» через центр предпринимательства «Мой бизнес».

Таким образом, социальное предпринимательство в России образует симбиоз между коммерческими и некоммерческими секторами, направленными на решение общественно значимых задач. Данная сфера деятельности ещё требует развития и совершенства, чтобы успешно осуществлять задуманное наравне с международными сообществами.

Библиография

1. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» - URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/

2. Национальные проекты.рф - URL: <https://национальныепроекты.рф/news/v-buryatii-zapushchena-novaya-mera-podderzhki-dlya-sotsialnogo-biznesa>

3. [Задорин И. В. Социальное предпринимательство — новый формат социального активизма // Презентация к выступлению на SocialCamp-2013. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.zircon.ru/publications/sotsiologiya-sotsialnoy-sfery-i-grazhdanskogo-obshchestva/>

4. Московская А. А. Социальное предпринимательство и структуры его поддержки в России. — М.: Агентство социальной информации, 2010. — С.121.

5. Полтавский, И. В. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе / И. В. Полтавский. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 8.1 (112.1). — С. 49-53. — URL: <https://moluch.ru/archive/112/28093/>.

6. Мой бизнес центр предпринимательства – URL: <https://msp03.ru/news/mery-podderzhki/sotsialnye-i-molodye-predprinimateli-buryatii-smogut-poluchit-finansovuyu-podderzhku-v-vide-grantov-/>

Bibliography

1. Federal Law No. 245-FZ of 26.07.2019 "On Amendments to the Federal Law "On the Development of Small and Medium-sized Entrepreneurship in the Russian Federation" regarding the consolidation of the concepts of "social entrepreneurship", "social enterprise" - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/

2. National projects.rf - URL: <https://национальныепроекты.rf/news/v-buryatii-zapushchena-novaya-mera-podderzhki-dlya-sotsialnogo-biznesa>

3. [Zadorin I. V. Social entrepreneurship — a new format of social activism // Presentation for a speech at SocialCamp-2013. [Electronic resource] Access mode: <http://www.zircon.ru/publications/sotsiologiya-sotsialnoy-sfery-i-grazhdanskogo-obshchestva/>

4. Moskovskaya A. A. Social entrepreneurship and its support structures in Russia. — Moscow: Agency of Social Information, 2010. — P.121.

5. Poltavsky, I. V. Social entrepreneurship and its role in modern society / I. V. Poltavsky. — Text : direct // Young scientist. — 2016. — № 8.1 (112.1). — Pp. 49-53. — URL: <https://moluch.ru/archive/112/28093/>

6. My Business Entrepreneurship Center – URL: <https://msp03.ru/news/mery-podderzhki/sotsialnye-i-molodye-predprinimateli-buryatii-smogut-poluchit-finansovuyu-podderzhku-v-vide-grantov-/>

С.Э. Желаева, д-р экон. наук, доцент, e-mail: zhelay@yandex.ru

А.А. Зубакин, магистрант, e-mail: artemzubakin2015@gmail.com

А.А. Климова, магистрант, e-mail: anastasiaklimova38446@gmail.com

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
г. Улан-Удэ, Россия

КРИПТОВАЛЮТА В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В работе рассмотрен современный этап развития криптовалюты в цифровой экономике Российской Федерации, проанализировано текущее состояние феномена, предложены пути развития криптовалюты с сохранением целей российской цифровой среды.*

***Ключевые слова:** криптовалюта, цифровая экономика России, цифровая среда, блокчейн, банковская сфера.*

S.E. Zhelaeva, Doctor of Economics, Associate Professor, e-mail: zhelay@yandex.ru

A.A. Zubakin, Master's student, e-mail: artemzubakin2015@gmail.com

A.A. Klimova, Master's student, e-mail: anastasiaklimova38446@gmail.com

East Siberia State University of Technology and Management,
Ulan-Ude, Russia

CRYPTOCURRENCY IN THE MODERN DIGITAL ECONOMY OF RUSSIA: STATUS AND WAYS OF DEVELOPMENT

***Annotation.** The paper considers the current stage of cryptocurrency development in the digital economy of the Russian Federation, analyzes the current state of the phenomenon, and suggests ways to develop cryptocurrencies while preserving the goals of the Russian digital environment.*

***Key words:** cryptocurrency, digital economy of Russia, digital environment, blockchain, banking.*

Развитие цифровой экономики – одно из приоритетных направлений государственной политики большинства экономически развитых стран мира, включая Российскую Федерацию. В нынешнем столетии прогрессивное развитие научной мысли привело к широкому распространению и применению цифровых технологий и искусственного интеллекта почти во всех сферах жизнедеятельности общества.

Одним из феноменов данного развития цифровой среды стала криптовалюта. Рассматривая современный этап развития криптовалюты, в 2022-2023 годах она переживает не лучшие времена из-за падения ведущих коинов, ухода привычного процесса майнинга, а также внешних факторов развития, в виде сложной геополитической ситуации в мире и изменений мировой экономики. Однако несмотря на падение криптообщества, криптовалюта, по-прежнему, имеет множество перспектив и возможностей развития в различных экономических системах благодаря цикличности крипторынка, где взлеты и падения аналогичны любой другой отрасли экономики.

Анализ возможностей и перспектив развития криптовалюты в цифровой экономике России является наиболее актуальным в период сложной геополитической ситуации и изменениях экономических процессов. Экономические санкции, ограничивающие деятельность российских компаний, приводят к общей стагнации секторов экономики, что может негативно сказаться и на состоянии цифровой среды страны. В данный период

экономических изменений необходимо адаптироваться к новым условиям и искать альтернативные способы стабилизации экономики.

Отношение правительства Российской Федерации, а также законодательных и исполнительных органов власти к вопросам развития криптовалютного сообщества, имеет неоднозначную позицию и варьируется от негативно настроенного, в рамках которого в криптовалюте видят лишь угрозу и нестабильность, до нейтрально-позитивного, когда криптовалюта признается и имеет потенциал к будущему развитию, при условии достаточного контроля и ограничений. [5]

Текущее законодательное регулирование криптовалютной отрасли России находится в подвешенном состоянии. На данный момент законопроекты и нововведения, рассматриваемые в 2020-2022 годах, не выполнены в полной мере, частично заморожены или отменены по причине сложной геополитической ситуации в стране. Основные проблемы, которые вызвали сложности для дальнейшего развития правового поля по регулированию криптовалют, – это экономические санкции со стороны западных стран: отключение международных платежей SWIFT, блокировка банковских карт VISA и MasterCard и других проблем банковской, а также экономики в целом. Данные меры напрямую отразились на системе обращения криптовалюты в России, главным контрагентом которой должен был выступать банковский сектор экономики Российской Федерации.

И все же, наиболее верное решение для развития криптовалютной отрасли, по мнению авторов научной работы, заключается в интеграции криптовалюты и технологий блокчейна в банковскую среду России с сохранением достаточного контроля и законодательных ограничений. Данная интеграция возможна исходя из ряда законодательных актов, таких как: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204: «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3], Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года №474: «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [4], в рамках которых сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 года.

Согласно содержанию национальной программы криптовалюта выделяется в перечне технологий ближайшего будущего и требует учета в федеральных проектах в таких направлениях, как: нормативное регулирование цифровой среды; кадры для цифровой экономики; информационная инфраструктура; информационная безопасность; цифровые технологии; цифровое государственное управление; искусственный интеллект; обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи; развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли.

В свою очередь развитие цифровой экономики по данным направлениям приносит следующие положительные экономические, общественные и социальные аспекты:

1. растёт ориентация на потребности клиентов товаров/услуг;
2. наблюдается рост инвестиций в стартап-проекты, которые связаны с цифровыми товарами и услугами, программным обеспечением, технологическими исследованиями;
3. упрощается процесс получения государственных услуг как для физических, так и юридических лиц, что, в свою очередь, способствует развитию малого и среднего бизнеса, а также самозанятости населения;
4. снижаются расходы компаний, растут продажи, в том числе посредством онлайн-продаж, снижаются издержки на сбыт товаров и услуг, а также транспортные и логистические издержки;
5. повышается конкурентоспособность малого и среднего бизнеса;
6. повышается эффективность предпринимательской деятельности за счет экономии ресурсов и времени посредством онлайн-операций;

7. растет уровень менеджмента в компаниях, которые активно используют социальные сети и мессенджеры для обратной связи с сотрудниками, а также внедряют в свои системы интерактивные инструменты управления.

По вышеописанным направлениям развития криптовалюта выступает в качестве эффективного инструмента, который значительно упрощает финансовый процесс, действуя как онлайн, а также с возможностью выхода в оффлайн-формат.

Интеграция криптовалют и принципов работы блокчейна – это уже далеко не инновация в международном банкинге. Лидером в продвижении криптовалют посредством банковской системы является США, а список стран, которые также интегрировали криптовалюту, включает:

1. Швейцария.
2. Германия.
3. Великобритания.
4. Лихтенштейн.
5. Мальта.
6. Беларусь.
7. и другие.

Опираясь на опыт внедрения вышеперечисленных стран, факторами развития криптовалюты в системе коммерческих банков страны, являются: законодательный уровень страны; развитость ИТ-отрасли; направление развития цифровой среды страны; открытость банковской системы и другие.

Для самого коммерческого банка, который способен интегрировать криптовалюту и блокчейн в свою систему, появляются следующие преимущества:

1. увеличение и совершенствование клиентской базы;
2. повышение общего качества обслуживания потребителей;
3. повышение качества банковских операций и сделок;
4. улучшение маркетингового продвижения;
5. расширение общего спектра банковской деятельности;
6. увеличение и стабилизация потоков банка.

Возможности и перспективы развития криптовалюты в банковской системе России, могут представить следующим образом:

1. использование принципов блокчейна в структуре коммерческих банков с целью создания новых банковских продуктов и общего улучшения работоспособности банковской системы;

2. создание собственных криптокошельков горячего и/или холодного хранения, которые будут выпускаться совместно с криптовалютным счетом в банке;

3. сотрудничество с существующими криптоплощадками для создания внутренних криптообменников, позволяющих конвертировать фиатные денежные средства в криптовалюту и, наоборот;

4. создание собственных альткоинов, курс которых может быть привязан к национальной валюте и экономической деятельности банка, который занимается непосредственной эмиссией;

5. создание собственного сегмента криптобиржи для осуществления всех операций с криптовалютой под контролем законодательных и исполнительных органов власти.

Все вышеописанные возможности и перспективы развития завязываются на банковской системе с целью повышения контроля и снижения анонимности операций на криптовалютном рынке России. Повышение контроля и снижение анонимности достигается путем привязки криптовалютных кошельков, через которые будут происходить все операции, к банковским счетам коммерческого банка, в который потребитель обратился с целью открыть криптовалютный продукт.

Так, пользователь криптовалютных услуг банка не может оставаться анонимным, опираясь на законодательство о персональных данных. [2] Конвертация криптовалют будет происходить, опираясь на актуальный курс валют, вносимые денежные средства для покупки криптовалюты, будут расцениваться как инвестиция, значит налогообложение операций будет действовать по принципу получения дохода с инвестиций и облагаться НДФЛ в размере 13% – до 5 миллиона рублей и 15 % – свыше 5 миллионов рублей.

Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) будет осуществлять надзор за деятельностью коммерческого банка в области криптовалютных отношений, проводить проверки и направлять им обязательные для исполнения предписания об устранении выявленных нарушений, а также применять санкции по отношению к нарушителям. За ЦБ РФ также будет закрепляться право на регистрацию альткоинов коммерческого банка, устанавливать норму эмиссии, запреты и ограничения, включая разработку иных нормативов. За состояние криптовалютного рынка в стране ЦБ РФ будет предоставлять отчетность перед Государственной Думой Российской Федерации в соответствии с Федеральным Законом от 10 июля 2002 года №86-ФЗ: «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». [1]

Среди коммерческих банков России, наиболее подходящих для внедрения криптовалюты в свои банковские системы можно выделить следующие: «Сбербанк», «ВТБ», «Газпромбанк», «Альфа банк», «Тинькофф банк», – по совокупности чистых активов банка, чистой прибыли, текущих вкладов банка, текущего уровня кредитования потребителей, количества физических отделений, количества физических банкоматов. Также одним из критериев выбора банков с наиболее благоприятной средой для внедрения криптовалюты может выступать количество инвестиционных клиентов:

1. Сбербанк – 5,1 млн. клиентов, 5,23% от общего количества пользователей;
2. ВТБ – 2,3 млн. клиентов, 17,29% от общего количества пользователей;
3. Газпромбанк – 150 тыс. клиентов, 3,75% от общего количества пользователей;
4. Альфа банк – 1 млн. клиентов, 15,38% от общего количества пользователей;
5. Тинькофф банк – 4 млн. клиентов, 55,5% от общего количества пользователей.

Сопутствующим критерием в выборе оптимального банка для развития криптовалюты в своей структуре является наличие криптосервиса. Так, одним из самых благоприятных банков для развития криптовалюты в своей экосистеме, осуществившим покупку доли в криптосервисе «Aximetria», является «Тинькофф банк».

В случае осуществления интеграции криптовалюты в экосистему «Тинькофф банк» может начать свое развитие по всем направлениям технологий блокчейна и криптовалюты в следующем порядке:

1. создание собственных криптообменников внутри мобильного приложения, а также на официальном сайте банка для предоставления возможности конвертации криптовалют в фиатные денежные средства и, наоборот;
2. внедрение в банковскую систему собственного или партнерского криптосервиса для улучшения безопасности и ускорения текущих процессов на основе принципов работы блокчейна;
3. создание собственных криптокошельков горячего и/или холодного хранения;
4. запуск собственных альткоинов;
5. проведение первичного размещения криптовалюты с целью привлечения инвестиций в банк;
6. стейкинг криптовалют – хранение средств на криптовалютном кошельке для обеспечения поддержки всех операций на блокчейне;
7. лендинг криптовалют – работа с криптовалютой потребителя по аналогии с банковскими вкладами;
8. введение собственных криптофондов по аналогии с рынком ценных бумаг.

Внедрение криптовалюты в экосистему банка можно рассматривать в качестве нового банковского продукта, который приведет к получению следующих результатов:

1. увеличивается и совершенствуется клиентская база;
2. повышается общее качество обслуживания потребителей;
3. повышается качество банковских операций и сделок;
4. криптовалюта является, как предметом, так и инструментом маркетингового продвижения;
5. расширяется общий спектр банковской деятельности, увеличивая и стабилизируя все потоки банка;
6. развивается инновационная составляющая банковской деятельности.

Таким образом, интеграция криптовалюты в российскую банковскую систему открывает новые возможности инвестирования и капиталовложений для ведущих компаний и рядовых пользователей даже в условиях сложной геополитической ситуации и переменчивости мировой экономики. При этом главным фактором успешности развития криптовалюты в современной цифровой экономике России является создание четкой и прозрачной законодательно-правовой базы.

Библиография

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 10.01.2003) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»;
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. 26.01.2007) «О персональных данных»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 (ред. от 30.09.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
4. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 (ред. от 01.10.2020) «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
5. Информационный портал «Comnews.ru» - статья на тему: «В правительстве подготовили «дорожную карту» по регулированию криптовалют». URL: <https://clck.ru/33jmt7> (дата обращения 07.09.2023)

Bibliography

1. Federal law № 86-FL dated 10.07.2002 (as amended on 10.01.2003) «On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)»;
2. Federal law № 152-FL dated 27.07.2006 (as amended on 26.01.2007) «About personal data»;
3. Decree of the President of the Russian Federation № 204 dated 07.05.2018 (as amended on 30.09.2018) «On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period until 2024»;
4. Decree of the President of the Russian Federation № 474 dated 21.07.2020 (as amended on 01.10.2020) «On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period until 2030»;
5. Information portal "Rbc.ru" - an article on the topic "The Ministry of Finance proposed new rules for cryptocurrency transactions." URL: <https://clck.ru/33jmt7> (date of access: 03/11/2023).

А.А. Желаев, бакалавр, e-mail: alexzhelayaalex@mail.ru

С.Э. Желаева, д-р экон. наук, доцент, e-mail: zhelay@yandex.ru

Т.Б. Дашиева, ст. преподаватель, e-mail: aririn2007@yandex.ru

Лю Пэнфэй, магистрант, e-mail: 99971881@qq.com

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
Улан-Удэ, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты создания и проектирования фирменного стиля как одного из важных визуальных идентификаторов бренда, описываются основные функции и компоненты структуры фирменного стиля.

Ключевые слова: бренд, фирменный стиль, визуальный идентификатор; логотип; Веб-сайт; фирменный узор.

A.A. Zhelaev, bachelor, e-mail: alexzhelayaalex@mail.ru

S.E. Zhelaeva, Dr. economy sciences, Associate Professor, e-mail: zhelay@yandex.ru

T.B. Dashieva, senior lecturer, e-mail: aririn2007@yandex.ru

Lu Penfei, Master student, e-mail: 99971881@qq.com

East Siberian State University of Technology and Management
Ulan-Ude, Russia

THEORETICAL ASPECTS OF CREATING AND DESIGNING A CORPORATE IDENTITY

Annotation. The article discusses the theoretical aspects of the creation and design of corporate identity as one of the important visual brand identifiers, describes the main functions and components of the corporate identity structure.

Key words: brand, corporate identity, visual identifier; logo; Web site; corporate pattern.

When entering the market, any company, any person, whether individual or legal, wants to stand out from the competition. The Company must be special and memorable in order to attract potential customers. One of the best ways to achieve this goal is to build a brand.

A brand is a set of associations that emerging in the mind of a consumer. In this regard, the definition given by Charles Petis, the head of BRAND Solutions, is interesting. A brand designate precisely as an image that consumers associate with a company or product. To create a brand according to Charles Petis means to create and support benefits, that is, a mutually beneficial relationship with a client.

The brand performs two main functions. The first is the identification of the goods of its manufacturer and the second is the difference between goods in a competitive environment. Of course, brand identity plays a huge role in creating and promoting a brand. One of the most effective today is the brand identity planning model developed by David Aaker. It defines a brand identity as a unique set of brand associations that a brand developer seeks to create or support. These associations represent the meaning of the brand and the promise that the company makes to consumers [4].

The role of brand management is currently changing radically from a tactical and responsive to a strategic and visionary business development concept. This is related to both current and future business strategies [1]. Thus, we can talk about both strategic and operational brand management.

Strategic brand management aims to create and build a portfolio of brands and develop a strategy that increases brand equity and brand value. The main tools of strategic management are strategic brand audit, segmentation and positioning of brands, development of the identity of each of the brands in the corporate portfolio, implementation of brand identity through marketing activities.

Operational brand management is focused on implementing strategic plans for brand development in the short term. The most important marketing tasks of operational management are the creation of external brand identifiers and the use of marketing communications to ensure brand awareness in the target market [3].

The first step in creating a brand is the search for a key brand idea. The idea of a brand is the basis of the concept of brand identity (CBI). This concept allows you to define the style and character of the brand, set verbal and visual constants, which will later become the basis for the future brand book. Certain requirements are established that it must comply with: the mission and philosophy of the brand company, the selected segment, product category, values and needs of the target audience, accurately formulate the brand promise, ensure detuning from competitors, and determine the corporate identity of the brand, when developing CBI.

The most significant point, in our opinion, is the development of the corporate identity of the brand. Corporate identity is a holistic image and brand design system. The purpose of this system is to attract attention, stand out from competitors and emphasize product features in order to be remembered by the target audience. Corporate identity performs a number of key functions:

1. Attracting attention. This is what grabs people's attention. For example, original and high-quality packaging, an unconventional website or an unusual sign.
2. Brand awareness. It's impossible to remember the logo of every soda on the planet, but everyone knows Pepsi and Coca-Cola. Just like Apple in the world of gadgets. A well-written Brand Story can help here - this is an extended version of positioning that is created for consumers.
3. Increasing the effectiveness of reclame. Corporate identity gives the brand recognition, quality design and attractiveness.
4. Reduces advertising costs. Corporate identity helps customer recognize the brand's products. He knows how the product looks like when he comes to the shop. Thus, the brand does not need to constantly inform and spend money to remind customers of its existence and re-inform about itself.
5. Distinctive features from competitors. Almost every market has a large number of players. Corporate identity helps the brand to stand out from competitors [6].

Corporate identity is the basis of the image for any company. Corporate identity should reflect that the company is an expert in this area of the market. The corporate identity follows current trends and includes a set of visual brand identifiers. Visual information remains in the memory of potential consumers and is a means of communicating information on an emotional level, and at the same time performs communicative and aesthetic functions.

Visual graphic design tools play a significant role in the formation of a positive corporate image of the organization, which will provide a high rating among competitors and consumers, prestige and customer confidence. At the same time, modern graphic trends have a significant impact on design methods and the design concept as a whole. Creating an identity as a holistic visual image of the company involves the development of a logo, trademark, corporate palette and fonts for official documentation, advertising and printed materials.

The image of the company must be recognizable and contain the main element that will be present in all its structural components. In this case, this is the company logo. Based on the analysis of well-known Russian and foreign brands, we can conclude that at the moment the use of minimalism with simple forms, limited options for neutral colors, strict elements of the logo and the corresponding font is relevant. Such a design is easily perceived, remembered and is in demand [2].

The basic version of the corporate identity consists of:

1. Logo.

2. Brand name, colors and fonts.
3. Corporate patterns.
4. Image styles and illustrations.

The logo is the main visual identifier of the brand. It is fixed in the mind of the consumer due to visual memory. The logo must correspond to the position of the brand's individuality concept, as well as to the already developed phonotype, must be protected, it must not have analogues in the competitive environment, it must be correct in terms of visual perception and artistic canons, it must work correctly when reduced and enlarged, in black and white, must accurately convey emotion, brand promise and be well remembered.

It is important to analyze the logos of competitors of other advertising agencies, as well as their individual elements, in order not to repeat other people's ideas or to strive for strong qualities. In order to make an actual logo, you need to consider analogues of competitors' logos.

Closely related to the logo is such an identifier as a brand name, which provides for a combination of corporate fonts and colors. A brand name is a unique graphic element that is used to identify a company and carries encoded additional information about the company, its advantages in a particular field of activity. The sign is subject to the following requirements: it must correspond to the position of the concept of brand identity, it must not have analogues in the competitive environment, it must be protected. So, the first Apple logo has nothing to do with today.

This is a Gothic font, black and white pictures, Isaac Newton sitting under a tree, on whose head an apple falls as a symbol of discovery and the basis of the company's philosophy. The apple on the logo appears in 1977. The apple was originally rainbow-colored, in keeping with the free-flowing hippie trend that was popular in the US in the 1970s. Later, the logo became monochrome. There were options for glass, metal fruit. Now the image of an apple is used in several colors for different products: black, white and gray.

A corporate font as a brand identifier can be developed by designers specifically for a particular brand. The corporate font must correspond to the position of the concept of brand identity, be original, have an analogue for reproduction on the Internet, must be well readable, and there must be appropriate rights to use the font.

Patterns are actively involved in the formation of the corporate identity of brands. A pattern refers to small repeating details of a pattern. The alternation of individual elements creates the impression of an endless ornament (pattern) that does not have noticeable distinctions. They differ significantly from fine textures in that they act as a single component. In addition, a pattern can consist of any images: patterns, animals, plants, etc. Abstract ornaments and alphanumeric combinations are also often used.

The main direction of using patterns (this also includes the corporate pattern) is web design. This also includes the design of textured wallpapers of various parameters, styles and shades. In addition, such an element will help to highlight the corporate symbols of the company in the market.

The key advantage of patterns is that when laying out electronic pages, the image looks as natural and organic as possible. This, in turn, allows you to profitably demonstrate significant areas of the site, it does not deform when opened on gadgets with different displays.

Patterns are also used in modeling reclame (both published on the Internet and in reality). For example, they can be found in the design of street banners, flyers [5].

Thus, in the process of creating a brand, a special place is occupied by the development of corporate identity, which forms a distinctive image of the company and product, creates a unique brand image and helps to attract customers. All elements of corporate identity (logo, sign, fonts, patterns, etc.) must meet certain requirements.

Библиография

1. Аакер Д. Аакер о брендинге. 20 принципов достижения успеха. – Litres, 2016.

2. Голова Н. В. Разработка айдентики и гайдлайна дизайн-студии //Державинский форум. – 2020. – Т. 4. – №. 14. – С. 171-181.
3. Домнин В. Н., Старов С. А. Эволюция ключевых концепций бренд-менеджмента //Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2017. – №. 1. – С. 5-32.
4. Логунцова И. В. Технология брендинга в государственной политике России //Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). – 2007. – №. 4. – С. 81-90.
5. Паттерн дизайн: что такое фирменный паттерн и зачем он нужен компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aahvkuapc1be.xn--p1ai/dizajn/pattern-dizajn-chto-takoe-firmennyj-pattern-i-zachem-on-nuzhen-kompanii.html>, свободный.
6. Фирменный стиль: как и зачем его создавать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://supa.ru/blog/posts/firmiennyi-stil-kak-i-zachem-iegho-sozdavat>, свободный.

Bibliography

1. Aaker D. Aaker about branding. 20 principles for success. – Litres, 2016.
2. Golova N. V. Development of identity and guidelines for a design studio // Derzhavinsky Forum. - 2020. - Vol. 4. - No. 14. - S. 171-181.
3. Domnin V. N., Starov S. A. Evolution of the key concepts of brand management // Bulletin of St. Petersburg University. Management. – 2017. – no. 1. - S. 5-32.
4. Loguntsova I. V. Technology of branding in the state policy of Russia // Bulletin of the Moscow University. Series 21.Management (state and society). - 2007. - no. 4. - S. 81-90.
5. Pattern design: what is a corporate pattern and why does a company need it [Electronic resource]. – Access mode: <https://xn--80aahvkuapc1be.xn--p1ai/dizajn/pattern-dizajn-chto-takoe-firmennyj-pattern-i-zachem-on-nuzhen-kompanii.html>, free.
6. Corporate style: how and why to create it [Electronic resource]. – Access mode: <https://supa.ru/blog/posts/firmiennyi-stil-kak-i-zachem-iegho-sozdavat>, free.

А.А. Зубакин, магистрант, e-mail: artemzubakin2015@gmail.com

С.Э. Желаева, д-р экон. наук, доцент, e-mail: zhelay@yandex.ru

Ли Чао, магистрант, e-mail: 278901652@qq.com

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ТЕХНОЛОГИИ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные технологии тайм-менеджмента. Цель исследования – выявить возможности применения теоретических знаний, прикладных технологий и выбора оптимальных методов тайм-менеджмента для ежедневного использования в образовательной деятельности студента вуза с целью повышения ее эффективности.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, тайм-менеджмент, организация дня, планирование дня ученика, самоорганизация учебного процесса.

A.A. Zubakin, Master student, e-mail: artemzubakin2015@gmail.com

S.E. Zhelaeva, Dr. economy sciences, Associate Professor, e-mail: zhelay@yandex.ru

Le Chao, Master student, e-mail: 278901652@qq.com

East Siberian State University of Technology and Management
Ulan-Ude, Russia

TIME-MANAGEMENT TECHNOLOGY IN THE STUDENT'S LEARNING ACTIVITIES

Annotation. This article discusses modern time management technologies. The purpose of the study is to identify the possibilities of applying theoretical knowledge, applied technologies and choosing the best time management methods for daily use in the educational activities of a university student in order to increase its effectiveness.

Key words: time management, time management, organization of the day, student's day planning, self-organization of the educational process.

The productive and successful activity of the student in the educational process turns into a difficult routine under the influence of many factors, of which the lack of time is put forward as paramount. Consideration of such an aspect as lack of time is relevant and topical for any university student. It should be assumed that the use of time management technologies aimed at increasing a person's ability to effectively manage their time can play a significant role in organizing a student's learning activities and obtaining a higher education.

In this age of technology, time has become more fulminant. Every day, humanity invents something new, and the world is undergoing changes. University students are among the first to feel these changes on themselves, they must keep pace with innovations every day in order to successfully complete their tasks in the learning environment. So, in 2020, the pandemic associated with the new disease COVID-19 transferred students to distance learning.

A student who attended classes every day was forced to stay at home, engage in educational activities through his computer, tablet or other gadget. It would seem that there was a lot of free time to do their homework, but in fact, the transition to distance learning had a negative impact on many students. As the analysis of student performance for the spring semester of 2020 shows, due

to the illiterate distribution of their time, the indicators of the remote session have significantly decreased compared to the previous one, carried out in face-to-face format.

In this regard, time management technologies that allow you to effectively allocate your time to important things and exclude unnecessary ones are becoming more and more relevant and in demand. When mastering these technologies, regardless of the form of education, the student forms his own timetable for the coming day, in which the learning process comes to the fore, obscuring useless things. Workload time and rest time become balanced and do not damage overall academic performance. Effective management of personal and working time is considered as one of the most important aspects in the student's social and educational activities [4]. Compliance and use of the basics of time management as a set of scientific knowledge and applied technologies increase the efficiency of the student's working capacity and creative development during one academic day, for the entire duration of training, and instills time management skills for life.

Currently, many university curricula study the theoretical foundations and technologies of a relatively young scientific discipline – time-management [6]. This discipline helps initial courses students to more easily adapt to the current curriculum and deadlines for various papers. For the first time, this science was talked about in the 70s of the twentieth century in Holland, where courses for businessmen began to appear on teaching time planning. This science has become the basis for the research of many scientists and has received a large scientific and theoretical database. There are different interpretations of the definition of time-management. So, Arkhangelsky G. said that time-management is a technology for maximizing the use of time according to goals and values. In the understanding of Tracy B., this is the art of time management, taking into account the effective methodology for managing one's own time [7]. However, in general, they are united by the main thing: time-management is a set of technologies for the distribution and use of one's time, which are used to increase the efficiency of working capacity in any known activity [3].

For effective time management, many methods and technologies are offered, which in practice have shown their successful application. With the help of these techniques, the student will safely be able to create for himself a plan for the further distribution of his time for the intended period of time. At the same time, it is important to understand that time-management does not assume an absolutely right decision to achieve your goals. When choosing an appropriate methodology, it is necessary to take into account individual strengths, capabilities, goals and reference points. Consider the most famous time-management techniques [3].

Eisenhower Matrix. The author of this technique is the 34th President of the United States, Dwight David Eisenhower. Eisenhower was a multi-faceted president, he managed everywhere and was a very busy person. During his years of life, he was successfully able to use the matrix technology of time management. The essence of the matrix is a generalization of the Pareto principle, the main idea of which is to separate important cases from minor ones and offload of unnecessary ones. The matrix structure consists of two axes and is divided into four squares. The axes show the importance and urgency of cases, according to which cases are distributed by squares (Table 1) [2].

Table 1. Eisenhower Matrix

	Urgently	Do not Urgently
Important	The most important and urgent matters that require priority execution	Important, but not urgent, tasks require mandatory implementation, but do not rush in time.
Doesn't Important	Urgent, but not important, tasks require prompt completion, but can be delegated.	Not urgent and not important things may not be performed at all.

This technique is easy to realize in the student's educational activities. To do this, you need to depict this table and distribute your types of work to be performed (Table 2).

Table 2. An example of using the Eisenhower matrix

	Urgently	Do not Urgently
Important	Submission of coursework in 2 days. Preparing for tomorrow's seminar. Submission of a report on group attendance to the dean's office.	Submission of referat in 2 weeks. Returning books to the library after the semester. Search for an enterprise for an educational practice.
Doesn't Important	Assistance in organizing student KVN. Participation in student meeting. Attendance at the Intercollegiate Basketball Championship.	Campaign with classmates in a computer club. Walk with a friend around the city. Reading an art book.

With such an analysis of the work, the student has an accurate idea of the importance and urgency of his tasks and duties. Having distributed his affairs in accordance with these criteria, the student can distinctly and clearly manage his time. This technique is recommended for every student who does not know how to properly allocate their time.

Pareto principle. Vilfredo Pareto's principle is that 20 percent of your time is enough to get 80 percent of the desired result (Figure 1). Conversely, 80 percent of the time spent can only produce 20 percent of the result (Figure 2). This technique involves cutting off unnecessary tasks and proper prioritization. Inefficient tasks, as well as tasks that require a large amount of time, but do not bring the desired result, should be discarded and deal with more important things [1].

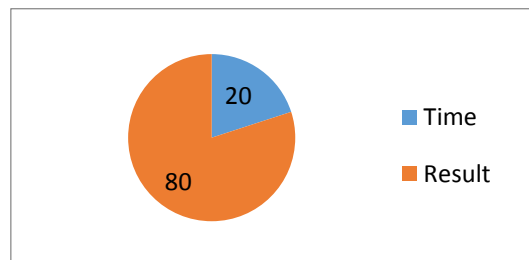


Figure 1. Pareto principle (20% time = 80% result)

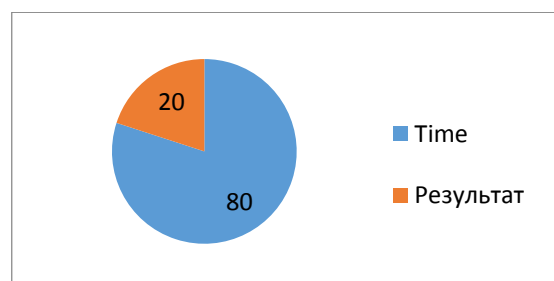


Figure 2. Pareto principle (80% time = 20% result)

This technique requires initial skills and knowledge of time-management. If a student's deadline for submitting papers is coming to an end, it will not work to spend 20% of the time to get a successful result. The Pareto principle requires a daily analysis of your time. For example,

spending one hour a day on writing a term paper a month before it is due will give better and higher results. If a student can combine the Pareto principle and the Eisenhower matrix, his results will grow exponentially and approach the value of 20/80. That is, daily 20% of the time for preparing a term paper will allow not only to meet the limited deadlines for its delivery and defense, but also 80% of the result will be expressed in improving its quality and the level of student progress in the relevant discipline.

“Timing” technique. This is a method of studying time consumption by fixing and measuring the duration of actions performed. Activity analysis helps to reduce time for unnecessary activities and optimize timing for useful things. In this technique, the calculation of time is carried out with an interval of 10-15 minutes. The essence of the technique is very simple, but requires constant recording for subsequent analysis [3]. As soon as you woke up in the morning, washed your face, you need to record how long it took you to do it.

For example, "8:00-8:25 – awakening", "8:25-8:35 – morning hygiene procedures", "8:35-8:50 – morning exercises", etc. Thus, you will have a timetable for your day. Once you've made your timetable, start adding comments to each of your activities. Next, you should make changes to indicators that do not suit you, thereby distributing and transferring time from unnecessary to useful activities. The next day, draw a graph of your day and compare it with the previous one. It is necessary to perform a similar technique daily (table 3). So you subconsciously begin to allocate more time in favor of the necessary and important things.

Table 3. An example of a student's day timetable.

Start of action	End of action	Duration (min)	Kind of activity	Note
8:00	8:25	25	Awakening	If I get up earlier, I will have more time to take a shower.
8:35	9:10	35	Breakfast	Due to the fact that I didn't wash the dishes in the evening, I spent more time preparing breakfast.
9:25	9:50	25	Road to study	Managed to review lecture material before class.
10:00	10:45	45	First half of lesson	Successfully completed all tasks and received a good grade.
10:50	11:30	40	Second half of the lesson	He was inspired by his success and looked out the window for the rest of the lesson.
11:40	12:10	30	Big break	I talked all this time with my classmates, did not have time to have lunch, in class I thought about food.

Having made a complete timetable of his day, allocating each action and commenting on it, the student will analyze the time spent and think about how to manage it more efficiently. By comparing the results of each day, you can understand which activities require additional time, and which can be reduced or removed from the timetable.

ABC-analysis. This analysis is created to classify the company's resources according to their importance. It can also be used in a time-management toolkit [1]. Tasks A are the most important and make up 15% of the total tasks, requiring the largest contribution of time to achieve the goal – about 65%. Tasks B are important tasks, the share of which is 20% and requiring the investment of time to achieve the goals is also 20%. Tasks C are the least important tasks that require the least input of effort and time to complete and account for 65% of the total tasks, the degree of contribution to such tasks is 15% (Table 4).

Having distributed his affairs in this way, the student prioritizes like the Eisenhower matrix. By directing most of his strength to tasks A, the student gets the greatest result. The rest of his time is spent on category B tasks, not wasting much time on them and yet expecting good results. The student leaves unimportant cases of category C to the until the end, without making any effort and

without spending a lot of time. Thus, the student constantly begins to focus on category A and B, performing the most important things first, thereby avoiding overdue work, and increasing the overall effectiveness of educational activities.

ABC-analysis can be used by the student to allocate his time. However, this method is extremely similar to the Eisenhower matrix, which, in turn, looks more practical and easier to understand.

Table 4. ABC-analysis

Tasks			The degree of contribution to achieve the goal, %	Task name
Type	Degree of importance	Quantity %		
A	The most important	15	65	Course work. Preparation for the Olympics.
B	Important	20	20	Lecture notes. Oral preparation for the lesson.
C	Least important	65	15	Participation in social events. Creative activity.

The "Pomodoro Method" is a time management technique developed by Francesco Cirillo in the late 1980s. This technique involves increasing the efficiency of work at a lower time cost due to deep concentration and short breaks. In the classic version, the Pomodoro Method is a half-hour of time: 25 minutes of work and 5 minutes of rest. This technique is very easy to learn, while the student needs to focus on one job and not scatter his attention to other actions [5]. In a short 25-minute period of time, you do not bring yourself to exhaustion, and a 5-minute break does not allow you to relax much and forget about the work done. Consider an example of using this method (Fig. 3).

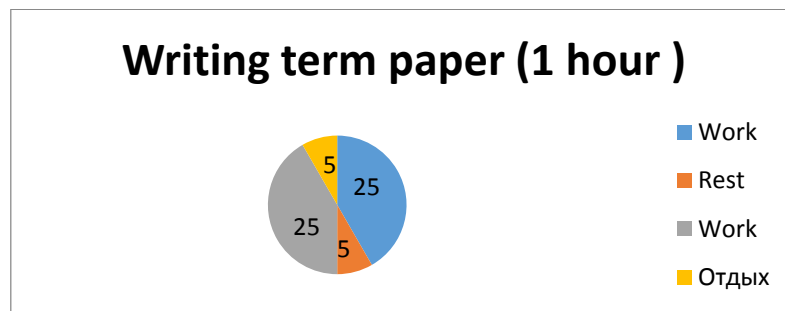


Figure 3. An example of using the Pomodoro method

The presented figure clearly demonstrates that our working hour is divided into 4 parts: 2 periods of active work and 2 intermediate breaks. In the first 25 minutes of work (blue sector), we begin to actively search for information on the topic of our term paper. The first 5-minute break (red sector) allows us to distract us from the sources of information, but at the same time we subconsciously continue to analyze what we have found. After a break and reflection on the work done, the second 25 minutes (green sector) begin, when we select the most reliable and suitable information for us. The last 5 minutes of the hour (purple sector) we can relax and evaluate the results of the work done, mentally outlining future actions.

The Pomodoro Method is very easy to learn and does not require any special skills to apply. If the student constantly applies this method, the developed habit will help him throughout his life. This method does not have a complex execution algorithm, while it shows tangible results in improving the performance of educational activities.

Summing up, we see that the time-management tools are quite voluminous and have both differences and similarities. The essence of all methods comes down to the most important thing:

control over the consumption of your most precious and irrevocable resource – life time. By reducing the time for useless activities, you optimize the timing of useful activities. Studying at a higher education institution requires students to have these skills and knowledge, but no one can control your time except yourself. To achieve maximum success in the educational process, each student must learn to manage their time using time-management techniques. When mastering these skills, academic performance will increase significantly, since preparation for the session will begin long before it starts, and the student's daily skills in organization and thoughtful distribution of time will help to better master and apply the acquired knowledge and skills not only in the learning process, but also in future work activities. The many changes that technological progress brings require young people to continuously develop and quickly respond to changes. And to keep up with the times, you first need to learn how to manage your time.

Библиография

1. Александр Горбачев. Тайм-менеджмент в два счета. – СПб.: "Питер", 2009. – 139-142 с.
2. Гений, А. Высокоэффективный тайм-менеджмент по Матрице Эйзенхауэра / А. Гений. – М.: АСТ, 2018. – 308-320 с.
3. Глеб Архангельский, Марианна Лукашенко, Татьяна Телегина, Сергей Бехтеров. Тайм-менеджмент. Полный курс. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 86 с.
4. Ноздренко Е.А. Самоменеджмент в организации обучения студентов/Е.А. Ноздренко//Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 1. – 81-82 с.
5. Нётеберг Ш. Тайм-менеджмент по помидору: Как концентрироваться на одном деле хотя бы 25 минут. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 187-191 с.
6. Овчинникова Л.В. Формирование приёмов самоменеджмента у студентов ВУЗа/Л.В. Овчинникова//APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – № 1. – 10-16 с.
7. Трейси, Б. Тайм-менеджмент по Брайану Трейси. Как заставить время работать на вас / Б. Трейси. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 299-302 с.

Bibliography

1. Alexander Gorbachev. Time management in two accounts. – SPb.: "Peter", 2009. – 139-142 p.
2. Genius, A. Highly effective time management according to the Eisenhower Matrix / A. Genius. - M.: AST, 2018. – 308-320 p.
3. Gleb Arkhangelsky, Marianna Lukashenko, Tatiana Telegina, Sergey Bekhterov. Time management. Full course. – M.: Alpina Publisher, 2012. – 86 p.
4. Nozdrenko E.A. Self-management in the organization of student education/E.A. Nozdrenko//Modern problems of science and education. – 2006. – No. 1. – 81-82 p.
5. Neteberg Sh. Tomato time management: How to concentrate on one thing for at least 25 minutes. – Moscow: Alpina Publisher, 2013 – 187-191 p.
6. Ovchinnikova L.V. Formation of self-management techniques among university students/L.V. Ovchinnikova//APRIORI. Series: Humanities. – 2013. – No. 1. – 10-16 p.
7. Tracy, B. Time Management by Brian Tracy. How to make time work for you / B. Tracy. – Moscow: Alpina Publisher, 2018. – 299-302 p.

О.Я. Имеева, магистрант, e-mail: etnme@yandex.ru

В.Ю Абгалдаев, канд. экон. наук, доцент, e-mail: ecagent@mail.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

***Аннотация.** В статье охарактеризованы все аспекты феномена кадрового резерва как актуального элемента государственной службы. Здесь анализируется его суть, перечень возможных видов, этапы развертывания, задачи организации и подходы к этому процессу, а также требования к кандидатам на зачисление в запас. Все соответствующие признаки системно и последовательно установлены на основе материалов украинских и зарубежных авторов.*

***Ключевые слова:** кадровый резерв, подбор персонала (подбор кадров), кандидаты (соискатели) в резерв, оценка, аттестация, стажировка.*

O.Y. Imeeva, Master student, e-mail: etnme@yandex.ru

V.Y Abgaldaev, Cand. Sc. in Economics, assoc. professor, e-mail: ecagent@mail.ru
East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

STAFF RESERVE AS AN IMPORTANT ELEMENT OF PUBLIC SERVICE

***Annotation.** The article describes all aspects of the personnel reserve phenomenon as an actual element of the public service. It analyzes its essence, the list of possible types, the stages of deployment, the tasks of the organization and approaches to this process, as well as the requirements for candidates for enrollment in the reserve. All relevant signs are systematically and consistently established on the basis of materials from Ukrainian and foreign authors.*

***Key words:** personnel reserve, personnel selection (recruitment), candidates (applicants) to the reserve, assessment, attestation, internship.*

Введение. Анализ работы органов государственного управления дает понять, что в реальности они не работают из-за влияния каких-то абстрактных принципов и понятий, которые могут служить лишь теоретическими примерами, эталонами этого. Прежде всего, ключевой силой, которая приводит к движению и функционированию этих структур, является собственно подбор кадров внутри институтов государственного управления, что приводит к расстановке реальных людей, обеспечивающих функционирование этих институтов. При рассмотрении путей реформирования штатного расписания в надлежащем объеме стоит рассмотреть возможность создания базы, на которой оно будет строиться и реализовываться. Поскольку объектом всех операций по подбору персонала являются сотрудники, такой базой должна быть совокупность сотрудников. Кадровый резерв подходит для подбора на должности в любой организации, в том числе в системе государственного управления.

Анализ последних исследований и публикаций. Безусловно, очень важный по таким причинам для области научного анализа государственного управления вопрос кадрового резерва на должности в рамках последнего, безусловно, был предметом многих научных работ. Среди наиболее значительных актуальных можно назвать работы зарубежных ученых Н. Ивановой, Ю. Маслова, А. Турчинова и О. Васильева. В этом вопросе среди украинских ученых можно назвать таких, как Ю. Ковбасюк, Г. Мостовой и В. Золотарев.

Целью данного исследования является раскрытие понятия кадрового резерва как важного элемента государственной службы.

Основные результаты исследования. Приступая к анализу этого явления, следует остановиться на анализе кадрового резерва как четко определенного понятия. Зарубежный ученый О. Турчинов формулирует соответствующий термин: «обучения необходимы и предназначены для замещения определенных должностей в организации». Между тем другой исследователь Ю. Маслов закрепляет соответствующее определение в такой форме: «под резервом управления понимается группа работников, отобранных для выдвижения на руководящие должности на основе оценки их профессиональных знаний, навыков, деловых и личных качеств». Естественно, проследить существенное сходство в содержании этих терминов, лишь расширив список профессиональных и личных качеств по просьбе кандидатов в запас у О.Турчинова [3]. В другом векторе движется наш украинский исследователь Г. Мостовой, провозглашающий приоритетом акцентирования функционально-целевой направленности кадрового резерва на должности в органах государственного управления в его определении: талантливая молодежь. Однако полностью выяснить сущность резерва государственных служащих-кандидатов на должности государственной службы можно только путем анализа всех составляющих его компонентов и многообразия существующих разновидностей.

Для того чтобы выяснить функциональное содержание всех составляющих элементов кадрового резерва, необходимо установить конечное направление, на которое направлено все их действие при реализации. О.Турчинов отмечает, что целью явления является создание корпуса качественно подготовленных к продуктивному выполнению всех функций, а также сохранение и превосходство достижений предшественников на государственных должностях, служащих и, таким образом, закрепление очередности назначений в этих пределах. По мнению Г. Мостового, развитие института кадрового резерва на должности в системе государственного управления осуществляется с целью выстроения эффективной и последовательной подготовки работников для назначения на должности государственных служащих. Позиция Ю. Маслова по данному вопросу заключается в постулировании направленности любой организации и государственных органов на формирование кадрового резерва на возможность быстрого подбора и перенаправления специалистов из ее состава на нужные должности без временных и материальных ресурсов подбора кадров.

Необходимо отметить важность момента информационной базы для создания кадрового резерва на должности государственного управления и подбора для него лиц. Туда входят:

- анализ человеческих ресурсов;
- анализ кадровой ситуации в регионе;
- план пересмотра организационной структуры (организационный проект) и т.д.

Ю. Маслов тем временем разворачивает список источников, где можно и нужно искать эту информацию. Это могут быть различные материалы последней аттестации, результаты собеседования с резервным кандидатом, материалы личного дела и т.д.

При анализе этого направления следует также изучить компоненты надежного обеспечения эффективности формирования и использования кадрового резерва в любой организации и в государственных учреждениях. Список первых произведений О. Турчинова можно представить следующим образом [3]: оперативное обеспечение внеплановых потребностей всех уровней организации в направлении работников из резерва на определенные должности, сокращение сроков адаптации работников за счет их предварительной подготовки на должности, повышение качества подбора кандидатов в резерв степень их профессионализма. Ученые также отметили, что в этом ключе необходимо контролировать факторы установленных временных рамок, как создание резерва, так и назначение сотрудников из него. В качестве основных принципов формирования кадрового резерва при отборе на должности в институты государственного управления на основе

разработок Турчинова можно отметить: актуальность (реальная необходимость наличия состава дополнительных претендентов на замещение должностей), соотношение профессиональных и личностных качеств соответствия кандидата из резерва необходимым требованиям функций на определенной должности, перспективность резервиста и наличие значительного потенциала для его карьерного роста на определенной должности.

По мнению Н. Ивановой и О. Васильева, при формировании кадрового резерва на должности государственной службы необходимо обращать внимание на их корпоративную, инструментальную, профессионально-коммуникативную и управленческую компетентность. По сравнительному анализу данной совокупности принципов с приведенным списком Турчинова можно установить, что корпоративный подвид компетентности включает в себя пункты 5, 12, 15 и из этой классификации инструментальный – 6, 13, профессионально-коммуникативный – 1, 2, 7, 8, 9, 14, 17, а управление – 5, 16 [3].

Бесспорно, что при любой степени достижения всех этих критериев формирование кадрового резерва на должности в системе государственного управления осуществляется в последовательности определенных структурных этапов. Ученые Н. Иванова и О. Васильев расширяют их список:

1. «оценка реальной потребности в человеческих ресурсах.
2. целеполагание при формировании кадрового резерва.
3. планирование кадрового резерва.
4. отбор в кадровый резерв.
5. подготовка кадрового резерва.
6. использование кадрового резерва.
7. исключение из кадрового резерва.
8. оценка эффективности организации работы с кадровым резервом» [1]

Подводя итог по данному вопросу, исследователи первостепенно подчеркивают, что очень важно то, чтобы при создании резерва кадров на должности государственной службы, они проходили все эти этапы в четкой последовательной цепочке.

Однако Ю. Маслов приводит другой вариант этого перечня, касающийся прохождения соответствующей процедуры внутри любой организации и, конечно же, в аппарате государственного управления:

1. «определение потребности в руководителях (численном и личном составе резерва);
2. предварительный набор претендентов в кадровый резерв;
3. изучение, оценка, отбор кандидатов в резерв;
4. рассмотрение, утверждение, утверждение резерва;
5. работа с резервом;
6. контроль за подготовкой резерва;
7. определение готовности лиц из запаса к назначению на должность» [2].

Сравнительный анализ перечней этапов формирования кадрового резерва на должности в структурах государственного управления даст возможность определить, как общую конструктивность в измерении науки, так и плюралистичность должностей их создателей. Измерение первого критерия выявляет частичное совпадение содержания этапов по вариантам списков Н. Ивановой, О. Васильева и Ю. Маслова, а именно первого и первого, четвертого и третьего, шестой и пятый соответственно. Различия между этими последовательностями этапов заключаются в большей концентрации внимания исследования ученого Ю. Маслова на процессах дополнительной оценки и соответствующих этапах применительно к представителям кадрового резерва в этом вопросе. Однако Н. Иванова и О. Васильев акцентируют внимание на установлении лишь четкой функциональной цели каждой ступени по созданию кадрового резерва при отборе на должности в системах государственного управления, и соответствующий перечень включает постстадию, тогда как Ю. Маслов устанавливает ее окончание немедленно по достижению непосредственной цели этой процедуры.

Если рассматривать различные классификации видов кадрового резерва государственных должностей, то прежде всего следует обратиться к концепциям О. Турчинова. Он утверждает их основное деление на три вида: потенциальные, предварительные и окончательные резервы. По словам Турчинова, потенциальная форма резерва видится как набор перспективных сотрудников, которые по всем нормативным требованиям подходят для замещения в будущем должностей государственного управления. Предыдущий резерв представляет собой суженную вариацию потенциала и отбор лучших из лучших людей из последних.

Выводы. В результате рассмотрения обязательных элементов резерва подготовки на должности в системе государственного управления, можно четко выявить их сходства и различия, например, сразу же перестать смотреть на их сходства в подчеркивании важности стажировок, как один из соответствующих компонентов.

Также возможно определить перечень факторов эффективного создания кадрового резерва для замещения должностей государственной службы, а именно ежегодная корректировка резерва руководителей, штатное расписание, планирование назначений, определение целесообразности дальнейшего пребывания в резерве назначенцев, утверждение календаря формирования государственного заказа на переподготовку и повышение квалификации специалистов, повышение престижа организации, а также морального и материального поощрения за повышение профессионализма и карьерный рост работников, включенных в кадровый резерв.

В целях активизации работы с кадровым резервом необходимо создание региональных центров на базе высших учебных заведений по подготовке резерва профессиональных менеджеров и поддержанию их квалификации на конкурентоспособном уровне, а также формирование кадрового резерва на соответствующие должности включая кадровые и рекрутинговые агентства.

Библиография

1. Масленникова Е. В., Шебураков И. Б., Татарина Л. Н. Анализ применения кадровых резервов в системе государственного управления // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2022. – Т. 22. – №. 2. – С. 324-336.
2. Пугачева Н. В. Кадровый резерв как элемент правового механизма подбора и расстановки кадров на государственной гражданской службе // Ежегодник трудового права. – 2022. – Т. 12. – С. 193-204.
3. Турчинов А. И. Кадровая безопасность России: постановка проблемы // Государственная служба. – 2010. – №. 4. – С. 18-22.

Bibliography

1. Maslennikova E. V., Sheburakov I. B., Tatarinova L. N. Analysis of the use of personnel reserves in the public administration system // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Sociology. – 2022. – Т. 22. – No. 2. – P. 324-336.
2. Pugacheva N. V. Personnel reserve as an element of the legal mechanism for the selection and placement of personnel in the civil service // Yearbook of Labor Law. – 2022. – Т. 12. – P. 193-204.
3. Turchinov A. I. Personnel security of Russia: problem statement // Public service. – 2010. – No 4. – P. 18-22.

И.В. Казьмина, д-р экон. наук, доцент, e-mail: kazminakamina@yandex.ru
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия
имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж, Россия

А.В. Белгородский, аспирант, e-mail: a.belgorodski@gmail.com
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Воронеж, Россия

МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация.** Цель статьи – выявить ключевые механизмы стимулирования инновационной деятельности высокотехнологических предприятий. В ходе исследования были установлены ключевые проблемы современного развития инновационной деятельности на высокотехнологичных предприятиях России, основная из которых – отсутствие широкого взаимодействия государственных научных учреждений и частного бизнеса. Определено, что эффективное стимулирование инновационной деятельности предприятий в субъектах России может быть обеспечено созданием государством условий для успешного выполнения всего комплекса мероприятий с использованием обоснованных механизмов стимулирования инноваций, а также оперативного контроля основных индикаторов оценки уровня развития инновационного потенциала в субъектах России.*

***Ключевые слова:** инновации, стимулирование, инновационный потенциал, инновационная активность, механизм стимулирования*

I.V. Kazmina, Doctor of Economics, Associate Professor
e-mail: kazminakamina@yandex.ru
Military Educational and Scientific Center of the Air Force “Air Force Academy named after
Professor N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin, Voronezh, Russia

V.A. Belgorodsky, post-graduate student
e-mail: a.belgorodski@gmail.com
Russian Economic University named after G.V. Plekhanov, Voronezh, Russia

MECHANISMS TO STIMULATE INNOVATIVE ACTIVITIES HIGH-TECH ENTERPRISES

***Annotation.** The purpose of the article is to identify the key mechanisms for stimulating the innovative activity of high-tech enterprises. In the course of the study, the key problems of the modern development of innovation activity at high-tech enterprises in Russia were identified, the main of which is the lack of wide interaction between state scientific institutions and private business. It has been determined that effective stimulation of innovative activity of enterprises in the constituent entities of Russia can be ensured by the creation by the state of conditions for the successful implementation of the entire complex, activities using reasonable mechanisms for stimulating innovation, as well as operational control of the main indicators for assessing the level of development of innovative potential in the constituent entities Russia.*

***Key words:** innovations, stimulation, innovative potential, innovative activity, incentive mechanism*

Экономика инновационного типа – это экономическая модель, основанная на использовании новых технологий и идей для создания и продвижения продуктов и услуг. Такая экономика сосредоточена на инновациях, исследованиях и разработках, которые могут быть трансформированы в новые продукты и услуги, включает в себя обширный сектор

информационных технологий, которые помогают увеличить производительность и эффективность процессов. Экономика инновационного типа предполагает, что конкурентоспособность экономики зависит от ее способности интегрировать новые технологии, продукты и процессы в бизнес-модели. Для этого необходимо постоянно инвестировать в научные исследования, разработку новых технологий и образование. Экономика инновационного типа считается ключевым фактором развития экономики в цифровую эпоху. Она обеспечивает необходимые ресурсы для роста бизнеса и расширения экономического потенциала. Инновации становятся движущей силой экономического развития, создавая новые возможности для создания рабочих мест, увеличения производительности и поддержания конкурентоспособности. Важно отметить, что экономика инновационного типа также может столкнуться с рядом проблем, таких как недостаток инвестиций в научно-исследовательскую деятельность, правовые и законодательные препятствия и другие [1, с.11].

Под инновационной деятельностью предприятий и организаций понимается вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства продукции. Инновационная деятельность – это процесс создания новых или улучшенных продуктов, технологий или процессов, направленных на развитие экономики. Инновационная деятельность включает в себя различные этапы, начиная от идеи и исследований, проектирования, разработки, тестирования, производства и внедрения новой продукции или услуги на рынок. Инновационная деятельность может быть реализована как на крупных предприятиях, так и на малых и средних высокотехнологичных предприятиях, и является ключевым фактором экономического развития и конкурентоспособности предприятия.

В этой связи решение задачи обоснования механизмов стимулирования инновационной деятельности отечественных предприятий является весьма актуальным: особенно с учетом региональных особенностей развития предприятий, а также неоднородности по объему и составу инновационного потенциала субъекта.

Субъекты России неоднородны по объему и составу инновационного потенциала. Инновационный потенциал - это способность и готовность предприятий к созданию и внедрению инноваций. Потенциал зависит от многих факторов, таких как квалификация и мотивация сотрудников, наличие необходимых знаний и технологий, научно-исследовательской базы, слаженной работы между различными подразделениями организации и открытости для новых идей. Инновационный потенциал предприятия способен оказать решающее влияние на ее конкурентоспособность и успех на рынке.

Основным препятствием для стимулирования инновационной деятельности на высокотехнологичных предприятиях является недостаток собственных финансовых средств. По данным доклада Высшей школы экономики «Индикаторы инновационной деятельности 2021», уровень инновационной активности предприятий России составил 9,1%, в то время как в странах западной коалиции и других развивающихся странах он существенно выше – 20÷50% [3, с.29].

Основными сдерживающими факторами инновационной деятельности на предприятии являются:

1. Ограниченность ресурсов. Инновационная деятельность требует значительных финансовых и человеческих ресурсов, которые не всегда доступны для предприятий. Недостаток финансовых ресурсов может привести к нехватке времени, знаний и опыта.

2. Отсутствие мотивации. Некоторые предприятия не видят инновационной деятельности как приоритет в своей бизнес-стратегии. Другие предприятия могут не иметь достаточного мотивационного стимула для инициирования инноваций.

3. Отсутствие культуры инноваций. Культура организации может не выражаться в инновационной деятельности, что может повлиять на лояльность и мотивацию сотрудников. Это также может привести к тому, что новые идеи не будут внедрены или даже скрыты.

4. Технологические, искусственные барьеры. Предприятия могут столкнуться с техническими проблемами, связанными с использованием новых технологий. Переход на новую технологию может быть дорогим, а необходимые компетенции могут не быть доступны.

5. Чрезмерная бюрократия. Бюрократические процессы могут замедлить инновационные инициативы. Они могут привести к тому, что сотрудники тратят больше времени на формальности, а не на совершенствование своей работы и создание новых идей.

6. Недостаток координации. Различные отделы внутри предприятия могут не обмениваться идеями и знаниями достаточно активно. Это может привести к тому, что предприятие теряет потенциальные возможности для развития новых продуктов и услуг.

Однако в зарубежной практике развития и стимулирования инновационной деятельности накоплен огромный опыт. В зарубежной практике сложились следующие основные формы стимулирования инновационной деятельности в секторе частного бизнеса:

- осуществление специальных целевых программ на общегосударственном, региональном и местном уровнях;
- создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного риска;
- прямое финансирование (субсидии, займы) на создание новой продукции и технологий;
- дотации, предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов;
- создание частных инвестиционных и венчурных фондов для финансирования инновационных проектов;
- формирование технопарков и инновационных парков;
- ускоренная амортизация оборудования;
- снижение государственных пошлин в области инноваций, различные виды отсрочек по уплате пошлин и налогов;
- снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей;
- отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них, если изобретение касается экономии энергии;
- бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей, бесплатные услуги патентных поверенных, освобождение от уплаты пошлин;
- предоставление ряда преференций, способствующих активизации взаимодействия малых предприятий, НИИ, университетов и крупных предприятий.

Из широкого арсенала форм, выработанных в этой области зарубежной практикой, необходимо выбрать наиболее адекватные нынешней ситуации и российской специфике.

Особенно актуально в настоящее время льготное налогообложение и кредитование, стимулирование через амортизационную политику, прямые бюджетные дотации предприятиям, осваивающим новые виды продукции, формирование технологических и инновационных парков, совершенствование патентно-лицензионной деятельности, инновационное развитие высокотехнологичных предприятий по теории «тройной спирали» [4, с.54].

Инновационное развитие высокотехнологичных предприятий по теории «тройной спирали» реализуется во многих странах, является главным в региональном развитии. Данная теория, используя передовые достижения науки, находит поддержку государства и бизнеса в достижении конечной цели при выполнении НИОКР в процессе выполнения инновационного проекта, его практической реализации. По теории «тройной спирали» в основе формирования и внедрения инноваций стоят вузы и университеты, которые взаимодействуют с бизнесом и государством. При этом главная роль государства при выполнении высокотехнологичных инновационных проектов с привлечением бизнеса на

принципах ГЧП в рамках модели «тройной спирали» заключается не только в финансовом обеспечении проектов, но и в обеспечении выполнения гарантий устойчивых механизмов инновационного развития и правил взаимодействия всех участников инновационного проекта: университетов, бизнеса и государства.

На основе системного анализа разработан ранжированный перечень основных инновационных направлений и форм стимулирования инновационной деятельности отечественных предприятий, представленный на рисунке 1.

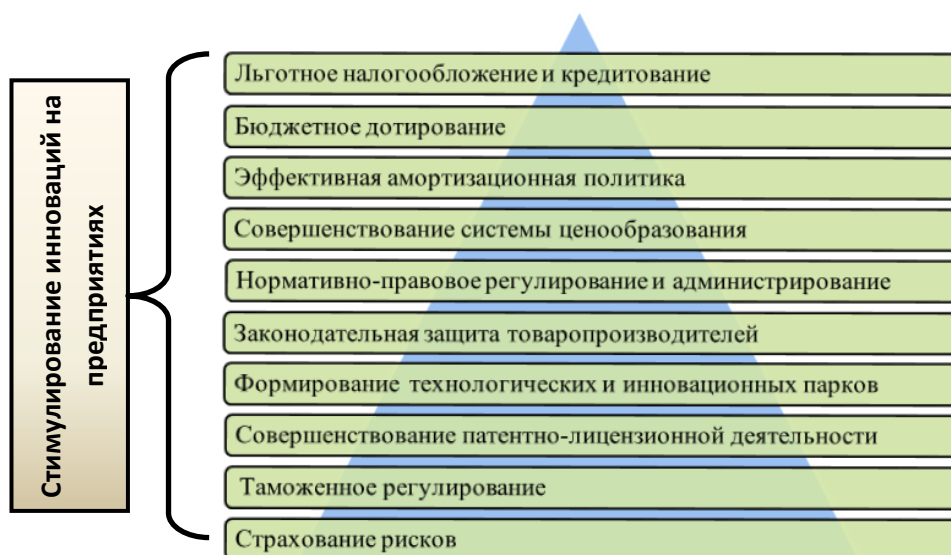


Рисунок 1 – Основные инновационные направления и форм стимулирования инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий

В качестве ключевых проблем современного развития инновационной деятельности на высокотехнологичных предприятиях России, следует отметить, отсутствие широкого взаимодействия государственных научных учреждений и частного бизнеса, что определяет низкий уровень коммерциализации результатов научных исследований. Анализ движения отечественных предприятий по пути инновационного развития позволяет выявить основные проблемы, создающие наиболее серьезные препятствия [4, стр. 5]:

- отсутствие специальных (правовых, таможенных, налоговых и др.) законов РФ, регулирующих введение инноваций на высокотехнологических предприятиях;
- слабое финансирование инновационной деятельности предприятий, обусловленное большими объемами вложений и длительными периодами окупаемости;
- административные барьеры и возможность получения налоговых преференций, слабое развитие институтов проектного финансирования и патентной защиты;
- низкая эффективность управления предприятиями и институтами сферы НИОКР и Академии наук, руководство которых неспособно использовать имеющиеся интеллектуальные ресурсы для извлечения дохода;
- нежелание инвесторов финансировать одновременно несколько проектов одного предприятия, так как не окупились предыдущие вложения;
- наличие ситуаций, когда инструментом подавления инновационной деятельности являются судебные органы: государство силами своих правоохранительных органов подрывает инновационную деятельность на предприятии;
- коррупция (оригинальные технические решения не могут противостоять примитивной взятке), слабость экспертной системы;
- нехватка кадров с необходимой квалификацией и ориентированных на достижение общественно значимых целей, страх персонала перед нововведениями, утечка умов;
- отсутствие системы аттестации кадров, основанной не на формально выполненных квалификационных работах.

Препятствием развития инновационной деятельности в России является наличие несоразмерностей в финансировании инновационных проектов, а также низкая доля частного финансирования инновационных проектов. Статистика показывает, что пропорция финансирования инновационной деятельности в России между государственными источниками и частными источниками находится на уровне соответственно 70% и 30. Такой дисбаланс финансирования инновационной деятельности связан тем, что в настоящее время частные инвесторы не заинтересованы вкладывать финансовые средства в инновационные проекты.

Пассивность частных инвесторов при финансировании инновационных проектов может иметь несколько причин:

1. Недостаток знаний. Инвесторы, не имеющие достаточных знаний в области технологий или науки, могут не понимать, насколько ценным может быть проект.

2. Сложность получения информации. Малые и средние компании, не имеющие доступа к биржевым ресурсам или определенным инвесторам, могут иметь трудности с привлечением инвесторов.

3. Экономические условия. Периоды экономической нестабильности или низкой производительности могут склонять инвесторов к более консервативным инвестиционным стратегиям.

4. Некоторые инвесторы могут не иметь достаточные средства для инвестирования в инновационные проекты.

5. Инвесторы не получают никаких интересных предложений. В этом случае проблема может быть в неверной стратегии продвижения или неумении компаний подойти к потенциальным инвесторам. Следовательно, усилия должны быть направлены на то, чтобы исключить названные выше причины, связанные с отсутствием интересов частных инвесторов финансировать инновационные проекты.

Выделим четыре компонента общей государственной политики стимулирования инноваций: финансовая, административная, инфраструктурная и правовая составляющие, в рамках которых определим основные механизмы стимулирования инноваций. На рисунке 2 приведена классификация основных механизмов государственного стимулирования инновационной деятельности отечественных предприятий.



Рисунок 2 – Классификация основных механизмов государственного стимулирования инновационной деятельности отечественных предприятий

Таким образом, эффективное стимулирование инновационной деятельности предприятий в субъектах России может быть обеспечено созданием государством условий для успешного выполнения всего комплекса, перечисленных выше мероприятий с использованием обоснованных механизмов стимулирования инноваций, а также оперативного контроля основных индикаторов оценки уровня развития инновационного потенциала в субъектах России.

Графическая иллюстрация примера сравнительной оценки уровней инновационной активности предприятий для Центрально-Черноземного региона (ЦЧР) России по отдельным субъектам (Воронежской, Липецкой, Белгородской, Курской, Орловской и Тамбовской области) представлена на рисунке 3. Инновационную активность предприятия на $j, j+1, \dots, j+3$ временных этапах характеризует степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в течение определенного периода времени.

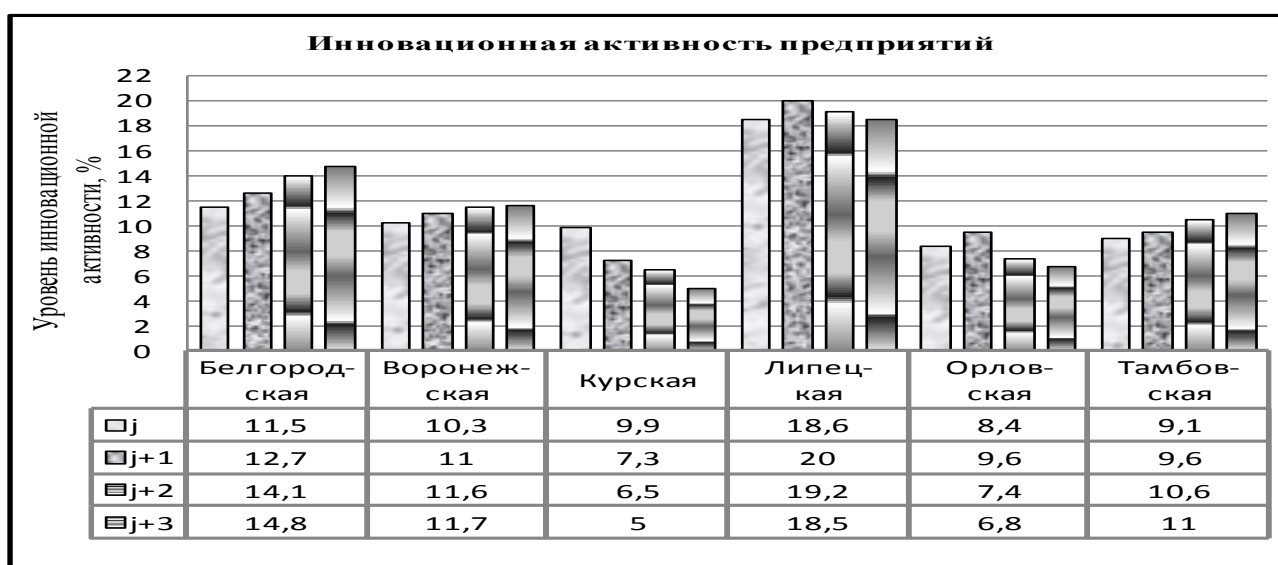


Рисунок 3 – Графическая иллюстрация сравнительной оценки уровня инновационной активности предприятий в субъектах ЦЧР

Приведенный пример анализа инновационной активности предприятий для субъектов ЦЧР свидетельствует о несоответствии уровня показателей инновационной деятельности промышленного производства условиям перспективного развития экономики России. Анализ графической иллюстрации сравнительной оценки уровня инновационной активности предприятий в субъектах ЦЧР России, представленной на рисунке 3, в части уровня инновационной активности организаций в субъектах ЦЧР позволяет выделить в лучшую сторону Белгородскую, Воронежскую и Липецкую области. Графическая иллюстрация примера сравнительной оценки уровней инновационной активности предприятий в ЦЧР России наглядно демонстрирует передовые и отстающие субъекты России по уровню инновационного потенциала. Такой подход можно использовать и при оценке других выше указанных показателей: затраты на технологические инновации и объем инновационных товаров, работ, услуг [3, с.56].

Сегодня отечественные высокотехнологические предприятия деятельно внедряют инновации. Это связано с тем, что они имеют высокую степень оснащенности оборудованием и квалифицированным персоналом, доступ к информационным технологиям. Вместе с этим, существует крайняя необходимость в формировании и реализации системы инновационного развития российских предприятий. В России имеется государственная экономическая политика по внедрению инновационных технологий. Основными результатами этой политики стали: увеличение количества инновационных школ и университетов, внедряющих инновационные образовательные программы; открытие

дополнительных исследовательских центров и проектных лабораторий в университетах; создание технопарков, инновационных научно-технических комплексов и предприятий по производству высокотехнологичных продуктов, а также активация инструментов венчурного финансирования.

Таким образом, общей задачей для всех субъектов РФ является обеспечение устойчивой положительной динамики изменения числа предприятий, выполнявших научные исследования и разработки, а также производимого объема инновационных товаров, работ и услуг. Решение этой задачи возможно путем комплексного применения основных механизмов государственного стимулирования инновационной деятельности предприятий.

Библиография

1. Купцов, С. А. Стимулирование инновационной деятельности на предприятии: аспекты и зарубежный опыт [Текст] / С. А. Купцов. Российская Академия Естествознания, 2012. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// www.rae.ru](http://www.rae.ru).
2. Казьмина И. В. Адаптивное развитие системы управления высокотехнологичных предприятий в условиях цифровой экономики / И. В. Казьмина, Т. В. Щеголева. – Воронеж: Кварта, 2021. – 204 с.
3. Казьмина И.В. Методы и модели реализации приоритетных направлений адаптивного развития системы управления высокотехнологичных предприятий: Монография / Казьмина И.В., Щёголева Т.В. – Воронеж: Кварта, 2022. – 164 с.
4. Gokhberg L.M., Russia: A new innovation system for the New Economy // Material for a presentation at the 1st Global Conference "Innovation Systems and Development Strategies for the Third Millennium", Rio de Janeiro, Nov 2-6, 2003. – С.7.

Bibliography

1. Kuptsov, S. A. Stimulation of innovative activity at the enterprise: aspects and foreign experience [Text] / S. A. Kuptsov. Russian Academy of Natural Sciences, 2012. [Electronic resource]. – Access mode: [http:// www.rae.ru](http://www.rae.ru).
2. Kazmina I. V. Adaptive development of the management system of high-tech enterprises in the digital economy / I. V. Kazmina, T. V. Shchegoleva. - Voronezh: Quart, 2021. – 204 p.
3. Kazmina I.V. Methods and models for the implementation of priority areas of adaptive development of the management system of high-tech enterprises: Monograph / Kazmina I.V., Shchegoleva T.V. – Voronezh: Quarta, 2022. – 164 p.
4. Gokhberg L.M., Russia: A new innovation system for the New Economy // Material for a presentation at the 1st Global Conference "Innovation Systems and Development Strategies for the Third Millennium", Rio de Janeiro, Nov 2-6, 2003. – P. 7.

Н.В Концевая, канд. экон. наук, доцент, e-mail: NVKontsevaya@fa.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва, Россия

ДИНАМИЧЕСКАЯ МНОГОФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ С ЛАГАМИ АЛМОН НА ПРИМЕРЕ ДИНАМИКИ ВВП РФ

Аннотация. Рассматривается использование полиномиальной структуры лага при построении многофакторной динамической модели. Показан выбор степени полинома и количества лаговых переменных на примере моделирования и прогнозирования динамики индекса ВВП РФ, показаны преимущества многофакторной динамической модели с полиномиальным лагом в сравнении с классическими многофакторными моделями.

Ключевые слова: распределенные лаги, полиномиальная структура лага, динамическая модель, лаг Алмон, многофакторная модель

N.V. Kontsevaya, Cand. Sc. in Economics, e-mail: NVKontsevaya@fa.ru
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

DYNAMIC MODEL WITH MULTIDIMENSIONAL STRUCTURE AND ALMON LAGS OF THE INDEX OF THE GDP OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The use of the polynomial lag structure in the construction of a multifactor dynamic model is considered. The choice of the degree of the polynomial and the number of lag variables is shown by the example of modeling and forecasting the dynamics of the Russian GDP index, the advantages of a multifactor dynamic model with a polynomial lag in comparison with classical multifactor models are shown.

Key words: distributed lags, polynomial lag structure, dynamic model, lag Almon, multifactor model

Идея использования распределенных лагов, предложенная Ирвингом Фишером (1930), обрела популярность в виде полиномиального обобщения лага Фишера, предложенного Ширли Алмон (1965). Это позволило использовать гибкую лаговую структуру, уменьшая количество параметров, требующих оценки, если степень полинома меньше количества лаговых переменных. Подход Алмон можно интерпретировать как наложение набора линейных ограничений на оценку МНК [1, с.180].

Общий вид модели с одним регрессором с распределенным лагом:

$$y_t = a + b_0x_t + b_1x_{t-1} + b_2x_{t-2} + b_px_{t-p} + e_t \quad (1)$$

Спецификация предполагает, что если в момент времени t происходит изменение независимой переменной x , то это изменение будет влиять на значения переменной y в течение p последующих моментов времени. Коэффициент регрессии b_0 при x_t характеризует среднее абсолютное изменение y , при изменении x_t на 1 единицу в текущий момент времени t , без последствия. Иными словами, это краткосрочный мультипликатор. Тогда величину b можно считать долгосрочным мультипликатором:

$$b_0 + b_1 + b_2 + \dots + b_p = b. \quad (2)$$

Существуют три основных проблемы при использовании моделей с распределенными лагами на практике. Во-первых, низкая вероятность построить статистически значимую модель с параметрами одинаковых знаков. Во-вторых, текущие и лаговые значения независимой переменной, обычно тесно коррелируют и оценка параметров модели затруднена в условиях мультиколлинеарности регрессоров. В-третьих, – это проблема автокорреляции остатков. Все вместе делает оценивание модели ненадежной, а иногда и невозможной процедурой.

В качестве борьбы с недостатками выдвигаются априорные предположения относительно определенных ограничений на коэффициенты регрессии в условиях выбранной структуры лага. Ограничения связаны с предположаемо различным по силе воздействию лаговых переменных на эндогенный показатель и учитываются с помощью коэффициентов регрессии при факторных переменных.

В общем виде, для полинома k – ой степени структура параметров определяется :

$$b_j = c_0 + c_1j + c_2j^2 + c_3j^3 + \dots + c_kj^k. \quad (3)$$

Подставляя в (1) найденные соотношения для b_j , получаем:

$$y_t = a + c_0 x_t + (c_0 + c_1 + \dots + c_k)x_{t-1} + (c_0 + 2c_1 + 4c_2 + \dots + 2^k c_k)x_{t-2} + (c_0 + 3c_1 + 9c_2 + \dots + 3^k c_k)x_{t-3} + (c_0 + pc_1 + p^2c_k \dots + p^k c_k)x_{t-p} + e_t \quad (4)$$

Перегруппировав слагаемые, получим модель вида:

$$y_t = a + c_0 z_0 + c_1 z_1 + c_2 z_2 + \dots + c_k z_k + e_t. \quad (5)$$

где

$$z_k = x_{t-1} + 2^k x_{t-2} + 3^k x_{t-3} + \dots + p^k x_{t-p}. \quad (6)$$

Тогда параметры линейной многофакторной модели легко оценить обычным МНК:

$$\tilde{a} = (Z^T Z)^{-1} Z^T Y \quad (7)$$

Причем мультиколлинеарность для моделей с полиномиальной структурой лагов является меньшим злом, в сравнении с обычными распределенными лагами. Приблизительное впечатление о надежности оценочных коэффициентов регрессии можно получить, изучив, насколько хорошо линия регрессии объясняет данные, существует ли серийная корреляция в остатках и, среди прочего, является ли общая модель значимой [2, с.78]. Ковариационная матрица тогда:

$$C_{\tilde{a}\tilde{a}} = \sigma^2 (Z^T Z)^{-1} \quad (8)$$

Полиномиальная структура распределенных лагов определяет матрицу перехода H таким образом, чтобы выполнялось:

$$\tilde{\beta} = H\tilde{a} \quad (9)$$

где $\tilde{\beta}$ – оцененные параметры исходной спецификации, причем ковариационная матрица для них:

$$C_{\tilde{\beta}\tilde{\beta}} = Cov(H\tilde{a}, H\tilde{a}) = H C_{\tilde{a}\tilde{a}} H^T. \quad (10)$$

На практике лаги Алмон могут вызвать следующие трудности. Во-первых, выбор меньшего лага, чем его реальное значение, приведет к неверной спецификации модели, что проявится в остатках в виде невыполнения предпосылок МНК. Выбор слишком большей величины лага будет означать включение статистически не значимых факторов и снижение эффективности оценок, при этом, оценки будут несмещенными. В нескольких исследованиях изучались последствия неправильного указания длины лага или степени полинома в модели лага Алмона: Frost (1975), Harper (1977), Schmidt & Sickles (1975) и др. [3, с.205.]

Вышеуказанные трудности практического использования метода Алмон делают практически невероятным построение спецификации модели, которая бы при оценке оказывалась качественной, адекватной и с непротиворечивой интерпретацией параметров. Видимо, поэтому на практике данный подход не завоевал популярность у эконометристов. Среди альтернативных моделей распределенного лага предложена многомерная теоретическая схема общей модели распределенного лага Грейс Вахбой (1969). Идея в использовании матриц для отслеживания многомерных эффектов различных лаговых переменных. При этом, многомерной модели распределенного лага, предложенной Вахбой, не хватает визуализации и примеров практического применения [4, с. 400].

Целью работы явилось обобщение метода Алмон на случай нескольких регрессоров, причем структура их лаги может включать как разные степени полиномов, так и разного размера максимальные лаги. Например, для случая двух объясняющих внешних факторов:

$$y_t = a + b_0x_{1t} + b_1x_{1t-1} + b_2x_{1t-2} + \dots + b_px_{1t-p} + d_0x_{2t} + d_1x_{2t-1} + d_2x_{2t-2} + \dots + d_qx_{2t-q} + e_t \quad (11)$$

Тогда, предполагая полиномиальную структуру лагов каждого регрессора:

$$b_j = c_0 + c_1j + c_2j^2 + c_3j^3 + \dots + c_kj^k. \quad (12)$$

$$d_j = m_0 + m_1j + m_2j^2 + m_3j^3 + \dots + m_lj^l. \quad (13)$$

Сведем модель (11) к виду:

$$y_t = a + c_0z_0 + c_1z_1 + c_2z_2 + \dots + c_kz_k + m_0v_0 + m_1v_1 + m_2v_2 + \dots + m_lv_l + e_t. \quad (14)$$

Параметры модели и ковариационную матрицу получим аналогично одномерной модели. Покажем на примере. Построим динамическую модель индекса ВВП России (GDPEA_Q_DIRI, 2003.01 = 100, данные с сайта <http://sophist.hse.ru/>, дата обращения 06.0.2023), период наблюдения с 2009.01 по 2022.03, всего 54 квартала. В качестве объясняющих лаговых переменных выбраны: индекс инвестиций в основной капитал (INVFC_Q_DIRI, 1993.01 = 100, данные с сайта <http://sophist.hse.ru/>, дата обращения 06.0.2023) и индекс выпуска по базовым видам экономической деятельности (BBR_EA_Q_I, 2003.01 = 100, данные с сайта <http://sophist.hse.ru/>, дата обращения 06.0.2023) за те же периоды наблюдения. Построим двухфакторную динамическую модель, добавив влияние на текущие квартальные значения индекса ВВП регрессоров за кварталы предыдущего года. Таким образом, всего оценивается два комплекта по пять коэффициентов (текущий квартал, плюс четыре за предыдущий год) плюс единичный член. Часто бывает так, что между регрессорами существует высокая степень мультиколлинеарности, так что большинство или все оценочные коэффициенты регрессии статистически незначимы, и сделать убедительные выводы об истинных весах невозможно.

Эту проблему можно обойти, введя априорную информацию в процедуру оценки, как правило, наложив ограничения на истинные веса. Если ограничения действительны, оценки весов будут согласованными и более эффективными. Техника запаздывания Алмон вводит априорную информацию путем оценки модели распределенного запаздывания при условии, что веса лежат в полиноме степени p [5]. Результаты оценивания приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка параметров динамической модели

Модель 2: МНК, использованы наблюдения 2010:1-2022:2 ($T = 50$)

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	38,020	6,085	6,248	<0,0001	***
Z0	-0,058	0,025	-2,348	0,024	**
Z1	-0,005	0,022	-0,240	0,811	
Z2	0,017	0,005	3,338	0,002	***
V0	0,551	0,077	7,139	<0,0001	***
V1	-0,291	0,069	-4,219	0,000	***
V2	0,025	0,017	1,467	0,150	

Приведенная спецификация содержит два незначимых параметра, но все результаты тестирования этой модели на выполнение предпосылок Гаусса-Маркова, на нормальность и точность успешны. Таким образом, незначимость оценок двух параметров вызвана присутствием мультиколлинеарности в лаговых переменных, что завышает дисперсии ошибок при оценке параметров, не вызывая смещения самих оценок.

Таблица 2 – Оценка качества динамической модели

Среднее завис. перемен	164,3120	Ст. откл. завис. перемен	14,16468
Сумма кв. остатков	248,4678	Ст. ошибка модели	2,403814
R-квадрат	0,974727	Исправ. R-квадрат	0,971200
F(6, 43)	276,4010	P-значение (F)	1,14e-32
параметр rho	0,001216	Стат. Дарбина-Уотсона	1,924285

Тест на нормальное распределение ошибок -

Нулевая гипотеза: ошибки распределены по нормальному закону

Тест Дурника-Хансена (Doornik-Hansen) = 0,855, p-значение 0,652

Тест Жарка-Бера (Jarque-Bera) = 0,750, p-значение 0,687

Тест Вайта на гетероскедастичность – Нулевая гипотеза: гетероскедастичность отсутствует

Тестовая статистика: LM = 32,0218

p-значение = $P(\chi^2(27) > 32,0218) = 0,231277$

LM тест на автокорреляцию до порядка 8 - Нулевая гипотеза: автокорреляция отсутствует

Тестовая статистика: LMF = 0,225562

p-значение = $P(F(8, 35) > 0,225562) = 0,983748$

Теперь восстановим исходную спецификацию динамической модели с двумя лаговыми регрессорами, см. таблицу.3.

Таблица 3 – Оценка параметров восстановленной динамической модели

Параметры	X1 – индекс инвестиций	X2 – индекс выпуска	Ст. ошибка	Ст. ошибка	t-статистика	t-статистика
alf	38,020		6,085		6,248	
lag 0	-0,058	0,551	0,025	0,081	-2,273	6,839
lag 1	-0,046	0,284	0,017	0,049	-2,687	5,833
lag 2	0,001	0,068	0,022	0,036	0,049	1,857
lag 3	0,078	-0,100	0,034	0,042	2,314	-2,356
lag 4	0,190	-0,218	0,048	0,094	3,973	-2,313
					t-критич	1,681

Модель при проверке на контрольном квартале (3.2022) оказалась адекватна с $P=0,9$ (см. рис. 1), несмотря на сложный 2022 год.

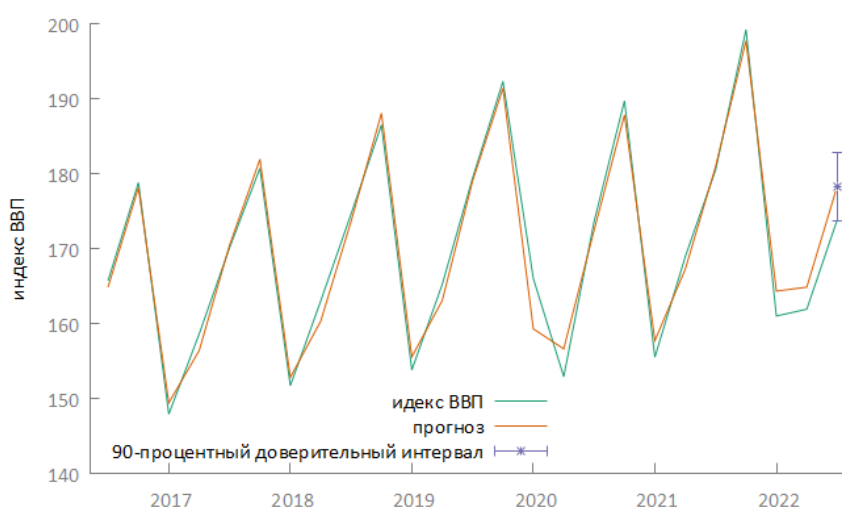


Рисунок 1 – Модель индекса ВВП с распределенными лагами

Используя несколько регрессов, структура влияния которых во времени распределена нелинейно, можно получать модели хорошего качества, согласующиеся с теорией в плане интерпретации оцененных параметров, демонстрирующие адекватные прогностические способности и приемлемые для прогнозирования. Направлением улучшения спецификации модели может служить отбор лагов, при которых параметры модели положительны, причем значения максимальных лагов и порядок их следования могут не совпадать для разных объясняющих переменных.

Библиография

1. Almon, S.: The distributed lag between capital appropriations and expenditures. *ECONOMETRICA*: JAN, 1965, VOLUME 33, ISSUE 1, p.178–196.
2. Min B. Shrestha, Guna R. Bhatta, Selecting appropriate methodological framework for time series data analysis, *The Journal of Finance and Data Science*, Volume 4, Issue 2, 2018. – P. 71-89.
3. Harper, C. P. (1977). Testing for the Existence of a Lagged Relationship within Almon's Method. *The Review of Economics and Statistics*, 59(2), 204–210. <https://doi.org/10.2307/1928817>
4. Wahba, Grace. "Estimation of the Coefficients in a Multidimensional Distributed Lag Model." *Econometrica*, vol. 37, no. 3, 1969. – P. 398–407. JSTOR, <https://doi.org/10.2307/1912789>. Accessed 28 June 2023.

5. Waud, R.N. (2018). Almon Lag. In: The New Palgrave Dictionary of Economics. Palgrave Macmillan, London. https://doi.org/10.1057/978-1-349-95189-5_385

Bibliography

1. Almon, S.: The distributed lag between capital appropriations and expenditures. *ECONOMETRICA*: JAN, 1965, VOLUME 33, ISSUE 1, p.178–196.

2. Min B. Shrestha, Guna R. Bhatta, Selecting appropriate methodological framework for time series data analysis, *The Journal of Finance and Data Science*, Volume 4, Issue 2, 2018, p. 71-89.

3. Harper, C. P. (1977). Testing for the Existence of a Lagged Relationship within Almon's Method. *The Review of Economics and Statistics*, 59(2), 204–210. <https://doi.org/10.2307/1928817>

4. Wahba, Grace. "Estimation of the Coefficients in a Multidimensional Distributed Lag Model." *Econometrica*, vol. 37, no. 3, 1969, pp. 398–407. JSTOR, <https://doi.org/10.2307/1912789>. Accessed 28 June 2023.

5. Waud, R.N. (2018). Almon Lag. In: The New Palgrave Dictionary of Economics. Palgrave Macmillan, London. https://doi.org/10.1057/978-1-349-95189-5_385

Д.А. Кузьмин, магистрант, e-mail: k.den.3@yandex.ru

С.Э. Желаева, д-р экон. наук, доцент, e-mail: zhelay@yandex.ru

Т.Б. Дашиева, ст. преподаватель, e-mail: aririn2007@yandex.ru

Чэнь Чжэннань, магистрант, e-mail: 99971881@qq.com

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

КРАТКИЙ ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Цель статьи - проанализировать современные формы финансирования инновационной деятельности, осуществляемой на предприятиях, рассмотреть источники финансирования инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации, их формы и виды на государственном и предпринимательском уровнях, а также представить основные направления, государственной финансовой поддержки инновационных предприятий.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновации, риск, инновационная деятельность, финансирование, инвестиции, ресурсы, предприятие, проект.

D.A. Kuzmin, Master student, e-mail: k.den.3@yandex.ru

S.E. Zhelaeva, Dr. economy sciences, Associate Professor, e-mail: zhelay@yandex.ru

T.B. Dashieva, senior lecturer, e-mail: aririn2007@yandex.ru

Chen Zhennan, Master student, e-mail: 99971881@qq.com

East Siberian State University of Technology and Management
Ulan-Ude, Russia

A BRIEF OVERVIEW OF MODERN FORMS OF INNOVATION FINANCING

Annotation. The purpose of the article is to analyze modern forms of financing innovative activities carried out at enterprises, consider the sources of financing innovative activities of enterprises in the Russian Federation, their forms and types at the state and enterprise levels, and also present the main directions of state financial support for innovative enterprises.

Key words: innovation activity, innovation, risk, innovation activity, financing, investments, resources, enterprise, project.

In the modern developing world, consideration of the topic of financing innovation is quite relevant. In developed countries, the development and implementation of innovations at the enterprise is a decisive factor in the social and economic development of the country, as well as ensuring economic security.

The main types of innovative activities of enterprises include the following:

- research and development (R&D);
- fundamental and applied research;
- mastering the production of new products;
- acquisition of patents and licenses;
- investment activities required for innovative projects;
- certification of innovative products and their components;
- marketing activities for the implementation of innovative products;
- training and retraining of professional personnel for the organization and implementation of innovative activities.

In the Russian Federation, the existing system and mechanism of financial support for the innovative activity of an enterprise does not provide a solution to the strategic tasks of technological modernization of the economy and increase its competitiveness [4]. One of the most important aspects of organizing innovation activity is its financing. In the most developed countries today, financing of innovation activities is carried out with the help of public sources and the company's own funds.

As a rule, innovative activity in an enterprise is associated with a high risk, therefore, the polyarchy of funding sources, flexibility and response to a rapidly changing innovation environment are important components of the innovation financing system.

Sources of financing for innovation activities can be both individuals and legal entities represented by enterprises, financial and industrial groups (FIG), investment and innovation funds, and local governments.

Today, the state of the investment climate in the Russian Federation is far from ideal, as there is a regular reduction in public funding, as well as a lack of sufficient own funds from enterprises to carry out innovative activities.

According to the type of property, the sources of financing are divided into:

- public investments, which are represented by budget funds, extra-budgetary funds, government borrowings, blocks of shares and state property;
- investment resources of households, public organizations and individuals.

At the state level and the level of subjects of the Russian Federation, the sources of funding are:

- budget resources,
- funds from extrabudgetary funds,
- borrowed funds presented in the form of external and internal debt of the state.

Financing of innovation activity in the Russian Federation at the expense of budgets of various levels is carried out in accordance with the federal target programs developed by the state to solve the problem of innovation in small and medium-sized enterprises, as well as to solve the problem of underfunding of large-scale scientific and technical projects [2].

Budget financing is the most favorite method of financing for enterprises, which involves the receipt of funds from the budgets of various levels of the state. The attractiveness of this source of financing lies in the fact that often this form of financing is practically free, as it is provided on favorable terms, sometimes there is an irrevocable form that exempts the enterprise from returning funds. Also, an undoubted advantage for organizations is weak control over the spending of funds received from the budget. However, obtaining this source of financing for most enterprises becomes very difficult, as access to it is gradually reduced due to high competition.

Funds allocated by state bodies from the federal budget are directed to finance:

- government programs to support innovation activities in enterprises;
- innovative programs of federal significance;
- highly effective innovative projects at the federal level;
- state innovation funds, which are represented by the Russian Foundation for Basic Research (RFBR), the Federal Fund for Industrial Innovations and the Fund for Assistance to the Development of Small Forms of Enterprises in the Scientific and Technical Sphere.

In general, in Russia state financial support for innovative enterprises is carried out in two main areas [1, p.19]:

- direct financial support (subsidies, donations, loans (soft, unsecured), as well as loan guarantees, etc.);
- indirect financial support aimed at creating favorable conditions for attracting investment and capital accumulation (preferential taxation regimes, development of simplified taxation schemes, establishment of accelerated depreciation rates, distribution of various types of financial services (leasing, insurance, factoring, etc.)).

Sources of financing for innovation activities at the enterprise level include:

- own funds, which are presented in the form of profit, depreciation, insurance indemnities, intangible assets, as well as temporarily free funds;
- involved funds;
- borrowed funds in the form of various loans.

An enterprise can carry out innovative activities with the help of borrowed and own financial resources. The main sources of financing for innovation activities within enterprises are the following funds:

- development of production,
- depreciation charges.

The production development fund is formed in the form of profit received by the organization for the reporting period. The procedure for the formation of the production development fund and the deduction rates are established by the enterprise independently within the framework of the organization's adopted innovation policy.

The depreciation fund is the main source that an enterprise can use to purchase new equipment necessary for innovation.

The forms of financing innovative activities at the expense of investors include the following[3, p.95]:

- credit investments,
- investments in securities (for example, shares, bonds, promissory notes), which are issued by the subjects of innovative activity;
- leasing.

Summarizing all of the above, we can conclude that an important component of the innovation financing system is the polyarchy of sources, their flexibility and instant response to a rapidly changing innovation environment, which is associated with a fairly high degree of risk of innovation and its uncertainty.

Библиография

1. Евстафьева И.Ю., Присяжная Р.И. Финансовые аспекты инновационного развития России // Актуальные проблемы корпоративных финансов: коллективная монография / под ред. М.В. Романовского, В.А. Черненко. – СПб.: Астерион, 2015. – 168 с. – С. 6-21.
2. Инновации в России URL: <http://innovation.gov.ru/>
3. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб.пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 608с.
4. Присяжная Р.И. Методы государственного стимулирования инновационного развития России // Теория и практика финансов и банковского дела на современном этапе: Материалы XIII межвуз. конф. асп. и докт. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. - 0,24 п.л.
5. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>

Bibliography

1. Evstafieva I.Yu., Prisyazhnaya R.I. Financial aspects of Russia's innovative development // Actual problems of corporate finance: a collective monograph / ed. M.V. Romanovsky, V.A. Chernenko. – St. Petersburg: Asterion, 2015. – 168 p. – P. 6-21.
2. Innovations in Russia URL: <http://innovation.gov.ru/>
3. Krylov E.I., Vlasova V.M., Zhuravkova I.V. Analysis of the effectiveness of investment and innovation activities of the enterprise: Proc. allowance. – M.: Finance and statistics, 2003. – 608 p.
4. Prisyazhnaya R.I. Methods of State Stimulation of Innovative Development of Russia // Theory and Practice of Finance and Banking at the Present Stage: Proceedings of XIII Interuniversity. conf. asp. and doc. – St. Petersburg: SPbGIEU, 2011. – 0.24 p.l.
5. Federal State Statistics Service URL: <http://www.gks.ru/>

Е.А. Микульчинова, канд. соц. наук, доцент, e-mail: mikelena@mail.ru

Б.Б. Шагдуров, магистрант, e-mail: bshagdurov@gmail.com

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

***Аннотация.** Цель статьи – исследовать имеющиеся подходы по определению критериев государственного управления на современном этапе. Деятельность органов госвласти сегодня является довольно важным аспектом, от эффективности которой зависит уровень благосостояния общества страны. В связи с этим, необходимо четко понимать какие показатели могут дать наиболее полный ответ в контексте определения эффективности государственного управления. В статье показано, что сегодня нет четкого единообразия в рассматриваемом вопросе. И это приводит к некоторым неточностям при получении результирующего итога.*

***Ключевые слова:** государственное управление, органы государственной власти, эффективность управления*

E.A. Mikulchinova, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
e-mail: mikelena@mail.ru

B.B. Shagdurov, Master's student, e-mail: bshagdurov@gmail.com
East Siberian State University of Technology and Management,
Ulan-Ude, Russia

ON THE ISSUE OF THE EFFECTIVENESS OF THE ACTIVITIES OF RUSSIAN STATE AUTHORITIES AT THE PRESENT STAGE

***Annotation.** The purpose of the article is to investigate existing approaches to determining the criteria of public administration at the present stage. The activity of state authorities today is quite an important aspect, on the effectiveness of which the level of well-being of the country's society depends. In this regard, it is necessary to clearly understand which indicators can give the most complete answer in the context of determining the effectiveness of public administration. The article shows that today there is no clear uniformity in the issue under consideration. And this leads to some inaccuracies in obtaining the resulting total.*

***Key words:** public administration, public authorities, efficiency of management*

Сегодня Россия переживает довольно сложный период в своем развитии. Множество факторов, как внутренних, так внешних оказывают огромное воздействие на уровень социально-экономического развития страны. И именно в такие непростые времена одним из важных аспектов, который может повлиять на изменение ситуации является рост эффективности функционирования органов госвласти. Несомненно, что эффективность государственного управления основывается на достижении эффективного функционирования каждого ведомства в системе органов госвласти в процессе предоставления общественных благ [2, с.56]. В связи с чем, можно утверждать, что эффективность занимает ключевое место в исследовании государственного управления и в целом деятельности правительства страны.

Рассматривая понятие эффективности нужно отметить, что измерение этого показателя всегда основывается на поставленной цели деятельности объекта изучения, его миссии, специфики отрасли, а также исходя из окружающей микро- и макросреды. В

условиях рынка для коммерческого сектора измерение критерия эффективности довольно простой процесс. Поскольку для организаций этой сферы главным показателем выступает количество полученной прибыли за определенный период. Более сложным является определение того, насколько эффективно ведут свою профессиональную деятельность органы госвласти. Управление по своей сущности относится к умственной деятельности, дать оценку, которой на краткосрочном периоде довольно сложно. Результаты принятых управленческих решений могут быть ощутимы лишь спустя годы. В связи с этим сегодня проблема оценки эффективности, поиска наиболее рациональных путей для определения эффективности государственного управления выступают на первое место, приобретая особенный приоритет в условиях нестабильности социально-экономического развития страны. В рамках концепции эффективного управления со стороны государства основной целью его функционирования является повышение общего благосостояния населения, повышение качества и комфорта жизни общества [5, с.777].

Основной задачей определения эффективности функционирования органов госвласти является использование такой системы оплаты труда, которая могла дифференцировать и определять все направления деятельности государственного управления. Сегодня в отечественной практике можно наблюдать несколько подходов, позволяющих оценивать эффективность государственной деятельности. Однако нет четко закрепленных показателей или системы показателей, позволяющих прийти к единообразию. При этом наиболее распространенными способами оценки эффективности государственного управления можно назвать такие как экспертный метод, метод управления, основанный на целеполагании, KPI [3].

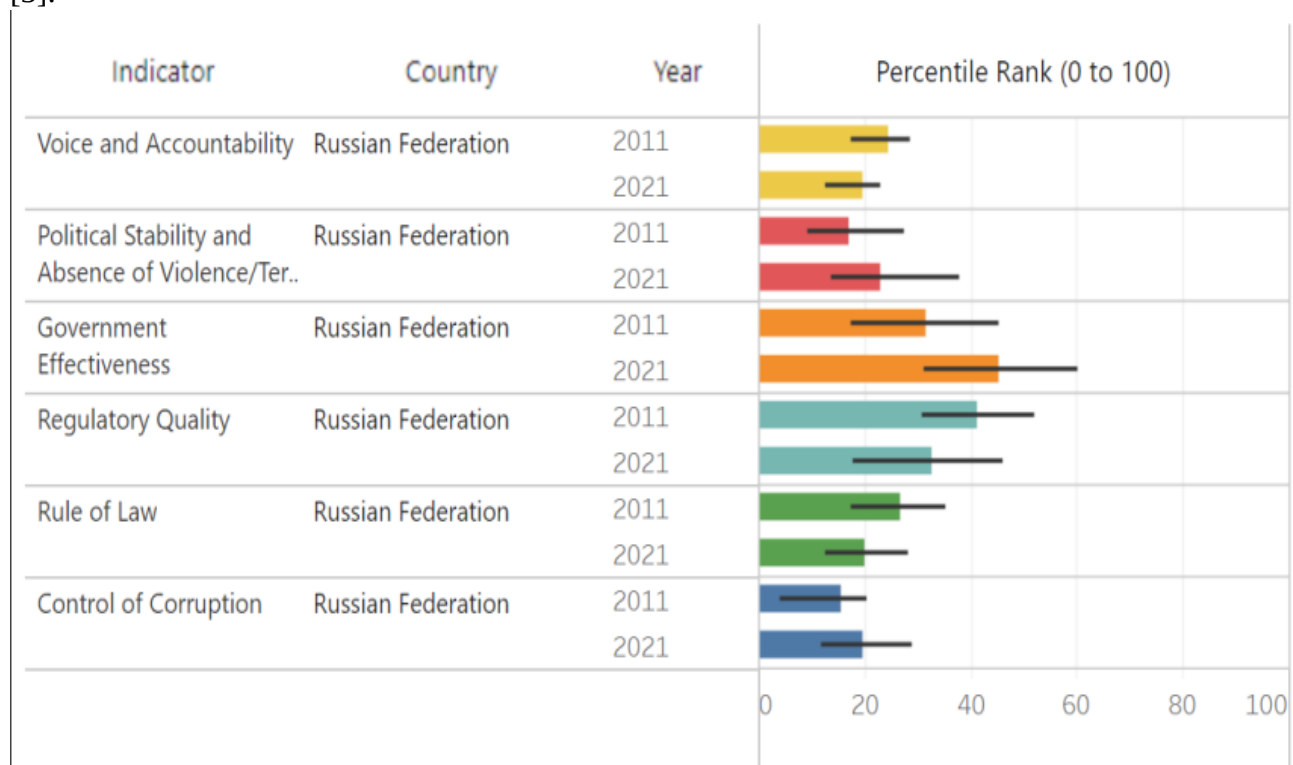


Рисунок 1 – Значение частных индексов показателя GRICS для России [5]

Очень интересен подход зарубежных исследователей, которые используют систему показателей под названием GRICS (Governance Research Indicator Country Snapshot). Данный метод широко и успешно в оценке эффективности деятельности государственного управления применяют специалисты Института Всемирного Банка. Рассматривая методика базируется на том. Что в систему показателей включается ряд критериев, которые в наиболее полном объеме могут отразить уровень государственного управления на определенный

период времени. Шесть ключевых показателей данной системы представлены в виде права голоса и подотчетности; политической стабильности и отсутствия насилия, эффективности правительства, качества законодательного регулирования, верховенства закона, контроля над коррупцией [2, с.58]. По приведенным показателям определяется тот или иной рейтинговый уровень по сто балльной шкале, определяющей уровень эффективности по вертикали вверх. Наивысшая точка (100 баллов) является самым высоким уровнем, отражающим максимальную эффективность деятельности органов госвласти за исследуемый период. При использовании данного метода все критерии в наибольшей степени привязаны к общественному мнению, что служит недостаточно объективной формой оценки искомых показателей.

На рисунке 1 представлены данные России за 2011 г. и 2021 г. Согласно данным Института Всемирного Банка по показателю «право голоса» в 2021 г. произошло снижение рейтинга по сравнению с 2011 г. Критерий «политическая стабильность» повысил свои рейтинговые позиции, а уровень качества законодательного регулирования, наоборот, снизился. Также можно увидеть неутешительную динамику показателя «верховенство закона» в 2021 г. по сравнению с 2011 г. При этом все перечисленные критерии находятся в нижней зоне рейтинга. Особое внимание стоит уделить показателю «эффективность правительства». На рисунке видно, что как в 2011 г., так и в 2021 г. при положительной динамике критерия, все же он находится в нижней части матрицы. При этом в 2019 г. в разгар пандемии данный показатель достиг уровня 60 баллов [5]. И в целом, практически все показатели периода 2019-2020 гг. были немного выше, чем в рассматриваемые годы.

По мнению некоторых ученых, данный метод оценки эффективности деятельности государственного управления приемлемо использовать для сравнительной оценки критериев между странами, что затрудняет возможность анализировать динамику развития конкретной сферы определенной страны.

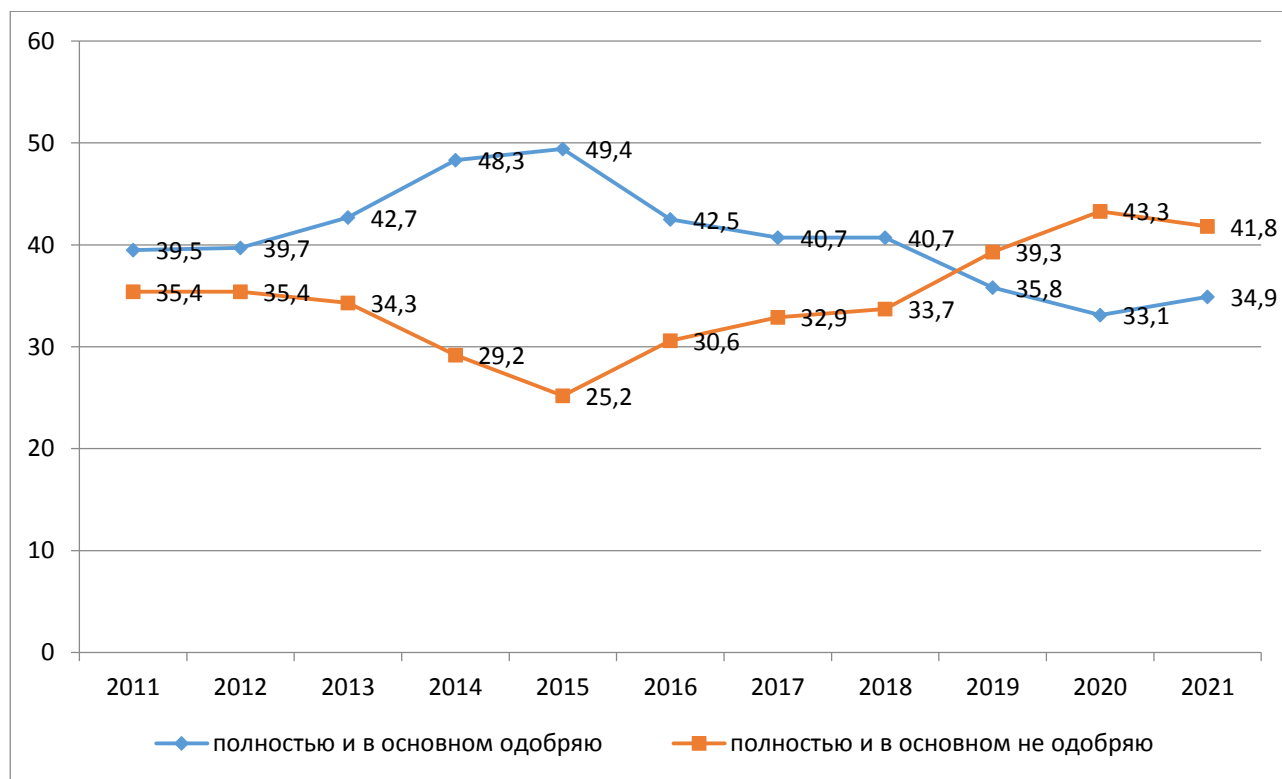


Рисунок 2 – Оценка деятельности правительства РФ (в % от числа опрошенных) [4]

В последнее время для России характерным является то, что в процессе исследования функционирования государственных органов применяются социологические опросы

населения как инструмент, посредством которого можно составить некоторую картину общественного мнения в обществе относительно государственного управления. На рисунке 2 представлены результаты исследования, проводимого учеными Вологодского научного центра Российской академии наук. Как видно, на протяжении последнего десятилетия динамика общественного мнения относительно эффективности деятельности Правительства России менялась постоянно. При этом в последние месяцы 2021 года доля положительных отзывов среди населения относительно деятельности правительства страны составила более 40%, а отрицательных порядка 34%.

За весь 2021 г. уровень одобрительного отношения со стороны жителей страны в рамках реализации деятельности Правительства России вырос с 38 до 41%. В то время доля как неодобрительных отзывов сократилась с 41 до 34%.

Для оценки эффективности деятельности госорганов на региональном уровне применяется система показателей, которая утверждается главой государства. Данная система прописана в законе «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [1].

Именно на основании указанного закона регионы предоставляют информацию о достигнутых результатах их деятельности за определенный период времени. Система показателей включает в себя все сферы жизнедеятельности региона, так или иначе воздействующие на социально-экономический уровень развития территории. При этом показатели, входящую в систему, представляются как в плановом значении, так и в фактическом, что позволяет наглядно увидеть реальные отклонения и своевременно выявить их причины.

В современных условиях вопросу определения эффективности государственного управления уделяется большое внимание не только в России, но и за рубежом. Поскольку очень важно понимать, по каким базовым критериям необходимо проводить оценку, четко представлять механизм реализации оценки эффективности, а также обладать всем набором инструментов для выявления нужных показателей. Со стороны отечественных ученых в последние годы ведется активная работа по поиску методики, которая позволила бы учесть все специфические особенности развития России и одновременно использовать рациональный комплекс показателей. Что в свою очередь даст возможность определять всю полноту качества государственного управления в стране.

Библиография

1. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»

2. Войтович В.Ю. Анализ концептуального подхода к определению эффективности государственного и муниципального управления // Государственное и муниципальное управление: теория, история, практика: материалы VII Междунар. очной науч.-практ. конф., 19 апреля 2018. Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2018. С. 54-61

3. Кожевников С.А., Ворошилов Н.В. Актуальные вопросы оценки эффективности государственного управления в современной России // Проблемы развития территории. 2017. № 6 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-otsenki-effektivnostigosudarstvennogo-upravleniya-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 11.09.2023)

4. Оценка эффективности деятельности Президента РФ и федеральных органов государственной власти // эффективность государственного управления в оценках населения. 2021. №5 (49). С. 16-23

5. Сайт Всемирного Банка. [Электронный ресурс] URL: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports> (дата обращения: 11.09.2023).

6. Чазова И.Ю., Исраилова М.В. Оценка эффективности деятельности органов государственной власти // Вестник Удмуртского университета. 2019. Т.29, вып.6. С.776-785

Bibliography

1. Federal Law No. 184-FZ dated 06.10.1999 "On the General Principles of the Organization of Legislative (Representative) and Executive Bodies of State Power of the Subjects of the Russian Federation"

2. Voitovich V.Yu. Analysis of the conceptual approach to determining the effectiveness of state and municipal management // State and municipal management: Theory, history, practice: materials of the VII International full-time scientific and practical conference, April 19, 2018. Izhevsk: Publishing Center «Udmurt University», 2018. pp. 54-61

3. Kozhevnikov S.A., Voroshilov N.V. Topical issues of assessing the effectiveness of public administration in modern Russia // Problems of territorial development. 2017. No.6 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-otsenki-effektivnostigosudarstvennogo-upravleniya-v-sovremennoy-rossii> (date of appeal: 11.09.2023)

4. Evaluation of the effectiveness of the activities of the President of the Russian Federation and federal state authorities // efficiency of public administration in the estimates of the population. 2021. No.5 (49). pp. 16-23

5. World Bank website. [Electronic resource] URL: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports> (date of address: 11.09.2023).

6. Chazova I.Yu., Israilova M.V. Evaluation of the effectiveness of the activities of state authorities // Bulletin of the Udmurt University. 2019. Vol.29, issue 6. pp.776-785.

Е.А. Микульчинова, канд. соц. наук, доцент, e-mail: mikelena@mail.ru

Б.Б. Шагдуров, магистрант, e-mail: bshagdurov@gmail.com

Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления, г. Улан-Удэ, Россия

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ (НА ПРИМЕРЕ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РБ)

***Аннотация.** В статье рассмотрена деятельность Счетной палаты Республики Бурятия в динамике за последние три года. Выделены основные аспекты финансового контроля объекта исследования, проведен ретроспективный анализ показателей, отражающих полноту контрольных и экспертно-аналитических мероприятий учреждения. Авторами определены основные тенденции функционирования органа государственной власти.*

***Ключевые слова:** финансовый контроль, органы государственной власти, счетная палата.*

E.A. Mikulchinova, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
e-mail: mikelena@mail.ru

B.B. Shagdurov, Master's student, e-mail: bshagdurov@gmail.com
East Siberian State University of Technology and Management,
Ulan-Ude, Russia

THE STATE PROGRAM AS A TOOL FOR IMPROVING MANAGEMENT EFFICIENCY IN THE REGION

***Annotation.** The article examines the activity of the Accounting Chamber of the Republic of Buryatia in dynamics over the past three years. The main aspects of financial control of the research object are highlighted, a retrospective analysis of indicators reflecting the completeness of control and expert-analytical activities of the institution is carried out. The authors have identified the main trends in the functioning of the public authority.*

***Key words:** financial control, public authorities, accounting chamber.*

Финансовый контроль является неотъемлемой частью общего государственного контроля, все мероприятия которого направлены на осуществление выявления неправильного и нерационального расходования бюджетных средств. На региональном уровне данному вопросу уделяется большое внимание. Ведь от того насколько эффективно и по целевому назначению используются средства зависит дальнейшая поддержка из федерального бюджета [2, с.162].

Главным органом внешнего государственного финансового контроля является Счетная палата. Орган власти наделен особыми полномочиями в части организационной и функциональной независимости. Вся деятельность Счетной палаты ведется на основании общепризнанных принципов объективности и открытости в соответствии с законами государства.

В современных условиях роль финансового контроля возрастает многократно в силу того, что посредством него усиливается эффективность финансовой политики страны на основании рационализации использования ресурсов во всех сферах деятельности [1, с.85].

В Республике Бурятия Счетная палата выполняет все мероприятия, которые обозначены в положении и нормативных документах, регулирующих ее деятельность [3, с.49]. В течение последних трех лет органом была проведена большая работа по аудиту

использования финансовых ресурсов, направленных на различные цели для повышения уровня социально-экономического развития региона.

В течение 2022 г. Счетная палата осуществляла ревизионные действия в отношении муниципальных районов республики по различным направлениям. Так, в Северобайкальском районе проводилась проверка эффективности мер господдержки в сфере теплоснабжения. В целом в пределы проверки Счетной палаты попали 142 организации, работающие на территории республики. Из общего количества проведенных проверок 97 относятся к контрольным, а 45 – к экспертно-аналитическим мероприятиям. В структуре проверяемых организаций было 59 муниципальных организаций и учреждений, 26 – местное самоуправление, 10 – региональные госорганизации и учреждения, 47 – органы исполнительной власти [6].

Также в течение 2022 г. счетной палатой республики проводились проверки в рамках контрольных и экспертно-аналитических мероприятий (рис.1).

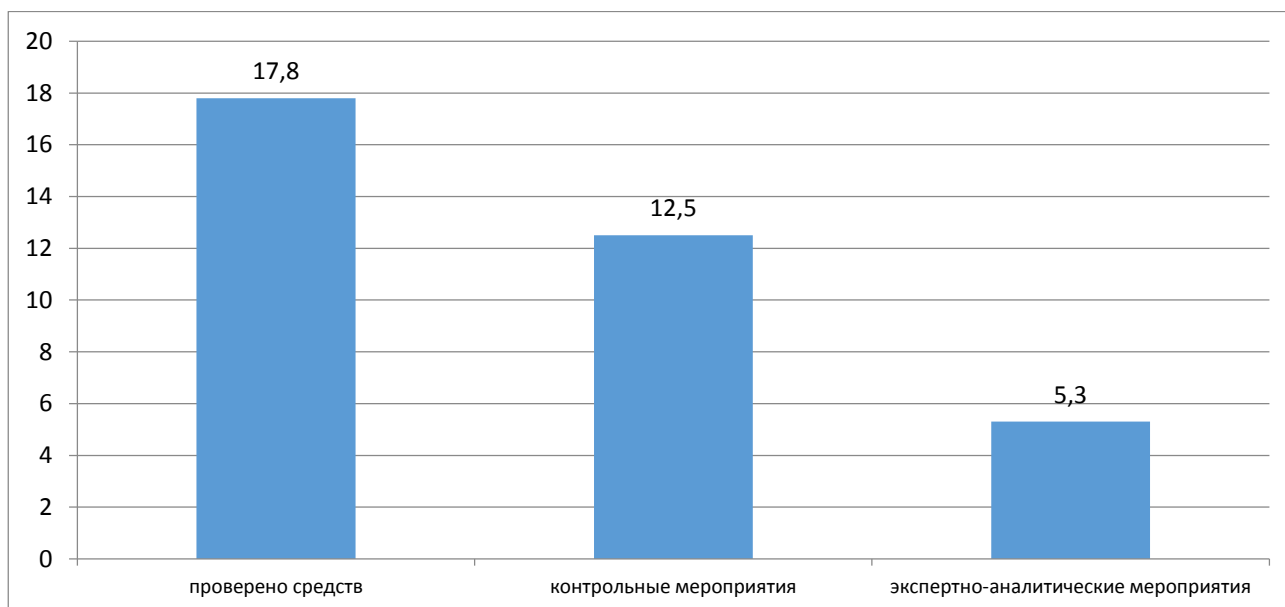


Рисунок 1 – Объем проверенных средств Счетной палатой РБ в 2022 г., млрд.руб. [6]

Объем проверенных средств в рамках проведенных в 2022 году мероприятий составил 17 798,4 млн. руб., из них в рамках контрольных мероприятий - 12 538,5 млн. руб., экспертно-аналитических – 5 259,9 млн. руб.

Проведя ретроспективный анализ деятельности органа госвласти по государственному финансовому контролю можно констатировать, что на протяжении последних трех лет (2020-2022 гг.) число проводимых проверок снизилось. Так, в 2022 г. по сравнению с 2020 г. общее число контрольных мероприятий сократилось на 14,04%. При этом в структуре всех проводимых мероприятий наблюдается неоднозначная динамика. Например, по экспертизе проектов законов произошло увеличение на 1,5%, также наблюдается темп роста по экспертно-аналитическим мероприятиям в 2022 г. по отношению к 2020 г. на 7,9%. А число контрольных мероприятий в исследуемом периоде сократилось на 39,3%.

По результатам контрольных и экспертно-аналитических мероприятий Счетной палатой направлено 10 информационных писем в органы исполнительной власти Республики Бурятия, органы местного самоуправления и в адрес объектов мероприятий.

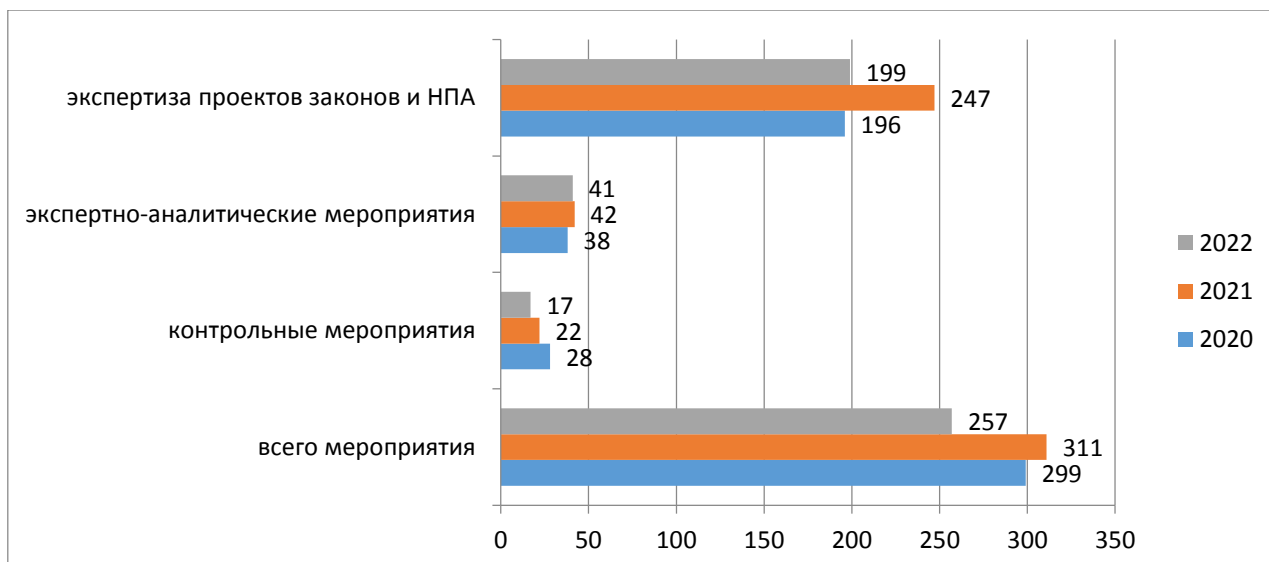


Рисунок 2 – Динамика контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, ед. [6]

Одной из ключевых функций счетной палаты является выявление нарушений в использовании бюджетных средств. В результате проводимого финансового контроля на протяжении 2020-2022 г. можно увидеть, что в 2022 г. подобных нарушений обнаружено на сумму, превышающую предыдущие периоды (рис.3).

В ходе внешнего государственного финансового контроля в 2022 г. было выявлено 965 нарушений в отношении средств на сумму 1624,6 млн. руб., из них в рамках контрольных мероприятий – 909 нарушений на сумму 1504,4 млн. руб., в рамках экспертно-аналитических мероприятий – 56 нарушений на сумму 120,2 млн. руб.

В 2021 г. сумма по выявленным нарушениям составила 623,3 млн. руб., что на 1001 млн.руб. меньше, чем в предыдущем периоде. В рамках выявленных нарушений было определено, что более 200 млн. руб. – нарушения бюджетного процесса, более 70 млн.руб. - нарушения. Связанные с ведение бухгалтерской отчетности, около 20 млн.руб. – нарушения в управлении государственной и муниципальной собственностью.

В 2020 г. органом финансового контроля было определено нарушений на сумму 1169,3 млн.руб.. где нарушения в части бюджетного процесса составили сумму в размере более 600 млн.руб., по ведению финансовой отчетности на сумму более 200 млн.руб. При осуществлении государственных и муниципальных закупок было выявлено нарушений на сумму более 100 млн. руб.

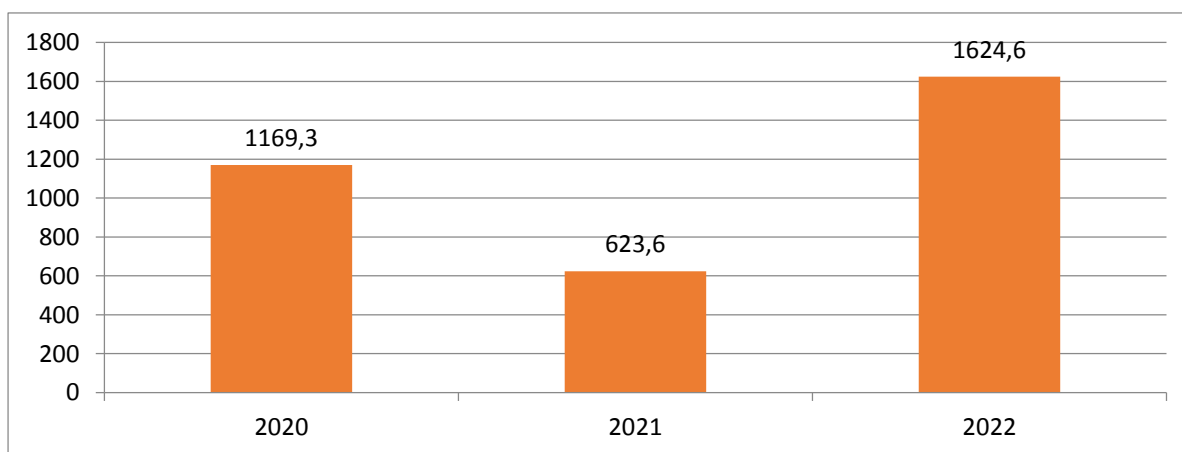


Рисунок 3 – Динамика выявленных нарушений в ходе осуществления внешнего государственного финансового контроля, млн. руб. [6]

Государственные финансовые ресурсы выделяются организациям и учреждениям на их целевое и эффективное использование. В случае обнаружения несоответствия по расходованию денежных средств органы финансового контроля предпринимают необходимые меры для предотвращения данных манипуляций [4,с.80]. На рисунке 4 представлена динамика средств, которые были использованы не по назначению.

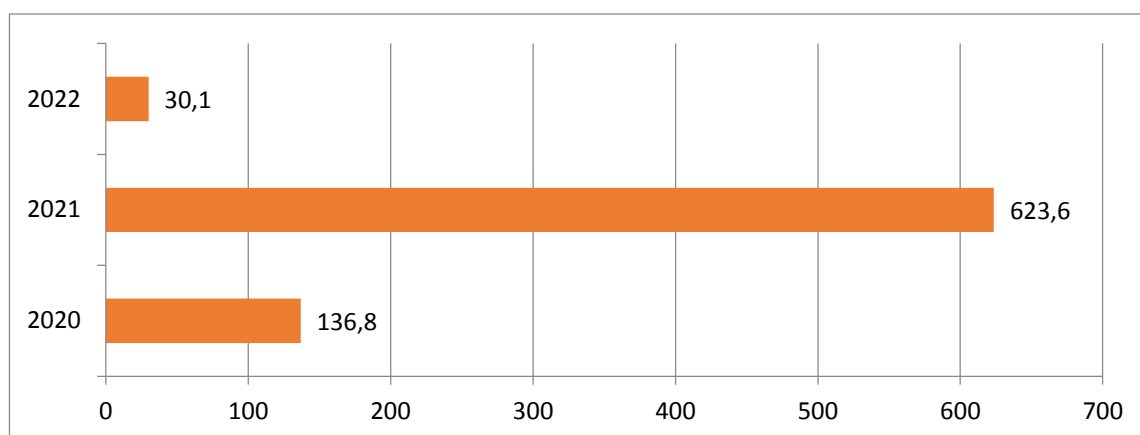


Рисунок 4 – Динамика выявленного неэффективного использования государственных средств, млн. руб. [6]

В 2021 г. была выявлена наибольшая сумма по неэффективному использованию бюджетных средств за весь период исследования в размере 623,6 млн.руб.. В 2022 г. эта сумма составила 30,1 млн.руб., а в 2020 г. – 136,8 млн. руб.

В соответствии проведенным исследованием можно отметить, что государственный финансовый контроль направлен на выявление нарушений, несоответствий и неэффективное использование бюджетных средств [5, с.36]. Счетная палата является органом госвласти, которые в своем функциональном назначении ежегодно проводит мониторинг и проверки по рациональности применения государственных финансовых ресурсов, определяет уровень и размер нарушений. Поэтому без финансового контроля осуществлять гармоничную и эффективную финансовую политику на территории страны практически невозможно.

Библиография

1. Боженко С. Я. Оптимизация инструментов финансового контроля // Журнал российского права. 2016. № 2. С. 83–93.
2. Васина Н. В., Данилов А. Н., Иванова Н. Г. Проблемы нормативного регулирования и методическое обеспечение внутреннего финансового контроля и внутреннего аудита в учреждениях государственного сектора // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2018. № 1. С. 160–166
3. Исаев Э. А. Подходы к цифровизации контроля в финансово-бюджетной сфере // Бюджет. 2019. № 5. С. 48–50.
4. Канкулова М. И., Алфименко С. С. Внутренний контроль в государственном секторе: рекомендации ИНТОСАИ и российская практика // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 5(113). С. 76–84.
5. Кузьмина С. Н. Подходы к формированию системы рейтингования в финансово-бюджетной сфере // Бюджет. 2019. № 2. С. 34–36.
6. Официальный сайт Счетной палаты Республики Бурятия. - [URL:https://www.sp03.ru/](https://www.sp03.ru/) (дата обращения 11.09.2023)

Bibliography

1. Bozhenok S. Ya. Optimization of financial control instruments // Journal of Russian Law. 2016. No. 2. – P. 83-93.
2. Vasina N. V., Danilov A. N., Ivanova N. G. Problems of regulatory regulation and methodological support of internal financial control and internal audit in public sector institutions // Science of Man: Humanitarian studies. 2018. No. 1. pp. 160-166
3. Isaev E. A. Approaches to digitalization of control in the financial and budgetary sphere // Budget. 2019. No. 5. pp. 48-50.
4. Kankulova M. I., Alfimenko S. S. Internal control in the public sector: INTOSAI recommendations and Russian practice // Proceedings of the St. Petersburg State University of Economics. 2018. No. 5(113). pp. 76-84.
5. Kuzmina S. N. Approaches to the formation of a rating system in the financial and budgetary sphere // Budget. 2019. No. 2. pp. 34-36.
6. Official website of the Accounting Chamber of the Republic of Buryatia. - URL:<https://www.sp03.ru> / (accessed 11.09.2023)

Е.А. Микульчинова, канд. соц. наук, доцент, e-mail: bshagdurov@gmail.com
Б.Б. Шагдуров, магистрант, e-mail: bshagdurov@gmail.com
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)

***Аннотация.** Государственное управление является важным аспектом в процессе социально-экономического развития региона. От того, насколько эффективно будет выполнена управленческая работа, будет зависеть реализация поставленных задач по развитию территории. Цель статьи – рассмотреть государственную программу, направленную на повышение процесса управления в Республике Бурятия, выделить основные индикаторы госпрограммы и проанализировать их.*

***Ключевые слова:** государственная программа, эффективность государственного управления, регион.*

E.A. Mikulchinova, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
e-mail: : bshagdurov@gmail.com
B.B. Shagdurov, Master's student, e-mail: bshagdurov@gmail.com
East Siberian State University of Technology and Management,
Ulan-Ude, Russia

THE STATE PROGRAM AS A TOOL FOR IMPROVING EFFICIENCY OF PUBLIC ADMINISTRATION (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BURYATIA)

***Annotation.** Public administration is an important aspect in the process of socio-economic development of the region. The implementation of the assigned tasks for the development of the territory will depend on how effectively the management work will be carried out. The purpose of the article is to consider the state program aimed at improving the management process in the Republic of Buryatia, highlight the main indicators of the state program and analyze them.*

***Key words:** state program, efficiency of public administration, region.*

Сегодня для повышения эффективности государственного управления используется довольно широкий комплекс методов. Одним из таковых можно назвать программно-целевой, суть которого сводится к созданию системы плановых решений для достижения поставленных целей. При разработке государственных программ на основании оценки проблемы ставятся базовые задачи, которые необходимо решить в четко обозначенные сроки. В связи с этим госпрограммы можно считать одним из действенных инструментов в госуправлении [3, с.218].

Объектом исследования был выбран регион Дальневосточного федерального округа – Республика Бурятия. Это регион с довольно неоднозначной социально-экономической ситуацией. С одной стороны, регион обладает неплохим ресурсным потенциалом, с другой – можно наблюдать невысокие показатели социально-экономического развития. Конечно, уровень развития территории зависит от эффективности деятельности органов государственной и муниципальной власти. Поэтому в республике на протяжении нескольких лет реализуется программа по совершенствованию управленческого процесса [1]. Ключевой целью рассматриваемой программы является повышение качества госуправления.

Программа включает в себя несколько подпрограмм, одна из которых направлена на совершенствование управленческого процесса в регионе.

На реализацию программы выделяются средства из республиканского бюджета. На рисунке 1 представлены данные, показывающие финансовое обеспечение программы на протяжении трех последних лет.

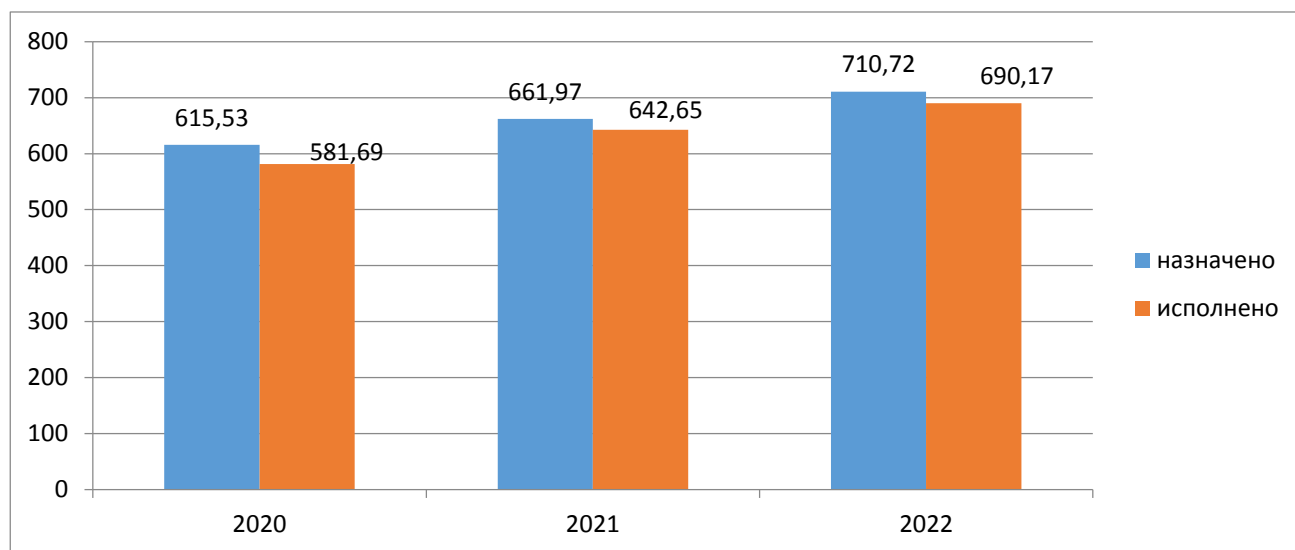


Рисунок 1 – Исполнение подпрограммы «Совершенствование управленческого процесса на территории Республики Бурятия и создание условий для реализации Госпрограммы», млн.руб. [6]

Согласно данным можно выделить то, что за весь период плановые финансовые вливания не соответствовали фактическим расходам. В 2020 г. исполнено от бюджетных ассигнований было на 5,5% меньше назначенной суммы, в 2021 г. – на 2,9%, в 2022 г. – на 2,9%.

Оценка результативности по выполнению программы показана на рисунке 2.

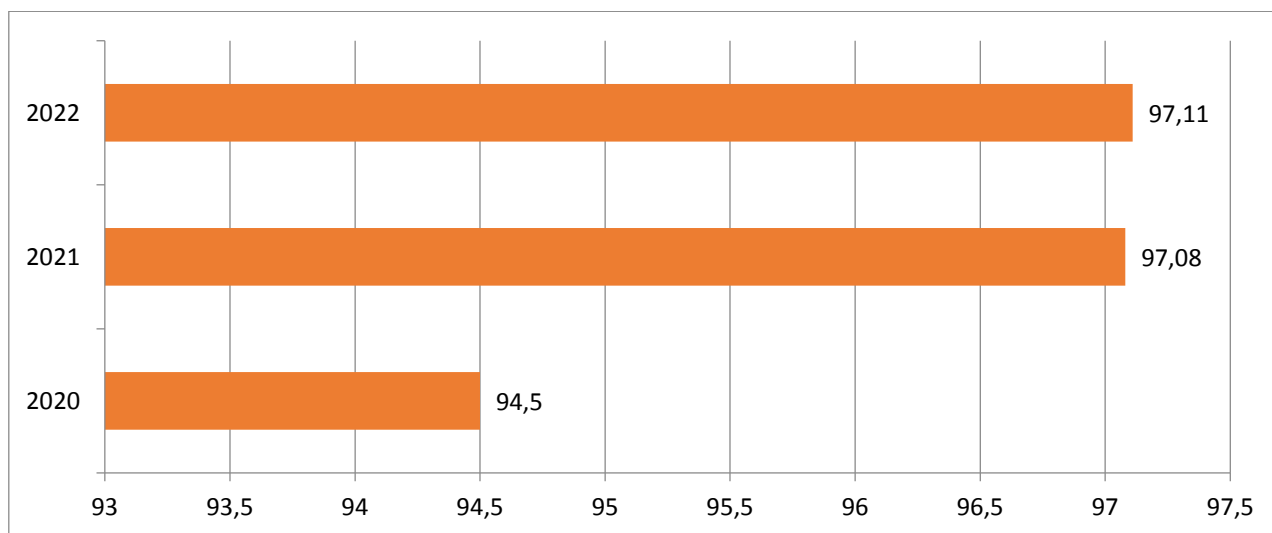


Рисунок 2 – Процент исполнения подпрограммы, % [6]

На рисунке 2 видно, что процент исполнения по реализации подпрограммы по всем рассматриваемым годам находится на уровне 94-97%. Основная цель совершенствования государственного управления – повышение эффективности реализации целей и задач социально – экономического развития Республики Бурятия. Поэтому выполнение ключевых

индикаторов и проработка проблем, которые выявляются в процессе реализации программы, является базовыми настройками для органов госвласти. В каждой госпрограмме устанавливаются показатели, которые обеспечивают результативность ее применения. В госпрограмме для каждой подпрограммы также определяются свои индикаторы, позволяющие повысить уровень ее эффективности. В рамках реализации подпрограммы по совершенствованию государственного управления в республике выделяются три основных задачи - Совершенствование правового, организационного механизмов функционирования Главы республики и Правительства, организационно-хозяйственное обеспечение органов государственной власти РБ, а также задача по сохранению, использованию, популяризации объектов культурного наследия федерального значения. На рисунке 3 отражены целевые индикаторы первой задачи.



Рисунок 3 – Целевые индикаторы подпрограммы в рамках реализации задачи по совершенствованию правового, организационного механизмов функционирования Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия, % от числа опрошенных [1]

Согласно данным, удовлетворенность населения действиями и управленческими решениями со стороны главы региона и правительства должна расти с каждым годом. По оценкам экспертов эти показатели дают возможность принимать более лояльные решения, популяризировать государственную службу и увеличить уровень доверия населения к органам власти [5, с.550]. на протяжении 10 лет уровень доверия к главе республики и правительству вырос на 7%. Однако данные показатели могут измениться, поскольку в последний год в стране и в регионе происходило довольно много событий, связанных с политическими и экономическими ограничениями, что в свою очередь не могло не повлиять на уровень общественного сознания. Так, по данным опроса общественного мнения о деятельности главы региона и правительства, который проводился специалистами АНО «Независимый исследовательский центр», более 45% жителей одобряют политику Главы республики, а более 44% нет. При этом важно отметить, что среди респондентов более 30% отмечают, что качество жизни в регионе ухудшилось. Именно для того, чтобы повысить общий уровень жизни, уровень развития социальной и экономической сфер необходимо

качественно реализовывать все задачи, поставленные в Госпрограмме [2, с.320].

Еще одна задача, которая реализуется в рамках рассматриваемой Госпрограммы, направлена на организационно-хозяйственное обеспечение органов госвласти. На рисунке 4 представлены целевые индикаторы данной задачи. Здесь видно, что эти индикаторы должны обеспечивать бесперебойную работу органов госвласти. При этом по доли охвата автоматическими тепловыми пунктами автотранспорта задача была закрыта еще в 2015 г., а по индикатору доли удовлетворенных на выделение транспорта до 2022 г. – на 80%.

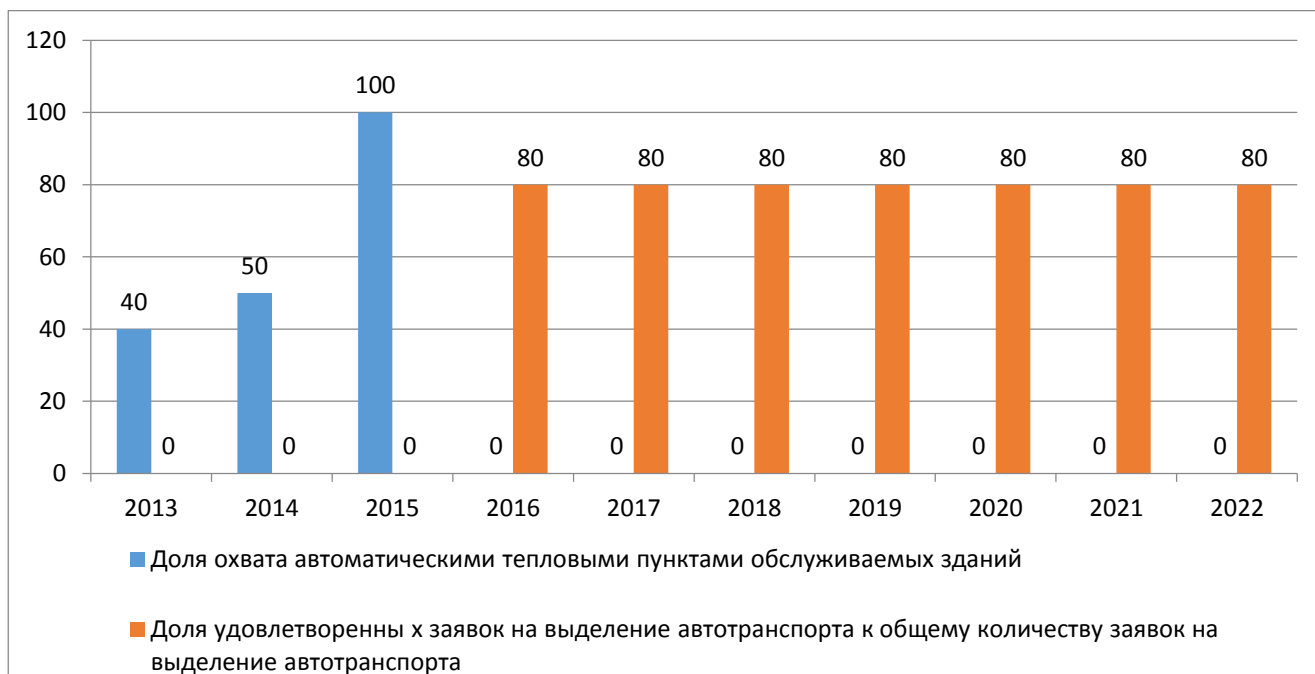


Рисунок 4 – Целевые индикаторы подпрограммы в рамках реализации задачи организационно-хозяйственное обеспечение органов государственной власти Республики Бурятия, % [1]

Таким образом, госпрограмма направлена на достижение конкретно поставленной цели и выделенных задач. Не стоит забывать о том, что на реализацию госпрограмм выделяются большие финансовые ресурсы из бюджетов всех уровней [4, с.199]. Это значит, что тот эффект, который ожидается от полученных результатов, должен обеспечивать более комфортный и более высокий уровень социального и экономического развития определенной территории. В Бурятии на совершенствование процесса государственного управления выделяется достаточно много как финансовых, так и нефинансовых ресурсов. В 2023 г. Госпрограмма была пролонгирована до 2023 г. Ожидаемые результаты от ее реализации внушают некоторые надежды на то, что качество жизни в регионе улучшится.

Библиография

1. Постановление Правительства РБ от 10.04.2013 №130 «Об утверждении Государственной программы Республики Бурятия «Совершенствование государственного управления»»
2. Иванова Т.Б. Методологические основы проектного управления реализацией государственных программ субъекта Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т.10. №2-1. С.313-322.
3. Максимова М.А., Чичерова В.Н. Механизмы реализации государственных программ в РФ в современных условиях: проблемы, перспективы и критерии эффективности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 9-2 (72). С.217-221.

4. Петрова Е.С. Целевые программы как метод государственного регулирования развития региона // Вестник Мордовского университета. 2007. Т.17. №1. С.197-201
5. Федченко Е.А., Лысенко А.А., Мавлютов М.С. Оптимизация системы управления государственными программами города Москвы // Управленческий учет. 2022. № 6-3. С.547-552.
6. Официальный портал правительства Республики Бурятия – Открытый бюджет. URL: <https://open.budget.govrb.ru/> (дата обращения 10.09.2023)

Bibliography

1. Resolution of the Government of the Republic of Belarus dated 10.04.2013 No. 130 "On approval of the State Program of the Republic of Buryatia "Improvement of public administration""
2. Ivanova T.B. Methodological foundations of project management of the implementation of state programs of the subject of the Russian Federation // Economy: yesterday, today, tomorrow. 2020. Vol.10. No. 2-1. – P. 313-322.
3. Maksimova M.A., Chicherova V.N. Mechanisms of implementation of state programs in the Russian Federation in modern conditions: problems, prospects and criteria of effectiveness // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2022. No. 9-2 (72).– P. 217-221.
4. Petrova E.S. Target programs as a method of state regulation of the development of the region // Bulletin of the Mordovian University. 2007. Vol.17. No. 1. – P. 197-201
5. Fedchenko E.A., Lysenko A.A., Mavlyutov M.S. Optimization of the management system of state programs of the city of Moscow // Managerial accounting. 2022. No. 6-3. – P. 547-552.
6. The official portal of the Government of the Republic of Buryatia – Open Budget. URL: <https://open.budget.govrb.ru/> (accessed 10.09.2023)

Е.А. Микульчинова, канд. соц. наук, доцент, e-mail: bshagdurov@gmail.com

Б.Б. Шагдунов, магистрант, e-mail: bshagdurov@gmail.com

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)

***Аннотация.** Каждый регион в современных условиях стремится достичь максимально возможных результатов в сфере социального и экономического развития. Это позволяет повысить качество жизни общества. Во многом получение лучших результатов зависит от ресурсного потенциала региона, но в большей части на результирующие показатели влияет то, насколько грамотно и системно выстроено государственное управление территории. В статье представлены основные показатели социально-экономического развития Республики Бурятия, выделены основные проблемные зоны, сформулированы выводы.*

***Ключевые слова:** государственное управление, социально-экономическое развитие, Республика Бурятия.*

E.A. Mikulchinova, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,

e-mail: bshagdurov@gmail.com

B.B. Shagdurov, Master's student, e-mail: bshagdurov@gmail.com

East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

THE STATE PROGRAM AS A TOOL FOR IMPROVING MANAGEMENT EFFICIENCY IN THE REGION

***Annotation.** In modern conditions, each region strives to achieve the maximum possible results in the field of social and economic development. This makes it possible to improve the quality of life of society. In many ways, obtaining the best results depends on the resource potential of the region, but for the most part, the resulting indicators are influenced by how competently and systematically the state administration of the territory is built. The article presents the main indicators of socio-economic development of the Republic of Buryatia, highlights the main problem areas, and formulates conclusions.*

***Key words:** public administration, socio-economic development, Republic of Buryatia.*

Россия является страной с большой дифференциацией регионального развития. Каждый регион в огромном государстве имеет свои особенности, специфику и потенциал. Однако то, насколько имеющиеся ресурсы рационально применяются и внедряются в жизнедеятельность общества, зависит от уровня управления этим регионом. Сегодня от эффективности государственного управления зависят практически все сферы жизни общества. Так, например от правильного распределения дотаций и субсидий может измениться динамика производства в аграрной отрасли, мерами господдержки и перераспределения финансовых ресурсов можно увеличить активность предпринимательской деятельности. И так во всех областях народного хозяйства. Поэтому исследование эффективности госуправления на местах в современных условиях является важным и актуальным вопросом. Поскольку от уровня гармонизации управленческих процессов зависит то, как успешно развивается социальная среда, экономика и все сопутствующие области [3, с.32].

Республика Бурятия – дотационный регион. Уровень среднедушевых доходов населения не достигает отметки среднего по России. В республике численность населения с каждым годом снижается, а естественный прирост не покрывает той убыли, которая увеличивается в связи с оттоком экономически активного населения. На рисунке 1 представлены темпы изменения базовых критериев, отражающих развитие региона в современных условиях.

Среднегодовая численность занятых в течение 2020-2021 г. сокращалась. Лишь в 2022 г. можно увидеть прирост на 5,1%. На 1 января 2023 года численность населения Республики Бурятия составила 974,6 тыс. человек с учетом итогов Всероссийской переписи населения-2020. Сокращение численности обусловлено естественной убылью населения – 1,0 тыс. чел. и миграционным оттоком населения – 2,4тыс. чел.

Численность безработных в 2021 г. достигла наивысшего уровня. Это можно объяснить общей нестабильной ситуацией на рынке труда, связанной с пандемией и локдаунами. Основным показателем как ВРП показывает завидную стабильность роста весь период изучения. Валовой региональный продукт в 2022 году по оценке составил 355 млрд. рублей, увеличившись на 1,8% к уровню 2021 г. В 2018 году темпы роста ВРП достигли 104,4%, в 2019 г. 104,1 %, в 2020 году 100,1%, в 2021 году 104,5% [4].

В структуре ВРП наибольший удельный вес занимают промышленность – 25%, торговля – 12,8 %, транспортировка и хранение – 8,7 %, строительство – 6,7%, сельское хозяйство – 4,4%.

Инвестиции в основной капитал в 2022 г. по сравнению с 2021 г. увеличились на 26,2%, что составило 106,1 млрд. руб., в том числе более 84 млрд.руб. поступили из внебюджетных источников. Рассматривая рейтинг регионов по Дальневосточному округу можно отметить, что Бурятия заняла по темпам роста этого показателя 3 место.

Основные фонды являются фундаментом производственно-хозяйственной деятельности. В республике темпы роста критерия также являются положительными на протяжении последних трех лет.

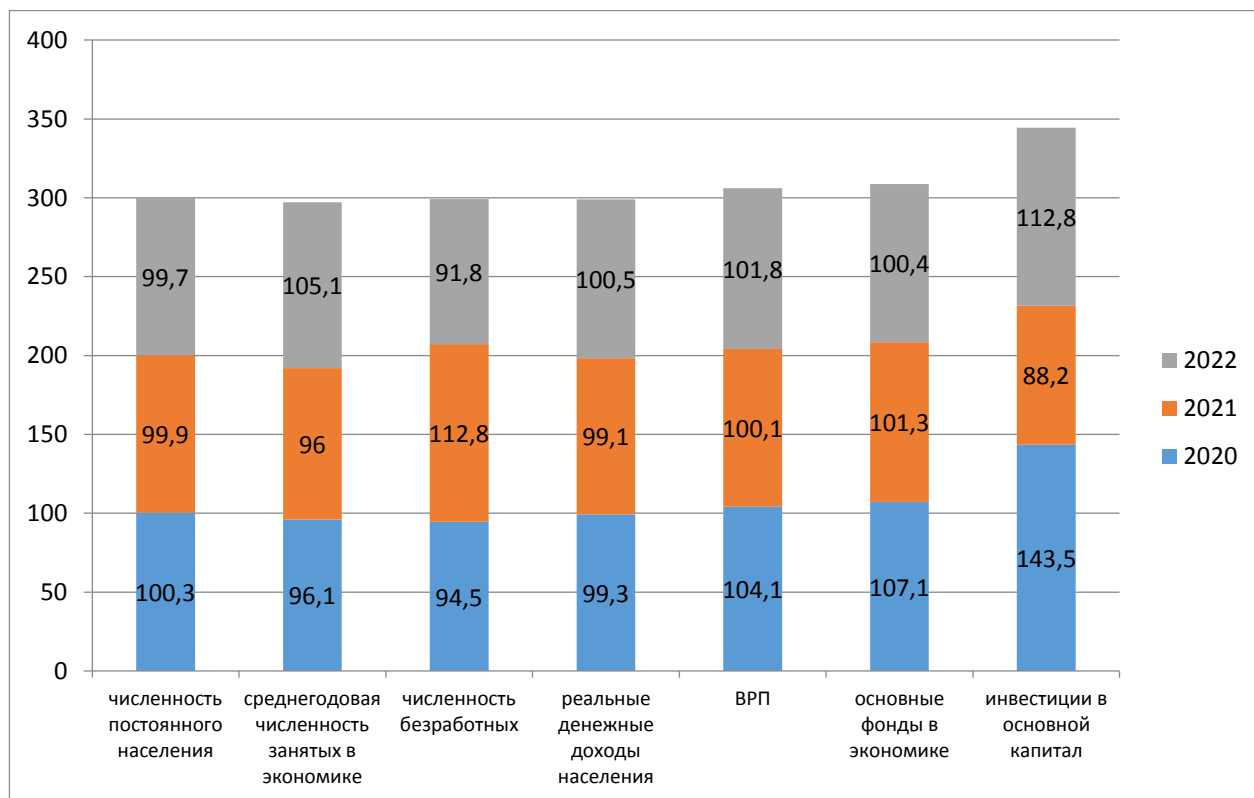


Рисунок 1 – Динамика темпов роста (снижения) базовых критериев социально-экономического развития региона [5]

На территории России активно используется метод стратегического планирования, в результате чего в регионах разрабатываются стратегии социально-экономического развития. В Бурятии на основании принятой стратегии развития до 2035 г. устанавливаются показатели развития [1]. Это помогает видеть развитие цели в долгосрочной перспективе. В таблице 1 отражены фактические и плановые показатели развития региона за 2022 г.

Таблица 1 – Основные макроэкономические показатели [4]

Целевой показатель	2022 год	
	План	Факт
Численность населения (в среднегодовом исчислении), тыс. чел.	981,4	976,3
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	69,76	69,4
Доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума от общей численности населения, %	20,0	19,0
Валовой региональный продукт, млрд. руб. в ценах 2017 года	249,9	259,9
Объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб. в ценах 2017 года	64,7	81,8
Соотношение инвестиций в основной капитал к ВРП, %	22,8	29,9
Уровень общей безработицы, %	9	7,4
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций, тыс. руб.	49,9	53,4
Реальные денежные доходы населения, в % к 2017 году	92,3	96,9
Доля выпускников образовательных организаций профессионального образования очной формы обучения, трудоустроившихся в течение одного года после окончания обучения по полученной специальности (профессии), %	67,2	70,7

В 2022 году в республике активно реализовались федеральные и региональные меры государственной поддержки по повышению устойчивости экономики в условиях санкций, среди которых как меры финансовой поддержки, так и комплекс административных мер. Общий объем финансирования на поддержку бизнеса в 2022 г. в рамках реализации федеральных и региональных мер составил 11,2 млрд. руб. Наиболее востребованными у бизнеса стали меры, предусмотренные программами льготного кредитования, в рамках которых уже выдано около 130 кредитов на общую сумму 6 млрд. руб.

Принят ряд решений, направленных на сокращение регуляторных издержек на бизнес, среди которых мораторий на плановые проверки и ограничения для внеплановых проверок, который затронул 100 видов федерального, 33 регионального, 7 муниципального контроля.

Продлена мера «лицензия автоматом», которая направлена на 1618 субъектов предпринимательства республики. Государственная поддержка от снижения затрат на оплату государственной пошлины оценивается в размере 24,5 млн. рублей.

Для граждан, зарегистрированных в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, включая безработных граждан, организованы оплачиваемые общественные работы, а для работников организаций, находящихся под риском увольнения, – временные работы. Мерой воспользовалось 75 получателей на сумму почти 20 млн. рублей.

Для обеспечения населения республики качественным семенным материалом картофеля и овощных культур введен новый вид поддержки – субсидирование части затрат

сельскохозяйственным потребительским кооперативам, связанных с приобретением семян овощей и картофеля, и последующей передачей (реализацией) в собственность членам кооператива. Общий размер субсидии составит 4,7 млн. рублей. Принято 4 пакета документов на общую сумму выплат 2,9 млн. рублей.

В целом реализация принятых мер позволила нам не только сохранить, но и увеличить занятость в малом и среднем бизнесе, в котором на 01.01.2023 года работало свыше 104,642 тыс.чел. При этом, за четыре года количество субъектов малого и среднего предпринимательства выросло на 2528 единиц.

Количество самозанятых с 2020 г., то есть с момента введения на территории республики специального налогового режима, выросло более чем в 6 раз – с 3395 в 2020 г. до 21603 единиц в 2022 г.

В соответствии с приведенными показателями развития региона можно отметить, что со стороны органов власти ведется довольно плодотворная работа для преломления ситуации в лучшую сторону. Однако радужные планы, выстроенные в стройные ряды в стратегических документах, могут не воплотиться в жизни общества, если не повысить эффективность системы управления. Все госпрограммы, стратегии развития предполагают, что для их реализации необходимо финансовые ресурсы, при этом не стоит забыть о кадровой составляющей. Ведь госуправление – это в первую очередь специалисты, которые принимают решения и управляют регионом [2, с.140].

Таким образом, сложившаяся ситуация на мировом пространстве, в российской экономике призывает органы власти на региональном уровне оптимизировать процессы управления для получения более лучшего результата. Что в свою очередь приведет к улучшению общего благосостояния общества региона.

Библиография

1. Закон РБ от 18.03.2019 №360-VI «О стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года»
2. Куликов М.М. Потенциал развития территорий опережающего социально-экономического развития в ростовской области // Вестник Южно-российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2023. №4. Т.6. С.134-142
3. Ховятский А.А., Дулунц К.А. Тенденции развития и пути улучшения социально-экономического развития Краснодарского края в условиях санкций // Экономика и менеджмент: исследования, инновации, практика. 2019. №1. С.31-35.
4. Официальный портал Правительства Республики Бурятия. URL: https://egov-buryatia.ru/about_republic/1-rus/ (дата обращения 12.09.2023).
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://burstat.gks.ru> (дата обращения 10.09.2023).

Bibliography

1. Law of the Republic of Belarus dated 18.03.2019 No. 360-VI "On the strategy of socio-economic development of the Republic of Buryatia for the period up to 2035"
2. Kulikov M.M. The potential for the development of territories of advanced socio-economic development in the Rostov region // Bulletin of the South Russian State Technical University (NPI). Series: Socio-economic Sciences. 2023. No. 4. Vol.6. pp.134-142
3. Khovansky A.A., Dulunts K.A. Development trends and ways to improve the socio-economic development of the Krasnodar Territory under sanctions // Economics and management: research, innovation, practice. 2019. No. 1. pp.31-35.
4. Official portal of the Government of the Republic of Buryatia. URL: https://egov-buryatia.ru/about_republic/1-rus/ / (accessed 12.09.2023).
5. Official website of the Federal State Statistics Service. [electronic resource]. URL: <http://burstat.gks.ru> (accessed 10.09.2023).

С.С. Михайлова, д-р экон. наук, доцент, e-mail: ssmihajlova@fa.ru

А.А. Дубровская, студент, e-mail: ubrov@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА БАНКА МЕТОДАМИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В настоящее время современные информационные технологии, такие как, машинное обучение, искусственный интеллект и другие, позволяют повышать эффективность персонала, оперативно проводить аналитику их деятельности в компании и обоснованно принимать решения в стратегиях организации работы сотрудников. Тема применения алгоритмов кластеризации для оценки работы персонала является активной областью исследований, находящейся в развитии. Алгоритмы используются для анализа работоспособности сотрудников, выявления похожей производительности и определения потенциальных лидеров для лучших результатов компании. Целью работы является формирование механизма рекомендаций для повышения эффективности работы персонала с использованием алгоритмов кластеризации, таких как K-means, MiniBatchKMeans, K-means++, иерархической агломеративной кластеризации, DBSCAN, OPTICS и BIRCH. Результатами исследования являются изучение теоретических аспектов алгоритмов кластеризации и их разработка, на основе которых выявлены различные кластеры эффективности банковского персонала, а также сформирован механизм рекомендаций прохождения дополнительных курсов сотрудников.

Ключевые слова: оценка эффективности работы, персонал, кластеризация, K-means, MiniBatchKMeans, K-means++, иерархическая агломеративная кластеризация, DBSCAN, OPTICS, BIRCH, механизм рекомендаций.

S.S. Mikhailova, Doctor of Economics, Associate Professor, e-mail: ssmihajlova@fa.ru

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

A.A. Dubrovskaya, student, e-mail: ubrov@mail.ru

Financial University

under the Government of the Russian Federation, Moscow

DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR CLUSTERING THE EFFECTIVENESS OF THE BANK'S STAFF BY MACHINE LEARNING METHODS

Annotation. Currently, modern information technologies, such as machine learning, artificial intelligence and others, allow to increase the efficiency of personnel, promptly analyze their activities in the company and make informed decisions in the strategies of organizing the work of employees. The topic of using clustering algorithms to evaluate the work of personnel is an active area of research that is in development. Algorithms are used to analyze employee performance, identify similar performance and identify potential leaders for the best results of the company. The aim of the work is to form a mechanism of recommendations to improve the efficiency of personnel using clustering algorithms such as K-means, MiniBatchKMeans, K-means++, hierarchical agglomerative clustering, DBSCAN, OPTICS and BIRCH. The results of the study are the study of the theoretical aspects of clustering algorithms and their development, on the basis of which various clusters of efficiency of banking personnel are identified, as well as a mechanism for recommending additional courses for employees is formed.

Key words: *performance evaluation, personnel, clustering, K-means, MiniBatchKMeans, K-means++, hierarchical agglomerative clustering, DBSCAN, OPTICS, BIRCH, recommendation mechanism.*

Актуальность

В настоящее время основной целью любой компании является повышение эффективности деятельности сотрудников и бизнеса. Если персонал работает продуктивно и вовлечен в процесс, а также создана комфортная обстановка на рабочем месте, то организация сможет снизить затраты и улучшить бизнес-результаты, в том числе увеличить свою прибыль. Мониторинг эффективности работы сотрудников очень важен для увеличения продаж, формирования мотивации в коллективе, своевременного принятия решений о рабочих кадрах, грамотного составления программ обучения и тренингов, а также для определения потенциальных лидеров. Один из способов анализа эффективности рабочих – использование методов машинного обучения без учителя, которое позволяет находить скрытые закономерности между данными и разделять их на кластеры. Таким образом, кластеризация позволяет выявить различные группы сотрудников, которые имеют разную степень эффективности работы.

Методика исследования

Данные для построения алгоритмов были предоставлены банком «Уралсиб», которые содержат информацию о количестве продаж, звонков и встреч сотрудников отдела продаж за 4 квартал 2022 года. Это крупный российский банк, который имеет 230 отделений по всей стране [1]. А это говорит о том, что количество персонала очень большое, и это приводит к текучке кадров. Также сложно выявлять из огромной группы людей эффективных и неэффективных сотрудников. Важно вовремя увидеть потенциальных лидеров и задержать их. Для решения этой проблемы были использованы методы машинного обучения [3]. Методика исследования представлена на рисунке 1.

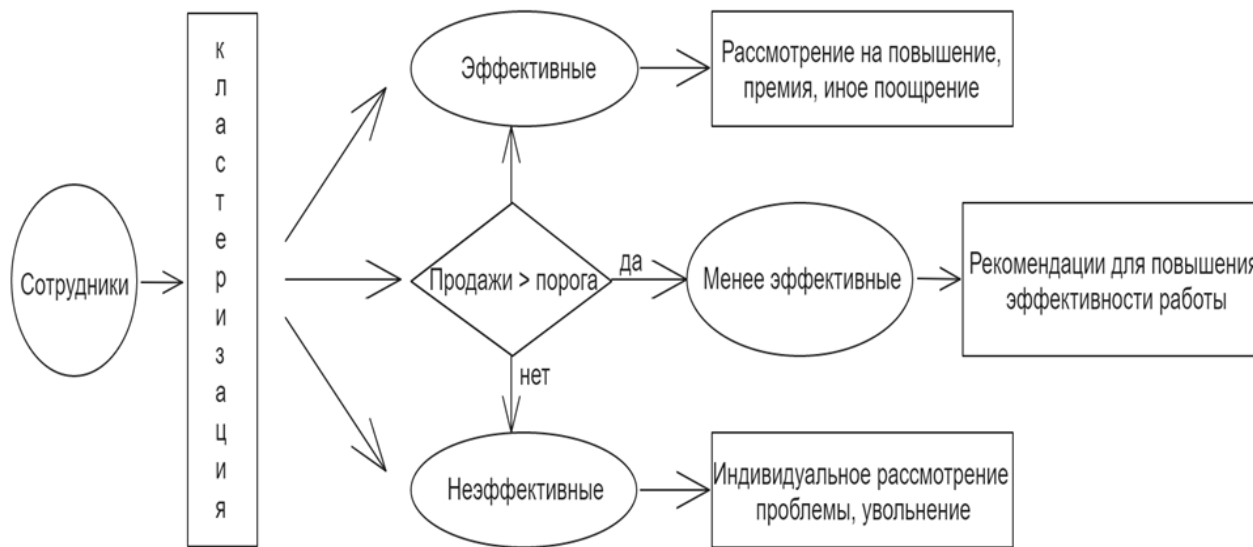


Рисунок 1 – Схема работы

Перед разработкой алгоритмов была произведена предобработка данных [5], в которую входили очищение данных от пропущенных значений и выбросов, анализ основных статистик и зависимости между переменными, применение стандартизации и анализа главных компонент [4]. После обработки данных реализованы 7 алгоритмов (K-means, MiniBatchKMeans, K-means++, Иерархическая агломеративная кластеризация, DBSCAN, OPTIC, BIRCH). После обучения каждой модели была посчитана метрика силуэта, а также время обучения для дальнейшего сравнения всех методов. Для нахождения наилучших

гиперпараметров во всех алгоритмах применен метод грид-серч. Также в каждом алгоритме были выведены характеристики кластеров, где указаны их количество и средние значения для лучшего понимания групп. С помощью алгоритмов кластеризации определены эффективные, менее эффективные и неэффективные сотрудники. Затем разработаны рекомендации для руководства компании.

Результаты исследования

В работе проанализированы по всем вышеизложенным алгоритмам коэффициент силуэта и время, затраченное на обучение его (Рисунок 2). Максимально значение коэффициента силуэта имеет алгоритм OPTICS – 0.490. Метрика алгоритмов BIRCH и DBSCAN немного ниже, но очень близка, это говорит о том, что все 3 алгоритма работают схоже. Также все они разделили данные на 2 кластера в отличие от других. Но при этом алгоритм OPTICS затрачивает больше всего времени для обучения – 0.424, при том, что другие в 4 – 5 раз меньше. BIRCH стоит на втором месте по времени, а DBSCAN является самым скоростным из всех. Перечисленные методы относятся к алгоритмам кластеризации данных, которые используют плотностные методы для выделения кластеров. Метрика силуэта алгоритма AgglomerativeClustering имеет самое минимально значение, но времени для обучения он затрачивает практически столько же, сколько и самый быстрый алгоритм DBSCAN. Что касается алгоритмов K-means, K-means++ и MiniBatchKMeans, можно сказать следующее: коэффициент силуэта имеет близкие значения друг к другу – 0.432, 0.431 и 0.434, а время обучения – 0.025, 0.026 и 0.052 соответственно. Алгоритму MiniBatchKMeans требуется из этих трех больше всего времени. Они используются для группировки точек данных в кластеры на основе их сходства.

Алгоритм	Коэффициент силуэта	Время
K-means	0.432	0.025
MiniBatchKMeans	0.434	0.052
K-means++	0.431	0.026
AgglomerativeClustering	0.417	0.010
DBSCAN	0.481	0.008
OPTICS	0.498	0.424
BIRCH	0.490	0.097

Рисунок 2 – Результаты работы алгоритмов

Таким образом, алгоритмы, которые основываются на плотности точек, имеют более высокие показатели, но при этом они разбивают данные лишь на 2 более обобщенных кластера. Другие же алгоритмы хоть и имеют более низкую оценку, но могут выделить более узкие группы. Стоит помнить, что значение коэффициента не всегда говорит о лучшем разбиении. Поэтому необходимо учитывать специфику данных, визуально проверять графики и решать какой алгоритм лучше, в зависимости от задачи и результатов, которые необходимо получить.

В результате работы алгоритмов кластеризации [2] были выделены 3 основных кластера. Первый – эффективные работники, которым можно предложить повышение на более высокую должность или поощрение. К этому кластеру отнесено лишь 37 человек. Второй – неэффективные сотрудники, у которых необходимо индивидуально решать проблемы или увольнять, к нему относятся 377 человек. К третьему кластеру относятся менее эффективные сотрудники, для которых сформирован механизм рекомендаций, в этой группе находится 145 сотрудников.

Рекомендации назначаются по определенной системе (Рисунок 3). Если количество одного из факторов меньше порога, в данном случае среднее значение в кластере, тогда в этой области назначаются курсы или тренинги для сотрудников. Например, если количество звонков и продаж меньше средних значений, тогда в столбце с рекомендациями указываются курсы по увеличению числа продаж и звонков.



Рисунок 3 – Схема определения курсов

Таким образом, используя результаты работы, директор департамента может посмотреть, что для конкретного сотрудника необходимо и в какой сфере ему нужна поддержка. Также по этой системе можно сравнить успехи персонала и из них выделить мотивированных, целеустремленных и потенциальных лидеров, которые могут быть предложены на более высокие должности. Это позволит компании сохранять своих лучших сотрудников, что способствует стабильному росту бизнеса.

Выводы

Практическая значимость заключается в разработке инструментария на данных о сотрудниках отдела продаж банка «Уралсиб», который позволяет определить эффективных сотрудников и рекомендовать управленческие решения отдела продаж. Исследование показало, что применение алгоритмов кластеризации может помочь выделить различные группы сотрудников банка в зависимости от их уровня работы. Это может быть полезным для управления и оптимизации рабочего процесса, а также для повышения эффективности работы персонала и качества обслуживания клиентов. Использование механизма рекомендаций может стать хорошим инструментом для улучшения общих показателей департамента.

Библиография

1. Виды деятельности банка Уралсиб: основная информация, предоставляемые услуги, преимущества банка, анализ деятельности // Интернет-банк гид URL: <https://ural-sib.com/informacija-klientam/vidy-dejatelnosti-banka-uralsib/> (дата обращения: 01.02.2023).
2. Алгоритмы кластеризации данных // StudFef URL: https://studref.com/698757/informatika/algoritmy_klasterizatsii_dannyh (дата обращения: 01.02.2023).
3. Кластеризация // scikit-learn URL: <https://scikit-learn.ru/clustering/> (дата обращения: 01.02.2023).
4. Открытый курс машинного обучения. Тема 7. Обучение без учителя: PCA и кластеризация // Хабр URL: <https://habr.com/ru/companies/ods/articles/325654/> (дата обращения: 04.03.2023).
5. Преобразование данных // Машинное обучение. URL: <https://www.dmitrymakarov.ru/data-analysis/transform-08/> (дата обращения: 20.02.2023).

Bibliography

1. Types of activities of Uralsib Bank: basic information, services provided, advantages of the bank, analysis of activities // Internet Banking guide URL: <https://ural-sib.com/informacija-klientam/vidy-dejatelnosti-banka-uralsib/> (accessed: 01.02.2023).

2. Data clustering algorithms // StudFef URL: https://studref.com/698757/informatika/algoritmy_klasterizatsii_dannyh (accessed: 01.02.2023).
3. Clustering // scikit-learn URL: <https://scikit-learn.ru/clustering/> (accessed: 01.02.2023).
4. Open Machine learning course. Topic 7. Teaching without a teacher: PCA and clustering // Carb URL: <https://habr.com/ru/companies/ods/articles/325654/> (accessed: 03/04/2023).
5. Data transformation // Machine learning. URL: <https://www.dmitrymakarov.ru/data-analysis/transform-08/> (accessed: 02/20/2023).

К.А. Нагаева, магистрант, e-mail: carry_life@mail.ru

А.В. Бальжинов, канд. экон. наук, доцент, e-mail: a_bal@mail.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация.** В статье рассматривается значение инвестиционной деятельности на этапе развития экономики для предприятий любой отрасли. Обоснование эффективного использования инвестиций, позволяющих обеспечить высокий уровень конкурентоспособности, а также повысить финансовую устойчивость любой компании.*

***Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, инвестиционные проекты, финансовая устойчивость, развитие предприятия.*

K.A. Nagaeva, masterstudent, e-mail: carry_life@mail.ru

A.V. Balzhinov, Cand. Sc. in Economics, assoc. prof, e-mail: a_bal@mail.ru

East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

ECONOMIC JUSTIFICATION OF INVESTMENTS IN ENTERPRISE DEVELOPMENT

***Annotation.** The article discusses the importance of investment activity at the stage of economic development for enterprises of any industry. Justification of the effective use of investments that allow to ensure a high level of competitiveness, as well as to increase the financial stability of any company.*

***Key words:** investment activity, investment projects, financial stability, enterprise development.*

На современном этапе развития экономики инвестиционная деятельность играет важную роль для предприятий любой отрасли, так как эффективное использование инвестиций позволяет обеспечить высокий уровень конкурентоспособности, а также повысить финансовую устойчивость компании.

Инвестиции могут быть определены как вложение капитала в целях создания новых активов, покупки и модернизации оборудования, развития исследований и разработок, приобретения доли в других компаниях и т.д. В общем смысле, инвестиции представляют собой осуществление каких-либо действий, направленных на увеличение стоимости предприятия и получение прибыли.

Инвестиции – это вложение денежных средств или имущественных ценностей с целью получения прибыли или достижения других поставленных целей. Они могут быть направлены как в создание новых предприятий и развитие уже существующих, так и в покупку ценных бумаг, недвижимости и других активов.

Одним из важных аспектов инвестиционной деятельности является выбор инвестиционного проекта. Инвестиционный проект – это план создания или развития предприятия с использованием инвестиций. При выборе такого проекта необходимо провести его экономическое обоснование.

Экономическое обоснование инвестиционного проекта включает анализ его коммерческой эффективности. Для этого проводятся расчеты таких показателей, как срок окупаемости, чистая текущая стоимость, внутренняя норма доходности и другие.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о целесообразности вложения в данный проект и его внедрении.

Эффективное использование инвестиций способствует повышению конкурентоспособности предприятия. Инвестиции позволяют расширить производство, внедрить новые технологии, улучшить качество продукции, повысить производительность труда и другие факторы, которые влияют на конкурентоспособность компании. Кроме того, инвестиции способствуют повышению финансовой устойчивости предприятия и его способности выдерживать экономические кризисы и неустойчивость на рынке.

Так, в рамках одного предприятия, инвестиции имеют следующие значения:

- вложения с целью наращивания капитала;
- вложения с целью приобретения факторов производства;
- использование средств с целью получения будущих выгод.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

На практике же инвестирование следует воспринимать как «отказ от определенной ценности в настоящий момент за (возможно, неопределенную) ценность в будущем».

И хотя концепция инвестиций обширна, в них можно включить те вложения, что подходят под следующие критерии:

- обладают потенциалом для получения дохода;
- для инвестирования может быть использован любой свободный ресурс, если он обладает спросом, предложением, ценой;
- инвестиции всегда целевые, то есть вкладываются в конкретный ресурс;
- срок инвестиций индивидуален, так как зависит от целей инвестора, который вкладывает средства;
- каждая инвестиция несет в себе больший или меньший риск.

Более подробно нужно рассмотреть основное направление инвестиционной деятельности большинства организаций – реальные инвестиции.

Реальные инвестиции имеют целью увеличение производственных мощностей предприятия, повышение его эффективности и конкурентоспособности. Они направлены на создание новых материальных и нематериальных активов, приобретение и модернизацию оборудования, расширение производственных площадей. Так же, реальные инвестиции требуют значительных финансовых затрат и обладают длительным сроком окупаемости. Они также связаны с определенными рисками, например, связанными с изменением рыночных условий, технологическими изменениями или изменением вкусов и предпочтений потребителей, рис.1.

В рамках инвестиционной деятельности предприятия могут также осуществлять финансовые инвестиции, которые связаны с приобретением ценных бумаг, акций, облигаций и других финансовых инструментов с целью получения дохода от их продажи или дивидендов.

Инвестиции в предприятие являются неотъемлемой частью его развития и позволяют реализовать его стратегические цели и задачи. Они способствуют увеличению производственных мощностей, созданию новых рабочих мест, повышению качества продукции и конкурентоспособности предприятия на рынке.

Однако реализация реальных инвестиций имеет свои особенности и требует определенных шагов и процедур:

Идентификация потенциальных инвестиционных проектов. Предприятие должно определить потенциальные проекты, которые могут принести выгоду и способствовать достижению стратегических целей [2].

Оценка проектов. Предприятие должно провести детальную оценку и анализ потенциальных проектов, чтобы определить их эффективность и рентабельность. Это может включать финансовую оценку, оценку рисков и оценку влияния проекта на бизнес предприятия.

Финансирование проектов. Предприятие должно разработать план финансирования для реализации выбранных проектов. Это может включать использование собственных средств, заемных средств, привлечение инвесторов и других источников финансирования.

Реализация проектов. После получения финансирования предприятие должно начать реализацию инвестиционных проектов. Это может включать строительство объектов, закупку оборудования, наем и обучение персонала.

Мониторинг и контроль. После реализации проектов предприятие должно осуществлять мониторинг и контроль продуктивности и эффективности проектов. Это позволяет предприятию оценить достигнутые результаты и внести необходимые коррективы.

Оценка результатов. Предприятие должно провести оценку результатов реализации инвестиционных проектов, чтобы определить их эффективность и влияние на бизнес. Это может включать финансовую оценку, оценку уровня конкурентоспособности и другие показатели успеха. Процесс реализации реальных инвестиций требует внимательного планирования, анализа и контроля для достижения желаемых результатов. Это важный этап развития предприятия и способствует его конкурентоспособности на рынке.

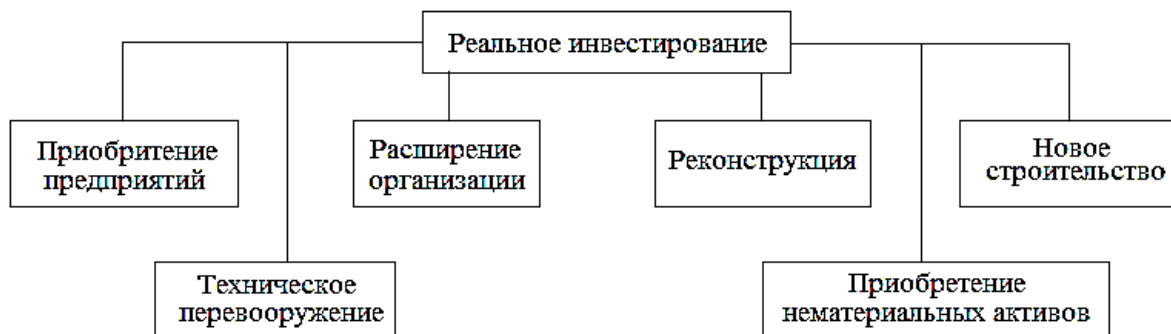


Рисунок 1 – Реальные инвестиции в форме капвложений

Роль инвестиций в развитии предприятия очень большая и заключается в возможности расширения, обновления производственных и материальных ресурсов.

Инвестиционная деятельность предприятия является одной из самостоятельных видов его экономической деятельности и считается приоритетной формой достижения стратегических целей. Она предполагает выполнение ряда практических действий по вложению ресурсов с целью получения прибыли или другого положительного эффекта [3].

Как правило, в практической деятельности предприятий инвестиции принимают форму инвестиционных проектов. Наряду с этим реализация инвестиционных проектов на микроуровне обеспечивается инвестиционной деятельностью предприятия.

Современная теория и практика управления не дает однозначного толкования термина «инвестиционный проект». В научной литературе понятие инновационного проекта рассматривается в двух аспектах:

- как комплекс управленческих решений, предполагающий пошаговую реализацию ряда мероприятий по составлению плана, анализу объекта инвестирования, осуществлению вложений, а также контролю за их эффективным использованием для достижения запланированных целей и решению инвестиционных задач;

- как документ, в котором зафиксированы основные характеристики проекта, этапы его реализации и финансовые показатели, связанные с этой реализацией. Кроме того, в структуру документа включаются участники проекта, характеристика объекта инвестирования и другие важные элементы.

На рисунке 2 представлена классификация инвестиционных проектов по различным критериям. Одним из таких критериев является направление использования реализованных инвестиций. В зависимости от этого, проекты могут быть разделены на следующие типы:

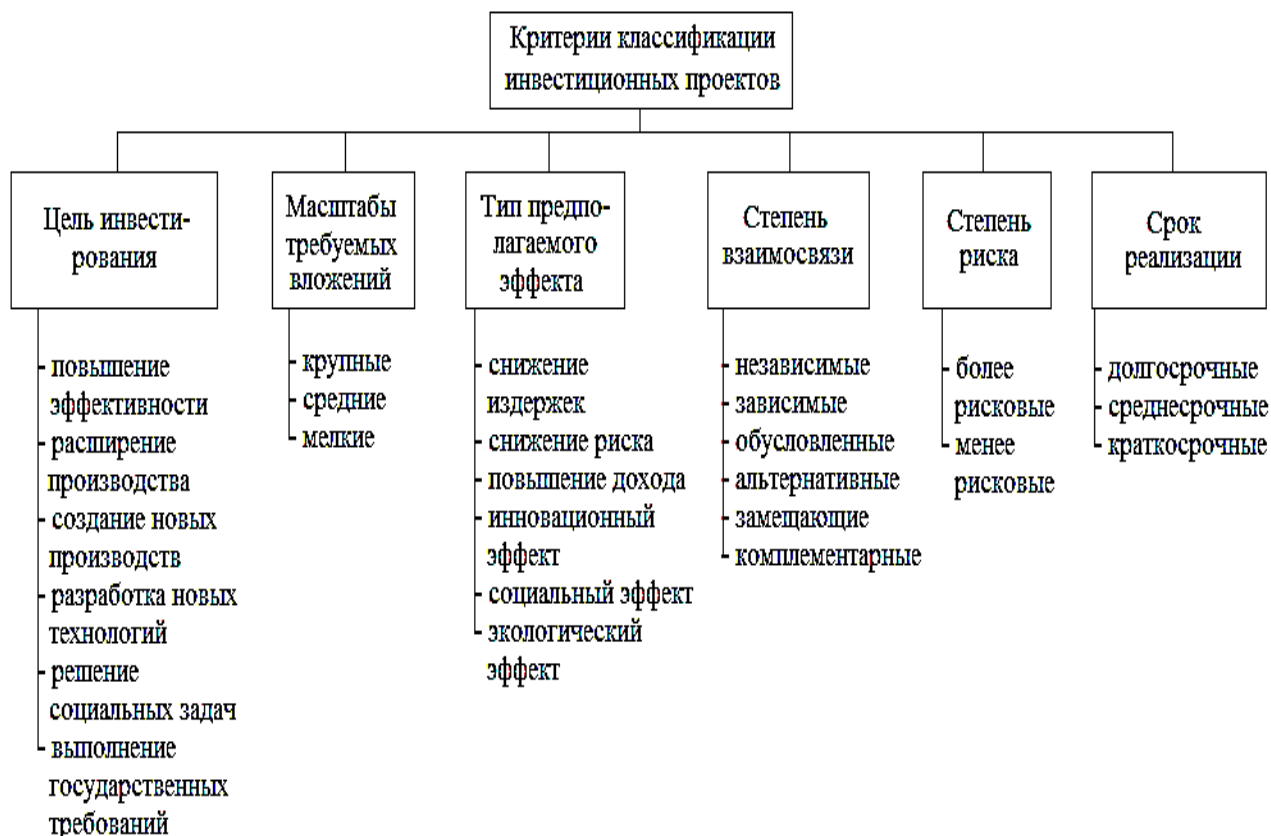


Рисунок 2 – Классификация инвестиционных проектов

Проекты развития предприятия – направлены на расширение и совершенствование уже существующих производственных мощностей и инфраструктуры предприятия. Примеры таких проектов могут включать строительство новых производственных помещений, закупку оборудования для увеличения производственных мощностей или модернизацию существующего оборудования.

Проекты модернизации - направлены на улучшение качества и производительности существующих производственных процессов и оборудования. Модернизация может включать замену устаревшего оборудования более современным, внедрение новых технологий или улучшение рабочих условий.

Проекты диверсификации - направлены на разнообразие деятельности предприятия путем введения новых продуктов или услуг на рынок. Например, предприятие, специализировавшееся на производстве одного вида товара, может решить развивать производство других продуктов, чтобы расширить свою клиентскую базу и увеличить прибыль.

Проекты реконструкции - связаны с полным или частичным изменением уже существующих производственных объектов и инфраструктуры предприятия. Например, реконструкция может включать перестройку здания, замену коммуникаций или модернизацию энергетических систем.

Проекты создания нового предприятия связаны с созданием совершенно нового предприятия или открытием нового филиала или подразделения существующего предприятия. Такие проекты могут включать покупку земельного участка, строительство здания, закупку оборудования и настройку бизнес-процессов [4].

Это лишь некоторые возможные типы инвестиционных проектов, и каждое предприятие может выбрать подходящий тип проекта в зависимости от своих целей и возможностей. Для успешной реализации проектов необходимо провести анализ и оценку их эффективности, рассмотреть риски и просчитать все необходимые финансовые и временные затраты.

Главная цель инвестиционных проектов, предполагающих вложения в развитие компании – повышение эффективности производства. За счет повышения качества производимой продукции, выбора более экономичного оборудования, лучшей организации работы обеспечивается рост прибыли и относительное сокращение затрат.

Реализация инвестиционного проекта почти всегда занимает много времени. В экономике используется такое понятие, как «проектный цикл», то есть временной интервал между запуском проекта и его окончанием. Это отправная точка для решения всех финансовых проблем и принятия верных решений. Состояния, через которые проходят инвестиционные проекты, называются фазами (рис.3).

Первая фаза – предпроектная (планирование). В этой фазе происходит оценка экономической целесообразности проекта, проводится анализ рынка, конкурентов, потенциальной прибыли и рисков. Также определяются объемы инвестиций, их источники, сроки и структура проекта. На данном этапе принимается решение о дальнейшей реализации проекта.

Вторая фаза – проектирование. В этой фазе разрабатывается детальный план реализации проекта. Определяются требования к оборудованию, составляются технологические схемы и чертежи, определяются сроки и стоимость выполнения работ. Также на данном этапе происходит поиск и заключение контрактов с поставщиками и подрядчиками.

Третья фаза – реализация. На этом этапе происходит непосредственное выполнение работ по реализации проекта. В эту фазу входят такие процессы как приобретение оборудования, строительство, установка технологических систем, обучение персонала и запуск производства. Завершением этой фазы является достижение целей проекта и сдача произведенных работ.

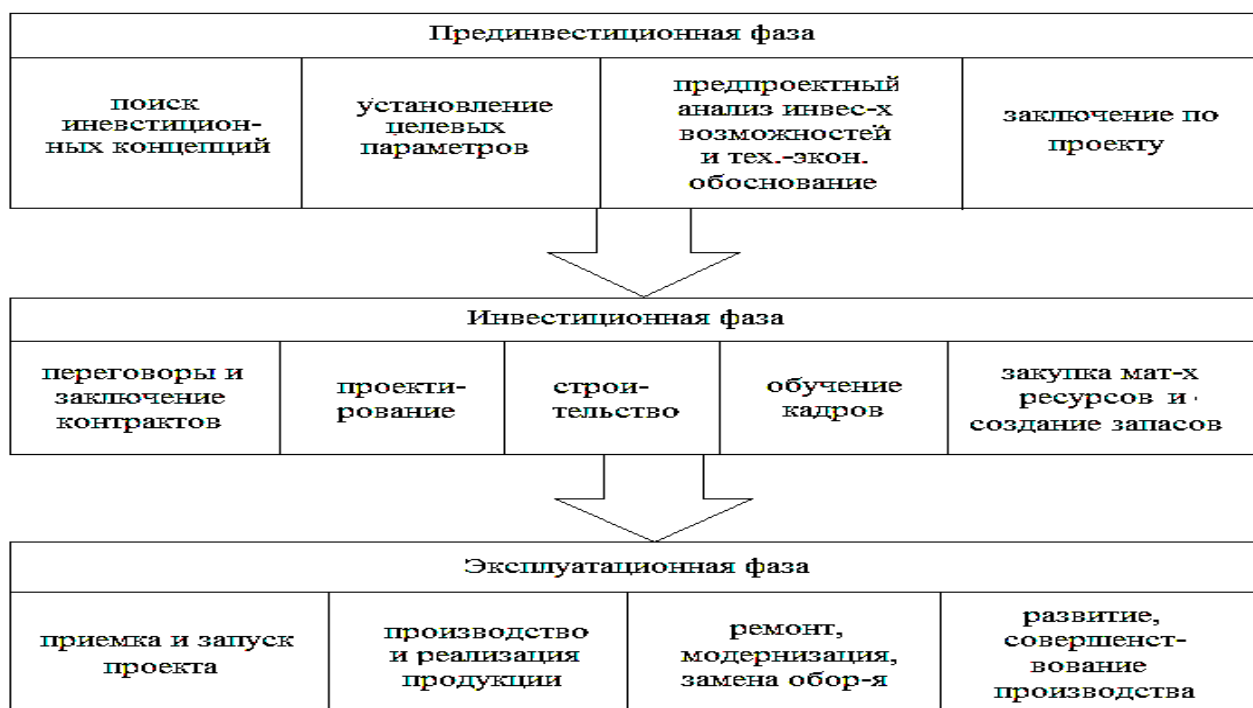


Рисунок 3 – Схема взаимосвязи фаз и стадий разработки и эксплуатации инвестиционного проекта

Все три фазы проектного цикла взаимосвязаны и влияют друг на друга. Например, недостаточное планирование или неправильное проектирование может привести к задержкам или перерасходу средств. Поэтому важно тщательно продумывать и контролировать каждую фазу проекта для достижения максимальной эффективности и минимизации рисков [5].

На всех этапах реализации инвестиционного проекта, от разработки проекта до его внедрения, осуществляется экономическое обоснование инвестиций. Инвестиционный проект оценивается с позиции экономической целесообразности, что подразумевает соблюдение ряда критериев приемлемости инвестиционного проекта для инвестора, набор которых может быть разным в зависимости от инвестиционных целей, специфики проекта и т.п.

Следует отметить, что привлечение заемных средств также может быть важным элементом финансирования инвестиционного проекта. Заемные средства позволяют покрыть часть затрат на проект и ускорить его реализацию.

Однако, привлечение заемных средств также сопряжено с определенными рисками. Высокий уровень долга может создать финансовые трудности и повысить риск несоблюдения финансовых обязательств. Поэтому, при привлечении заемных средств необходимо тщательно оценить возможность погашения долга и учесть факторы, такие как процентная ставка, срок погашения и условия кредитования.

Также важно учитывать, что привлечение заемных средств может изменять финансовую структуру проекта и влиять на его рентабельность. Поэтому необходимо тщательно рассмотреть все возможные варианты финансирования и выбрать наиболее эффективный.

В целом, использование заемных средств в инвестиционном проекте может быть полезным инструментом для его реализации, однако необходимо учитывать риски и тщательно оценивать условия привлечения и погашения долга.

Таким образом, привлечение инвестиций, особенно частных, является ключевым фактором для достижения экономического роста и развития страны. Инвестиции позволяют совершенствовать производственную базу, модернизировать экономику, создавать новые рабочие места и повышать уровень жизни населения. Экономисты признают эффективность частных инвестиций значительно выше, чем государственных, и поэтому рекомендуют в первую очередь привлекать средства частных инвесторов и только в случае необходимости обращаться к государственным инвестициям [6].

Библиография

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" // СПС Консультант Плюс.
2. Шарп У. Инвестиции (пер. с англ.) / У. Шарп, Г. Александр. - М.: ИНФРА-М, 2018. – С. 928.
3. Инвестиционный анализ: учебно-практическое пособие / А. Т. Алиев, О. Ю. Осипенкова, К. В. Сомик, А. В. Титов. – М.: Дашков и К, 2017. – С. 7.
4. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / Л. П. Гончаренко – М.: Кнорус, 2019. – С. 125.
5. Балдин, К. В. Инвестиции: системный анализ и управление / Под ред. К. В. Балдина. – 4-е изд. испр. – М.: Дашков и К, 2017. – С.12-15.
6. Чараева, М. В. Реальные инвестиции: учебное пособие / М.В. Чараева. – М.: ИНФРА-М, 2019. – С.25.

Bibliography

1. Federal Law No. 39-FZ of 25.02.1999 (as amended on 08.12.2020) "On investment activities in the Russian Federation carried out in the form of capital investments" // SPS Consultant Plus.
2. Sharp W. Investments (translated from English) / W. Sharp, G. Alexander. – M.: INFRA-M, 2018. – P. 928.
3. Investment analysis: an educational and practical manual / A. T. Aliyev, O. Y. Osipenkova, K. V. Somik, A.V. Titov. – M.: Dashkov and K, 2017. – P. 7.
4. Investment management: textbook / L. P. Goncharenko. – M.: Knorus, 2019. – P. 125.
5. Baldin, K. V. Investments: system analysis and management / Edited by K. V. Baldin. – 4th ed. ispr. – M.: Dashkov and K, 2017. – P. 12-15.
6. Charaeva, M. V. Real investments: a textbook / M.V. Charaeva. – M.: INFRA-M, 2019. – P.25.

К.А. Нагаева, магистрант, e-mail: carry_life@mail.ru
А.В. Бальжинов, канд. экон. наук, доцент, e-mail: a_bal@mail.ru
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ РЕГИОНА

***Аннотация.** В статье рассматривается энергетическая система Республики Бурятия. Проблема бесперебойного энергоснабжения. Способы повышения надежности энергоснабжения. Мероприятия по повышению надежности электросетевого комплекса Республики Бурятия.*

***Ключевые слова:** Бесперебойное энергоснабжение, повышение надежности.*

K.A. Nagaeva, master student, e-mail: carry_life@mail.ru
A.V. Balzhinov, Cand. Sc. in Economics, assoc. prof, e-mail: a_bal@mail.ru
East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

COMPREHENSIVE SOLUTION TO THE PROBLEM OF INCREASING THE RELIABILITY OF ENERGY SUPPLY IN THE REGION

***Annotation.** The article examines the energy system of the Republic of Buryatia. The problem of uninterrupted power supply. Ways to improve the reliability of energy supply. Measures to improve the reliability of the power grid complex of the Republic of Buryatia.*

***Key words:** Uninterrupted power supply. Increased reliability.*

Энергоснабжение является одной из ключевых инфраструктурных систем современного общества, поэтому надежность и качество электрической энергии имеют важное значение для экономики и жизнедеятельности людей.

Для обеспечения надежности энергоснабжения необходима эффективная система контроля и регулирования. Централизованные системы энергоснабжения, такие как электростанции и электрические сети, требуют постоянного мониторинга и регулирования для обеспечения стабильной работы. В этом случае, действия по обслуживанию и ремонту происходят на центральном уровне.

Однако с развитием технологий и энергоэффективности становятся все более распространенными децентрализованные системы энергоснабжения, такие как солнечные и ветряные электростанции, а также системы с технологией хранения энергии. Децентрализованные системы позволяют эффективно использовать возобновляемые источники энергии и улучшить надежность энергоснабжения.

Одним из мероприятий по повышению надежности энергоснабжения является создание резервных и резервно-восстановительных источников энергии. В случае аварий или отключений, эти источники могут временно обеспечивать электроэнергией важные объекты и системы. Например, на предприятиях и в больницах могут быть установлены резервные дизельные генераторы.

Также важным мероприятием является создание систем мониторинга и регулирования качества электрической энергии. Некачественная электроэнергия может привести к повреждению оборудования и снижению производительности. Поэтому в энергетических системах применяются специальные устройства и технологии для контроля и фильтрации электроэнергии.

Таким образом, повышение надежности энергоснабжения требует комплексного подхода и включает в себя как централизованные, так и децентрализованные системы контроля и регулирования. Это позволяет обеспечить стабильное энергоснабжение и сохранность оборудования в условиях современного общества.

В результате правильной разработки и обоснования мероприятий по повышению надежности энергоснабжения можно достичь стабильной работы электроэнергетических объектов. Это особенно важно для объектов, где непредвиденные сбои в энергоснабжении могут привести к серьезным последствиям, например, в медицинских учреждениях, на промышленных предприятиях или в системах транспортной инфраструктуры. [1]

Для достижения оптимального соотношения надежности и качества электрической энергии необходимо принять во внимание следующие факторы:

- Конструкция и качество оборудования: важно выбирать оборудование высокого качества, производимое с соблюдением стандартов. Это гарантирует стабильную работу и минимизацию возможных сбоев.
- Регулярное обслуживание и поддержка: ежегодное обслуживание и проверка оборудования позволяют выявлять и устранять возможные проблемы, тем самым повышая его надежность.
- Наличие запасных решений: резервные источники энергии или дополнительные системы могут использоваться в случае сбоев основной системы. Это позволяет минимизировать простои и обеспечить непрерывность поставки электроэнергии.
- Регулярный мониторинг и анализ: постоянное отслеживание и анализ работы системы энергоснабжения может помочь выявить возможные проблемы и оптимизировать ее работу.
- Обучение персонала: правильное обучение персонала, который отвечает за обслуживание системы энергоснабжения, может предотвратить ошибки и повысить надежность работы всей системы.

Надежность энергоснабжения зависит от всех этих факторов, поэтому необходимо уделить внимание каждому из них при разработке и обслуживании энергетических систем. Это поможет обеспечить стабильную работу электрической энергии и удовлетворять потребности современного общества.

В настоящее время, в Республике Бурятия энергосистема имеет проблемы с обеспечением бесперебойного энергоснабжения отдаленных районов. Это связано с тем, что традиционные энергетические системы не могут эффективно и стабильно обеспечить энергией удаленные населенные пункты.

Однако, в регионе Республики Бурятия существуют определенные особенности, которые могут быть использованы для повышения надежности функционирования энергосистемы.

Во-первых, регион характеризуется наличием большого количества свободных территорий. Это позволяет использовать альтернативные источники энергии, такие как солнечная энергия. Республика Бурятия по количеству солнечных дней не уступает Краснодарскому краю, что делает его одним из лидеров альтернативной энергетики в России.

Второй важный фактор - это необходимость обеспечения электроэнергией удаленных населенных пунктов и инфраструктуры. Для этого предлагается использовать солнечные электростанции в виде автономных гибридных электроустановок контейнерного типа. Такие электростанции могут обеспечить непрерывное энергоснабжение в удаленных районах, а также служить автономным бесперебойным источником электроэнергии.

Для повышения надежности функционирования энергосистемы Республики Бурятия необходимо провести дополнительные исследования и разработать планы по внедрению солнечных электростанций и других альтернативных источников энергии в удаленные

районы региона. Также следует обратить внимание на оптимизацию работы существующих электроэнергетических систем и внедрение современных технологий управления энергосистемой.

Повышение надежности функционирования энергосистемы Республики Бурятия позволит обеспечить бесперебойное энергоснабжение в отдаленных районах, повысить качество жизни населения и развитие инфраструктуры региона. Внедрение альтернативных источников энергии также будет способствовать сокращению загрязнения окружающей среды и снижению зависимости от традиционных источников энергии. [2]

Энергетика Республики Бурятия характеризуется сложностью аварийно-восстановительных работ, обусловленных суровыми климатическими условиями, а повышенная изношенность оборудования увеличивает вероятность возникновения аварийных ситуаций. Средняя длительность перерывов электроснабжения потребителей (Saidi) за 2022 год составила 1,6506, а средняя частота нарушений электроснабжения (Saifi) достигла значения 1,5868 (табл. 1).

Таблица 1 – Достижение уровня надежности оказываемых услуг в 2022 году.

Показатель надежности (ПкН)	План Региональной энергетической комиссии 2022	Факт 2022
Psaidi	1,4524	1,6506
Psaifi	1,2404	1,5868

Средний показатель потерь в 2022 году по Республике Бурятия сетям достигает 11,53 % что выше среднего показателя по стране на 3 % (табл. 2).

Таблица 2

Потери электрической энергии							
Наименование		Факт 2021 год		Факт 2022 год		Изменение	
	млн. кВт*ч	%	% в сопоставимых условиях млн.	млн. кВт*ч	%	млн. кВт*ч	проц. пункты
Буряэнерго	542,45	11,58	11,61	555,89	11,53	-4,10	-0,09

Основными причинами технологических нарушений (аварий) в сетях 110 кВ и выше в 2022 году явились: природные воздействия – 57%, сторонние воздействия – 11%, износ – 24%, недостатки эксплуатации – 8% (рис.1).

Основные причины аварий в сети 110 кВ и выше

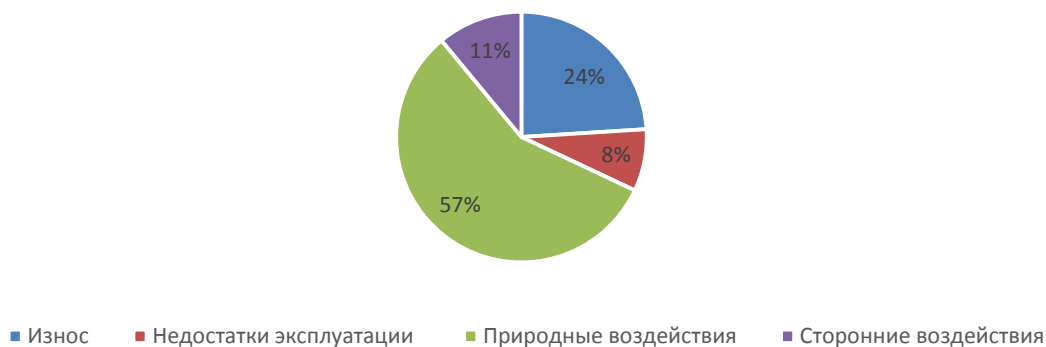


Рисунок 1

Таким образом, к ухудшению надежности энергоснабжения территории Республики Бурятия приводит высокий износ оборудования совместно природными воздействиями в условиях резко континентального климата. [3]

Рассмотрим способы повышения надежности энергоснабжения.

- Модернизация электроэнергетической рабочей силы: она включает в себя замену стационарного оборудования, улучшение сетевых трансформаторных подстанций, внедрение автоматизации и системы гигиенического управления, а также защиту линий электропередачи.
- Разделение сетей: создание нескольких независимых систем электроснабжения может отрицательно повлиять на общую ситуацию и обеспечить более стабильную работу.
- Использование альтернативных источников энергии: внедрение солнечных, ветровых и других возобновляемых источников энергии может снизить зависимость от централизованных систем электроснабжения.
- Развитие энергосберегающих технологий: по повышению энергоэффективности, включая использование светодиодного освещения, улучшение теплоизоляции зданий и внедрение «умных» счетчиков электроэнергии, позволяющих снизить нагрузку на электросети.
- Развитие резервных мощностей: создание запасных электростанций и введение резервных генераторов позволяет обеспечить надежность электроснабжения в случае аварий или увеличения потребления.
- Установка системы передачи данных: более надежная передача информации в состоянии сети. Позволяет оперативно реагировать на возможные аварийные ситуации и проводить плановые работы с резкими прерываниями.
- Образование и повышение квалификации персонала: хорошо обученный персонал учится быстро и эффективно реагировать на аварийные ситуации, что позволяет сократить время простоя и возможность последствий отключения электроснабжения.

Эти меры, совместное внедрение и хорошая координация, помогают повысить надёжность электроснабжения региона и обеспечить стабильную работу энергетической системы.

Задачу повышения надежности энергоснабжения Республики Бурятия позволит решить:

- Постепенная замена и модернизация изношенного оборудования;
- Установка устройств релейной защиты и противоаварийной автоматики на базе микропроцессорных устройств на подстанциях высокого напряжения;
- Повсеместная установка комплекса автоматизированной системы коммерческого учета электрической энергии, обеспечивающего обнаружение и сокращение технических и коммерческих потерь электроэнергии;
- Обеспечение необходимого уровня резервирования систем электроснабжения;
- Повышение качества эксплуатации энергетического оборудования;
- Повышение уровня квалификации и обеспечение штатного количества обслуживающего персонала;
- Применение современных коммутационных устройств, средств автоматики и диагностики;
- Рациональная организация текущих плановых и неплановых ремонтов;
- Рациональная организация оперативного отыскания и ликвидации повреждений [4].

Филиалом ПАО «Россети Сибирь» в 2022 году проведена системная работа по выполнению мероприятий по повышению надежности электросетевого комплекса и обеспечению качественного электроснабжения потребителей по следующим направлениям:

- Выполнение мероприятий по повышению надежности функционирования электросетевого комплекса ПАО «Россети Сибирь» в рамках утвержденной ремонтной программы 2022 года ПАО «Россети Сибирь».
- Выполнение мероприятий по повышению надежности в рамках исполнения утвержденной Инвестиционной программы развития ПАО «Россети Сибирь».
- Выполнение мероприятий по повышению надежности в рамках выполнения программы технического обслуживания ПАО «Россети Сибирь».
- Выполнение дополнительных мероприятий по снижению аварийности часто отличающихся ЛЭП, намеченных по результатам анализа аварийности.
- Выполнение «Целевых программ повышения надежности» ПАО «Россети Сибирь».
- Выполнение мероприятий по повышению надежности функционирования электросетевого комплекса ПАО «Россети Сибирь» в рамках финансирования мероприятий по программам ликвидации «узких мест» в электросетевом комплексе ПАО «Россети Сибирь» в соответствии со скорректированной ИПР 2020-2024, утвержденной в Минэнерго России приказом от 23.12.2020 № 21@».
- Выполнение мероприятий по повышению надежности в части исполнения программы по оснащению ПАО «Россети Сибирь» необходимыми транспортными средствами.
- Выполнение мероприятий по укомплектованию структурных подразделений филиалов.
- Выполнение мероприятий по повышению надежности в рамках подготовки персонала ПАО «Россети Сибирь».

Все эти мероприятия направлены на повышение надежности энергоснабжения Республики Бурятия. Путем замены и модернизации изношенного оборудования, установки релейной защиты и противоаварийной автоматики, установки систем коммерческого учета электроэнергии и резервирования систем электроснабжения, а также рациональной организации ремонтов и оперативной ликвидации повреждений достигается повышение уровня надежности энергоснабжения. [5]

Кроме того, улучшается качество эксплуатации энергетического оборудования, повышается уровень квалификации обслуживающего персонала, применяются современные технологии и оборудование. Все эти мероприятия являются частью системной работы филиала ПАО «Россети Сибирь» и выполняются как в рамках ремонтной программы и программы технического обслуживания, так и в рамках инвестиционной программы развития компании. Таким образом, филиал стремится обеспечить надежное и качественное электроснабжение для потребителей в Республике Бурятия.

Одним из основных направлений работы в области энергосбережения в Республике Бурятия является модернизация экономики региона с целью снижения энергопотребления в промышленности, строительстве и жилищном секторе. В рамках программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» в регионе проводятся масштабные мероприятия, такие как замена устаревшего оборудования и систем отопления на более эффективные, установка солнечных батарей, улучшение процесса строительства зданий и другие.

Кроме того, власти Бурятии активно применяют возобновляемые источники энергии, в том числе солнечную энергию, используя автономные гибридные электроустановки.

Особое внимание уделяется развитию системы энергоаудита и информированию населения о возможностях экономии энергии. В рамках этих действий проводятся

обучающие мероприятия, консультации для населения и компании по правильному использованию ресурсов.

Нарушение нормального электроснабжения имеет серьезные негативные последствия для национальной экономики. Ущерб от таких нарушений может быть, как для потребителей, в виде повреждения оборудования, недостачи продукции или нарушения технологического процесса, так и для снабжающих организаций, которые вынуждены тратить дополнительные средства на внеплановые ремонты оборудования и терпеть экономические потери от повышенных потерь в электрических сетях и увеличенного потребления топлива на электростанциях в режиме послеаварийной работы.

Для улучшения контроля и предотвращения подобных ситуаций необходимо разработать конкретные требования по надежности электроснабжения для каждого субъекта рынка, и предусмотреть ответственность потребителя за превышение максимальной мощности. Также требуется внести соответствующие поправки в законы, предусмотрев санкции за нарушение обязательств в области надежности поставок электроэнергетики. [6]

В целом, энергосбережение играет все более важную роль в развитии Бурятии, и власти региона предпринимают меры для его стимулирования. Это позволяет сократить потребление энергии, уменьшить негативное воздействие на окружающую среду и обеспечить устойчивое развитие региона.

Библиография

- 1.Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://minenergo.gov.ru/>
2. Программа социально-экономического развития Республики Бурятия;
3. Схема и программа развития электроэнергетики Республики Бурятия;
4. Постановление Правительства Республики Бурятия от 05.04.2013 г. № 178 «Об утверждении порядков предоставления субсидий из республиканского бюджета на поддержку агропромышленного комплекса Республики Бурятия»;
5. Портал электросетевых услуг РОССЕТИ - <https://портал-тп.рф>;
6. План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года.

Bibliography

1. Official website of the Ministry of Energy of the Russian Federation. [Electronic resource]. – URL: <https://minenergo.gov.ru/>
2. Program of socio-economic development of the Republic of Buryatia;
3. Scheme and program for the development of the electric power industry of the Republic of Buryatia;
4. Development Decree of the Republic of Buryatia dated 04/05/2013 No. 178 «On approval of the procedures for providing subsidies from the republican budget to support the agro-industrial complex of the Republic of Buryatia»;
5. Portal of electrical grid services ROSSETI - <https://portal-tp.rf>;
6. Action plan for the implementation of the Strategy for the socio-economic development of the Far East and the Baikal region for the period until 2025.

К.А. Нагаева, магистрант, e-mail: carry_life@mail.ru

А.В. Бальжинов, канд. экон. наук, доцент, e-mail: a_bal@mail.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ВЕТРОВЫЕ ЭЛЕКТРОУСТАНОВКИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ. ВЛИЯНИЕ ВЕТРОВЫХ ЭЛЕКТРОУСТАНОВОК НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассматриваются ветровые электроустановки, как средство обеспечения электроснабжения на территории Республики Бурятия, а также динамика развития региона в результате использования ветровых электроустановок.

Ключевые слова: ветровые электроустановки, динамика развития, энергоснабжение региона.

K.A. Nagaeva, master student, e-mail: carry_life@mail.ru

A.V. Balzhinov, Cand. Sc. in Economics, assoc. prof., e-mail: a_bal@mail.ru

East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

WIND ELECTRIC INSTALLATIONS IN THE REPUBLIC OF BURYATIA. THE INFLUENCE OF WIND POWER INSTALLATIONS ON THE DEVELOPMENT OF THE REGION

Annotation. The article discusses wind power plants as a means of providing power supply in the territory of the Republic of Buryatia, as well as the dynamics of development of the region as a result of the use of wind power plants.

Key words: wind power plants, development dynamics, energy supply of the region.

Нетрадиционная энергия – это энергия, которая была получена при помощи неисчерпаемых энергетических ресурсов. Неисчерпаемость заключается в преобразовании энергии постоянных процессов в природе в электроэнергию. Основные виды возобновляемых источников энергии и сопутствующие им энергоустановки (рис.1).



Рисунок 1

К таким источникам можно отнести: энергию солнца, ветра, геотермальную энергию, энергию морских приливов и волн, биомассы.

Энергия ветра. Такая энергия относится к возобновляемым, так как зависит от ветра, косвенно зависящим от солнца. Получают такую энергию из кинетической энергии движущихся масс воздуха больших объемов. Используются для этого ветроэнергетические установки.

Целью использования ветровой энергии является получение электроэнергии без использования ископаемых ресурсов и снижение выбросов вредных веществ в атмосферу. Преимущества ветровой энергии включают:

1. **Возобновляемость:** Ветер всегда будет существовать, поэтому ветровая энергия считается источником энергии, который не исчерпается.
2. **Экологическая безопасность:** Процесс производства ветровой энергии не производит выбросов вредных веществ и не загрязняет атмосферу, что положительно влияет на окружающую среду.
3. **Экономическая эффективность:** Ветроэлектростанции в энергетическую сеть позволяет сократить расходы на производство электроэнергии, а также уменьшить зависимость от импорта ископаемого топлива.
4. **Универсальность:** Ветровая энергия может использоваться в любой точке Земли, где есть постоянное наличие ветра, что делает ее доступной для различных регионов.

Ветрогенераторы с горизонтальной осью являются наиболее распространенными и широко используемыми. Они состоят из трех основных компонентов: мачты, на которой установлен генератор, лопастей и наветренной механики, которая поворачивает лопасти в направлении ветра. Преимущество ветряных турбин с горизонтальной осью заключается в их высокой производительности и эффективности.

Ветрогенераторы с вертикальной осью имеют различные дизайны и конструкции, но общая идея заключается в том, что ось генератора расположена вертикально, параллельно вращающимся лопастям. Это позволяет им работать эффективно даже при изменяющихся направлениях ветра. Однако, ветрогенераторы с вертикальной осью обычно менее эффективны и меньше используются в коммерческих и промышленных масштабах. Мощность ветряных турбин зависит от нескольких факторов, включая высоту установки, диаметр лопастей и площадь, которую охватывают лопасти. Чем выше турбина установлена и больше площадь охвата лопастей, тем больше мощность возможно получить. Ветряные турбины Vestas являются одними из самых крупных и мощных в мире. Они производят энергию мощностью до 3 мегаватт. Высота таких турбин может достигать 115 метров, диаметр лопастей составляет 90 метров, а высота башни – 70 метров. Расположение генератора над пограничным слоем атмосферы, где встречаются различные слои воздуха, позволяет увеличить диаметр лопастей без необходимости занимать большую площадь на земле.



Рисунок 2

Крупные ветроэлектростанции подключены в общую сеть, а более мелкие используются для подачи электроэнергии в отдельные районы. Энергия ветра практически неисчерпаема, повсеместна и более экологична в сравнении с ископаемым топливом. В то же время строительство ветряных электростанций связано с некоторыми техническими и экономическими трудностями, которые замедляют распространение энергии ветра. В частности, изменчивость ветровых потоков не создает проблем при небольшой доле энергии ветра в общем объеме выработки электроэнергии, но с увеличением этой доли также возрастают проблемы с надежностью выработки электроэнергии. Интеллектуальное управление распределением электроэнергии может помочь решить эти проблемы.

У ветровой энергии есть 2 основные характеристики: его скорость и направление, последнее из которых характеризуется румбами, которые обозначают направление ветра или его угол, образующий горизонтальный вектор скорости с меридианом. Главные направления: север, восток, юг, запад. Также есть и побочные румбы, образованные за счет смежных позиций среди основных направлений (рис.3) [1].

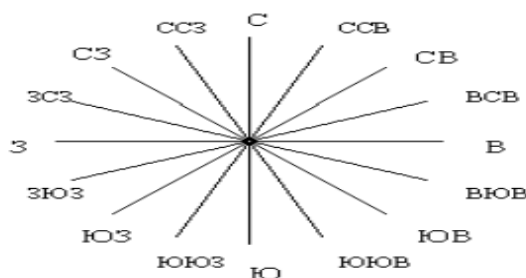


Рисунок 3

В 2020 году рост ветроэнергетики в мире почти удвоился по сравнению с 2019 годом (111 ГВт по сравнению с 58 ГВт). Китай добавил 72 ГВт новых мощностей, за ним следуют Соединённые Штаты (14 ГВт). Ещё десять стран увеличило ветроэнергетическую мощность более чем на 1 ГВт в 2020 году. Морская ветроэнергетика выросла примерно до 5% от общей ветровой мощности в 2020 году.

Суммарная мощность от возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в мире должна вырасти до 2,8 ТВт за ближайшее десятилетие и достичь 1,22 ТВт. Общая доля ВИЭ достигнет уровня 37% от общей номинальной мощности (рис.4).

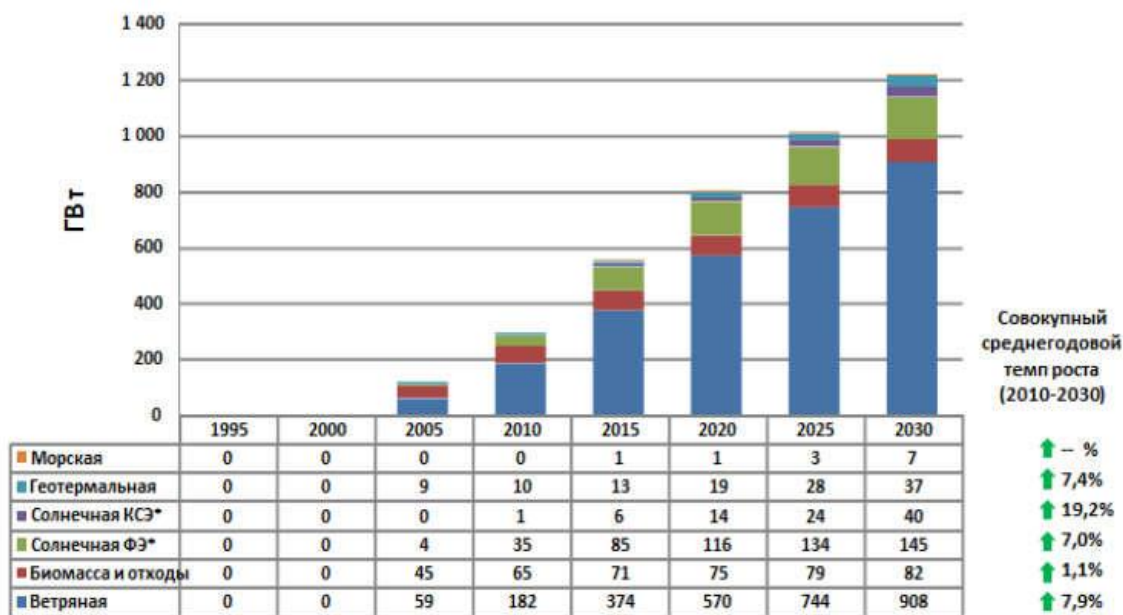


Рисунок 4

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 5 мая 2012 г. N 744-р «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электроэнергетике» и Постановлением от 28.05.2013 г. № 449 «О механизме стимулирования использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности», Правительством РФ приняты следующие показатели:

- В Энергостратегии России на период до 2030 г., утвержденной распоряжением Правительства РФ в 2009 г., основным целевым ориентиром развития возобновляемой энергетики являлся показатель – увеличение доли возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в суммарном производстве электроэнергии к 2020 г. до 4,5%. При этом суммарный ввод ВИЭ оценивался в 25 ГВт.;
- В Генеральной схеме размещения объектов электроэнергетики России до 2030 г., одобренной Правительством РФ в 2010 г., суммарный ввод ВИЭ уже был ниже и составлял 6-14 ГВт. При этом в базовом варианте предусматривался основной прирост мощностей на биомассе, в максимальном – почти 50% вводимых мощностей приходилось на ветропарки;
- В проекте 2014 г. государственной программы «Энергоэффективность и развитие энергетики» доля возобновляемых источников энергии в суммарном производстве электроэнергии к 2020 г. снижена до 2,5%. И суммарные вводы ВИЭ к этому периоду в зоне оптового рынка электроэнергии обозначены в размере только 6 ГВт.

Данное Постановление Правительства РФ устанавливает стратегию по развитию возобновляемых источников энергии на оптовом и розничных рынках электроэнергии. Основной целевой показатель состоит в достижении суммарных вводов ВИЭ в размере почти 6000 МВт к 2020 году. При этом более 60% этой мощности должно приходиться на ветровые электростанции. Для достижения данной цели, ОАО «Администратор торговой системы оптового рынка электроэнергии» проводит ежегодный конкурсный отбор проектов строительства ВИЭ на 4 года вперед в форме двухэтапного аукциона. Одним из основных критериев отбора являются капитальные затраты по проекту. [2]

В период с 2013 по 2015 годы, суммарные мощности проектов ВИЭ, прошедшие отбор, составляют 1446 МВт, при этом 82% из них приходится на солнечные электростанции.

Постановлением Правительства РФ от 23.01.2015 № 47 вносятся изменения в нормативно-правовые акты, направленные на стимулирование использования возобновляемых источников энергии на розничных рынках электрической энергии. Действие данных актов распространяется на объекты «зеленой» энергетики, включая использование ветровой, солнечной, гидроэнергии, биогаза, биомассы и свалочного газа.

Согласно вышеуказанным нормативным актам, государство приняло решение о развитии альтернативной энергетики и увеличении доли возобновляемых источников энергии в электроэнергетической системе страны. Однако, объемы ввода ВИЭ были снижены в сравнении с предыдущими планами.

Очевидно, что для решения проблемы нехватки электроэнергии без негативного влияния на окружающую среду необходимо принимать активные меры по развитию возобновляемой энергетики. Важно увеличить инвестиции и создать условия для привлечения частных инвесторов в эту отрасль. Также необходимо продолжить разработку и внедрение новых технологий в области альтернативной энергетики.

Эффективная поддержка со стороны государства в форме стимулирования использования возобновляемых источников энергии на оптовых рынках электроэнергии и мощности является необходимым условием для успешного развития этой сферы. Такие механизмы поддержки должны быть четкими и предсказуемыми, чтобы привлечь как можно больше инвестиций и обеспечить устойчивый рост развития возобновляемой энергетики [3].

Ветроэнергетика – является одним из наиболее перспективных возобновляемых источников энергии в восточных регионах России. Однако, несмотря на значительный

потенциал, осуществление проектов ветроэнергетики в этих регионах сталкивается с некоторыми сложностями.

Во-первых, распределение ветроэнергетического потенциала по территории регионов неравномерно. Большая часть потенциала сосредоточена на Дальнем Востоке, в то время как другие восточные регионы имеют значительно меньшие возможности для развития ветроэнергетики.

Во-вторых, технический потенциал, то есть доля ветроэнергии, которую можно превратить в реальную электроэнергию, составляет всего 0,25% от общего ветроэнергетического потенциала. Это говорит о том, что существует проблема в доступности и разработке современных и эффективных технологий для использования ветра в энергетических целях.

Преодоление данных проблем требует разработки и реализации специальных программ и мероприятий по развитию ветроэнергетики. В частности, необходимо проведение исследований и оценок ветроэнергетического потенциала в различных регионах, разработка и применение новых технологий ветроустановок, а также создание перспективных условий для инвестиций и привлечения инвесторов в эту сферу.

В настоящее время в Республике Бурятия появились признаки дефицита электроэнергии – дисбаланса между вырабатываемой и потребляемой. Дефицит этот может распространяться на долгую перспективу в виду физического и морального износа и массового вывода из эксплуатации оборудования электростанций. Это угрожает повышением цен на электроэнергию на долгий период и диктует необходимость изыскания быстровозводимых энергоисточников.

Возможность использования ветровой энергии – это универсальный и доступный вариант возобновляемых энергоресурсов практически по всей территории Республики Бурятия, так как она расположена в средней полосе России и отличается суровым климатом, сильными ветрами и открытым космосом, что создает хорошие условия для использования ветровой энергии. Регион владеет обширными территориями, на которых можно соединить ветряные электростанции. Наличие сильных постоянных ветровых потоков, особенно горные районы и возвышенные места в континентальной части, такие как зона озера Байкал, создает отличные условия для генерации электроэнергии.

Для развития возобновляемой энергетики в этих регионах рекомендуется строительство солнечных, ветровых электростанций и малых ГЭС для электроснабжения децентрализованных зон и удаленных районов.

Можно выделить следующие факторы, способствующие развитию отрасли ветровой энергетики:

1. Нехватка энергоресурсов, потребность в технологическом прогрессе;
2. Бедность стран и отдаленных регионов: снижение стоимости ветряных установок, правительственная поддержка и стимулирование развития ветроэнергетики;
3. Экология и изменение климата: растущий спрос на чистые источники энергии;
4. Развитие международных соглашений и стандартов в сфере устойчивой энергетики;
5. Увеличение медиа-внимания к проблемам окружающей среды и климатическим изменениям.

К проблемам ветровой энергетики, можно отнести:

1. Недостаток теоретических знаний.
2. Отсутствие постоянности характеристик.
3. Высокие затраты на строительство и обслуживание ветровых электростанций.
4. Ограниченная доступность участков для размещения ветрогенераторов.
5. Воздействие на окружающую среду, включая шум и влияние на миграцию птиц и насекомых.
6. Необходимость прогнозирования ветровых условий для оптимальной работы электростанций.

7. Возможность конфликтов с другими отраслями, такими как туризм или авиация.

Исследования показали, что до 2050 года в восточных регионах России может быть введено от 875 до 1230 МВт возобновляемой мощности. Основной вклад в это будет внесен за счет строительства солнечных электростанций в южных районах Восточной Сибири (от 360 до 370 МВт) и ветроэнергетических станций в Дальнем Востоке (от 142 до 222 МВт). К концу представленного периода общая установленная мощность возобновляемых источников энергии в регионе составит около 1006-1360 МВт в зависимости от сценария развития [4].

Развитие ветровой энергетики в Республике Бурятия имеет множество преимуществ и позитивных эффектов.

Во-первых, создание ветряных электростанций позволит обеспечить местную инфраструктуру электроэнергией, снизив зависимость от импорта энергии из других регионов. Это позволит повысить энергетическую независимость региона и уменьшить риски, связанные с возможными перебоями в поставках электроэнергии.

Во-вторых, развитие ветровой энергетики способствует диверсификации энергетической системы региона. Вместо полной зависимости от традиционных источников энергии, таких как уголь и нефть, ветровая энергия предлагает альтернативный и экологически чистый источник энергии. Это также помогает снизить выбросы парниковых газов и минимизировать отрицательное влияние на окружающую среду.

Кроме того, развитие ветровой энергетики может создать новые рабочие места и привлечь инвестиции в регион. Строительство и эксплуатация ветряных электростанций требует большого количества рабочей силы, начиная от инженеров и техников, заканчивая рабочими, занятыми в строительстве. Это может способствовать развитию местной экономики и улучшению жизненного уровня населения.

Для качественного развития экономики Республики необходимо в первую очередь сбалансированное развитие генерирующих и сетевых мощностей, поэтому решить проблему нехватки электроэнергии без сильной нагрузки на окружающую среду возможно, лишь развивая альтернативную энергетику.

Однако успешное развитие ветровой энергетики требует инвестиций и поддержки со стороны государства и местных властей. Необходимо создание специальных программ и стимулов для привлечения инвесторов в эту отрасль и обучения квалифицированных кадров, способных работать в сфере ветровой энергетики. [5]

В заключение можно сказать, что развитие ветровой энергетики в Республике Бурятия имеет большой потенциал, однако для его успешной реализации необходима поддержка и инвестиции со стороны государства и местных властей.

Библиография

1. Нетрадиционные и возобновляемые источники электроэнергии: Учебное пособие А.В. Болотов. АУЭС. – Алматы, 2011.
2. Возобновляемые источники энергии в АПК : учебное пособие / В. И. Земсков. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 368 с.
3. Справочник по ресурсам возобновляемых источников энергии России и местным видам топлива. / Показатели по территориям. – М.: Энергия, 2007. – 272 с.
4. https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Press-Release/2021/Apr/IRENA-Capacity-Stats-2020_Press-Release_Russian.pdf?la=en&hash=976273E11B874271F07271D84925D
5. Восточный вектор энергетической стратегии России: современное состояние, взгляд в будущее / под ред. Н.И. Воропая, Б.Г. Санеева; ИСЭМ СО РАН. – Новосибирск: Гео, 2011. – С. 223-235.

Bibliography

1. Non-traditional and renewable sources of electricity:Textbook by A.V. Bolotov. AUES. Almaty, 2011
2. Possible sources of energy in the agro-industrial complex: textbook / V. I. Zemskov. - St. Petersburg: Lan, 2022. - 368 p.
3. Directory on reserves of renewable energy sources in Russia and types of fuel. /Indicators by territory/ – M.: Energy, 2007. – 272 p.
4. https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Press-Release/2021/Apr/IRENA-Capacity-Stats-2020_Press-Release_russian.pdf?la=en&hash=976273E11B874271F07271D84925D
5. Eastern vector of Russia's energy strategy: current state, look into the future / ed. N.I. Voropaya, B.G. Saneeva; ISEM SB RAS. – Novosibirsk: Geo, 2011. – P. 223-235.

Э.Б. Найданова, канд. экон. наук, доцент, e-mail: erzhenabolotova@mail.ru
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

Л.В. Тушкаева, ст. преподаватель, e-mail: lary78@mail.ru
Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова
г. Улан-Удэ, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Аннотация. *Сельское хозяйство сегодня является одной из ведущих отраслей народного хозяйства. Это связано с тем, что вопрос продовольственной самообеспеченности сейчас для России настолько актуален, что со стороны государства оказывается всяческая поддержка аграриям. В статье рассмотрено современное состояние отрасли в Республике Бурятия, выделены ключевые проблемы, определены направления развития сельского хозяйства на современном этапе.*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, агропродовольственный комплекс, Республика Бурятия.*

E.B. Naydanova, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor,
e-mail: erzhenabolotova@mail.ru
East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

L.V. Tushkaeva, senior lecturer, e-mail: lary78@mail.ru
Buryat State Agricultural Academy named after V.R. Filippov,
Ulan-Ude, Russia

CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS AGRICULTURAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF BURYATIA

Annotation. *Agriculture is one of the leading branches of the national economy today. This is due to the fact that the issue of food self-sufficiency is now so urgent for Russia that the state provides all kinds of support to farmers. The article examines the current state of the industry in the Republic of Buryatia, highlights the key problems, identifies the directions of development of agriculture at the present stage.*

Key words: *agriculture, agro-food complex, Republic of Buryatia.*

В России сегодня уделяется довольно большое внимание вопросам, связанным с развитием сельскохозяйственной отрасли. Ведь от уровня развития аграрной сферы во многом зависит продовольственная самообеспеченность и продовольственная безопасность населения страны. События последнего десятилетия наглядно показали всю зыбкость мировых соглашений по многим вопросам, в том числе и экспортным поставкам сельскохозяйственного сырья и продовольствия [3, с.154].

В такой ситуации в неоднозначном положении оказались регионы, особенно те, которые ведут сельскохозяйственную деятельность в суровых природно-климатических условиях. Республика Бурятия относится к региону с резко-континентальным климатом, где процесс производства в аграрной сфере обусловлен повышенными затратами на производство и длительным периодом созревания растениеводческой продукции [1, с.140]. Рассматривая современное развитие сельхозотрасли в регионе нужно отметить, что наибольшую долю в производстве занимает животно-животноводческое направление (рис.1).

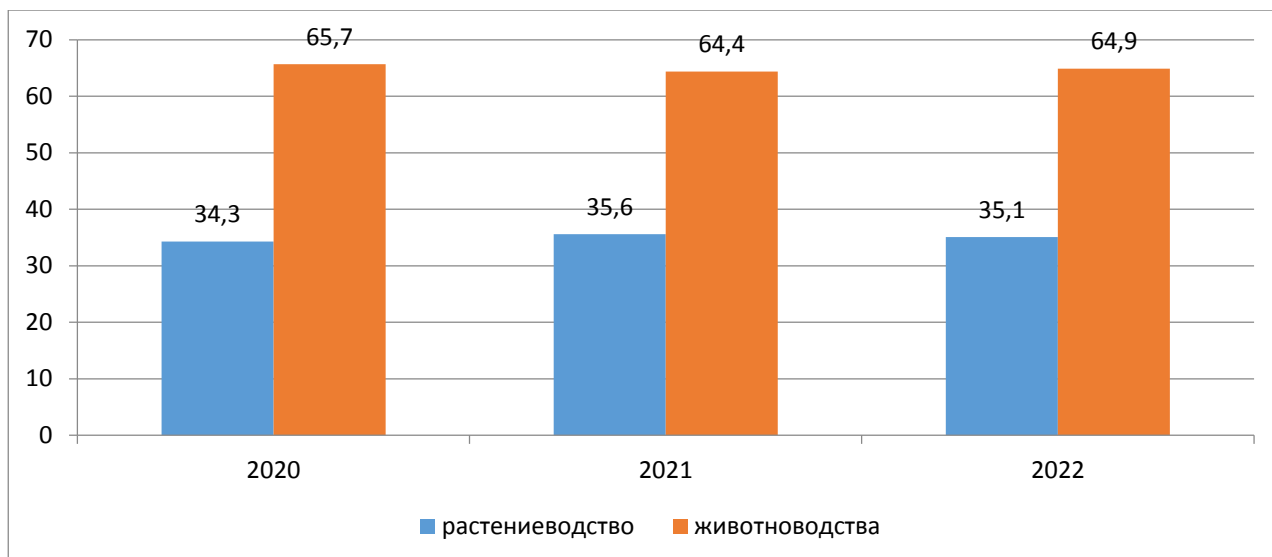


Рисунок 1 – Динамика структуры производства продукции сельского хозяйства, % [4]

На протяжении всего периода исследования структура существенно не менялась. Доля, равная более 60% сохраняется уже довольно продолжительное время. При этом любопытно отметить, что в структуре производства по категориям хозяйства присутствует определенное движение (рис 2). Так, население выдает наибольшую долю по производству сельхозпродукции в республике. Небольшое увеличение удельного веса наблюдается у сельхозорганизаций и фермерских хозяйств. Рассматривая развитие производства в ретроспективе на более длительный промежуток можно сказать, что фермерские хозяйства постепенно отвоевывают долю производства, увеличивая ее с каждым годом на 1-2 процента.

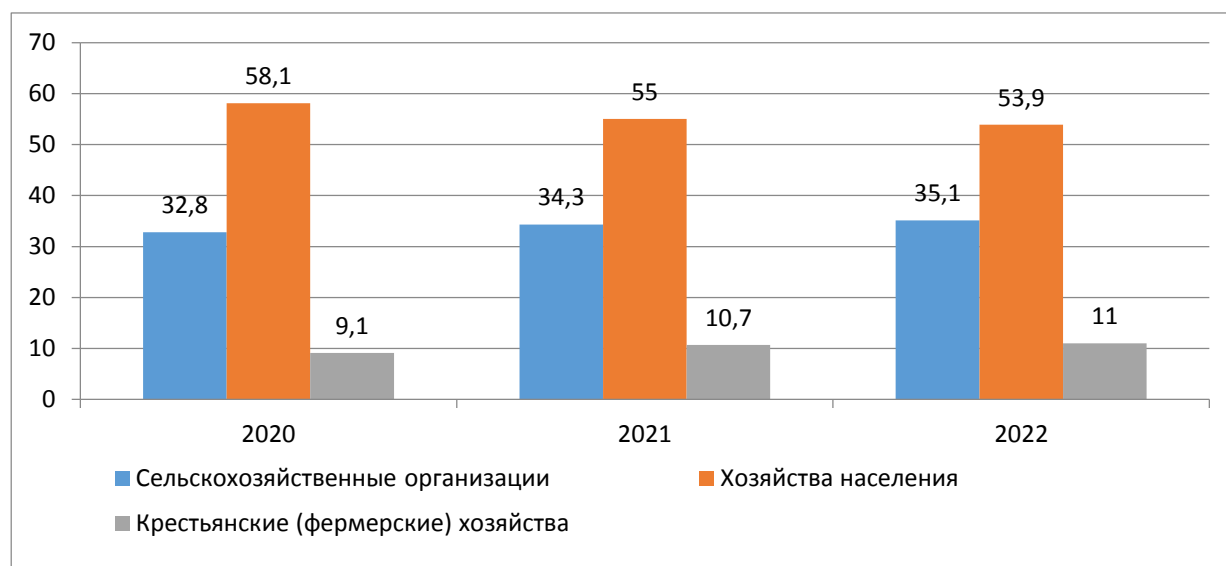


Рисунок 2 – Динамика и структура производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, % [4]

Учитывая природно-климатическую составляющую в процессе аграрного производства Бурятии, невозможно не обратиться к изучению динамики качественных показателей развития отрасли. Наиболее важным критерием оценки эффективности деятельности аграрной сферы считается показатель урожайности. На рисунке 3 представлена урожайность по основным сельхозкультурам, выращиваемым на территории региона.

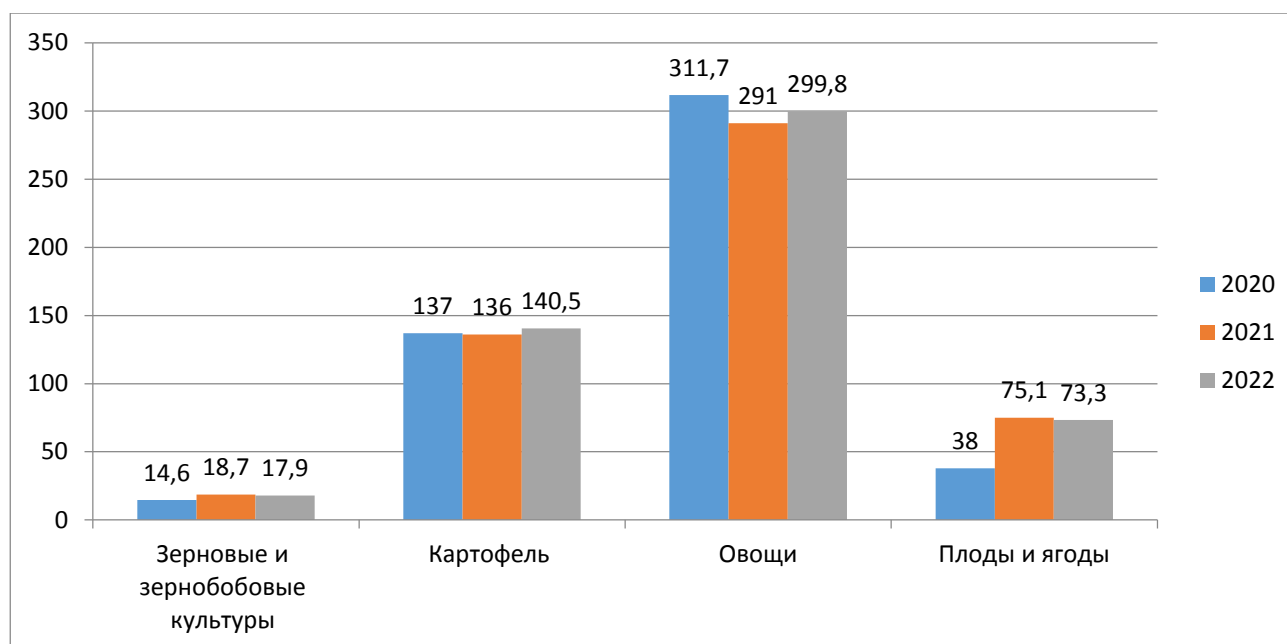


Рисунок 3 – Динамика показателей урожайности сельскохозяйственных культур, ц/га убранной площади [4]

В силу традиционного развития регионального растениеводства картофель, овощи, зерновые и плодово-ягодные культуры являются его основой. На протяжении трех последних лет урожайность всех культур давала неоднозначную динамику. Так, в 2021 г. вследствие неблагоприятных погодных условий можно увидеть снижение изучаемого показателя. Помимо климатических и погодных условий к факторам, снижающим урожайность сельхозкультур в республике следует отнести низкую водоудерживающую способность почв, сухость воздуха и небольшое количество атмосферных осадков весной в сочетании с сильными ветрами, высокие дневные температуры способствуют иссушению пахотного слоя, сильно задерживая в отдельные годы появление всходов [2,с.202]. Но не смотря это, все же темпы прироста урожайности присутствуют.

Невозможно не рассмотреть показатели эффективности деятельности в животноводстве Бурятии. Издавна республика славилась высокими темпами развития мясо-молочного подкомплекса. В Таблице 1 представлены данные, отражающие продуктивность животноводческой сферы региона.

Таблица 1 – Продуктивность скота и птицы в сельхозорганизациях Республики Бурятия, кг [4]

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г	
				абсолют.	относит.
Надой молока на одну корову	3810	4114	3471	-339	91,1
Средний годовой настриг шерсти с одной овцы (в физическом весе)	1,8	1,9	2,0	0,2	111,1
Продукция выращивания (приплод, прирост, привес) скота в расчете на одну голову крупного рогатого скота	107	123	107	0	100

По данным таблицы можно отметить, что надой молока на одну корову сократились в 2022 г. по сравнению с 2020 г. на 8,9%. Средний годовой настриг шерсти в одной овцы в 2022 г. снизился по сравнению к 2020 г. увеличился на 0,2 кг или на 11,1%. Показатели по

выращиванию продукции скота в расчете на одну голову стабильны. Лишь в 2021 г. можно увидеть скачок по данному значению на 16 кг по сравнению с 2020 г.

В силу того, что традиционным для Бурятии является именно мясное и молочное скотоводство, в рамках Государственной программы по развитию сельского хозяйства достаточно большое внимание уделяется племенному животноводству [5]. Самую большую долю бюджетных ассигнований для решения поставленных задач в рамках реализации Госпрограммы занимает региональный бюджет. А наименьшие значения – местные бюджеты (табл.2).

Таблица 2 – Динамика бюджетных ассигнований в рамках Госпрограммы «Развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий в Республике Бурятия», млн. руб. [5]

Источники	Всего	Годы				
		2018	2019	2020	2021	2022
Всего	18124,2	1840,8	1361,3	1034,8	913,1	1451,9
ФБ	4064,6	384,3	396,7	385,1	268,3	462,3
РБ	5255,6	896,3	732,5	361,6	356,6	989,6
МБ	34,2	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюдж. источники	8769,8	554,4	232,1	288,1	288,1	0,0

Базовыми ориентирами, отражающими эффективность реализуемых мер поддержки сельхозбизнеса являются целевые индикаторы. Ежегодно подводятся итоги по достижению этих параметров, что позволяет выявить ключевые проблемы или направления наращивания темпов развития отрасли.

Согласно отчетным данным по реализации программы следует, что эффективность ее выполнения за период действия находится на среднем уровне. Некоторые фактические целевые индикаторы не достигли своих плановых критериев. В связи с чем, стоит обратить внимание на изменение механизма реализации самой программы, сокращению управленческих расходов при реализации программы.

Несмотря на некоторые сложности в процессе осуществления планов по поддержке сельхозотрасли региона, значимость помощи со стороны государства однозначно велика. Наиболее действенными элементами поддержки в регионе стали субсидии, направляемые на не связанную с производством поддержку, на покрытие части расходов по процентным ставкам банков, на покрытие заемных средств, на увеличение эффективности и продуктивности, а также гранты [2, с.203].

Сельское хозяйство России, ее регионов является важным сектором экономики, который заслуживает особого внимания со стороны государства. Помимо сложных условий ведения сельхоздеятельности, связанных с климатическими рисками, эта сфера всегда функционировала на грани убыточности. И без государственной помощи аграрию было сложно справляться со всеми невзгодами и тяготами в одиночку.

Библиография

1. Колесняк А.А., Найданова Э.Б. Тенденции инновационного развития сельского хозяйства России / Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. – Красноярск, 2022. – С.138-142
2. Найданова Э.Б. Проблема продовольственного обеспечения региона с экстремальными климатическими условиями / Экономика Дальнего Востока: новые возможности в меняющемся мире: материалы круглых столов научн-практич.конференции. – Хабаровск, 2022. – С.200-203.

3. Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации на основе развития АПК / Д.И. Жилияков, О.С. Фомин, Т.Н. Соловьева и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 9. – С. 153–159

4. Оперативная информация «Сельское и лесное хозяйство, рыболовство рыбоводство» // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия. Режим доступа: https://burstat.gks.ru/storage/mediabank/ege2022_cx.pdf

5. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. URL: <http://mcx.ru/> (дата обращения: 24.08.2023).

Bibliography

1. Kolesnyak A.A., Naidanova E.B. Trends in innovative development of agriculture in Russia / Paradigm of sustainable development of the agro-industrial complex in the conditions of modern realities: Materials of the international scientific and practical conference dedicated to the 70th anniversary of the establishment of the Krasnoyarsk State Agrarian University. – Krasnoyarsk, 2022. – P.138-142

2. Naidanova E.B. The problem of food supply in a region with extreme climatic conditions / The economy of the Far East: new opportunities in a changing world: materials of scientific and practical round tables.conferences. – Khabarovsk, 2022. – P.200-203.

3. Ensuring food security of the Russian Federation on the basis of the development of agriculture / D.I. Zhilyakov, O.S. Fomin, T.N. Solovyova et al. // Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy. – 2022. – No. 9. – P. 153-159.

4. Operational information "Agriculture and forestry, fish farming" // Official website of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Republic of Buryatia. Access mode: https://burstat.gks.ru/storage/mediabank/ege2022_cx.pdf

5. Official website of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation. URL: <http://mcx.ru/> (accessed: 08/24/2023).

Л.Н. Перцева, канд.экон.наук, доцент, e-mail: percevaln@iee.unn.ru

В.В. Марико, канд.пед.наук, доцент, e-mail: mvv@iee.unn.ru

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

***Аннотация.** Вопросы экологии и благоустройства тесно связаны со здоровьем горожан и развитием города как части социально-экономической системы региона, поэтому следует уделять им большое внимание. Цель статьи – выявление и анализ проблем организации благоустройства и озеленения территории города Нижнего Новгорода с целью разработки программ по очистке и благоустройству города, создания или реконструкции существующих парков, скверов, детских площадок, общественных зон отдыха, увеличения количества зеленых насаждений и контроля за использованием свободных участков земли.*

В ходе исследования были выявлены проблемы организации благоустройства и озеленения территории города Нижнего Новгорода: загрязнение окружающей среды, нехватка зеленых насаждений, общественных парков, скверов, зон отдыха, нерациональное использование территории города. Кроме того, важной задачей благоустройства и озеленения является сохранение исторических и культурных памятников, что, в свою очередь, способствует укреплению идентичности города и повышению привлекательности для туристов и гостей города.

***Ключевые слова:** благоустройство, озеленение, развитие, управление, регион, область.*

L.N. Pertseva, Candidate of Economics Sciences, associate professor,
e-mail: percevaln@iee.unn.ru

V.V. Mariko, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
e-mail: mvv@iee.unn.ru

National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky,
Nizhny Novgorod, Russia

PROBLEMS OF ORGANIZATION OF LANDSCAPING AND LANDSCAPING OF THE CITY TERRITORY IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

***Annotation.** The issues of ecology and landscaping are closely related to the health of citizens and the development of the city as part of the socio-economic system of the region, therefore, much attention should be paid to them. The purpose of the article is to identify and analyze the problems of organizing landscaping and landscaping of the territory of the city of Nizhny Novgorod in order to develop programs for cleaning and beautifying the city, creating or reconstructing existing parks, squares, playgrounds, public recreation areas, increasing the number of green spaces and monitoring the use of vacant land.*

In the course of the study, the problems of organization of landscaping and landscaping of the territory of the city of Nizhny Novgorod were identified: environmental pollution, lack of green spaces, public parks, squares, recreation areas, irrational use of the city territory. In addition, an important task of landscaping and landscaping is the preservation of historical and cultural

monuments, which, in turn, contributes to strengthening the identity of the city and increasing the attractiveness for tourists and visitors of the city.

Key words: *landscaping, landscaping, development, management, region, region.*

В условиях растущей урбанизации, изменения климата и увеличения диспропорций в доходах населения, каждая территория ищет новую модель развития, способную лучше удовлетворить потребности всех людей. На фоне экономического и социального развития площадь застройки городов достигла беспрецедентных размеров, что привело к нехватке ограниченных ресурсов, таких как земля и территория и стало препятствием для качественного развития и благоустройства.

В настоящее время благоустройство территории города представляет собой комплекс мероприятий по формированию комфортной среды жизнедеятельности населения, включая озеленение территории, создание условий отдыха, реализации культурных мероприятий, освещение, вывоз и утилизацию мусора, качественное содержание мест общего пользования. Современные подходы к благоустройству учитывают ценность местных материальных и нематериальных ресурсов, чтобы сделать территорию более привлекательной для локализации талантов, инвестиций, специализированных навыков.

Сфера благоустройства и озеленения включает в себя следующие основные элементы:

1. Организацию и планирование благоустройства, то есть разработку стратегических и тактических планов развития городской территории, оценку и выбор мест для новых объектов благоустройства, разработку проектов и эскизов объектов благоустройства.

2. Озеленение – включает в себя создание и содержание парков, скверов, садов, бульваров, улиц и других зеленых зон, а также создание и уход за деревьями, кустарниками, цветами и другой растительностью.

3. Содержание улично-дорожной сети, включая создание и ремонт пешеходных дорог, тротуаров, велодорожек, мостов, туннелей, подземных переходов и другие элементы городской инфраструктуры.

4. Формирование общественных пространств, то есть создание и поддержание общественных пространств, таких как площади, скверы, улицы, парки, места для проведения мероприятий и праздников, места для спорта и отдыха, площадки для выгула собак.

5. Создание и поддержание систем утилизации отходов, обеспечение контроля за загрязнением окружающей среды, мониторинг качества воздуха, земли и воды.

6. Создание и эксплуатация систем освещения улиц и других общественных пространств, обеспечение безопасности горожан, организация систем видеонаблюдения, сигнализации, контроля за скоростью движения и т.д.

7. Сохранение культурного наследия и восстановление исторических и культурных памятников, зданий, мостов, памятников архитектуры.

В процессе благоустройства города участвуют несколько заинтересованных сторон, такие как местные жители, городские власти и застройщики, и у разных заинтересованных сторон разные интересы. Продвижение и завершение проекта благоустройства должно одновременно удовлетворять интересы этих трех сторон. Ключевую роль в процессе благоустройства территории играют местные органы власти, которые хорошо владеют ситуацией и проблемами в данной сфере. Департамент благоустройства администрации города Нижнего Новгорода отвечает за организацию и контроль состояния общественных пространств, парков и прилегающих территорий для эффективного формирования комфортной городской среды и улучшения условий жизни жителей города. Главная задача департамента заключается в создании благоприятных условий для развития бизнеса и туризма, а также обеспечении экологической безопасности города.

Технология оказания муниципальных услуг по благоустройству территории физическим и юридическим лицам в Департаменте благоустройства администрации города Нижнего Новгорода включает в себя следующие этапы:

1. Подача заявки на муниципальную услугу. Физическое или юридическое лицо может подать заявку на муниципальную услугу в муниципальный орган через государственный портал или посредством личного обращения.

2. Регистрация заявки. Заявка на муниципальную услугу регистрируется в муниципальном органе и получает уникальный идентификатор.

3. Проверка заявки. Департамент благоустройства проверяет заявку на соответствие требованиям и полноту предоставленной информации. Если необходимо, департамент может запросить дополнительную информацию у заявителя.

4. Выдача разрешения на оказание услуги. Если заявка на муниципальную услугу в сфере благоустройства соответствует требованиям, муниципальный орган выдает разрешение на оказание услуги.

5. Оказание муниципальной услуги. Департамент благоустройства проводит работы по благоустройству территории в соответствии с заявкой и разрешением.

6. Проверка качества оказанной услуги. После завершения работ муниципальный орган проверяет качество оказанной услуги и сравнивает его с установленными требованиями.

7. Выдача результатов. Департамент выдает результаты оказания муниципальной услуги заявителю в виде акта о выполнении работ или другого соответствующего документа, а также представляет доклад о завершении в администрации города Нижнего Новгорода.

Среди проблем благоустройства и озеленения Нижнего Новгорода можно выделить:

1. Недостаточное количество зеленых зон и парков, что негативно влияет на экологию региона и выражается в ухудшении качества воздуха, увеличении городского теплового острова, уменьшении биоразнообразия. Проблема недостатка зеленых зон и количества мест для отдыха имеет различные причины, такие как:

- Густонаселенность: в населенных пунктах с большой плотностью населения, земельные участки, которые могут быть использованы для создания парков или зеленых зон, становятся дорогими и редкими.

- Развитие городской застройки: с развитием городов важность зеленых зон и парков снижается в глазах застройщиков, которые считают, что каждый метр земли должен быть использован для строительства.

- Нехватка финансирования: посадка и уход за деревьями, кустарниками, ландшафтным дизайном и инфраструктурой требуют финансирования, которое часто отсутствует.

- Недостаточное участие граждан: другой причиной может быть малый интерес граждан в создании парков. Если граждане не поддержат создание зеленых зон, выбрав вместо этого политики, которые приоритетно обеспечивают жилые дома и коммерческие участки, то город не будет вкладывать средства в создание парков и зеленых зон для отдыха.

- Политические и законодательные проблемы: некоторые политические и законодательные решения могут затруднить создание зеленых зон и парков. Например, законы о застройке могут не обязывать застройщиков создавать парки, зеленые зоны, или же законодательство может запрещать использование земли для подобных целей.

Важной проблемой развития благоустройства на современном этапе является проблема планирования и зонирования территории города. Для формирования благоприятной экологической обстановки необходимо создавать экологический каркас с обильным использованием местной растительности. К сожалению, из-за активной застройки и высокой урбанизации города, основная часть зеленых территорий находится на окраине города, а гражданам легкодоступными остаются только парки и скверы, что явно недостаточно.

2. Отсутствие мест для спорта и отдыха населения города, что приводит к ухудшению качества физического здоровья граждан и отсутствию возможностей социального взаимодействия и коммуникации, снижению туристического потока. Из-за стремления

застройщиков к получению прибыли, предпочтения отдается проектам коммерческой и жилой недвижимости с высокой доходностью, большое количество общественных объектов и открытых пространств сокращается или даже ликвидируется, чтобы максимизировать прибыль во время разработки и строительства [4, с. 156].

3. Плохое состояние автомобильных, пешеходных дорог и тротуаров, что отрицательно сказывается на доступности городской среды для инвалидов и маломобильных граждан, пожилого населения города и развитии городской инфраструктуры. В процессе планирования благоустройства городов приоритет должен отдаваться развитию общественного транспорта. Кроме того, необходимо реорганизовать внутреннюю связь между системой общественного транспорта, функцией городского обслуживания и пространством городской застройки, активно проводить систематическое обновление и перепланировку городского автомобильного транспорта и разумно корректировать пропорции и целевые показатели обслуживания общественного транспорта.

Фрагментация городской транспортной системы устраняется путем строительства пешеходных мостов и подземных коридоров, которые улучшают доступность пешеходных прогулок, снижают зависимость местных жителей от комплекса автомобильных транзитных узлов и обеспечивают переход от поездок, ориентированных на автомобили, к путешествиям, ориентированным на транзит. Таким образом, можно сократить количество автомобилей и частоту их использования, что значительно сократит выбросы углерода в городах и направит город по пути зеленого и устойчивого развития [2, с.414].

Необходимо уделять больше внимания требованиям городских жителей к общественному пространству, совершенствовать дизайн городских общественных пространств, внедрять более качественные общественные пространства соответствующего масштаба в районах городской застройки и связывать эти места общественного отдыха посредством создания систем пешеходного перемещения. Таким образом, жители города могут взаимодействовать с природой и, таким образом, получать более богатый опыт городской жизни [3].

4. Недостаточное количество общественных туалетов (в отдельных районах города или парках их нет совсем), что приводит к загрязнению общественных мест, ограничению к доступу к городской инфраструктуре.

5. Проблемы с утилизацией мусора, что приводит к экологическим последствиям и загрязнению окружающей среды.

В результате можно говорить о низких показателях озеленности на одного жителя и неравномерном распределении растительности по территории города. Кроме того, Нижний Новгород является индустриальным центром и крупным транспортным узлом, что приводит к высоким выбросам газов в атмосферу, негативным воздействием на окружающую среду промышленных предприятий и ростом мощностей теплоэлектроцентралей. Город должен быть не только местом накопления богатства, культуры и деятельности, но и уникальной экосистемой, которая обеспечивает защиту от климатических угроз и жизненно важную связь с природой.

На муниципальном уровне для повышения качества и комфорта городской среды на территории города была разработана Муниципальная программа «Формирование комфортной городской среды города Нижнего Новгорода» на 2019-2024 годы. Она включает в себя мероприятия по благоустройству города, озеленению территорий, развитию инфраструктуры, улучшению городской среды и созданию новых общественных пространств [1]. Финансирование данной программы представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Исполнение бюджета города Нижнего Новгорода по муниципальной программе «Формирование комфортной городской среды города Нижнего Новгорода» на 2019-2024 годы [5]

Год	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Исходный план, млн.руб.	318,2	283,4	3 493,8	2 434,1	3 329,6	3 001,0
Уточненный план, млн.руб.	422,5	2 106,0	3 713,9	2 656,9	-	-
Исполнено, млн.руб.	368,3	2 308, 5	3 535,6	2 489,3	-	-
% исполнения к уточненному плану	87,2	95,7%	95,2%	93,7%	-	-

Анализ представленных в таблице данных дает возможность сделать вывод о высоком проценте исполнения бюджета, ежегодно данный показатель увеличивается и в 2022 году составил 93,7%. В таблице 2 представлены количественные показатели по благоустройству 2019-2022 гг., согласно отчету о деятельности администрации города Нижнего Новгорода.

Таблица 2 – Количественные показатели по благоустройству в период 2019-2022 гг. [5]

Наименование показателя	Года			
	2019	2020	2021	2022
Количество благоустроенных общественных пространств	69	105	151	180
Количества объектов уличного освещения, состоящих на балансе в городе, тыс.е.	455	603	950	1100
Количество общественных туалетов в городе, в ед.	14	7	8	11
Количество детских игровых площадок в городе, в ед.	32	35	46	61

Конечные результаты реализации программы напрямую зависят от объема бюджетных ассигнований, направленных на реализацию муниципальной программы «Благоустройство города Нижнего Новгорода» на 2019-2024 гг. Количественные показатели реализации программы ежегодно увеличиваются: выросло число благоустроенных общественных пространств по сравнению с 2019 годом в 2,5 раза и составило в 2022 году 180 единиц, в 2 раза выросло число детских площадок (с 32 до 61 единицы), увеличилось количество объектов уличного освещения.

Проведенное исследование говорит о том, что именно в сфере благоустройства для населения создаются условия, обеспечивающие высокий уровень жизни. В Нижнем Новгороде за последние годы произошел значительный рост благоустройства и озеленения города. Были созданы новые зоны отдыха и спорта, модернизированы парки и скверы, озеленены территории вдоль дорог и в жилых зонах. Этот процесс продолжается и сегодня. Создание комфортных условий для проживания и отдыха жителей города – это одна из приоритетных задач городской власти.

Решение указанных проблем благоустройства возможно при рациональном использовании материальных ресурсов и учете рисков, которые могут возникать в процессе благоустройства, реализация мероприятий по благоустройству позволяет значительно повысить уровень и качество жизни населения. Увеличение зеленых зон позволит улучшить экологическую ситуацию, увеличить комфорт и здоровье населения и создать более привлекательную среду для жизни.

Библиография

1. Постановление Администрации города Нижнего Новгорода от 1 февраля 2019 года № 190 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование комфортной городской среды города Нижнего Новгорода» на 2019-2024 годы» (с изменениями на 28 декабря 2022 года) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/465588041>.
2. Никитина В. С. Благоустройство и озеленение набережных, как фактор современного развития городов / В. С. Никитина // Материалы конференции, Белгород, 2021. – С. 414-418.
3. Селиванов С.А., Куликова Е.С. Особенности благоустройства территорий России // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-blagoustroystva-territoriy-v-rossii> (дата обращения: 23.05.2023).
4. Шумилкина Т. В. Анализ формирования новых общественных пространств к 800-летию Нижнего Новгорода / Т. В. Шумилкина, А. А. Романова // Ландшафтная архитектура и формирование комфортной городской среды, 2022. – С. 156-162.
5. Отчет о деятельности администрации города Нижнего Новгорода за 2022 год // Официальный сайт Городской Думы Нижнего Новгорода. – URL: <https://www.gordumannov.ru/?id=116833> (дата обращения 23.05.2023).

Bibliography

1. Resolution of the Administration of the City of Nizhny Novgorod dated February 1, 2019 No. 190 "On approval of the municipal program "Formation of a comfortable urban environment of the city of Nizhny Novgorod" for 2019-2024" (as amended on December 28, 2022) // Electronic Fund of Legal and Regulatory documents. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/465588041>
2. Nikitina V. S. Landscaping and landscaping of embankments as a factor of modern urban development / V. S. Nikitina // Materials of the conference, Belgorod, 2021. – pp. 414-418.
3. Selivanov S.A., Kulikova E.S. Features of the improvement of the territories of Russia // International Journal of Applied Sciences and Technologies "Integral". 2023. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-blagoustroystva-territoriy-v-rossii> (accessed: 05/23/2023).
4. Shumilkina T. V. Analysis of the formation of new public spaces for the 800th anniversary of Nizhny Novgorod / T. V. Shumilkina, A. A. Romanova // Landscape architecture and the formation of a comfortable urban environment, 2022. – pp. 156-162.
5. Report on the activities of the Nizhny Novgorod City Administration for 2022 // Official website of the Nizhny Novgorod City Duma. – URL: <https://www.gordumannov.ru/?id=116833> (accessed 23.05.2023).

Е.Ц. Сахаровская, канд. экон. наук, доцент, e-mail: sakharovskayakatya@gmail.com

К.Ю. Русин, магистрант, e-mail: rusink57@gmail.com

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГО «ГОРОД УЛАН-УДЭ»

***Аннотация.** Управление на муниципальном уровне сегодня является одним из важных вопросов, рассматриваемых на всех уровнях власти. Одним из действенных инструментов повышения качества муниципального управления выступает использование метода программно-целевого управления. Сегодня на территории муниципальных образований широко применяется этот метод посредством реализации муниципальных программ. Муниципальная программа направлена на повышение уровня социально-экономического развития территории и повышения качества жизни ее населения. на территории ГО «город Улан-Удэ» сегодня реализуется 17 муниципальных программ в разных сферах жизнедеятельности города. В статье рассмотрена одна из основных программ, нацеленная на повышение эффективности муниципального управления. Представлены целевые индикаторы реализации программы и проанализированы результаты их выполнения, выделены ключевые проблемы, связанные с выполнением целевых индикаторов муниципальной программы.*

***Ключевые слова:** муниципальное управление, муниципальная программа, город Улан-Удэ.*

E.Ts. Sakharovskaya, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor,
e-mail: sakharovskayakatya@gmail.com

K.Yu. Rusin, Master's student, e-mail: rusink57@gmail.com
East Siberia State University of Technology and Management, Russia

MUNICIPAL PROGRAM AS A TOOL FOR IMPROVING MANAGEMENT EFFICIENCY ON THE EXAMPLE OF GO "CITY OF ULAN-UDE"

***Annotation.** Governance at the municipal level today is one of the important issues considered at all levels of government. One of the effective tools for improving the quality of municipal management is the use of the method of program-targeted management. Today, this method is widely used on the territory of municipalities through the implementation of municipal programs. The municipal program is aimed at increasing the level of socio-economic development of the territory and improving the quality of life of its population. on the territory of the GO «city of Ulan-Ude» today 17 municipal programs are being implemented in various spheres of life of the city. The article considers one of the main programs aimed at improving the efficiency of municipal management. The target indicators of the program implementation are presented and the results of their implementation are analyzed, the key problems associated with the implementation of the target indicators of the municipal program are highlighted.*

***Key words:** municipal administration, municipal program, Ulan-Ude city.*

Развитие местного самоуправления в современных условиях нельзя осуществлять без применения эффективных методов управления. Одним из таких методов можно назвать программно-целевой. Сегодня на муниципальном уровне органы местного самоуправления

используют этот метод повсеместно, поскольку именно этот способ управления доказал на практике свою результативность.

Уровень развития местного самоуправления в своей совокупности формируется из предоставляемых качественных услуг, развитой инфраструктуры, что предопределяет наличие в органах местного самоуправления высококвалифицированный кадровый ресурс [2, с.174]. Решить данный вопрос в рамках реализации социально-экономической политики в муниципальном образовании призваны муниципальные программы. На территории ГО «город Улан-Удэ» сегодня реализуется МП «Повышение эффективности управления», сроки которой установлены с 2020 по 2025 гг. [4]. Согласно программе, решить задачу по повышению эффективности управления можно посредством развития и совершенствования системы территориального общественного самоуправления г.Улан-Удэ, повышения эффективности управления информационными ресурсами, и, конечно, повышения эффективности муниципальной службы города.

На реализацию программы выделяются средства из регионального и местного бюджетов. На рисунке 1 представлена динамика бюджетных ассигнований в разрезе уровней бюджетов для достижения поставленных целевых индикаторов.

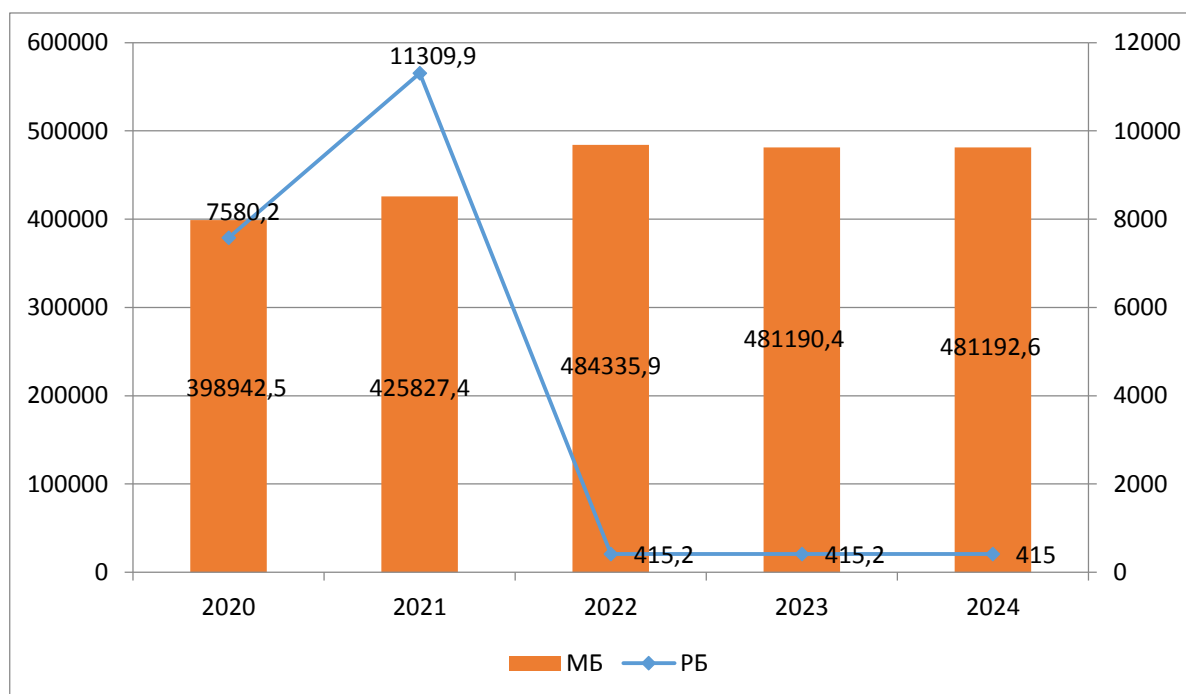


Рисунок – 1 Динамика объемов финансирования муниципальной программы «Повышение эффективности управления, тыс.руб. [4]

Согласно данным, большая часть средств для выполнения ключевых задач по повышению эффективности управления города поступает из местного бюджета. При этом наиболее доля финансирования приходится на 2022 г. Из регионального бюджета средства поступают неравномерно. Так, наибольший объем бюджетных ассигнований поступает в 2021 г. 11309,9 тыс. руб., а далее в последующие годы объемы распределены относительно равномерно – по 415 тыс.руб.

Согласно задачам муниципальной программы, перед городом стоит вопрос о развитии территориального общественного самоуправления. Ведь местное самоуправление и территориальное общественное самоуправление являются ключевым звеном в системе управления территорией. И сегодня в России, а соответственно и в г. Улан-Удэ ТОС имеют достаточно большие полномочия в тандеме с органами МСУ, которые направлены на

повышение качества и уровня жизни населения и в целом социально-экономического положения муниципального образования [6, с.20].

В рамках реализации муниципальной программы в городе значительно выросло число единиц территориальных общественных самоуправлений (рис.2).

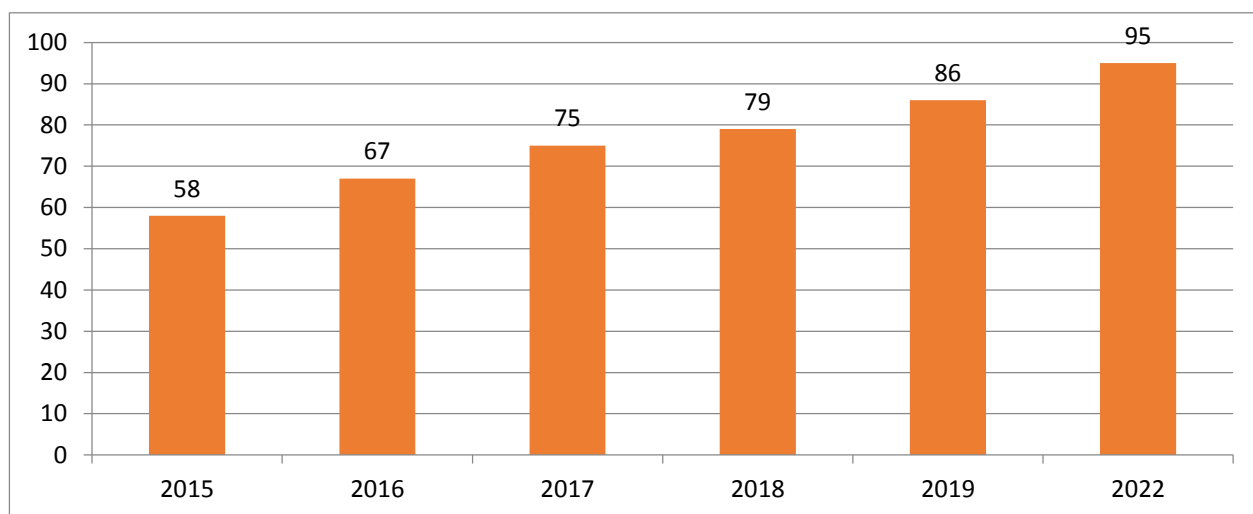


Рисунок 2 – Количество созданных ТОС на территории г. Улан-Удэ, ед. [3]

Согласно статистике, в г.Улан-Удэ ТОС создаются довольно динамично. За последние 7 лет число организаций выросло на 64%. При этом из всего число организаций более 30 организованы в границах многоквартирных жилых домов города, а более 20 зарегистрированы в виде юридического лица как некоммерческая организация.

Одним из важных вопросов в процессе решения проблем развития территории посредством взаимодействия местного самоуправления и территориального общественного самоуправления является привлечение молодого поколения. Для формирования стабильного общества и создания гармоничных условий проживания в муниципальном образовании участие молодежи в решении задач развития города выступает актуальной необходимостью [5, с.76]. В связи с чем в муниципальной программе по повышению эффективности управления прописаны целевые индикаторы, которые призваны увеличить долю молодых людей старше 16 лет, активно участвующих в работе ТОС.

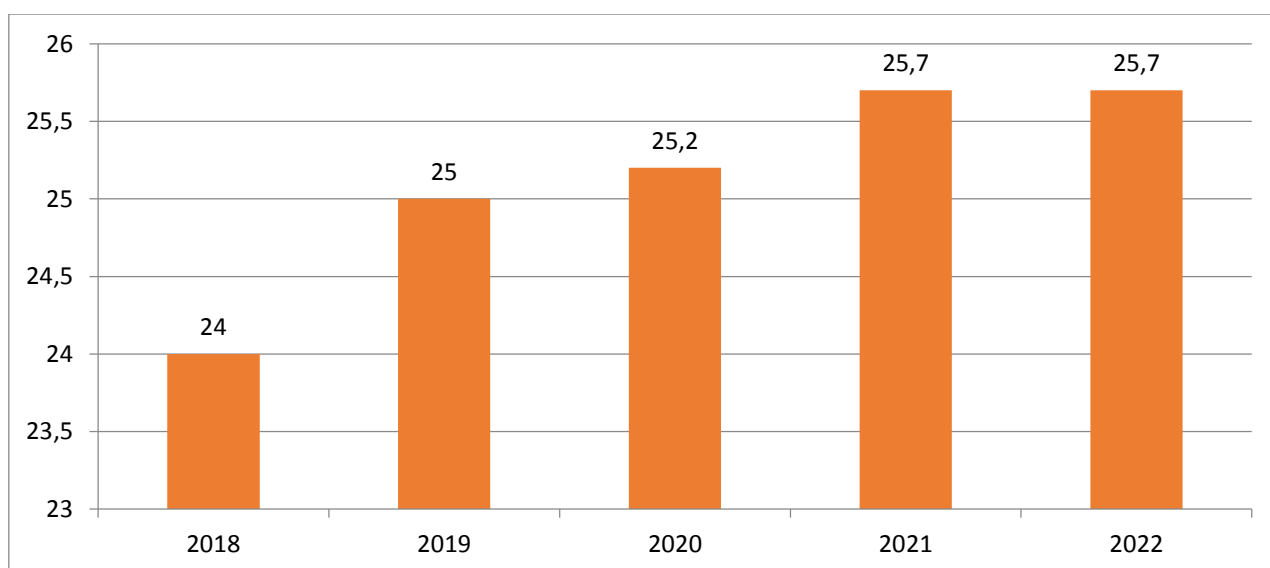


Рисунок 3 – Доля населения, достигшего 16 летнего возраста, участвующего в территориальном общественном самоуправлении на территории г. Улан-Удэ, % [3]

Как показывают данные рисунка 3, доля жителей города старше 16 лет, которые принимают участие в работе ТОС, увеличилась с начала внедрения муниципальной программы. По целевым индикаторам программы этот показатель к 2025 г. должен достичь уровня 27%. При плодотворной и рациональной работе органов местного самоуправления и уже действующих работников ТОС данный показатель весьма реален.

Одной из особенностей функционирования ТОС в городе является то, что в большей части своей они организованы в отдаленных микрорайонах. При этом со стороны Администрации ГО «город Улан-Удэ», а также районных администраций ведется активная разъяснительная и консультационная работа по активизации создания организаций самоуправления. В городе создана Ассоциация ТОС г. Улан-Удэ, в рамках деятельности которой на постоянной основе проводятся встречи инициативных групп от населения с представителями власти, на которых обсуждаются все насущные проблемы. Сегодня в городе реализуется проект от ТОС «Город для людей». Этот проект был основан активистами ТОС и направлен на благоустройство территорий города, заботу об окружающей среде, поддержку социально незащищенных граждан, проведение спортивно-культурно-массовых мероприятий.

ТОС является относительно молодым проектом для современной России, что предполагает некоторые проблемы развития данных организаций. И одной из таких проблем выступает низкая эффективность базовой системы поддержки ТОС [1,с.111]. Несомненно, что многое зависит от тех мер, которые оказывает государство на развитие организаций. Это дает возможности ТОС вести свою деятельность, направленную на развитие тех территорий, которые вверены самоуправлению. И в обозримом будущем при соответствующих мерах поддержки, при активизации самих жителей города могут быть сформированы и функционально действенны ТОС для обеспечения более комфортной и качественной жизни населения.

Таким образом, муниципальная программа направлена на совершенствование деятельности муниципального управления в целом, при этом одним из инструментов реализации поставленной цели выступает коалиция местного самоуправления и территориально общественного самоуправления.

Библиография

1. Исатаева К.Б. Программно-целевое планирование и прогнозирование / К.Б.Исатаева // Вестник университета Туран. – 2016. – №4. – С. 107-112
2. Найданова Э.Б., Сахаровская Е.Ц., Дамбуева М.М. Социально-экономические параметры развития муниципального образования на примере МО «Еравнинский район» // Муниципальная академия. 2021. № 3 (21). С. 173-178.
3. Официальный сайт Администрации ГО «город Улан-Удэ» [Электронный ресурс] // URL: <https://ulan-ude-eg.ru/> (дата обращения: 16.05.2023).
4. Постановление Администрации г.Улан-Удэ от 03.12.2019 № 380 «Об утверждении МП «Повышение эффективности управления».
5. Свечникова Т.М. Оценка эффективности государственных и муниципальных программ в сфере малого и среднего предпринимательства на региональном уровне // Международный правовой курьер. 2022. №3. С.72-77.
6. Урасова А.А., Мухин М.А., Кочина К.Ф. Актуальные подходы к управлению социально-экономическим развитием территории // Управленец. 2018. Т.9. No1. С.14–23.

Bibliography

1. Isatayeva K.B. Program-target planning and forecasting / K.B.Isatayeva // Bulletin of the University of Turan. – 2016. – No. 4. –P. 107-112

2. Naidanova E.B., Sakharovskaya E.C., Dambueva M.M. Socio-economic parameters of the development of municipal education on the example of the MO "Yeravninsky district" // Municipal Academy. 2021. No. 3 (21). P. 173-178.
3. Resolution of the Administration of Ulan-Ude "On approval of the Municipal program "Management of municipal finances and municipal property of Ulan-Ude" dated 26.11.2019. No. 360. SPS Consultant plus. URL: <https://www.consultant.ru> / (accessed 16.05.2023)
4. Resolution of the Administration of Ulan-Ude dated 03.12.2019 No. 380 «On approval of the MP «Improving management efficiency»».
5. Svechnikova T.M. Evaluation of the effectiveness of state and municipal programs in the field of small and medium-sized entrepreneurship at the regional level // International legal courier. 2022. No. 3. P.72-77.
6. Urasova A.A., Mukhin M.A., Kochina K.F. Actual approaches to social and economic management development of the territory// The manager. 2018. Vol.9. No1. P.14-23.

Е.Ц. Сахаровская, канд. экон. наук, доцент, e-mail: sakharovskayakatya@gmail.com

К.Ю. Русин, магистрант, e-mail: rusink57@gmail.com

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
г. Улан-Удэ, Россия

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЗЕМЕЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ НА ПРИМЕРЕ ГО «ГОРОД УЛАН-УДЭ»

***Аннотация.** Земля является ресурсом, который служит основой развития всех направлений производственной деятельности. особенно важным условием рационального использования земельного ресурса является управление им. Сегодня особую актуальность приобретает управление земельным имуществом на уровне муниципальных образований. Ведь именно от эффективности управления земельно-имущественным комплексом зависят и социально-экономическое развитие муниципального образования и региона. В статье рассмотрены вопросы управления земельным имуществом в городе Улан-Удэ на современном этапе, проведен анализ состояния земельного имущества в муниципальном образовании. Выделены основные инструменты управления земельно-имущественным комплексом муниципального образования.*

***Ключевые слова:** управление земельным имуществом, муниципальное землепользование, земельные ресурсы, город Улан-Удэ*

E.Ts. Sakharovskaya, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor,

e-mail: sakharovskayakatya@gmail.com

K.Yu. Rusin, Master's student, e-mail: rusink57@gmail.com

East Siberia State University of Technology and Management, Russia

MANAGEMENT OF MUNICIPAL PROPERTY AND LAND RESOURCES OF TERRITORIES ON THE EXAMPLE OF THE GO «CITY OF ULAN-UDE»

***Annotation.** Land is a resource that serves as the basis for the development of all areas of production activity. a particularly important condition for the rational use of a land resource is its management. Today, the management of land property at the level of municipalities is becoming particularly relevant. After all, the socio-economic development of the municipality and the region depend on the effectiveness of the management of the land and property complex. The article considers the issues of land property management in the city of Ulan-Ude at the present stage, analyzes the state of land property in the municipality. The main tools for managing the land and property complex of the municipality are highlighted.*

***Key words:** land property management, municipal land use, land resources, Ulan-Ude city.*

Органы муниципального управления несут ответственность за обеспечение рационального использования имущества в рамках территории муниципального образования, рационального распределения объектов имущественного комплекса между всеми пользователями. Земельные ресурсы относятся к объектам муниципального имущества и играют особенную роль в развитии муниципального образования. Именно земля служит базисом всех направлений производственной деятельности и одним из источников пополнения местного бюджета [5, с.226]. В связи с чем, вопросам эффективного управления земельно-имущественным комплексом на муниципальном уровне уделяется большое внимание.

Основной целью управления земельным имуществом является повышение эффективности его использования. При этом органы местного самоуправления стремятся создавать все необходимые условия для повышения комфортности жизни населения муниципального образования и удовлетворения его потребностей в социальной, транспортной, коммунальной сферах [1, с.283].

Город Улан-Удэ является столицей Республики Бурятия и представляет собой достаточно крупный промышленный и культурный центр с общей площадью более 360 км². При этом более половины всей площади – это земли, которые ограничены в обороте [4, с.85]. Сюда можно отнести парки, скверы, леса, береговые полосы, набережные, места общего пользования. На рисунке 1 представлена структура земельного фонда г.Улан-Удэ по состоянию на 01.01.2022г.

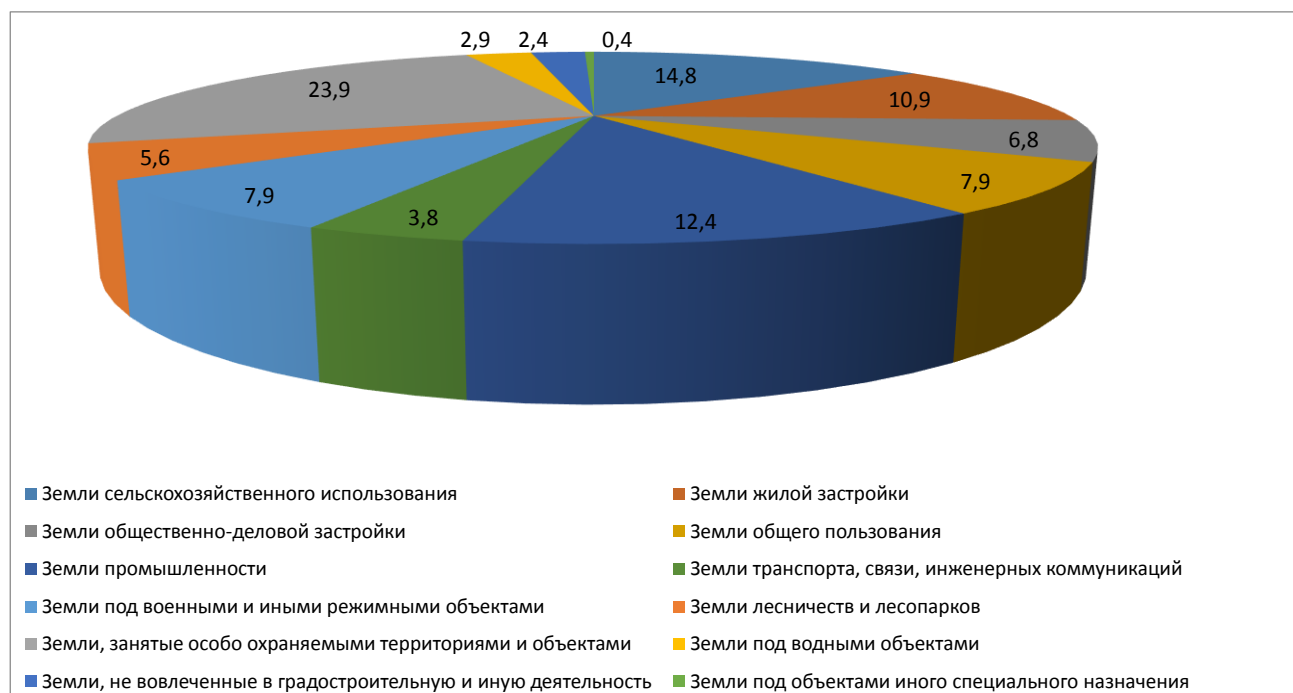


Рисунок 1 – Структура земельного фонда ГО «город Улан-Удэ» [3]

Наибольшая доля в составе земельного фонда городского округа занимают земли особо охраняемых территорий и объектов – 23,9%, а наименьшая доля принадлежит землям под объектами иного специального назначения – 0,4%. Также довольно большой удельный вес в структуре земельного фонда занимают земли сельскохозяйственного использования (14,8%), промышленности (12,4%) и жилой застройки (10,9%).

Ключевой задачей управления муниципальным земельным имуществом является повышение доли доходной части бюджета посредством рационального использования, распределения и перераспределения земельной собственности муниципального образования [2, с.8]. При этом необходимо учитывать и удовлетворять интересы общества на максимально возможном уровне, выстраивая приоритеты в процессе территориального развития города. На протяжении рассматриваемого периода в местный бюджет поступления имеют положительную динамику. Так в 2021 г. по отношению к 2020 г. темп прироста поступлений в бюджет города составил 2,6% (табл. 1). При этом наглядно видно, что в структуре поступлений произошли изменения. Доля поступлений от аренды и продажи земельных участков сократилась в 2021 г. по сравнению с 2020 г., а доля продажи и аренды иного муниципального имущества увеличилась соответственно.

Таблица 1 – Динамика поступлений в бюджет г.Улан-Удэ от аренды муниципального имущества [3]

Показатели	2020 г.		2021 г.	
	Млн.руб	%	Млн.руб	%
Всего поступлений в бюджет города	162,7	100	167,0	100
в том числе: от аренды и продажи земельных участков	123,04	75,6	109,7	65,7
от продажи и аренды муниципального имущества	31,8	24,4	32,2	34,3

Арендный фонд коммерческого использования муниципальной собственности города в целом на протяжении многих лет заметно сокращался. При этом не возникало источников его пополнения. Например, с 2017 по 2021 г. арендный фонд муниципального образования сократился на 5,5 тыс.кв.м. Только в 2021 г. сокращение фонда произошло на 1036,5 кв.м. Такие изменения связаны в первую очередь с передачей нежилых помещений на баланс муниципальных учреждений [3].

Одним из способов повышения эффективности управления использованием муниципальной собственности, можно считать заключение арендных договоров [6, с.320]. В г. Улан-Удэ на протяжении двух последних лет значительно увеличилось количество заключенных договоров по аренде земельных участков, принадлежащих муниципальному образованию (рис.2). Данная мера в определенной степени позволяет повысить доходную часть бюджета. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. число арендных договоров увеличилось более чем на 1800%. При этом общая сумма, которая поступила в бюджет города от аренды земельного имущества в 2021 г составила 84,9 млн.руб.

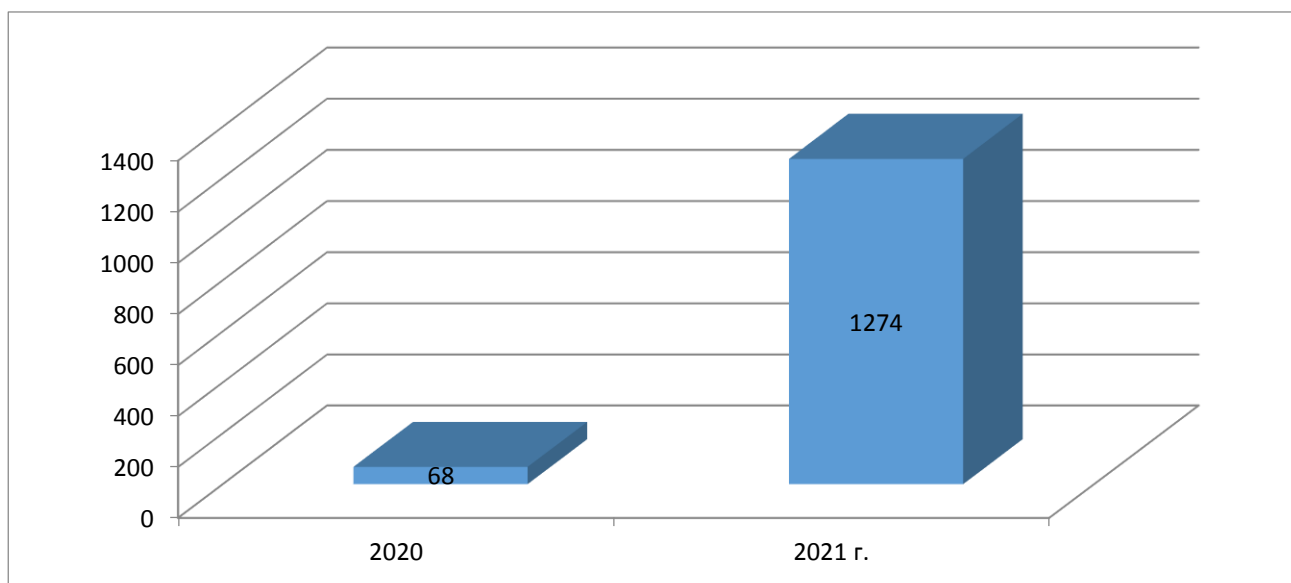


Рисунок 2 – Динамика заключенных договоров аренды земельных участков, ед. [3]

Органами муниципального управления в 2021 г. была проведена работа, направленная на вовлечение земельных ресурсов в оборот с целью получения поступлений в бюджет города. Так, для торгов было сформировано порядка 30 земельных участков, которые по своему назначению определены для строительства объектов коммерческого сектора и жилых помещений. В результате проведенных мероприятий в бюджет города поступило около 4 млн. руб. в виде арендной платы и более 15 млн. руб. от предоставления в собственность для индивидуального жилищного строительства [3]. В настоящее время деятельность органов местного самоуправления по процессу вовлечения земельного имущества в оборот

продолжается и в перспективе может принести значительное пополнение бюджета муниципалитета.

В процессе управления земельным имущественным комплексом органы местного самоуправления встречаются с определенными проблемами, которые в некоторой степени выступают в виде тормозящего фактора в повышении эффективности использования муниципальных земельных ресурсов. Так, одним из факторов можно назвать недостаточный уровень обеспечения объектов муниципальной собственности актуальной технической документацией и правоустанавливающими документами. Сегодня многие земельные ресурсы находятся в заброшенном состоянии, что приводит к некоторым сложностям с установлением собственников в рамках правового поля. Также в городе Улан-Удэ есть объекты, находящиеся в собственности муниципалитета, которые не востребованы по тем или иным причинам. Простой земельных ресурсов и других объектов муниципальной собственности приводит к недополучению дохода в бюджет и нерациональному износу этих объектов.

Еще один фактор - наличие земельных участков, права на которые не оформлены надлежащим образом. Это проблема достаточно большой части населения города, которая сложилась на протяжении многих десятков лет. Ведь в связи с переходом на рыночные условия хозяйствования собственники оформляли земельные участки и не довели до конца процедуру, что повлекло за собой неточности в правах собственности. Все эти проблемы решаемы, но для их устранения необходимы финансовые, информационные и временные ресурсы.

Таким образом, управление земельным имуществом является одним из важных направлений в системе местного самоуправления. От эффективности управления муниципальной собственностью зависит уровень поступлений в бюджет муниципального образования, развитие инфраструктуры и социально-экономическое развитие в целом. Поэтому важно использовать все методы и инструменты управления муниципальной собственностью, позволяющие повысить уровень рациональности управления ею.

Библиография

1. Брыжко В.Г. Проблемы развития землепользования муниципального административного образования/В.Г. Брыжко, Г.В. Мюресов// Современные проблемы земельно-кадастровой деятельности, урбанизации и формирования комфортной городской среды: Сборник докладов Междунар. науч.-практич.конферен. Т. I. – Тюмень: ТИУ, 2019. С.282-287.

2. Комов Н.В. Земельные ресурсы в стратегии развития российской экономики//Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2017. №1. С.5-11.

3. Официальный сайт Администрации ГО «город Улан-Удэ» [Электронный ресурс] // URL: <https://ulan-ude-eg.ru/> (дата обращения: 26.04.2023).

4. Найданова Э.Б., Болотов Р.Э. «Мягкая сила» в контексте социально-экономических отношений Республики Бурятия и Монголии / Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы: мат-лы VIII Междунар. науч.-практ. конф. – Улан-Удэ, 2021. – С.84-86.

5. Сахаровская Е.Ц., Перевалова В.В. Земельные ресурсы в системе управления земельно-имущественными отношениями муниципального образования / Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы: мат-лы VII Междунар. науч.-практ. конф. – Улан-Удэ, 2020. – С. 225-228.

6. Шарбунаев, Б. А. Анализ управления муниципальной собственностью г. Улан-Удэ / Б. А. Шарбунаев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2017. № 24 (158). С. 319-322. URL: <https://moluch.ru/archive/158/44600/> (дата обращения: 20.04.2023).

Bibliography

1. Bryzhko V.G. Problems of land use development of municipal administrative formation/V.G. Bryzhko, G.V. Muresov// Modern problems of land cadastre activity, urbanization and the formation of a comfortable urban environment: A collection of reports of the International Scientific and Practical.conference. Volume I. Tyumen: TIU, 2019. P.282-287
2. Komov N.V. Land resources in the development strategy of the Russian economy//Land management, cadastre and land monitoring. 2017. No. 1. P.5-11.
3. Resolution of the Administration of Ulan-Ude "On approval of the Municipal program "Management of municipal finances and municipal property of Ulan-Ude" dated 26.11.2019. No. 360. SPS Consultant plus. URL: <https://www.consultant.ru> / (accessed 20.04.2023)
4. Naidanova E.B., Bolotov R.E. "Soft power" in the context of socio-economic relations of the Republic of Buryatia and Mongolia / Socio-economic development of Russia and Mongolia: problems and prospects: Materials of the VIII International. Scientific-practical.Conference. Ulan-Ude, 2021. pp.84-86.
5. Sakharovskaya E.Ts., Perevalova V.V. Land resources in the management system of land and property relations of the municipality / Socio-economic development of Russia and Mongolia: problems and prospects: Materials of the VII International. Scientific-practical.Conference. Ulan-Ude, 2020. pp. 225-228.
6. Sharbunaev, B. A. Analysis of municipal property management in Ulan-Ude / B. A. Sharbunaev. — Text : direct // Young scientist. 2017. No. 24 (158). pp. 319-322. URL: <https://moluch.ru/archive/158/44600> / (accessed: 04/20/2023).

О.В. Таханова, канд. экон. наук, доцент, e-mail: oyunacv@mail.ru

Е.В. Иванова, магистрант, e-mail: vorobyevakatrin@mail.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

АНАЛИЗ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИЙ БАНКА РОССИИ ДЛЯ РАЗЪЯСНЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Центральный Банк Российской Федерации (Банк России) с 2015 года, с момента начала таргетирования инфляции и объявления цели по инфляции 4 %, последовательно выстраивает коммуникационную политику для разъяснения денежно-кредитной политики не только профессиональному сообществу, но и широкой аудитории – населению в целом, с целью влияния на инфляционные ожидания. Однако, остается вопрос – используется ли эта информация целевой аудиторией. В статье рассмотрены основные каналы коммуникации Банка России и их востребованность населением. В частности рассмотрены публикации Банка России, направленные на продвижение информации о денежно-кредитной политике.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, финансовая грамотность, коммуникационная политика, Банк России, каналы коммуникации, инфляционные ожидания населения.

O.V. Tarkhanova, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor,
e-mail: oyunacv@mail.ru

E.V. Ivanova, Master's student, e-mail: vorobyevakatrin@mail.ru
East Siberian State University
of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

ANALYSIS OF COMMUNICATION CHANNELS OF THE BANK OF RUSSIA TO CLARIFY MONETARY POLICY

Annotation. Since 2015, since the beginning of inflation targeting and the announcement of the 4% inflation target, the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia) has consistently been building a communication policy to explain monetary policy not only to the professional community, but also to a wide audience – people, in order to influence inflation expectations. However, the question remains whether this information is used by the target audience. The article discusses the main communication channels of the Bank of Russia and their demand by people. In particular, the publications of the Bank of Russia aimed at promoting financial literacy are considered.

Key words: financial literacy, communication policy, Bank of Russia, communication channels, inflation expectations of people.

Ожидания людей относительно будущей инфляции могут влиять на ее траекторию – в экономической науке [5]. Управлять инфляционными ожиданиями возможно только путем доведения информации до населения, разъясняя ее подробно. Поэтому коммуникации центральных банков становятся самостоятельным инструментом денежно-кредитной политики. В настоящее время в мире ежесекундно появляется новая информация. Часто население не в состоянии ее обработать с необходимой скоростью и применить при принятии решений для своей жизни. В такое время на первый план выходит понятная, не требующая дополнительной обработки информация, к которой всегда можно получить

беспрепятственный доступ. Каналом получения оперативной информации в наше время стала сеть Интернет. Но, чтобы получить релевантный ответ на запрос, необходимо правильно его сформулировать. На первый план выходит доступность и простота получения информации для населения.

Банк России проводит коммуникационную политику для разной аудитории, используя разнообразные каналы коммуникации. Для каждой группы Банк России разрабатывает и запускает свои каналы коммуникации. Динамика развития каналов коммуникаций Банка России показывает, что с момента перехода к таргетированию инфляции ежегодно добавляются в портфель новые каналы. Стартом развития коммуникационной политики для населения можно считать создание ресурса по финансовой грамотности «Финкульт» в 2017 году. Далее практически ежегодно количество каналов коммуникаций стало увеличиваться. В 2018 году создано сообщество во ВКонтакте, в 2021 году появился калькулятор инфляции и видеоблог «Что почем?» на YouTube-канале, а в 2022 – страница в Одноклассниках, канал Яндекс.Дзен и телеграм-канал.

Банк России стремится максимально своевременно и полно раскрывать информацию о денежно-кредитной политике, причинах и ожидаемых результатах своих решений, а также об оценке текущей экономической ситуации и прогнозе ее развития [4]. В статье рассмотрим, использует ли эту информацию население: насколько доступны каналы коммуникации Банка России, и востребована тематика денежно-кредитной политики.

Для проведения исследования проанализированы сайты Банка России с помощью поисковой системы Яндекс. Запросы сформированы в режиме «Инкогнито», который не сохраняет историю запросов и минимизирует влияние интересов пользователя на данные. В поисковой строке сформированы запросы по ключевым темам, которые связаны с финансовой грамотностью. Для анализа публикации на сайтах применен режим поиска в разделе «Новости» с использованием рубрикатора. Подсчет количества публикаций по рубрикам осуществлен в ручном режиме, так как отсутствуют встроенные инструменты. Проанализирована статистическая информация с YouTube-канала, использован метод счета показателей просмотра и отклика на публикации и сравнения для выделения наиболее популярных тем на YouTube-канале Банка России. Проанализирована частота публикаций, а также зависимость популярности видеороликов от периодичности их выхода и тематики. Для анализа использован официальный канал на сервисе YouTube с момента его запуска для определения наиболее популярных среди населения тематик и оценки популярности видеороликов, касающихся непосредственно тематики ключевой ставки и денежно-кредитной политики.

Исследование проведено 15.07.2023. Возможно, при формировании запроса в другой временной период показатели изменятся, так как владелец ресурса может продвигать его, привлекать новых пользователей, повышать качество контента и другие действия, направленные на повышение его популярности.

При введении запроса в поисковике Яндекс в режиме инкогнито «Банк России» сайт cbr.ru выходит на второй позиции. В тоже время отсутствуют связанные ресурсы Банка России fincult.info и блог «Что почем?». При запросе «Финансовая грамотность» на первой странице поисковика не отобразились страница Банка России и ресурс «Финкульт». Сайт fincult.info отобразился на второй странице на 18 позиции. Только настойчивый пользователь продвигается на следующие страницы, на которых нашлись ссылки на официальные ресурсы Банка России. Запрос «Ключевая ставка» выдает ссылку только на сайт cbr.ru. Сайт finkult.info при данном запросе не отображается в поисковике. На запрос «просто о денежно-кредитной политике» на третьей строке поисковика отображается сайт cbr.ru, а fincult.info только на второй странице. В разделе поиска «Видео» на первой строке отображается видеозапись «Понятная экономика» на YouTube-канале. И только при введении конкретного названия видеоблога «Что почем Банк России» появляются ссылки на YouTube-канал.

Анализ публикаций за последний год на сайте Банка России (с июля 2022 г. по июль 2023 г.) показывает относительную стабильность в публикации пресс-релизов с отдельным всплеском в декабре 2022 года и скачкообразную динамику публикаций новостей. Данные о количестве просмотров и реакций на публикации на сайте отсутствует. Добавление такого функционала позволило бы широкому кругу читателей фильтровать новости и пресс-релизы по популярности и акцентировать внимание на наиболее важных сообщениях.

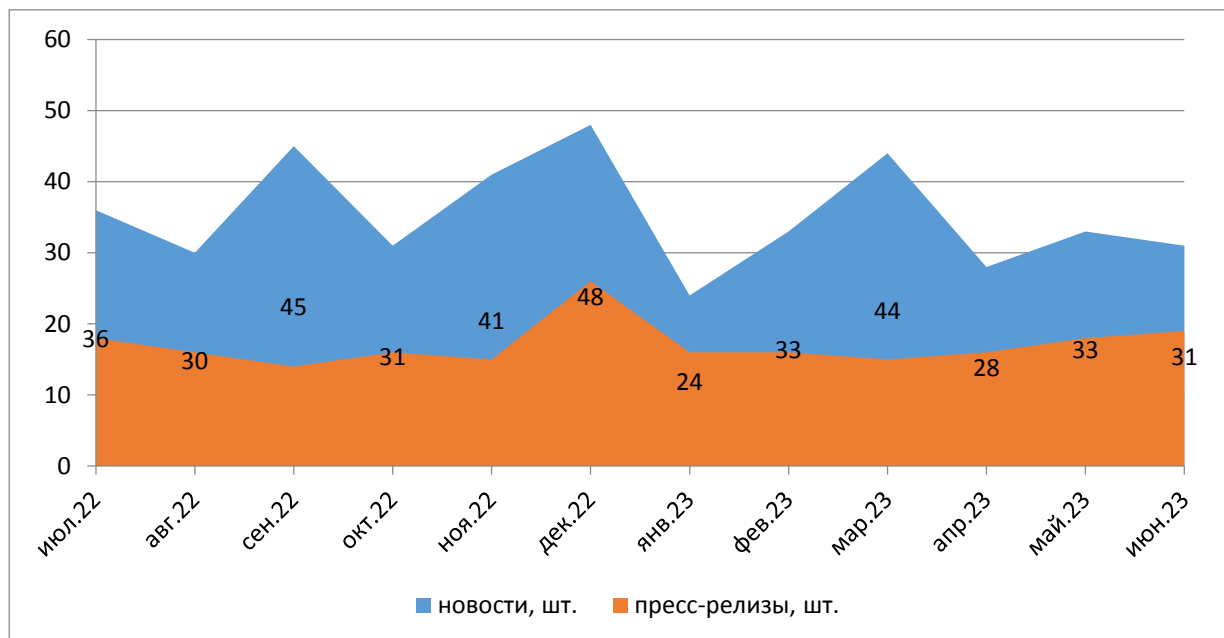


Рисунок 1 – Динамика публикаций на официальном сайте Банка России (данные на 15.07.2023 с сайта cbg.ru, график составлен автором)

Анализ публикаций за последний год на сайте fincult.info (с июля 2022 г. по июль 2023 г.) показывает также скачкообразную динамику публикаций новостей. Данные о количестве просмотров и реакций на публикации на сайте также отсутствуют.



Рисунок 2 – Динамика публикаций на сайте fincult.info (данные на 15.07.2023, график составлен автором)

На сайте размещена полезная просветительская информация для широкой аудитории. Но отсутствует возможность оформить подписку на новые публикации, что не дает возможности пользователям своевременно реагировать на актуальную информацию.

По результатам использования инструмента сортировки публикаций по количеству просмотров, встроенного в сервисе YouTube, наименьшее количество просмотров на YouTube-канале Банка России – публикации Международного финансового конгресса, прошедшего 02.07.2021 от 20 до 631 просмотра. Самыми популярными являются видео с темами, в названиях которых звучит слово «просто», а также информация о банкнотах Банка России (от 96 тыс. до 814 тыс. просмотров). При этом самый популярный ролик с 814 тыс. просмотров – музыкальный шуточный ролик.

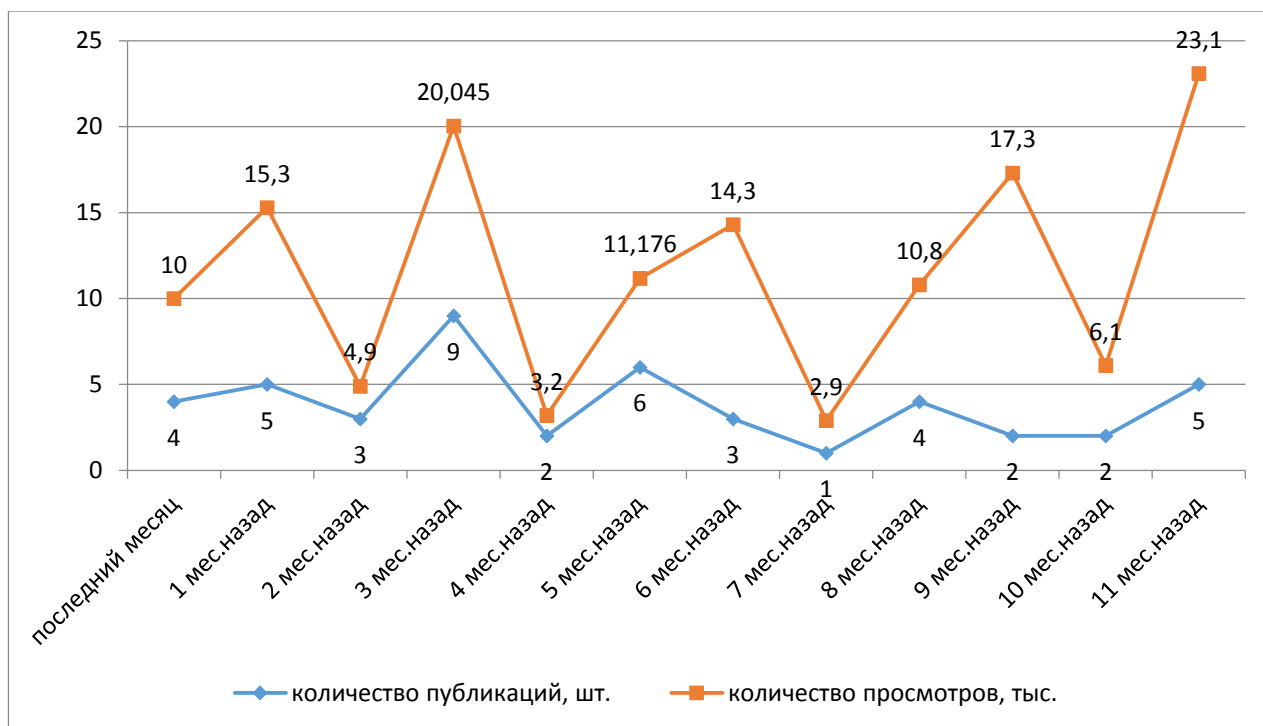


Рисунок 3 – Динамика публикаций и просмотров на YouTube-канале Банка России (данные на 15.07.2023, график составлен автором)

Статистический анализ публикаций за последний год (по данным на 15.07.2023) показывает, что на YouTube-канале видео выходят без определенной периодичности: от 1 до 9 видео в месяц. Среднее количество просмотров также нестабильно – от 1,6 тыс. просмотров до 4,8 тыс. в среднем на одну публикацию. Отдельные всплески наблюдаются по публикациям, касающимся памятных монет и банкнот Банка России.

Таким образом, активно Банк России активно развивает каналы коммуникации для широкой аудитории, которые транслируют населению полезную информацию, но без определенной периодичности и возможности обращаться к ней своевременно (в момент публикации). Самые популярные темы у пользователей – познавательно-развлекательные. Тематика денежно-кредитной политики, которая призвана влиять на инфляционные ожидания, не получает максимальное количество просмотров. При этом найти официальные ресурсы Банка России достаточно сложно, так как они не отражаются в первых строчках поисковика.

Для повышения эффективности использования каналов коммуникаций для разъяснения денежно-кредитной политики населению необходимо повысить популярность этих каналов, вывести их на первые строчки в поисковых системах. А с учетом популярности

у пользователей более простых видеороликов, можно предложить информацию о денежно-кредитной политике частично рассказывать в формате видеороликов с сюжетной линией.

Библиография

1. Евстигнеева А., Щадилова Ю., Сидоровский М., 2022. Роль коммуникации и информационных факторов в возникновении сюрпризов денежно-кредитной политики Банка России. Серия докладов об экономических исследованиях Банка России № 99, август 2022.
2. Евстигнеева А. Коммуникация как инструмент денежно-кредитной политики - URL: https://cbr.ru/statichtml/file/146496/research_policy_notes_b_4_1.pdf
3. Кузнецова О.С., Мерзляков С.А., 2015. Коммуникационные каналы Банка России в контексте мирового опыта. Деньги и кредит, № 12, С. 34–39
4. Как мы рассказываем о своих решениях – URL: https://cbr.ru/dkp/information_policy/
5. Рябова И. Инфляция: ожидания и реальность. – URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/inflyatsiya-ozhidaniya-i-realnost/24.02.2022>

Bibliography

1. Evstigneeva A., Shchadilova Yu., Sidorovsky M., 2022. The role of communication and information factors in the occurrence of surprises in the monetary policy of the Bank of Russia. Series of reports on economic research of the Bank of Russia No. 99, August 2022
2. Evstigneeva A. Communication as a tool of monetary policy - URL: https://cbr.ru/statichtml/file/146496/research_policy_notes_b_4_1.pdf
3. Kuznetsova O.S., Merzlyakov S.A., 2015. Communication channels of the Bank of Russia in the context of world experience. Money and Credit, No. 12, pp. 34-39
4. How we talk about our solutions - URL: https://cbr.ru/dkp/information_policy/
5. Ryabova I. Inflation: expectations and reality. – URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/inflyatsiya-ozhidaniya-i-realnost/24.02.2022>

А.С. Тушемилова, магистрант, e-mail: tushemilova_ad@mail.ru

Д.Г. Бордоев, канд. экон. наук, доцент, e-mail: drg-2@list.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

***Аннотация.** Государственные закупки – ключевой фактор в стратегическом развитии государства. Следовательно, оптимизация организационно-экономических условий и институциональной среды для достижения приоритетных целей является актуальной областью исследований. Эффективность механизма государственных закупок подтверждается успешной практикой в развитых странах.*

***Ключевые слова:** система государственных закупок, организационно-экономический механизм, стратегия, компетентность власти, властные полномочия.*

A.S. Tushemilova, Master's student, e-mail: tushemilova_ad@mail.ru

D.G. Bordoev, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor, e-mail: drg-2@list.ru

East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC PROCUREMENT SYSTEMS IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

***Annotation.** Public procurement is a key factor in the strategic development of the state. Therefore, optimization of organizational and economic conditions and institutional environment to achieve priority goals is an urgent area of research. The effectiveness of the public procurement mechanism is confirmed by successful practice in developed countries.*

***Keywords:** public procurement system, organizational and economic mechanism, strategy, competence of the authorities, authority.*

Государственные закупки играют существенную роль в обеспечении национальной безопасности и решении тактических задач в регионах, представляя собой эффективный механизм для достижения стратегических целей. Активная поддержка научно-исследовательских институтов государствами является важным фактором для разработки новых современных и уникальных продуктов на конкурентоспособном уровне. В этом контексте опыт Европейского Союза представляет особый интерес.

Подход ЕС позволяет привлекать инновационные идеи и технологии из различных источников, стимулируя разработку новых продуктов и услуг, которые соответствуют особым потребностям заказчика. Это способствует повышению конкурентоспособности и инновационного потенциала страны, а также способствует прогрессу и развитию общества в целом. Важно отметить, что такой подход является динамичным и гибким, позволяя адаптироваться к быстро меняющимся реалиям и требованиям рынка. Европейский Союз демонстрирует, что современные государственные закупки могут стать эффективным инструментом поддержки инноваций и развития национальной экономики.

В США и странах партнерах на территории Северной Америки не предусматривается отдельная процедура по закупкам уникального инновационного продукта, однако применяется аналогичная система. В начальной стадии проводится закрытый конкурс на получение прав на исследовательскую работу, связанную с созданием уникального продукта, а затем реализуется закупка этого продукта по подписанию контракта.

Важно подчеркнуть, что каждая страна разрабатывает собственные подходы к государственным закупкам, и обмен опытом между странами может привести к улучшению и оптимизации системы государственных закупок на мировом уровне.

Сравнение североамериканской и европейской моделей закупки инновационной продукции выявляет их основные различия. Североамериканская модель отличается более либеральным подходом к конкуренции и национальному рынку.

Тем не менее, стоит отметить, что Соглашение между членами Экономического интеграционного объединения, подписанное в ноябре 2018 года, пока не было реализовано, несмотря на его схожесть с действующим торговым соглашением данных стран. В связи с этим возникают некоторые сложности в регулировании процедуры инновационной продукции.

Таким образом, государственные закупки играют ключевую роль в обеспечении национальной безопасности и достижении стратегических целей. Сравнительный анализ опыта различных стран позволяет выявить эффективные практики и особенности, что способствует совершенствованию системы государственных закупок в мировом масштабе. Активная поддержка научно-исследовательских институтов становится основой для разработки новых и инновационных продуктов, обеспечивая конкурентоспособность на мировом рынке.

Инновационное партнерство, закрепленное в законодательстве Европейского Союза о государственных закупках, представляет собой уникальную и эффективную практику, направленную на удовлетворение государственных потребностей и содействие научно-технологическому прогрессу. Система законов в Европейском Союзе регулирует партнерство и обеспечивает внедрение соответствующих изменений.

Германия является примером страны, где договорные отношения в инновационной деятельности не отделены от общих норм права, но представляют собой важный аспект нормативной базы. Здесь основное внимание уделяется развитию ответственного и добросовестного отношения участников закупочной деятельности. Принцип свободной конкуренции, перенесенный из немецкой системы в законодательство Европейского Союза, применяется независимо от положения заказчика.

Швейцарский опыт проекта государственных закупок заслуживает особого внимания. Он нацелен на инновационный подход к защите окружающей среды и экологическому управлению в производственной сфере. Этот проект объединил усилия нескольких стран, таких как Великобритания, Китай, Бразилия, Аргентина и Норвегия, с Швейцарией во главе Марракешской Рабочей Группы.

На мировом уровне наблюдается распространение сети государственных зеленых и экологически чистых закупок. Организация с главным офисом в Токио, Япония, объединяет государственные структуры, организации и некоммерческие организации из Японии, Индии, КНР, Малайзии, Таиланда, Южной Кореи, Вьетнама, Новой Зеландии, Гонконга, Сингапура и Филиппин. Сеть активно занимается научными исследованиями, обучением и разработкой эффективных механизмов для государственных закупок.

Таблица 1 – Оценка эффективности управления государственными закупками в условиях современной экономики: сравнительный анализ различных стран

Характеристика	Развитые страны (страны ЕС, США, Сингапур)	Развивающиеся страны (Турция, Мексика, страны Африки)	Страны с переходными динамично развивающимися экономиками (Китай, Россия, Бразилия)
Сохранение баланса национальных интересов	нет	нет	да
Степень зависимости экономических целей от политического курса страны	Высокая	Высокая	Низкая

Направленность на создание эффективной конкурентной среды	да	да	да
Развитие национального технологического потенциала	да	да	да
Развитие благоприятных условий для бизнеса	да	да	да
Гибкость форм контроля	нет	да	да
Возможность оперативного реагирования на внешние шоки и кризисные условия	нет	нет	да

В наше эпоху быстрого изменения, страны с сильным государственным регулированием находятся в выгодном положении при управлении сложными процессами закупок.

Государственные закупки играют важную роль в экономике любой страны. Они обеспечивают поставку товаров и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности населения и развития экономики. Эффективные государственные закупки могут помочь сэкономить деньги, повысить качество товаров и услуг, а также создать новые рабочие места.

Существует ряд факторов, которые влияют на эффективность государственных закупок. К ним относятся:

- Наличие четких и прозрачных процедур закупок;
- Использование современных информационных технологий;
- Наличие квалифицированных специалистов в сфере закупок;
- Наличие системы контроля и аудита закупок.

В России существует ряд проблем, которые препятствуют эффективному управлению государственными закупками. К ним относятся:

- Отсутствие четких и прозрачных процедур закупок;
- Использование устаревших информационных технологий;
- Недостаточная квалификация специалистов в сфере закупок;
- Отсутствие системы контроля и аудита закупок.

В целях повышения эффективности государственных закупок в России необходимо предпринять ряд мер, в том числе:

- Разработать и внедрить единые стандарты государственных закупок;
- Внедрить современные информационные технологии в процессы государственных закупок;
- провести профессиональную подготовку специалистов в сфере закупок;
- Создать систему контроля и аудита закупок.

Эффективное управление государственными закупками может оказать положительное влияние на развитие экономики России. Оно может помочь сэкономить деньги, повысить качество товаров и услуг, а также создать новые рабочие места.

Библиография

1. Кравченко И. В., Петров И. В. Контрактная система государственных закупок // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – №. 5-2 (80). – С. 229-231.
2. Подкаура А. Р. Расходование бюджетных средств с помощью системы государственных закупок // Вестник магистратуры. – 2023. – С. 102.

Bibliography

1. Kravchenko I. V., Petrov I. V. Contract system of public procurement //International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2023. – №. 5-2 (80). – P. 229-231.
2. Podkaura A. R. Spending budget funds using the public procurement system //Bulletin of the Magistracy. – 2023. – P. 102.

Э.Ц. Гармаева, канд. экон. наук, доцент, e-mail: garmaeva.elvira@mail.ru
А.А. Устюгов, магистрант, e-mail: ustugovaa1@mail.ru
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ПОЛИТИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ОТРАСЛИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

***Аннотация.** Современное экономическое пространство требует активного развития и модернизации всех отраслей экономики, так как жесткое санкционное давление на Россию в целом поставило регионы в положение, требующее изменение сложившейся годами и десятилетиями политики дальнейшей деятельности и развития. Республика Бурятия всегда относилась к дотационным регионам, требующим больших финансовых вливаний из вне, но, несмотря на такое положение дел, потенциал для инновационного развития и модернизации в регионе все же имеется.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационное развитие, инновационная политика, модернизация, энергетика, отрасль электроэнергетики.*

E.C. Garmayeva, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor,
e-mail: garmaeva.elvira@mail.ru
A.A. Ustyugov, Master's student, e-mail: ustugovaa1@mail.ru
East Siberian State University of Technology and Management,
Ulan-Ude, Russia

POLICY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AND MODERNIZATION OF THE POWER INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

***Annotation.** The modern economic space requires the active development and modernization of all sectors of the economy, since the harsh sanctions pressure on Russia as a whole has put the regions in a position requiring a change in the policy of further activity and development that has been established over the years and decades. The Republic of Buryatia has always belonged to subsidized regions that require large financial injections from outside, but, despite this state of affairs, there is still a potential for innovative development and modernization in the region.*

***Keywords:** innovations, innovative development, innovation policy, modernization, energy, electric power industry.*

В условиях глобального давления запада на Россию через санкции, а также ухода большинства зарубежных компаний с рынка дает внутренним предприятиям и предпринимателям новые шансы на развитие и модернизацию. Инновационная политика развития государства коснулась всех отраслей экономики и в первую очередь отрасли электроэнергетики. Важнейшая роль в развитии экономики принадлежит энергетическому сектору, который дает гарантии на удовлетворение спроса на энергоресурсы на внутреннем рынке государства, при этом обеспечивая такие требования, как:

- создание и сохранение условий благосостояния населения, соответствующие стандартам мирового уровня;
- достижение определенного лидерства России в научно-технологическом секторе по наиболее важным направлениям, способным обеспечить не только конкурентные преимущества, но и безопасность государства в целом;

- формирование наименее энергоемких отраслей экономики для создания преимущественного положения, при этом повышая энергоэффективности при снижении энергоемкости [2].

Необходимо отметить, что выполнение поставленных задач затруднено наличием определенных проблем в электросетях (рис. 1).

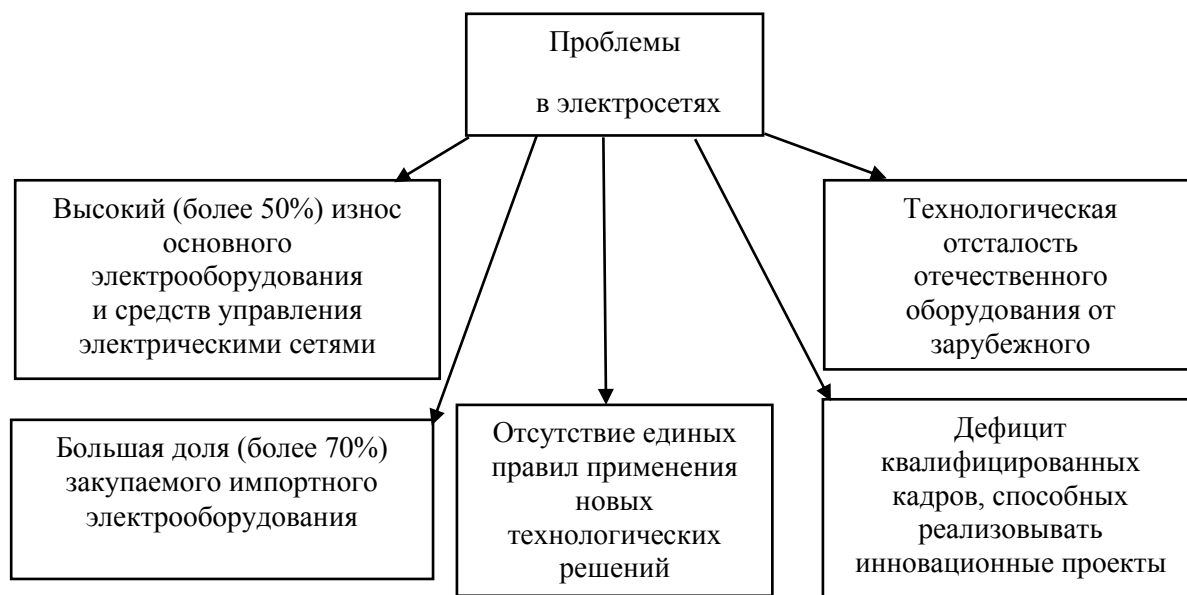


Рисунок 1 – Проблемы реализации задач по удовлетворению спроса на энергоресурсы

Политика инновационного развития имеет комплексный и взаимосвязанный характер, так как спонтанные или изолированные меры стимулирования инноваций являются малорезультативными.

Инновационное развитие в электроэнергетической отрасли можно представить в виде совокупности определенных процессов, в результате реализации которых появятся новые или улучшатся, причем существенно, имеющиеся технологии, позволяя разнообразить применяемые энергоресурсы. При этом надежность энергосистем будет повышена, а все возможные виды издержек, не только экономические, но и экологические и политические, сократятся [3].

В отрасли электроэнергетики инновации тесно связаны с изменением технологий, однако, нельзя утверждать о единстве такого типа инноваций в данной отрасли. Результат внедрения инноваций меняет как отрасль энергетики в целом, так и функционирующие в ней компании.

Следовательно, инновационная политика электроэнергетики Республики Бурятия должна включать в себя следующие основные элементы:

- формирование ключевых целей и задач плана инновационного развития;
- определение, разработка и реализация максимально эффективных методов и средств для достижения определенных планом инновационного развития целей и задач;
- привлечение высококвалифицированных кадров, знания и опыт которых позволит достичь поставленных целей и решать задачи.

Политика инновационного развития электроэнергетики Республики Бурятия в качестве основной своей цели определяет такие показатели, как повышение качества и надежности энергоснабжения всех категорий потребителей вследствие модернизации энергосистемы всего региона на основе внедрения инновационных технологий, при этом отрасль электроэнергетики должна стать интеллектуальным ядром всей технологической инфраструктуры. Достижение вышеуказанной цели возможно при наличии комплексной и

всеобъемлющей программы инновационного развития энергетической отрасли в Республике Бурятия.

Так как отрасль электроэнергетики Республики Бурятия входит в структуру всей энергосистемы России, ее инновационное развитие и модернизация находятся в прямой зависимости от программы развития отрасли всего государства, которая регулируется на уровне высшего руководства страны. Политики и программы развития всей электроэнергетики направлены на полное импортозамещение оборудования на отечественное, разработку и внедрение качественно новых, интеллектуальных сетей, имеющих инновационные элементы, что их кардинально отличает от существующих.

В настоящее время на территории региона проводится последовательное выполнение поставленных целей, так пересмотрен и доработан технологический реестр по основным направлениям инновационного развития ПАО «Россети» в целом по предприятию и в региональных отделениях, в частности. Запланирован переход к цифровым активно-адаптивным сетям с распределенной интеллектуальной системой автоматизации и управления, который включает в себя не менее 32 инновационных технологий. Реализация перечисленных мероприятий позволит полностью модернизировать отрасль электроэнергетики региона, вывести ее на качественно новый уровень развития, предоставляя потребителям высококачественные услуги. Дистанционный контроль всей системы электроэнергетики в результате внедрения инновационных технологий позволит минимизировать количество аварий и время их устранения, а также организовать круглосуточное наблюдение за процессом производства и потребления энергии.

Библиография

1. Энергетическая стратегия России на период до 2035 г. (проект Минэнерго РФ) // Эл. ресурс: URL: www.minenergo.gov.ru
2. Приказ Минэнерго России от 28.02.2023 № 108 «Об утверждении схемы и программы развития электроэнергетических систем России на 2023 – 2028 годы» // Эл. ресурс: <https://minenergo.gov.ru/node/24125>
3. Распоряжение от 22 апреля 2022 г. № 243-р «Об утверждении Схемы и Программы развития электроэнергетики Республики Бурятия на 2022-2026 годы» // Эл. ресурс : <https://docs.cntd.ru/document/406040953?marker>
4. Зайченко В. М. Основные направления развития распределенной энергетики // Региональная энергетика и энергосбережение. — 2019. — № 1. — С. 88–91.
5. Ховалова Т. В. Инновации в электроэнергетике, виды классификация и эффекты внедрения // Стратегические решения и риск-менеджмент. — 2019. — Т. 10. — № 3. — С. 274–283.

Bibliography

1. Energy strategy of Russia for the period until 2035 (project of the Ministry of Energy of the Russian Federation) // El. resource: URL: www.minenergo.gov.ru
2. Order of the Ministry of Energy of Russia dated February 28, 2023 No. 108 “On approval of the scheme and program for the development of electrical power systems in Russia for 2023 – 2028” // El. resource: <https://minenergo.gov.ru/node/24125>
3. Order No. 243-r dated April 22, 2022 “On approval of the Scheme and Program for the development of the electric power industry of the Republic of Buryatia for 2022-2026” // El. resource: <https://docs.cntd.ru/document/406040953?marker>
4. Zaichenko V. M. Main directions of development of distributed energy // Regional energy and energy saving. - 2019. - No. 1. - P. 88–91.
5. Kovalova T.V. Innovations in the electric power industry, types of classification and implementation effects // Strategic decisions and risk management. - 2019. - T. 10. - No. 3. - P. 274–283.

А.Е. Утюмов, магистрант, e-mail: utyumov_ae@ul.rosseti-sib.ru

С.Э. Желаева, д-р экон. наук, доцент, e-mail: zhelay@yandex.ru

Юй Хункай, ст. преподаватель, e-mail: dakai@mail.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ЦИФРОВАЯ ЭНЕРГЕТИКА – ПУТЬ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию вопросов цифровизации энергетики как одного из основных направлений развития отрасли. По результатам исследования можно сделать вывод о том, что в современном нестабильном мире несмотря на такие потрясения, как пандемия, санкционное давление со стороны зарубежных оппонентов, цифровизация энергетики является неизбежной и определяет качественно новый путь развития.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровая энергетика, цифровая экономика.*

A.E. Utyumov, Master's student, e-mail: utyumov_ae@ul.rosseti-sib.ru

S.E. Zhelaeva, Associate Professor, Doctor of Economics, e-mail: zhelay@yandex.ru

Yu Hongkai, senior lecturer, e-mail: dakai@mail.ru

East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

DIGITAL ENERGY – THE PATH TO A NEW REALITY

***Annotation.** The article is devoted to the study of the relevance of the issues of digitalization of the energy sector, as this is the main direction of the industry's development. This path was not chosen by chance, because modern society cannot imagine its life without electricity, which occupies all sectors and spheres of life. It is impossible at the present time to do without all kinds of gadgets, since a modern person must always be in touch and in the access zone, and this is impossible without energy resources. The main tasks are to study the process of digitalization of the industry as a whole, since this is quite laborious and complex, but it is one of the ways to a completely new reality. Based on the results of the study, it can be concluded that in today's unstable world, despite any shocks, whether it be a pandemic, or sanctions pressure from foreign partners, the digitalization of the energy industry is inevitable and determines a qualitatively new path of development.*

***Key words:** digital transformation, digital energy, digital economy.*

Современное общество, несмотря ни на какие сложности и барьеры, неизбежно шагает вперед и активно внедряет во все сферы жизни цифровые технологии. Цифровизация энергетики является одним из многочисленных элементов цифровой экономики как сложной, непрерывно развивающейся системы. Ожидания от цифровизации данной отрасли сводятся к увеличению доходов не менее чем на 4% и формирование определенного запаса для дальнейшего устойчивого роста и развития [4].

В настоящее время цифровизация экономики является одним из ключевых направлений развития государства, что выражается в утверждении Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», согласно которой планируется переход к абсолютно новым методам эффективной деятельности всех субъектов страны, а также развитие отечественных компаний высокотехнологичного уровня. Цифровизация энергетики выступает в качестве неотъемлемой части программы по трансформации цифровой экономики.

Цифровизация энергетики представляет собой процесс трансформации всей отрасли топливно-энергетического комплекса России, а именно, электроэнергетики, нефтегазового комплекса, угольной промышленности. Основная цель процесса – систематизировать накопленный опыт внедрения в жизнь различных цифровых решений, представить единое видение цифровизации, что позволит сформировать единое цифровое пространство.[1]

Несмотря на распространение COVID-19, стратегия цифровизации электросетевого комплекса МРСК продолжала полномасштабно реализовываться в соответствии с разработанной программой ПАО «Россети». Данная программа предполагает внедрение цифровых технологий в различных регионах страны, что позволит оптимизировать операционные затраты, развить сетевую инфраструктуру, снижая расходы, связанные с содержанием всего электросетевого комплекса.

Выполняемые цифровыми компаниями функции настолько разнообразны и объемны, что зачастую выходят и за рамки отраслевых задач, поэтому цифровизация позволяет существенно расширить перечень оказываемых услуг на базатаких полностью автоматизированных и управляемых с помощью искусственного интеллекта сетей, как:

- распределенная автоматизация, когда сеть разбита на небольшие участки и в случае возникновения аварийной ситуации возможен вариант запитки резервной схемы с выведением основной на ремонт;

- комплексный мониторинг поставок и потребления энергии;

- трансформаторные подстанции на цифровой основе;

- распределенная генерация.

Главным компонентом в программе цифровой трансформации станет центр управления сетями и малой генерацией, так как он будет представлять собой ключевой элемент цифровой сети с элементами искусственного интеллекта. Такой центр позволит управлять дистанционно, проводить мониторинг и анализировать все подключенные элементы энергосистемы в режиме реального времени.

Согласно программе, прогнозируемый эффект цифровизации можно выразить в следующем:

- сокращение на 60% количества отключений подачи электроэнергии потребителям и средней продолжительности технологических нарушений;

- сокращение на 74% аварийности сетей;

- сокращение потери энергии не менее, чем на 54%;

- сокращение производственных издержек на 25%;

- увеличение уровня мониторинга и контроля до 100% [3].

С каждым годом полученные знания и опыт масштабируются, наращиваются и активно используются как для решения текущих задач и проблем, так и для построения полноценной универсальной инфраструктурной платформы, созданной на основе «цифры». Такую платформу можно считать универсальной, так как она концентрирует не только работу энергосистемы и сетей, но и позволит развивать в нужном направлении информационно-коммуникационную инфраструктуру, «официровать» основные бизнес-процессы, создавая основу для дальнейшего инновационного развития.

Современную молодежь можно уверенно назвать «цифровым поколением», ощущающим себя в условиях цифровой экосистемы достаточно комфортно. Поэтому процесс цифровизации невозможен без современного, грамотного и «продвинутого» человеческого капитала, на что также обращено внимание в Концепции цифровой трансформации[5]. Наличие не только квалифицированных специалистов, но и топ-менеджеров, обладающих современными компетенциями, необходимо для осуществления деятельности в качественно новой среде. Темпы развития и изменений стремительно ускоряются, следовательно, для оперативной реакции и сохранения дееспособной цифровой платформы важно наличие взаимозаменяемых специалистов, обладающих набором знаний и компетенций на стыке нескольких областей и сфер. Кроме того, неотъемлемой частью

деятельности в любой отрасли являются ИТ-технологии, что также требует специфических знаний и высококвалифицированных специалистов. Перспективы глобализации рабочих процессов сводятся к расширению спектра оказываемых услуг путем осуществления новых, ранее не применявшихся, видов деятельности. Важно отметить, что возможна реализация данных на принципиально разных уровнях и масштабах, например, от управления энергоэффективностью отдельно взятого потребителя до макропрогнозирования развития целого региона, и все это на основе информации об энергопотреблении.[2]

Еще одним этапом в цифровой трансформации можно считать разработку и пилотное внедрение проекта «Цифровой электромонтер», когда вся информация о месте, характере аварии и необходимом для устранения нарушения оборудовании приходит непосредственно монтеру на смартфон, сокращая тем самым время для анализа и поиска путей решения проблемы. Внедрение таких ноу-хау дает возможности предотвращения производственных рисков и чрезвычайных ситуаций, повышения безопасности при проведении ремонтных работ, сокращения времени устранения последствий.

Стремительные перемены в мировой энергетике требуют соответствующего роста и развития от энергетической отрасли России. Несмотря на глобальные политические и иные потрясения российская экономика, в том числе энергетика, устойчиво движется по пути создания новой цифровой реальности.

Библиография

1. Барина В.А., Девятова А.А., Ломов Д.Ю. Роль цифровизации в глобальном энергетическом переходе и в российской энергетике // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2021. – № 4. – С. 126-145.

2. Влияние эффектов цифровизации в энергетике на экономические показатели деятельности предприятия // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований: Материалы Международной научно-практической конференции. V Всероссийская научная конференция молодых ученых. В 4 частях. Комсомольск-на-Амуре, 2022. – С. 217-220.

3. Лазарев А.Ю., Копкова Е.С. Цифровизация в энергетике // Вектор экономики. – 2021. – № 1(55). – С. 19.

4. Максимцев И.А., Костин К.Б., Березовская А.А., Онуфриева О.А. Современные тенденции развития цифровизации в мировой энергетике // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 2.

5. [Цифровизация в электроэнергетике: на пути к новой реальности. Рынок Электротехники. Отраслевой портал \(marketelectro.ru\)](https://marketelectro.ru)

Bibliography

1. Barinova V.A., Devyatova A.A., Lomov D.Yu. The role of digitalization in the global energy transition and in the Russian energy sector//Bulletin of international organizations: education, science, new economy. – 2021. – № 4. – P. 126-145.

2. The impact of the effects of digitalization in the energy sector on the economic performance of the enterprise//Youth and science: current problems of fundamental and applied research: Materials of the International Scientific and Practical Conference. V All-Russian Scientific Conference of Young Scientists. In 4 parts. Komsomolsk-on-Amur, 2022. – P. 217-220.

3. Lazarev A.Yu., Kopkova E.S. Digitalization in energy//Economic vector. – 2021. – № 1(55). – P. 19.

4. Maksimtsev I.A., Kostin K.B., Berezovskaya A.A., Onufrieva O.A. Modern trends in the development of digitalization in the world energy//Issues of the innovative economy. – 2023. – Volume 13. – № 2.

5. Digitalization in the electric power industry: on the way to a new reality. TheElectricalEngineeringMarket. Industryportal (marketelectro.ru)

Ж.Д. Цыбикдоржиева, канд. фил. наук, доцент, e-mail: zibikdorzh@mail.ru
С.В. Базанова, магистрант, e-mail: etnme@yandex.ru
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

***Аннотация.** Статья раскрывает перспективы роста оплаты труда в бюджетных учреждениях. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что заинтересованность в труде на государственной службе работников бюджетной сферы непосредственно связана с достойным уровнем оплаты труда, которая повышает мотивацию труда с целью перехода на более высокий уровень, у работников возникает стремление к улучшению качества оказываемых услуг. В связи с этим перспективы роста оплаты труда в бюджетной сфере России являются актуальной.*

***Ключевые слова:** оплата труда, перспективы, рост оплаты труда, регулирование оплаты труда, бюджетная сфера, государство.*

Zh.D. Tsybikdorzhieva, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor, e-mail: zibikdorzh@mail.ru
S.V. Bazanova, Master's student, e-mail: etnme@yandex.ru
East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

PROSPECTS FOR GROWTH OF WAGES OF PUBLIC SECTOR EMPLOYEES

***Abstract.** The article reveals the prospects for growth of wages in budgetary institutions. The relevance of the research topic is due to the fact that the interest of public sector employees in working in the public service is directly related to a decent level of remuneration, which increases the motivation of work in order to move to a higher level, and employees have a desire to improve the quality of services provided. In this regard, the prospects for growth in wages in the public sector in Russia are relevant.*

***Key words:** wages, prospects, wage growth, wage regulation, budgetary sphere, state.*

В прошедшем времени система оплаты труда бюджетной сферы создавалась путем утверждения оклада (тарифа) на основе единой тарифной сетки. Здесь необходимо отметить соотношение окладов с квалификационными разрядами, причем это соотношение применялось к каждой должностной единице.

В результате требования времени и совершенствования оплаты труда в бюджетной сфере, утверждались периодически нормативные акты, что позволило принять новый принцип образования оплаты труда для каждого сотрудника бюджетной сферы.

Для конкретного работника в настоящее время назначаются разные суммы, теперь в результате изменений, учитываются и количество, и качество труда. Особенно следует отметить, что на практике поощряются более успешные сотрудники. Здесь прослеживается взаимосвязь оплаты труда работников бюджетной сферы с ростом МРОТ.

Заработная плата в учреждениях бюджетной сферы регулируется путем индексации на регулярной основе. Перспективы дальнейшего роста оплаты труда работников бюджетной сферы появились в свете последних решений Правительства Российской Федерации. Однако, на сегодняшний момент реализация этих перспектив зависит от сложившейся ситуации от экономической и политической ситуации в стране.

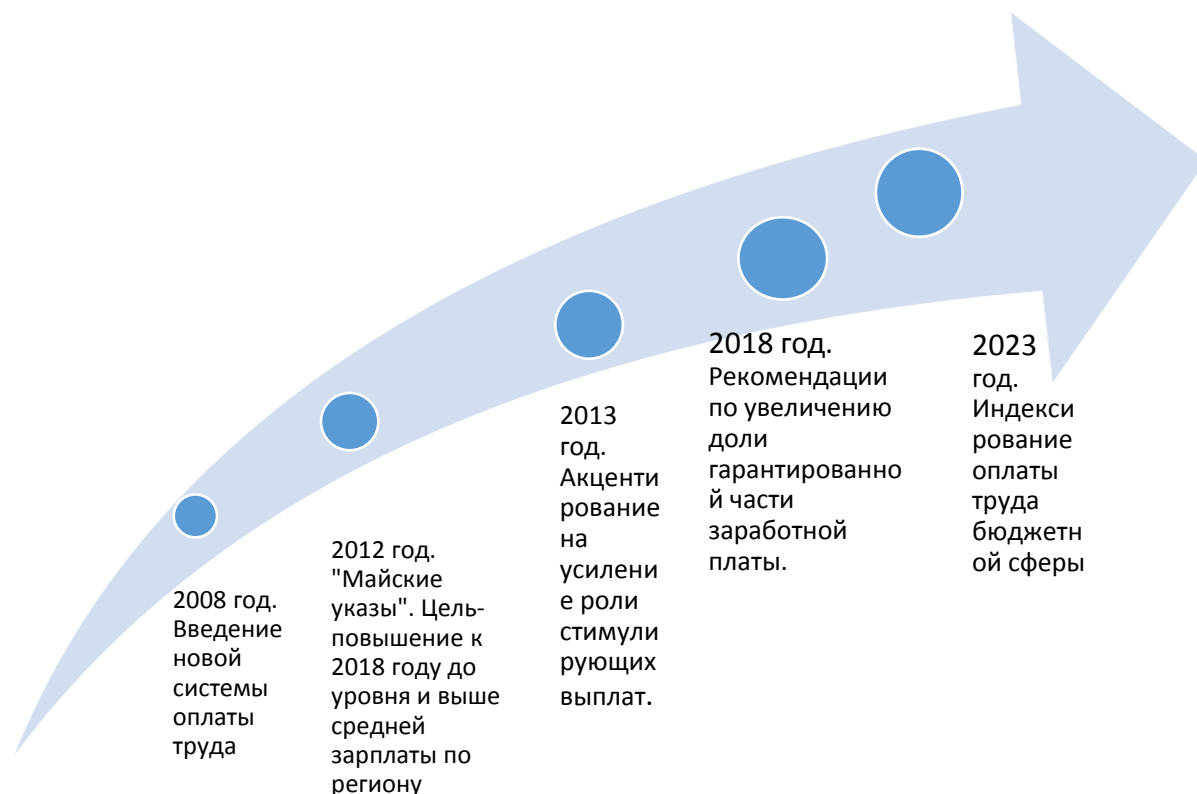
Эволюционное регулирование оплаты труда в бюджетной сфере можно проследить в таблице 1.

Таблица 1 – Нормативно-правовое регулирование оплаты труда в бюджетной сфере РФ [7]

Период	Нормативно-правовое регулирование оплаты труда в бюджетной сфере
До 2005 года	Единая тарифная сетка
2008 год	Введение «Новой системы оплаты труда»
2012 год	«Майские указы». Цель – повышение оплаты труда к 2018 году до уровня и выше средней заработной платы по региону
2013 год	Переход «на эффективный контракт». Акцентирование на усилении роли стимулирующих выплат.
2018 год	Создание Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений. Рекомендации по увеличению доли гарантированной части заработной платы.
2023 год	Индексирование оплаты труда работников бюджетной сферы

Как видно из таблицы 1, в течение определенного времени система оплаты труда работников бюджетной сферы претерпела значительные изменения. Целью проведенных реформ является повышение доходов работников бюджетной сферы с одной стороны, эффективности их деятельности – с другой.

Как показывает рисунок 1, изменения в уровне заработной платы в бюджетной сфере начались с введения новой системы оплаты труда. В дальнейшем, согласно указов, утвержденных в 2012 году, произошло дальнейшее повышение оплаты труда. В 2013 году усилилась роль стимулирующих выплат. В 2018 году даны рекомендации по увеличению доли гарантированной части заработной платы. И, наконец, в 2023 году произошло дальнейшее увеличение индексации оплаты труда работников бюджетной сферы.



В таблице 2 представлен рост заработной платы работников бюджетной сферы по сравнению с плановыми показателями за 2021-2023 гг.

Таблица 2 – Рост заработной платы работников бюджетной сферы за 2021-2023 гг.[11]

Показатели	План	Факт	Результат, +/-
2021	6,1	3,7	-2,4
2022	6,5	4,0	-2,5
2023	6,3	8,0	+1,7

Как показывает таблица 2, не достигнут рост заработной платы за предпоследних два года, по факту по сравнению с планом в 2021 году он снизился на 2,4 %, в 2022 году – на 2,5 %, однако по прогнозу зарплата бюджетников в 2023 году повысится на 1,7 % к плановому показателю.

Несмотря на сложности в этих сферах, возможное повышение заработной платы работникам бюджетной сферы планируется следующим порядком (табл.3).

Как видно из таблицы 3, в ближайшей перспективе на последующих три года (2023-2025 гг.) на индексацию зарплат работников бюджетной сферы планируется направить 1,006 трлн. руб., В связи с этим решением объем средств, направленный на рост окладов работников бюджетной сферы вырастет на 104,7 млрд. руб. в 2023 году, на 359 млрд. руб. в 2024 году и на 541,7 млрд. руб. в 2025 году.

Таблица 3 – Прогноз финансирования индексации зарплат работников бюджетной сферы РФ на 2023-2025гг.

Показатели	Ед.изм.	2023	2024	2025
Финансирование индексации окладов работников бюджетной сферы	млрд. руб.	104,7	359,0	541,7
Темп роста средств, планируемых на повышение окладов к 2023 г.	%	-	342,9	150,9

Что касается отдельных категорий работников бюджетной сферы, то постановлением Правительства РФ индексация зарплаты военных, сотрудников силовых структур и иных органов власти вырастут на 10,5 %. Оклад будет повышен для военнослужащих, служащих на контрактной основе и призывников.

Постановлением Правительства РФ от 28 июня 2023 г. № 46 вынесено решение по повышению окладов в бюджетной сфере положительный (на 10,5%), в частности, в Росгвардии, МВД, Федеральной службе исполнения наказаний (ФСИН), Федеральной службе судебных приставов (ФССП), Федеральной противопожарной службе (ФПС), Государственной противопожарной службе (ГПС), Федеральной таможенной службе (ФТС), Государственной службы фельдъегерской связи.

Кроме того, рост выплат коснется также пенсий бывших сотрудников органов по контролю за оборотом наркотиков, размер которых определяет МВД России. Заработная плата бюджетников с 1 октября 2023 года будет повышена на 5,5%. Повышение коснется воспитателей детских садов, учителей школ, училищ и вузов, научных сотрудников, врачей и работников медучреждений [9].

Врачам, среднему медицинскому персоналу, учителям, воспитателям, преподавателям, соцработникам и т.д., которые связаны с «Майскими» указами, прогнозируется рост заработной платы в 2023 году – на 9,9%, в 2024 году – на 7,7%, в 2025 году – на 6,5%.

Здесь необходимо акцентировать внимание на тот факт, что в законодательстве не четко прописана привязка индексации работников бюджетной сферы к инфляции. Теперь перед государством стоит задача внесения в нормативные акты привязки инфляции с зарплатой работников бюджетной сферы.

По прогнозу вероятность роста в 2023 году заработной платы работникам бюджетной сферы ниже уровня инфляции [10].

Как показывает таблица 4, в 2020 году цены выросли на 4,9%, а зарплаты работникам бюджетной сферы – на 4,0 % (минус 0,9%). Заработную плату работникам бюджетной сферы повысили в 2021 году всего на 4,0 %. Однако цены в 2021 году выросли на 8,39%.

И здесь необходимо акцентировать внимание на том, что нет четкой привязки закона на связь зарплаты с ростом цен, нет юридического обоснования ни в одном Указе. Небольшая масштабность повышения зарплат в размере 15% за три последних года не дадут уравнивать эти показатели с накопленной инфляцией.

Таблица 4 – Сравнительная таблица роста зарплаты бюджетным работникам с ростом цен за 2020-2022 гг., %

Период	Рост цен, %	Рост зарплаты бюджетным работникам	Результат, %
2020	4,9	4,0	-0,9
2021	8,39	3,7	-4,69
2022	11,94	4,0	-7,94

Таким образом, перспективы повышения уровня заработной платы имеются, периодически вводятся новые правила и указания, что планомерно дает возможность двигаться в сторону ее увеличения, несмотря на сложности в экономической и политической сферах. Правительство Российской Федерации планирует на перспективу повышение уровня оплаты труда в бюджетной сфере и в дальнейшем прогнозирует осуществление намеченных планов. Намеченные в 2023 году мероприятия по индексации заработной платы работников бюджетной сферы имеют под собой реальное обоснование, поскольку по настоящее время доходы работников бюджетной сферы ниже роста инфляции в стране, что сказывается на достойный уровень их жизни.

Библиография

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС Консультант плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон № 522-ФЗ от 19.12.2022 «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда» и о приостановлении действия ее отдельных положений».
3. Федеральный закон № 362-ФЗ от 09.11.2020 г. «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».
4. Постановление Правительства РФ от 28 июня 2023 г. № 1046 "О повышении денежного довольствия военнослужащих и сотрудников некоторых федеральных органов исполнительной власти".
5. Постановление Правительства РФ от 05.08.2008 № 583, «Положение об установлении систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждений».
6. О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казенных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений: Постановление Правительства РФ от 05.08.2008 N 583 (ред. от 10.12.2016) - Текст: электронный // КонсультантПлюс - справочно-правовая система. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79087/ (дата обращения: 11.08.2023).

7. Пуляева В.Н., Иванова И.А. Эволюция системы оплаты труда работников бюджетной сферы // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 5. – С. 1897-1912. – doi: 10.18334/ce.15.5.112120

8. Федеральная служба государственной статистики. Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения 17.08.2023)

Bibliography

1. Labor Code of the Russian Federation dated December 30, 2001 N 197-FZ (as amended on July 3, 2016) // SPS Consultant Plus. Access mode: <http://www.consultant.ru>

2. Federal Law No. 522-FZ of December 19, 2022 “On amendments to Article 1 of the Federal Law “On the Minimum Wage” and on the suspension of its individual provisions.”

3. Federal Law No. 362-FZ of November 9, 2020 “On Amendments to the Labor Code of the Russian Federation.”

4. Decree of the Government of the Russian Federation of June 28, 2023 No. 1046 “On increasing the salaries of military personnel and employees of certain federal executive authorities.”

5. Decree of the Government of the Russian Federation dated August 5, 2008 No. 583, “Regulations on the establishment of remuneration systems for employees of federal budgetary, autonomous, and government institutions.”

6. On the introduction of new systems of remuneration for employees of federal budgetary, autonomous and state institutions and federal state bodies, as well as civilian personnel of military units, institutions and divisions of federal executive authorities, where the law provides for military and equivalent service, the remuneration of which is carried out on the basis Unified tariff schedule for remuneration of employees of federal state institutions: Decree of the Government of the Russian Federation of 08/05/2008 N 583 (as amended on 12/10/2016) - Text: electronic // ConsultantPlus - reference and legal system. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79087/ (date of access: 08/11/2023).

7. Pulyaeva V.N., Ivanova I.A. Evolution of the remuneration system for public sector workers // Creative Economy. – 2021. – Volume 15. – No. 5. – P. 1897-1912. – doi: 10.18334/ce.15.5.112120

8. Federal State Statistics Service. Labor market, employment and wages [Electronic resource]. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (access date 08/17/2023))

Ж.Д. Цыбикдоржиева, канд. фил. наук, доцент, e-mail: zibikdorzh@mail.ru

С.В. Базанова, магистрант, e-mail: etnme@yandex.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

***Аннотация.** Особый контроль в Российской Федерации уделяется оплате труда работникам бюджетной сферы. Проблемы в этой области экономики остро стоят и по настоящее время. Система оплаты труда в бюджетной сфере трансформируется с определенной периодичностью. В статье представлены результаты анализа оплаты труда работников бюджетной сферы по Российской Федерации и по региону. Рассмотрена оплата труда отдельных категорий работников бюджетной сферы Республики Бурятия за 2017-2021 гг. В результате проведенного анализа подтверждена целесообразность дальнейшего продолжения реформ в системе оплаты труда работников бюджетной сферы.*

***Ключевые слова:** оплата труда, регулирование оплаты труда, бюджетная сфера, система оплаты труда.*

Zh.D. Tsybikdorzhieva, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor, e-mail: zibikdorzh@mail.ru

S.V. Bazanova, Master's student, e-mail: etnme@yandex.ru

East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

REMUNERATION OF LABOR WORKERS IN THE BUDGETARY SECTOR

***Abstract.** Special control in the Russian Federation is given to the payment of wages to public sector employees. Problems in this area of the economy remain acute to this day. The remuneration system in the public sector is being transformed with a certain frequency. The article presents the results of an analysis of wages for public sector workers in the Russian Federation and in the Republic of Buryatia. In this article the remuneration of certain categories of public sector workers of the Republic of Buryatia for 2017-2021 is considered. As a result of the analysis, the feasibility of further continuation of reforms in the system of remuneration of public sector employees was confirmed.*

***Key words:** wages, regulation of wages, budgetary sphere, remuneration system.*

Одним из условий построения рациональной системы оплаты труда работников бюджетной сферы является установление заработной платы на уровне не ниже стоимости воспроизводства рабочей силы.

Это предопределяет важнейшую задачу, стоящую перед государством, которая касается изменений в системе оплаты труда работников бюджетной сферы. Система оплаты труда, действующая с 2008 года по настоящее время, признана неэффективной, не достигшей ее целеполагания. Не обеспечена конкурентоспособность заработной платы, отсутствует соответствующий уровень квалификации, выявлена неравнозначная степень нагрузки работников бюджетной сферы. Кроме того, не достигнута обеспеченность квалифицированными кадрами.

Новая система оплаты труда определена рядом выплат, в нее включен оклад (тарифная ставка), кроме этого производятся выплаты в виде компенсаций и выплаты, стимулирующие труд работников бюджетной сферы.

Таблица 1 – Средняя заработная плата отдельных категорий работников бюджетной сферы в целом по РФ за 2019-2021 гг., руб./месяц [8]

Категория	2019	2020	2021	Темп роста, % в 2021 г. к 2019 г.
Бюджетная сфера - всего	51736	55862	61491	118,9
В т.ч. Образование	37072	39563	43391	117,0
Здравоохранение и социальные услуги	43122	49532	50690	117,6
Культура, спорт, организация досуга и развлечений	46990	48445	53340	113,5
Деятельность администрации	34002	37090	39225	115,4
Деятельность профессиональная научная и техническая	75193	80077	87329	116,1
Номинальная средняя заработная плата в целом по России	47867	51344	57244	119,6
Темп роста средней заработной платы в целом по России к предыдущему году, %	109,5	107,3	111,5	-
Темп роста средней зарплаты в бюджетной сфере к предыдущему году, %	107,0	108,0	110,1	-

Принятие Федерального закона от 09.11.2020г. № 362-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» [3] является важным в части совершенствования системы оплаты труда в бюджетной сфере. Здесь необходимо отметить, что согласно закону, требования к отраслевым системам оплаты труда устанавливает федеральное правительство, это позволит уменьшить разницу в зарплатах бюджетников разных регионов. На федеральном уровне будет регулироваться дифференциация окладов (ставок) бюджетных работников, а также определяться компенсационные и стимулирующие выплаты и условия их назначения. Средняя заработная плата отдельных категорий работников бюджетной сферы в целом по РФ показана в таблице 1.

На основании имеющихся статистических данных, представленных в открытом доступе, был проведен анализ средней заработной платы отдельных категорий работников образования, науки, здравоохранения, культуры и социальной сферы по Республике Бурятия (табл. 2).

Таблица 2 – Уровень средней заработной платы отдельных категорий работников бюджетной сферы в целом по Республике Бурятия за 2019-2021гг., руб./месяц [9]

Категория	2019	2020	2021	Темп роста, % в 2021г. к 2019г.
Бюджетная сфера -всего	34667	45399	50928	146,9
В т.ч. Образование	32566	33401	38248	117,4
Здравоохранение и социальные услуги	38173	42591	44176	115,7
Культура	37997	39107	41098	108,2
Спорт	29894	30445	33876	113,3
Деятельность профессиональная научная и техническая	50899	57008	64270	126,3
Номинальная средняя заработная плата в целом по Бурятии	39115	41800	45610	116,6
Темп роста средней заработной платы в целом по Бурятии к предыдущему году, %	106,9	109,1	117,0	
Темп роста средней зарплаты в бюджетной сфере к предыдущему году, %	109,3	106,8	112,2	

Как видно из данных таблицы 2 темп роста в бюджетной сфере в 2021 году к 2019 году составил 146,9%. Из всех сфер бюджетной деятельности наибольший темп роста по заработной плате достигнуто деятельности профессиональной, научной и технической (126,3%). В сфере образования темп роста составил 117,4%. Оплата труда в здравоохранении и оказании социальных услуг выросла и темп роста ее составил 115,7%. Повышение заработной платы в культуре составило 8,2%. Увеличение заработной платы в сфере спорта составило 113,3% к 2019 году.

Сравнивая темп роста средней заработной платы в целом Бурятии и в бюджетной сфере, сделан вывод, что в 2019 году темп роста превысил темп роста средней заработной платы в целом по Бурятии ниже темпа роста заработной платы в бюджетной сфере на 2,4%. В 2020 году показатели изменились, темп роста зарплаты в бюджетной сфере ниже на 2,3% темпа роста зарплаты в целом по Бурятии. В 2021 году наблюдается спад темпа роста средней заработной платы в бюджетной сфере на 4,8%.

Уровень средней заработной платы отдельных категорий работников социальной сферы по Республике Бурятия представлен в табл.3.

Таблица 3 – Уровень средней заработной платы отдельных категорий работников социальной сферы по Республике Бурятия за 2019-2021гг., руб./мес. [9]

Категория	2019	2020	2021	Темп роста роста к 2019г, %
Врачи и работники медицинских организаций, имеющие высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющие медицинские услуги (обеспечивающие предоставление медицинских услуг)	66485	77187	75936	114,2
Средний медицинский (фармацевтический) персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг)	34741	41197	39722	114,3
Младший медицинский персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг)	33061	38988	36962	111,8
Педагоги дошкольных образовательных учреждений ¹⁾	34383	34555	37496	109,1
Педагоги учреждений дополнительного образования детей ²⁾	36095	39656	48555	134,5
Педагогические работники образовательных учреждений общего образования	35367	38529	42747	120,9
Преподаватели и мастера производственного обучения образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования	36331	37821	40710	112,1
Преподаватели образовательных учреждений высшего профессионального образования	61769	65618	75841	122,8
Работники учреждений культуры	32751	35714	37178	113,5
Социальные работники	33121	35316	38023	114,8

Как показывает таблица 3, по всем категориям работников социальной сферы по Республике Бурятия в 2021 году произошел рост по сравнению с 2019 г. практически по всем категориям работников, причем больше в среднем на 11%.

Наибольший рост наблюдается у среднего медперсонала (на 1,5 раза), младшего медперсонала (114,3 %). Среди педагогического состава наибольший рост произошел у педагогов на дополнительном образовании детей (134,5%). Менее значительный рост наблюдается у педагогических работников дошкольных образовательных организаций (109,1%). Заработная плата преподавателей и мастеров производственного обучения

образовательных организаций начального и среднего профессионального образования увеличилась, темп роста составил 112,1%. Рост заработной платы социальных работников равен 14,5%, работников учреждений культуры – 13,5%.

Из всех категорий работников бюджетной сферы врачи имеют наибольшие доходы, темп роста составляет 114,2%, а также преподаватели учреждений высшего профессионального образования (122,8%).

Таким образом, сделан вывод, что меры, принятые Правительством Российской Федерации и Республики Бурятия в основном достигли поставленных целей. Особое внимание обращалось на оплату труда работников сферы культуры и образования, их доходы планировалось достичь средней заработной платы по региону. Доходы преподавателей планировалось приблизить к доходам работников в системе высшего образования. Меры, принятые в этом направлении, достигли своей цели в 2019 году.

Проведенное исследование доходов работников бюджетной сферы свидетельствует о том, что намеченные в 2020 году реформы системы оплаты труда обоснованы. Реформирование оплаты труда работников бюджетной сферы России необходимо совершенствовать в связи с невысокой оплатой труда этой отрасли экономики по сравнению оплатой труда как по России, так и по региону.

Поэтому требуется дальнейшее изучение системы оплаты труда работников бюджетной сферы, опираясь на фактически сложившиеся статистические данные. Данность настоящего времени требует выработки и принятия решений по трансформации оплаты труда работников бюджетной сферы в сторону повышения стабильного дохода, что позволит улучшить качество жизни этой категории работников.

Библиография

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС Консультант плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон № 522-ФЗ от 19.12.2022 «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда» и о приостановлении действия ее отдельных положений».
3. Федеральный закон № 362-ФЗ от 09.11.2020 г. «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».
4. Постановление Правительства РФ от 05.08.2008 № 583, «Положение об установлении систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждений».
5. О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных учреждений и гражданского персонала воинских частей, оплата труда которых осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений: Постановление Правительства РФ от 22.09.2007 № 605 - Текст: электронный // Консультант Плюс: справочно-правовая система. -URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71464/ (дата обращения: 12.04.2023).
6. О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казенных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений: Постановление Правительства РФ от 05.08.2008 N 583 (ред. от 10.12.2016) - Текст: электронный // Консультант Плюс - справочно-правовая система. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79087/ (дата обращения: 11.04.2023).
7. О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 09.11.2020 г. № 362-ФЗ - Текст: электронный // Консультант Плюс: справочно-

правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_367136/ (дата обращения: 11.04.2021).

8. Рынок труда, занятость и заработная плата - Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики. [электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения 19.04.2023)

9. Пуляева В.Н., Иванова И.А. Эволюция системы оплаты труда работников бюджетной сферы // Креативная экономика. 2021;15(5): 1897-1912. doi: 10.18334/ce.15.5.112120

10. Иванова И.А., Пуляева В.Н. Концептуальные подходы к определению механизма оплаты труда в отраслях бюджетной сферы и обоснованию структуры их заработной платы// Самоуправление. 2021;3(125):324-327.

Bibliography

1. Labor Code of the Russian Federation dated December 30, 2001 N 197-FZ (as amended on July 3, 2016) // SPS Consultant Plus. Access mode: <http://www.consultant.ru>

2. Federal Law No. 522-FZ of December 19, 2022 “On amendments to Article 1 of the Federal Law “On the Minimum Wage” and on the suspension of its individual provisions.”

3. Federal Law No. 362-FZ of November 9, 2020 “On Amendments to the Labor Code of the Russian Federation.”

4. Decree of the Government of the Russian Federation dated August 5, 2008 No. 583, “Regulations on the establishment of remuneration systems for employees of federal budgetary, autonomous, and government institutions.”

5. On the introduction of new remuneration systems for employees of federal budgetary institutions and civilian personnel of military units, remuneration of which is carried out on the basis of the Unified tariff schedule for remuneration of employees of federal government institutions: Decree of the Government of the Russian Federation of September 22, 2007 No. 605 - Text: electronic // Consultant Plus : reference and legal system. -URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71464/ (access date: 04/12/2023).

6. On the introduction of new systems of remuneration for employees of federal budgetary, autonomous and state institutions and federal state bodies, as well as civilian personnel of military units, institutions and divisions of federal executive authorities, where the law provides for military and equivalent service, the remuneration of which is carried out on the basis Unified tariff schedule for remuneration of employees of federal state institutions: Decree of the Government of the Russian Federation of 05.08.2008 N 583 (as amended on 10.12.2016) - Text: electronic // Consultant Plus - reference and legal system. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79087/ (access date: 04/11/2023).

7. On amendments to the Labor Code of the Russian Federation: Federal Law of November 9, 2020 No. 362-FZ - Text: electronic // Consultant Plus: reference and legal system. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_367136/ (access date: 04/11/2021).

8. Labor market, employment and wages - Text: electronic // Federal State Statistics Service. [electronic resource]. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (date accessed 04/19/2023)

9. Pulyaeva V.N., Ivanova I.A. Evolution of the remuneration system for public sector workers // Creative Economy. 2021;15(5): 1897-1912. doi: 10.18334/ce.15.5.112120

10. Ivanova I.A., Pulyaeva V.N. Conceptual approaches to determining the mechanism of remuneration in sectors of the public sector and justifying the structure of their wages // Self-government. 2021;3(125):324-327.

О.Р. Чепьюк, д-р филос. наук, доцент,
e-mail: chepyuk@gmail.com

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия

ЭКОСИСТЕМЫ В БИЗНЕСЕ: АЛЬТЕРНАТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ НОВЫЙ РАСЦВЕТ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в статье проанализированы организационные и экономические процессы, связанные с развитием и распространением предпринимательских и инновационных экосистем. На первом плане – стирание границ бизнесов и объединение капиталов компаний, работающих на базе единых сквозных технологий, общих платформенных решений и платёжных систем. Этот подход к бизнесу делает упор на сотрудничество, инновации и устойчивость и представляет собой альтернативную реальность глобализации, которая бросает вызов традиционной модели конкуренции и фрагментации. С другой стороны, мы наблюдаем не просто укрупнение, но усиление компанией, получивших права на основные потоки знаний о пользователях (потребителях) сервисов экосистемы. В публикации сделан обобщённый обзор мнений отечественных и зарубежных исследователей на проблематику экосистем в бизнесе, а также выявлены основные признаки развития экосистем.

Ключевые слова: экосистема, цифровизация, глобализация, самоорганизация.

O.R. Chepiuk, doctor of philosophy, Associate Professor,
e-mail: chepyuk@gmail.com

University of Nizhny Novgorod named after N.I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod, Russia

ECOSYSTEMS IN BUSINESS: AN ALTERNATIVE REALITY OR THE NEW RISE OF GLOBALIZATION

Abstract: the article analyzes the organizational and economic processes that underlie entrepreneurial and innovative ecosystems. At the forefront is the erasing of business boundaries and the pooling of capital of companies operating on the basis of common end-to-end technologies or platform solutions. This approach to business emphasizes collaboration, innovation, and sustainability, and represents an alternative reality of globalization that challenges the traditional model of competition and fragmentation. On the other hand, we are seeing not just consolidation, but strengthening by companies that have acquired the rights to the main streams of knowledge about users (consumers) of ecosystem services. The publication contains a generalized review of the opinions of domestic and foreign researchers on the issues of ecosystems in business, and also identifies the main signs of ecosystem development.

Key words: ecosystem, digitalization, globalization, self-organization.

Динамичное развитие экономических систем требует новых подходов к их исследованию и позиционированию. Как предприятия, так и многие правительства развитых стран приняли экосистему как концепцию улучшения условий для предпринимательства и инноваций. Однако возникший интерес к концепции намного опередил фундаментальный анализ оснований её появления. *Экосистема* (понятие, введённое А. Тенсли в 1930-х гг. в биологию, в 1990 г. в экономику (биномику) М.Ротшильдом, в 1993 г. в предпринимательскую сферу Дж. Муром [1, с. 1068-1069]) выражает форму энергетически взаимовыгодных отношений между живыми организмами, как между собой, так и с окружающей средой. Концепция экосистемы связана с теорией акторов (К. Майсон, Р. Браун),

репрезентацией экономической системы как сетевого взаимодействия. С другой стороны, экосистемный метод ассоциируется с повышенной эффективностью, так как предполагает экономию ресурсов от правильного (синергетического) взаимодействия между участниками сети. Отдельные исследователи указывают на ведущую роль предпринимателя в мире экосистем бизнеса. Этот подход кардинально отличается от механизмов корпоративного управления, которые бурно распространялись и долгое время совершенствовались.

В XX веке экосистема была завязана на конкретную территорию (регион). Здесь можно провести ассоциацию с кластеризацией, или региональной инновационной системой. Кластерный подход фокусируется на «географической концентрации взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в смежных отраслях и ассоциированных учреждений (...) в определенных областях, которые конкурируют, но также сотрудничают» [2, р. 197]. Региональные инновационные системы относятся к сетям и учреждениям, связывающим центры производства знаний, такие как университеты и государственные исследовательские лаборатории, с инновационными фирмами в регионе. Эти связи позволяют знаниям распространяться между различными организациями, повышая общую инновационность региона [3]. В XXI веке в связи с развитием интернет-бизнеса связь экосистемы с конкретной территорией перестала быть столь выраженной. Напротив, цифровые экосистемы глобальных корпораций, не знающих физических границ, стали завоёвывать новые рынки быстрее чем стартапы, порожденные концентрированной инновационной инфраструктурой. М. Кастельс в этой связи отмечал, что особенностью новой экономики является то, что она включает в себя экономическую структуру глобальной сети, в которой инфокоммуникационные технологии формируют новый производственный потенциал [4, С. 494].

Современная экосистема – это, прежде всего, бизнес-модель, как правило, платформенного типа (Рис.1). Благодаря единству платёжных систем расчёта, а также цифровому единству сервисных платформ, объединяющему партнёры компании в сеть, такая модель позволяет концентрировать ресурсы в борьбе с конкурентами. Конкуренция не ограничивается отдельными рынками, а сразу распространяется на множество продуктов и услуг, а также потребительских сегментов. К известным в мире бизнес-экосистемам можно отнести экосистемы, созданные компаниями Alibaba, Amazon, Apple, Xiaomi, в России, по мнению экспертов, по схожим моделям развиваются «Сбер», «Яндекс», VK, ВТБ, Тинькофф и многие другие [5,6].

Характерными признаками экосистем в бизнесе является наличие цифрового платформенного решения, единого платежного механизма, а также зонтичного бренда, заточенного на определённый потребительский сегмент. При этом экосистема предлагает потребителю не просто отдельную услугу, но конкретный «стиль жизни», связанный с потреблением различных цифровых продуктов и услуг. Построение лояльного потребительского сообщества является также одним из признаков современной экосистемы. «Компании таким образом захватывают всё большую часть жизненного пространства клиента и его времени, становясь не просто попутчиком, а буквально сливаясь с ним в повторяющихся ежедневных операциях» [7, с. 21]. Таким образом, можно утверждать, что развитие бизнеса экосистем — это не столько следующий шаг в глобализации, сколько новая, пока альтернативная реальность, для цифрового бытия современного человека. Можно предположить, что на определённом этапе развития экосистем человеку будет предложено выбрать того цифрового двойника и альтернативный мир экономической жизни, который в наибольшей степени будет соответствовать его ценностным установкам. Дж.Гэлбрейт писал, что «... современный человек порой не знает, что, собственно, ему нужно. Осознать свои потребности он способен лишь после того, как они будут придуманы, подробно проработаны и возвращены в нём усилиями специалистов по рекламе и технике продаж» [8]. В реальности экосистем такой выбор может быть просчитан с использованием технологий искусственного интеллекта. Наиболее динамичными для экосистемного подхода

следует признать следующие сферы бизнеса: спорт, медицина, малое предпринимательство, умный дом, мода.

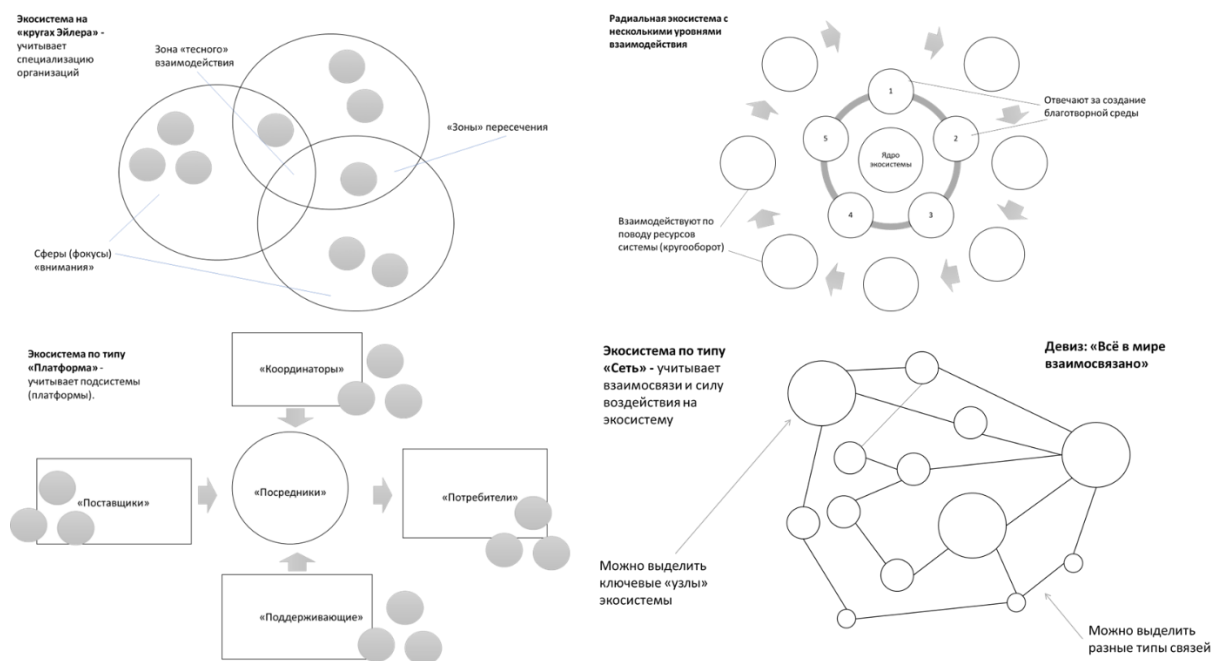


Рисунок 1 – Разновидности экосистем

На первом этапе формирование и развитие экосистемы не обходится без инновации, которая позволяет сделать уникальное ценностное предложение для определённого узкого сегмента, и тем самым сформировать лояльное сообщество. Так, например, компания Nike сделала свой первый шаг к экосистеме, благодаря сбору данных о спортивных достижениях пользователей их спортивных товаров [9, Р. 39]. Подход компании к организации мирового клуба любителей бега специалистами обозначается как бизнес “экосистемы приложений”. По результатам 2020 года «эффективность цифровых каналов продвижения компании Nike выросла на 38%, и, по словам руководства компании, приложения Nike и SNKRS внесли основной вклад в этот рост» [10].

Платформенные решения является центральным звеном бизнес экосистемы. Так, известный мировой производитель бытовой техники Xiaomi сумел не только отбить долю на рынке смартфонов, начав не с производства телефонов, а с самостоятельной операционной системы, но и создать с помощью этого сегмента, целую индустрию умного дома на базе своего решения Mi Home. Секретом успеха компании аналитики называют её «стратегическое соразвитие»: «процесс тесного взаимодействия компании с заинтересованным окружением поставщиков и потребителей, приносящий ощутимые обоюдные выгоды и стремительный рост» [11].

Следует отметить, что экосистемой становится не только потребительский мир, но и сфера производства. Можно говорить о новых подходах к разделению труда, формированию платформ для совместной разработки и тестирования новых продуктов, логистических услуг. Другими словами, создаются условия для объединения стартап компаний на ранней стадии выхода на рынок, когда объединение мелких производителей является выгодным, несмотря на производство конкурирующей продукции. Это, прежде всего, связано с растущей сложностью технологий и продуктов, а также растущих в цене каналов продвижения. Одной из разновидности подобных систем является инфраструктура «маркетплейсов» [12]. По данным отдельных исследований маркетплейсы и создаваемые на их базе экосистемы становятся катализатором малого и среднего предпринимательства в России. Благодаря

маркетплейсам предприниматели решают ключевую для них проблему доступа к потребителю. «До пандемии эта проблема называлась в числе ключевых. Но к 2022 году в результате роста интернет-торговли, развития маркетплейсов и выхода на них малых и средних предпринимателей (МСП) она стала наименее существенной» [13]. Доставка товаров, продвижение бренда, расчётно-кассовое обслуживание, эквайринг и хранение товаров, – такие сервисы имеют наибольший спрос у небольших компаний, в том числе начинающих предпринимателей.

Формирование экосистем можно рассматривать как естественный этап экономической самоорганизации. Он вызван растущей технологической и экономической сложностью, а также высокой неопределённостью. В таких условиях коллаборация является условием выживания. Конкурируют не компании, а экосистемы и их ценностные установки. Вопрос стратегического роста компании нередко определяется её выбором – либо создать новую экосистему, либо присоединиться к уже существующей партнёрской сети, платёжной системе, или платформе. С одной стороны, развитие экосистемного бизнеса является демонстрацией роста силы глобальных компаний. Именно в их руках сосредоточены сквозные технологии, крупные «датасеты» для построения поведенческих моделей потребителей, а также имеются готовые логистические и цифровые платформы.

Для потребителей мир экосистем не так прост, как кажется. Их развитие означает усложнение выхода из системы вследствие действующих программ лояльности. Зависимость потребителя от сервисов определённой экосистемы во многом связана с растущей экономикой данных. С ростом масштабов неизбежна потеря индивидуального подхода к участнику экосистемы и усреднение ценностного предложения клиенту.

Стремительное распространение экосистем требует разработки новых подходов к их научному исследованию. Можно утверждать, что современная бизнес-среда представляет собой гораздо более сложный феномен, чем это виделось в XX веке. Его невозможно описать через действия отдельных корпоративных единиц, или функционирование региональных кластерных экономик. Экосистемный подход во многом связан с системными социальными и технологическими изменениями в экономике. Для их изучения потребуются применять не только инструментарий эволюционной и институциональной теории, но и сетевой, кластерный анализ и множество других подходов в самой различной комбинации [14]. Феномен экосистем вызывает к жизни целый пласт научных изысканий, связанных с теорией экономической самоорганизации, а также решения дилеммы между конкуренцией и сотрудничеством в условиях высоко неопределённой среды.

Библиография

1. Морщина Н.И. Характеристика научных подходов к исследованию предпринимательской экосистемы. Экономика, предпринимательство и право. 2022; 12 (3): 1065–1076 //Journal of Economics. – 2022. – Т. 12. – №. 3.
2. Porter, M. E. On competition. Boston: Harvard Business School Press, 1998.
3. Cooke, P., Gomez Uranga, M., & Etxebarria, G. Regional innovation systems: institutional and organizational dimensions. Research Policy. – 1997. – №26. – PP. 475–491.
4. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Под ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с
5. Мальцева, А. Почему холдинги и корпорации превращаются в экосистемы. Какие компании развивают эту модель // Ведомости. – 22.12.2021 г. – <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2021/12/21/901907-pochemu-holdingi>.
6. Седашов, Н. Как российские компании развивают экосистемы — 2022. – VC.Ru. – <https://vc.ru/u/163530-nikolay-sedashov/349623-kak-rossiyskie-kompanii-razvivayut-ekosistemy-2022>.
7. Чепьюк, О.Р. Метафора экономической экосистемы: возможен ли диалог человека и экономики в условиях экосистемного мира российского бизнеса / О. Р. Чепьюк // Философия хозяйства. – 2023. – № 1(145). – С. 22-31.

8. Дж.К. Гэлбрейт. Общество изобилия. – 2008 – Олимп-Бизнес. – 404 с.
9. Rossit, D.A. et al. Business ecosystem approach to Industry 4.0 //Handbook of Smart Materials, Technologies, and Devices: Applications of Industry 4.0. – Cham: Springer International Publishing, 2021. – PP. 1-22.
10. Мобильная стратегия Nike. Что маркетологу взять на заметку? – 27.05.2021 г. URL: <https://vc.ru/marketing/251356-mobilnaya-strategiya-nike-chto-marketologu-vzyat-na-zametku> (Доступ к ресурсу: свободный).
11. Yang H., Ma J., Chattopadhyay A. How Xiaomi Became an Internet-of-Things Powerhouse //Imagine. – 2018. URL: <https://hbr.org/2021/04/how-xiaomi-became-an-internet-of-things-powerhouse> (Доступ к ресурсу: свободный).
12. Самиев П. А., Закирова В. Р., Швандар Д. В. Экосистемы и маркетплейсы: обзор рынка финансовых услуг //Финансовый журнал. – 2020. – Т. 12. – №. 5. – С. 86-98.
13. Роль экосистем и маркетплейсов в развитии малого и среднего предпринимательства в России // Деловые решения и технологии. – Август 2022. – URL: <https://delret.ru/research/rol-ekosistem-marketplejsov>.
14. Третьякова Е. А., Фрейман Е. Н. Экосистемный подход в современных экономических исследованиях //Вопросы управления. – 2022. – №. 1 (74). – С. 6-20.

Bibliography

1. Morshchinina N.I. Characteristics of scientific approaches to the study of the entrepreneurial ecosystem. Economics, entrepreneurship and law. 2022; 12 (3): 1065–1076 // Journal of Economics. - 2022. - T. 12. - No. 3.
2. Porter, M. E. On competition. Boston: Harvard Business School Press, 1998.
3. Cooke, P., Gomez Uranga, M., & Etxebarria, G. Regional innovation systems: institutional and organizational dimensions. Research Policy. – 1997. – №26. – PP. 475–491.
4. Castells, M. Information Age: Economics, Society, Culture / Ed. O.I. Shkaratana. M.: State University Higher School of Economics, 2000. - 608 p.
5. Maltseva, A. Why holdings and corporations turn into ecosystems. Which companies are developing this model // Vedomosti. - December 22, 2021 - <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2021/12/21/901907-pochemu-holdingi>.
6. Sedashov, N. How Russian companies develop ecosystems - 2022. - VC.Ru. – <https://vc.ru/u/163530-nikolay-sedashov/349623-kak-rossiyskie-kompanii-razvivayut-ekosistemy-2022>.
7. Chepyuk, O.R. Metaphor of the economic ecosystem: is a dialogue between a person and the economy possible in the conditions of the ecosystem world of Russian business / O. R. Chepyuk // Philosophy of Economics. - 2023. - No. 1 (145). - S. 22-31.
8. J.K. Galbraith. Affluent society. – 2008 - Olymp-Business. – 404 p.
9. Rossit, D.A. et al. Business ecosystem approach to Industry 4.0 //Handbook of Smart Materials, Technologies, and Devices: Applications of Industry 4.0. – Cham: Springer International Publishing, 2021. – P. 1-22.
10. Nike mobile strategy. What should a marketer take note of? – 05/27/2021 URL: <https://vc.ru/marketing/251356-mobilnaya-strategiya-nike-chto-marketologu-vzyat-na-zametku>.
11. Yang H., Ma J., Chattopadhyay A. How Xiaomi Became an Internet-of-Things Powerhouse //Imagine. – 2018. URL: <https://hbr.org/2021/04/how-xiaomi-became-an-internet-of-things-powerhouse>.
12. Samiev P. A., Zakirova V. R., Shvandar D. V. Ecosystems and marketplaces: an overview of the financial services market // Financial magazine. - 2020. - T. 12. - No. 5. - S. 86-98.
13. The role of ecosystems and marketplaces in the development of small and medium-sized businesses in Russia // Business solutions and technologies. – August 2022. – URL: <https://delret.ru/research/rol-ekosistem-marketplejsov>.
14. Tretyakova E. A., Freiman E. N. Ecosystem approach in modern economic research // Issues of management. – 2022. – no. 1 (74). - P. 6-20.

Н.Э. Шабыкова, канд. экон. наук, доцент, e-mail: shab-natalya@list.ru

С.В. Свиридова, бакалавр, e-mail: ssv100479@mail.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В данной статье представлена информация о конкурентоспособности горнодобывающей отрасли в Республике Бурятия. Выделены основные проблемы становления отрасли на пути экономической модернизации, среди которых недостаток инвесторов, нехватка геологических знаний, правовая неопределенность и вопросы амортизации основных средств. Автором предложены возможные варианты решения вышеперечисленных проблем, а также выявлено, что жизнеспособность горнодобывающей промышленности Бурятии зависит от множества факторов и потребностей. Рассмотрены преимущества, в сочетании с которыми становится возможным преодоление существующих преград, способствующее повышению конкурентоспособности горнодобывающего сектора региона.

Ключевые слова. Горнодобывающая отрасль, промышленность Республики Бурятия, инфраструктура, региональная экономика, полезные ископаемые.

N.E. Shabykova, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor,

e-mail: shab-natalya@list.ru

S.V. Sviridova, bachelor, e-mail: ssv100479@mail.ru

East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

COMPETITIVENESS OF THE MINING INDUSTRY

Annotation. This article provides information on the competitiveness of the mining industry in the Republic of Buryatia. The main problems of the industry's formation on the path of economic modernization are highlighted, including a lack of investors, a lack of geological knowledge, legal uncertainty and issues of depreciation of fixed assets. The author suggests possible solutions to the above problems, and also revealed that the viability of the mining industry of the republic depends on many factors and needs. The advantages are considered, in combination with which it becomes possible to overcome existing obstacles that contribute to increasing the competitiveness of the mining sector of the region.

Keywords. Mining industry, industry of the Republic of Buryatia, infrastructure, regional economy, minerals.

На сегодняшний день невозможно представить современный мир без горнодобывающей промышленности, которая играет важную роль в добыче металлов и других природных ресурсов. Конкурентоспособность этой отрасли включает не только развитие базы сырья и увеличение объемов производства, но также очень важную часть – кадровый потенциал и государственную поддержку бизнеса. Развитие этой сферы является одним из приоритетных направлений для будущего экономики. Большая часть известных запасов полезных ископаемых находится под государственным контролем. Горнодобывающая промышленность состоит из комплекса отраслей, занимающихся добычей и обогащением полезных ископаемых, и является одной из ключевых сфер мировой экономики. Ни одна страна не располагает всем ассортиментом минерального сырья. Россия занимает лидирующее положение по обеспеченности минеральными ресурсами, а

горнодобывающая промышленность и металлургия играют важную роль в российской экономике.

Это объясняется тем, что горнодобывающая промышленность является основой всей промышленности России и составляет более 5% от валового внутреннего продукта страны. Экспорт металлов и изделий из них составляет 14%. Поэтому поддержка конкурентоспособности металлургических предприятий на местном и мировом рынках является актуальной задачей.

Республика Бурятия занимает особое место в России. Большая площадь этого региона, которая превышает территории таких стран, как Германия, Италия или Великобритания, а также его расположение на Байкальском разломе делают Бурятию богатой полезными ископаемыми. У этой республики значительный потенциал по разведанным запасам минерального сырья. Некоторые месторождения уникальны.

Этот регион имеет большое значение для горнодобывающей отрасли, и его потенциал еще не полностью раскрыт. Еще одним значимым преимуществом Бурятии является ее выгодное географическое расположение.

Через территорию республики пролегают две железные дороги - Транссибирская и Байкало-Амурская, которые соединяют центральные районы России с Дальним Востоком и странами Юго-Восточной Азии, включая Китай, КНДР, Монголию, Японию и другие.

Горнодобывающая промышленность является важной отраслью экономики Бурятии. В регионе есть множество месторождений различных видов полезных ископаемых, но освоение этих месторождений все еще оставляет желать лучшего. Помимо кризисных явлений и нехватки финансирования, на развитие отрасли негативно влияют суровый климат, специфические требования охраны окружающей среды в прибайкальской зоне, сейсмическая активность, сложный рельеф и недостаточная инфраструктура.

Несмотря на то, что горнодобывающая промышленность является одной из основных составляющих экономики республики, Бурятия является дотационным регионом. Это указывает на то, что существуют проблемы с конкурентоспособностью в отрасли недропользования. Поэтому анализ горнодобывающей промышленности региона в целом как фактора экономического развития представляет определенный интерес для республики.

Конкурентоспособность предприятий в первую очередь определяется производительностью и операционным превосходством. Горнодобывающая промышленность Республики Бурятия в основном ориентирована на добычу и первичную переработку сырья. Основными направлениями отрасли являются добыча золота и угля. В то время как другие промышленные регионы, такие как Иркутская область и Красноярский край, уже достигли этапа производства конечной продукции - металла. Например, на территории Красноярского края работает шесть заводов, где добыча и полная переработка полезных ископаемых осуществляются в условиях полной автоматизации.

Руководство главных компаний, занимающихся добычей полезных ископаемых в Иркутской области, решает полностью перейти к цифровизации всех производственных процессов с применением передовых программных и технологических продуктов.

В связи с этим, способность горнодобывающих предприятий региона адаптироваться к меняющимся условиям конкуренции становится ключевым фактором, который обеспечит их конкурентоспособность в будущем. Прежде всего, необходимо принять новый подход к инвестиционной политике. Несмотря на то, что мы опережаем большинство регионов по запасам, слабое инвестиционное окружение в регионе мешает нам осуществить большинство проектов. За последние 5 лет лишь несколько из запланированных проектов в горно-металлургическом комплексе продвигались вперед. Один из них - Озерный горно-обогатительный комбинат - уже готовится к запуску в 2023 году, хотя его открытие было планировано более 20 лет назад. Расширение минерально-сырьевой базы также является перспективным направлением развития. Например, Баунтовский район обладает месторождениями нефелина и бокситов, которые могут использоваться для производства

сырья при электролизе алюминия. Ближайшие соседи, вроде Иркутского алюминиевого завода, имели бы возможность добывать сырье в Бурятии, а не импортировать его из Австралии или других стран.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются горнодобывающие предприятия Бурятии сегодня, включают трудности доступа к месторождениям, устаревшие технологии добычи ресурсов, ошибки при разработке месторождений и проведении геологоразведочных работ, остановку проектов из-за финансирования, нехватку квалифицированных кадров и неполноту нормативно-правовой базы для эксплуатации месторождений. Высокая доля устаревшего оборудования отрицательно сказывается на результативности работы предприятий. Необходимо провести техническое модернизацию в горнодобывающей отрасли.

Нехватка рабочей силы является одной из причин относительно медленного развития горнодобывающей промышленности в Бурятии. В период кризиса и дотационной экономики сельских районов республики, горнодобывающие предприятия часто были практически единственными местами работы, представляя собой своеобразные оазисы стабильности. Ситуация в тех районах республики, где ранее были аналогичные предприятия, стала сложной и нестабильной. Закрытие Джидинского вольфрамо-молибденового комбината в 1997 году привело к потере работы для трех тысяч человек. На протяжении всей работы комбинат наносил существенный ущерб экологической обстановке региона, накапливая вредные производственные отходы, и даже после закрытия фабрики властями не было предпринято мер по их устранению. На сегодняшний день данные о результатах загрязнения окружающей комбинат территории не распространяются. Несмотря на прекращение своей деятельности, предприятие продолжало незаконно добывать вольфрамовую руду и экспортировать ее в Китай, что позволило рассчитаться с долгами, накопленными за время работы. В данный момент реконструкция комбината является задачей, которую невозможно реализовать в связи с тем, что здание фабрики находится в аварийном состоянии и не подлежит восстановлению.

Незаконная добыча полезных ископаемых стала одной из основных проблем развития экономики Республики Бурятия. Например, добыча нефрита стала особенно популярной из-за высокого спроса на этот камень в Китае. Если в начале 1990-х годов только два предприятия занимались его официальной добычей, то к началу 2000-х годов появились криминальные структуры, заинтересованные в этой отрасли.

В республике также существует несколько проблем, связанных с отсутствием правовой базы и согласованием интересов местного самоуправления и предприятий, занимающихся разработкой полезных ископаемых. Примером может служить уголовное дело, возбужденное против главы Кижингинского района Республики Бурятия, который из-за своей юридической неосведомленности продал земельный участок под свалку, который ранее был передан в аренду сельскохозяйственному кооперативу.

Для освоения богатств недр региона конкурентоспособность горнодобывающей промышленности Бурятии играет решающую роль. Однако этому прогрессу мешают некоторые факторы:

1. Недостаток инвесторов. Инвестирование в сферу добычи и обработки минеральных ресурсов всегда связано с риском из-за высоких требований к капиталу и переменчивости мировых цен на такие ресурсы. В слаборазвитой инфраструктуре Бурятии, включая железные дороги, шоссе и энергоснабжение, также видятся недостаточные привлекательные факторы для потенциальных инвесторов. Некоторые районы, включая Окинский и Баунтовский районы, нуждаются в строительстве муниципальных дорог, что еще больше усугубляет проблемы для потенциальных инвесторов.

2. Ограничения геологических знаний. Страна до сих пор продолжает использовать запасы полезных ископаемых, открытые еще в советское время, не направляя достаточно инвестиций на новые геологические исследования начиная с 1996 года. В Бурятии есть

неиспользованный потенциал для добычи и увеличения запасов через комплексные геологические исследования, присоединение смежных территорий и изучение перспективных структур в пределах существующих месторождений. В настоящее время федеральный бюджет выделяет средства на разведку урана и региональные геологические исследования, тогда как недропользователи сконцентрированы на поисках золота. Расширение геологических работ необходимо для увеличения экономического оборота, открытия новых месторождений и повышения конкурентоспособности отрасли.

3. Правовая неопределенность. Отсутствие эффективного механизма регулирования использования недр создает проблему, особенно в отношении прав на природные ресурсы и имущественных прав. Для регулирования экономической деятельности в этой сфере требуются институциональные рамки. Также отсутствует ясность в законодательстве относительно особого экологического статуса республики. Проблема “бесплатного” использования или доступности природных ресурсов по минимальным ценам еще больше способствует их нерациональному использованию.

Иногда сельские администрации предпочитают получать субсидии вместо налоговых поступлений, что приводит к экономической застойности. Иронично, но эти администрации ценят спонсорскую поддержку крупных предприятий, но препятствуют их уплате налогов. Существующая правовая система ограничивает полное использование природных ресурсов Бурятии.

4. Амортизация основных средств. Большинство стареющих активов негативно влияют на результаты работы предприятий. Горнодобывающим компаниям необходима техническая модернизация для повышения эффективности производства. Это подразумевает использование данных, внедрение инновационных технологий и компьютерных приложений, которые уже широко используются в других отраслях. Применение информационных технологий, новых методов и оптимизация старых позволят удовлетворить требования по управлению и охране окружающей среды. Введение комплексного управления процессами и контрольно-измерительных приборов с инженерным и прикладным программным обеспечением повысит эффективность работы, привлечет высококвалифицированный персонал и повысит общую конкурентоспособность отрасли.

Несмотря на эти проблемы, Бурятия имеет конкурентные преимущества, такие как богатые природные ресурсы и стратегическое расположение на границе и транзитном коридоре. Эти факторы позволяют Бурятии стать зоной приоритетного экономического развития на востоке России. Комплексная разработка природных ресурсов включает добычу, переработку и транспортировку, а также внедрение современных технологий и развитие интеллектуального потенциала населения. Минерально-сырьевая база Бурятии создает возможности для специализированных горнодобывающих предприятий, что повышает конкурентоспособность горнодобывающего сектора региона.

Подводя итог, можно сказать, что жизнеспособность горнодобывающей промышленности Бурятии зависит от множества факторов и потребностей. Различные препятствия, такие как отсутствие инвесторов, недостаток геологических знаний, двусмысленное законодательство и необходимость модернизации изношенной основы активов мешают постоянной стремительности к конкурентоспособности. Стоит отметить важность расширения геологоразведочных работ в качестве ключевого средства укрепления экономической динамики. Взаимодействие между разведкой полезных ископаемых, присоединением смежных территорий и детальным изучением перспективных геологических структур является основой для улучшения конкурентоспособности в этой отрасли. Кроме того, существуют сложности в правовых рамках, касающихся использования недр и охраны окружающей среды, что затрудняет определение четкого пути вперед. Это требует проведения всесторонних реформ для разграничения прав собственности и оптимизации механизмов регулирования. Разделение этих аспектов является основой для рационального использования ресурсов и повышения эффективности отрасли. Необходимо подчеркнуть

важность обновления устаревших активов. Внедрение аналитики на основе данных, инновационных технологий и оптимизация процессов играют ключевую роль в преодолении данных трудностей, повышении эффективности работы и привлекательности отрасли для высококвалифицированных специалистов. В заключение необходимо обратить внимание на то, что горнодобывающий сектор Бурятии обладает скрытыми конкурентными преимуществами, такими как богатые природные ресурсы и стратегическое географическое положение. Максимальное использование этих преимуществ в сочетании с преодолением существующих преград способствует повышению конкурентоспособности горнодобывающего сектора региона и его становлению в качестве жизнеспособного экономического центра на Востоке России.

Библиография

1. Алексеева В. В. Инфраструктурная составляющая регионального развития [Текст] / Алексеева В. В. // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2011. — № 4. — С. 16.
2. Вдовин, С. М. Развитие инфраструктурного потенциала в целях устойчивого развития региона [Текст] / С. М. Вдовин // Региональная экономика: теория и практика. — 2014. — № 25 (352). — С. 10-18.
3. Дугаржапова Д. Б. Минерально-сырьевой комплекс в экономике Республики Бурятия: состояние и перспективы [Текст] / Дугаржапова Д. Б. // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. — 2021. — № 4. — С. 42-51.
4. Ковалёв А. А., Поляков Е. Н., Цыремпилов Д. А., Березовская Л. В., Дубинин Е. П. Вчера, сегодня, завтра Дзидинского вольфрамового месторождения и города Закаменска - сокровищницы Республики Бурятия [Текст] / Ковалёв А. А., Поляков Е. Н., Цыремпилов Д. А., Березовская Л. В., Дубинин Е. П. // Жизнь Земли. — 2018. — № 3. — С. 283-292.
5. Прогнозы социально-экономического развития / [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2036_goda.html (дата обращения: 20.09.2023).

Bibliography

1. Alekseeva V. V. Infrastructural component of regional development [Text] / Alekseeva V. V. // News of the Irkutsk State Economic Academy (Baikal State University of Economics and Law). - 2011. — No. 4. — S. 16.
2. Vdovin, S. M. Development of infrastructural potential for the sustainable development of the region [Text] / S. M. Vdovin // Regional economy: theory and practice. — 2014. — № 25 (352). — Pp. 10-18.
3. Dugarzhapova D. B. Mineral resource complex in the economy of the Republic of Buryatia: state and prospects [Text] / Dugarzhapova D. B. // Bulletin of the Buryat State University. Economics and Management. — 2021. — No. 4. — pp. 42-51.
4. Kovalev A. A., Polyakov E. N., Tsyrempilov D. A., Berezovskaya L. V., Dubinin E. P. Yesterday, today, tomorrow of the Dzhidinsky tungsten deposit and the city of Zakamensk - the sister city of the Republic of Buryatia [Text] / Kovalev A. A., Polyakov E. N., Tsyrempilov D. A., Berezovskaya L. V., Dubinin E. P. // Life of the Earth. — 2018. — No. 3. — pp. 283-292.
5. Forecasts of socio-economic development / [Electronic resource] // Ministry of Economic Development of the Russian Federation: [website]. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2036_goda.html (accessed: 09/20/2023).

РАЗРАБОТКА ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема прогнозирования деятельности промышленных предприятий, анализируется важность разработки прогноза для рассмотрения перспектив компании, а также формирования обоснованных планов операционного и стратегического развития, которые характеризуют потенциал предприятий и воздействие со стороны внешней среды определенного характера. Прогнозирование в условиях динамично изменяющейся рыночной экономики предусматривает использование как общенаучных, так и специфических методов, уникальных для социально-экономического прогнозирования. Разработка прогноза позволяет осуществлять рациональное планирование деятельности предприятия, таким образом на базе проведенного исследования создается план развития предприятия, включающий в себя девять разделов. Разработка прогноза развития предприятия позволяет определять его цели и задачи, эффективно расходовать ресурсы и предотвращать возможные риски и проблемы.

Ключевые слова: социально-экономическое прогнозирование, планирование, нестабильная рыночная экономика, управление современной организацией.

N.E. Shabykova, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor,
e-mail: shab-natalya@list.ru

S.V. Sviridova, bachelor, e-mail: ssv100479@mail.ru

East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT FORECAST

Annotation. This article discusses the problem of forecasting the activities of industrial enterprises, analyzes the importance of developing a forecast to consider the prospects of the company, as well as the formation of sound operational and strategic development plans that characterize the potential of enterprises and the impact from the external environment of a certain nature. Forecasting in a dynamically changing market economy involves the use of both general scientific and specific methods unique to socio-economic forecasting. The development of the forecast makes it possible to carry out rational planning of the company's activities, thus, on the basis of the conducted research, an enterprise development plan is created, which includes nine sections. The development of an enterprise development forecast makes it possible to determine its goals and objectives, effectively spend resources and prevent possible risks and problems.

Keywords: socio-economic forecasting, planning, unstable market economy, management of a modern organization.

В настоящее время внутренний рынок продолжает расти, становиться более гибким и разнообразным. Чтобы успешно существовать в таких условиях, промышленные компании должны уделять особое внимание конкурентоспособности своей продукции, учитывая требования динамичной рыночной экономики. Взаимодействуя на рынке, компании стремятся достичь определенных экономических целей, таких как увеличение эффективности производства, рост прибыли, проникновение на новые рынки и обеспечение потребностей своих работников. Однако факторы хозяйственного риска оказывают все

большее влияние, поэтому разрабатываются стратегии как для краткосрочного, так и для долгосрочного развития с учетом интересов потребителей, условий рынка и меняющейся социально-экономической политики.

Следует отметить значимость точного определения будущих целей развития, постановки задач и создания стратегий и механизмов для их достижения, так как это существенно повышает эффективность управления и способствует решению проблем на промышленных предприятиях. В связи с этим промышленные компании постоянно сталкиваются с задачей оценки своих перспектив при разработке стратегических и операционных планов, а также при принятии управленческих решений. Все это подчеркивает необходимость практического понимания методов определения перспектив развития.

Одной из основных функций управления промышленными предприятиями служит проведение прогнозирования и планирования их развития. Этот процесс играет важную роль в обеспечении социально-экономического развития экономики в целом. Прогноз представляет собой научно обоснованную оценку потенциального состояния объекта в будущем, включая альтернативные пути и временные рамки его достижения.

Таким образом, социально-экономическое прогнозирование подразумевает использование научных методов для предсказания экономических и социальных событий. Оно включает различные методы и инструменты для прогнозирования экономики.

Система социально-экономического прогнозирования охватывает методологию, организацию и разработку прогнозов, чтобы обеспечить их согласованность, непрерывность и логичность. Это комплексный процесс, который учитывает все аспекты расширенного воспроизводства на всех его уровнях.

Прогнозы, представленные в этой системе, рассматривают различные аспекты экономического роста и взаимосвязаны между собой, формируя единую систему. Например, технико-экономические прогнозы оценивают перспективы развития предприятий, динамику производства, отраслевые тенденции, финансирование и структурные изменения в экономике.

Использование прогнозирования на уровне предприятий помогает установить обоснованные операционные цели, стратегические планы и принять обоснованные решения. Оно основывается на различных сценариях прогнозов, которые характеризуют потенциал развития предприятий и воздействие со стороны внешней среды определенного характера. Кроме того, прогнозы существенно влияют на процесс принятия управленческих решений и одновременно смягчают негативные тенденции как в организации, так и в ее окружении.

В настоящее время доступно более 150 методов прогнозирования, из которых около 15-20 широко используются на практике. Они объединяют в себе как общенаучные, так и специфические методы, уникальные для социально-экономического прогнозирования. Среди них стоит выделить те, которые основаны на экономико-математических методах, моделировании экономики и статистической экстраполяции.

Точность прогнозирования связана с критериями истинности, которые делятся на практические критерии (где практика является мерой истинности на всех этапах прогнозирования) и логические или косвенные критерии (которые оценивают проверяемость, адекватность и логическую непротиворечивость прогнозов).

Эффективность предприятий и фирм в условиях рыночной экономики очень сильно зависит от их способности точно предсказывать как долгосрочные, так и краткосрочные перспективы развития – это сущность прогнозирования.

Прогнозирование активности предприятий и фирм включает анализ рынка и оценку будущих изменений условий на рынке для определения их потенциального развития. Результаты такого прогнозирования играют ключевую роль в формировании маркетинговых стратегий компании, определении объемов продаж товаров и подготовке к изменениям в условиях продажи и стратегии продвижения.

Прогнозирование, основанное на маркетинговых исследованиях, играет важную роль в производстве и продаже товаров и услуг, которые действительно необходимы потребителям. Основопологающая цель прогнозирования - выявление факторов, которые оказывают воздействие на состояние рынка.

Для прогнозирования используются различные формализованные количественные методы, такие как факторный анализ, статистический анализ и математическое моделирование. Кроме того, эксперты опираются на свой опыт и интуицию при составлении прогнозов.

Несмотря на то, что большинство промышленных предприятий постепенно внедряют новые системы управления, роль прогнозирования все еще недооценивается. На практике многие предприятия основывают свои прогнозы на интуитивных предположениях и ограниченных технико-экономических расчетах. Более того, эти расчеты полагаются на жестко детерминированные зависимости между элементами системы, игнорируя тенденции и значимые факторы. Следовательно, прогнозирование данных на предприятиях часто происходит несистематически и неожиданно.

Экономическое прогнозирование фокусируется на процессе расширенного воспроизводства во всех его аспектах. Оно направлено на определение возможных состояний экономики предприятия в будущем и изучение закономерностей и способов создания экономических прогнозов. Предмет экономического прогнозирования представлен в определении возможных состояний экономики предприятия в будущем и изучении закономерностей и способах создания экономических прогнозов. Прогнозирование в области экономики основывается на убеждении, что будущее экономическое состояние предприятия в значительной степени зависит от его прошлых и настоящих условий. При прогнозировании исследователи, работая в интересах промышленных предприятий, опираются на данные опросов, проведенных среди покупателей и продавцов, а также используют методы анкетирования и глубинного интервью.

При прогнозировании деятельности промышленных предприятий принимаются во внимание несколько факторов: анализ инвестиционной политики в сферах, которые потребляют производимую компанией продукцию, а также тенденции изменения данных сфер и появление новых потребностей и инновационных методов их удовлетворения. Когда дело касается прогнозирования для таких предприятий, исследователи обычно опираются на данные опросов среди потребителей и продавцов. Этот процесс включает методы исследования рынка, такие как заполнение анкетирования, телефонные интервью или интервьюирование.

Наиболее сложной частью прогнозирования является предсказание внешнеэкономической деятельности предприятий и фирм. Эта задача возникает из-за динамичного, многостороннего и часто противоречивого характера международных экономических отношений, что приводит к неопределенности и непредсказуемым результатам. Для решения этой проблемы необходимо провести всестороннее исследование конкретных рынков (отдельных стран) для определенного продукта. Необходимо выявить факторы, уникальные для каждого рынка, а также те, которые являются общими для нескольких рынков, и изучить взаимосвязи между ними. Этот комплексный подход предполагает объединение индивидуальных прогнозов, учет взаимодействий и влияний на мировом рынке данного продукта.

Результаты прогнозирования должны быть отмечены в определенных пунктах бизнес-планов. Для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики требуется написание планов развития, производственных программ, а также бизнес-планов. Основой для планов развития является система передовых технических и экономических норм и стандартов.

Одним из самых передовых способов установления этих стандартов является использование вычислительных и аналитических методов, которые включают всесторонний критический анализ условий производства, потенциальных изменений и воздействия

различных факторов. Другие подходы, такие как изучение продолжительности рабочего дня и фотографирование рабочих процессов, также вносят свой вклад. При определении этих стандартов учитываются технические, экономические и организационные условия работы на планируемый период времени.

Одной из основных задач управления промышленным предприятием является планирование его развития и последующий контроль за выполнением этих планов. В современной рыночной системе эффективное управление требует согласованных действий всех отделов, способствующих динамичному росту и оптимизации затрат организации. В связи с этим прогнозирование и планирование развития на предприятиях играют важную роль в социально-экономическом развитии России.

План развития предприятия включает в себя несколько ключевых аспектов:

1. План производства продукции. Здесь раскрываются цели по производству конкретных товаров как по количеству, так и по стоимости, с акцентом на улучшение уровня качества продукции. Для оценки стоимости продукции используются такие показатели, как объемы продаж, производства и общая выручка.

2. План развития науки и техники. В этот план включаются мероприятия, связанные с проведением исследований и разработок, внедрением новых продуктов и передовых технологий. Показатели могут включать продукцию, представленную впервые в стране, уровень механизации и автоматизации, сокращение численности рабочей силы, повышение производительности труда и улучшение качества продукции.

3. План повышения эффективности производства. Этот раздел включает в себя показатели для улучшения общей экономической эффективности производства и эффективного использования рабочей силы, основных средств, капитальных инвестиций и материальных ресурсов. Показатели могут включать темпы роста производства, общую рентабельность, затраты на единицу продукции, темпы роста производительности труда, капиталоемкость и материалоемкость.

4. План капитального строительства. В этом плане, среди других вещей, рассматриваются меры по строительству, расширению, реконструкции и модернизации оборудования. Основные показатели включают ввод активов и производственных мощностей в эксплуатацию, увеличение производственных мощностей через техническое обновление, объемы капиталовложений и незавершенное производство.

5. Логистический план. Здесь подробно описываются расчеты материалов, планы производства, потребления и продажи основных продуктов. В основу расчетов легли обоснованные нормы потребления сырья, материалов, топлива, энергии, а также использования оборудования, машин и механизмов.

6. Раздел организации работы и персонала. В этой части рассматривается систематическое увеличение производительности труда. Изучаются показатели, такие как производительность труда, которая измеряется годовым объемом производства на одного среднего работника, заработную плату и дополнительные потребности в рабочей силе и способы ее привлечения.

7. План по затратам на производство и продажи. Он направлен на повышение эффективности производства, оптимизацию использования ресурсов и расчет затрат на производство. Этот план основан на плане по производству и продажам, технологических достижениях и других аспектах.

8. Финансовый план. В этом разделе определяются различные финансовые показатели, такие как требования к оборотному капиталу, цели получения прибыли, создание и использование основных средств, а также кредитные программы.

9. План социального развития коллективов сотрудников. Здесь описываются меры по улучшению условий труда, отдыха и повседневной жизни, чтобы решить социальные проблемы внутри рабочей силы.

10. План по охране окружающей среды и рациональному использованию ресурсов. Этот план направлен на широкое внедрение экологически чистых и эффективных технологий.

Для достижения успеха в финансово-хозяйственной деятельности необходимо использовать бизнес-планирование, которое основывается на бизнес-плане. Структура и содержание бизнес-плана не ограничены нормативами, однако направлены на финансовый и экономический успех.

Оптимальная структура бизнес-плана включает в себя следующие разделы:

1. Цели и задачи проекта;
2. Ключевая информация, основные параметры и показатели бизнес-плана;
3. Характеристики продуктов, благ и услуг, предлагаемых потребителям;
4. Анализ и оценка рыночной конъюнктуры, включая спрос и объем продаж;
5. План действий (программа) и организационные мероприятия;
6. Ресурсная поддержка транзакции;
7. Эффективность сделки (проекта).

Подводя итог, важно подчеркнуть, что в стремлении к достижению экономического успеха научное прогнозирование деятельности предприятия перестает быть просто инструментом управления; вместо этого оно становится основополагающим фактором, способствующим социально-экономическому развитию в более широких экономических рамках. Прогнозирование играет значительную роль в управлении промышленным предприятием, предсказывая будущие тенденции и изменения на рынке, а также оценивая потребности потребителей и разрабатывая стратегии развития. Оно также помогает определить цели и задачи предприятия, эффективно расходовать ресурсы и предотвращать возможные риски и проблемы. Это неотъемлемый компонент управления промышленным предприятием, который способствует повышению его конкурентоспособности.

Библиография

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика и управление» [Текст] / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 258 с.
2. Будаев, Б. С. Социальные эффекты развития горной промышленности в Бурятии [Текст] / Б. С. Будаев // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – № 14-1. – С. 125-132.
3. Воронов Н. А., Алехина О. Ф., Удалов Ф. Е. Роль прогнозирования в определении направлений стратегического развития промышленных предприятий [Текст] / Воронов Н. А., Алехина О. Ф., Удалов Ф. Е. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – № 1-1. – С. 245-248.
4. Кузык, Б. Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: учебник [Текст] / Б. Н. Кузык. 3-е изд. – М.: Экономика, 2009. – 590 с.
5. Окунева, А. В. Стратегическое планирование деятельности промышленных предприятий [Текст] / А. В. Окунев // Известия МГТУ МАМИ. – 2013. – № 1 (15). – С. 310-315.

Bibliography

1. Basovsky, L. E. Forecasting and planning in market conditions: a textbook for students of higher educational institutions studying in the direction of «Economics and management» [Text] / L. E. Basovsky. – M.: INFRA-M, 2014. – 258 p.
2. Budaev, B. S. Social effects of mining development Industry in Buryatia [Text] / B. S. Budaev // Bulletin of the Buryat State University. – 2015. – No. 14-1. – P. 125-132.
3. Voronov N. A., Alyokhina O. F., Udalov F. E. The role of forecasting in determining the directions of strategic development of industrial enterprises [Text] / Voronov N. A., Alyokhina O. F., Udalov F. E. // Bulletin of the Nizhny Novgorod University named after N.I. Lobachevsky. – 2013. – No. 1-1. – P. 245-248.
4. Kuzyk, B. N. Forecasting, strategic planning and national programming: textbook [Text] / B. N. Kuzyk. 3rd ed. – Moscow: Ekonomika, 2009. – 590 p.
5. Okuneva, A.V. Strategic planning of industrial enterprises [Text] / A.V. Okunev // Izvestiya MSTU MAMI. – 2013. – № 1 (15). – P. 310-315.

М.С. Шатов, магистр, e-mail: maksim.shatov.97@mail.ru

А.Ю. Хабалтуев, канд. экон. наук, доцент, e-mail: 1_del_1@mail.ru

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Россия

АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК В АВИАСТРОЕНИИ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается, как применение аддитивных технологий в производстве и ремонте воздушных судов позволяет сокращать время, затраты и улучшать функциональность производимых изделий на примере ведущих авиастроительных корпораций мира. Также в данной статье рассматриваются проблемы применения аддитивных технологий на отечественных предприятиях авиационной отрасли. Предложен путь решения проблемы внедрения аддитивных технологий на отечественные предприятия через замену материала изготовления формовочной оснастки с металлической на пластиковую.*

***Ключевые слова:** аддитивные технологии, авиастроение, 3D-печать.*

M.S. Shatov, Master's student, e-mail: maksim.shatov.97@mail.ru

A.Y. Khabaltuev, Cand. Sc. in Economics, Associate Professor, e-mail: 1_del_1@mail.ru
East Siberia State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

***Annotation.** This article examines how the use of additive technologies in the production and repair of aircraft allows you to reduce time, costs and improve the functionality of manufactured products on the example of the world's leading aircraft corporations. Also in this article the problems of application of additive technologies at domestic enterprises of aviation industry are considered. A way to solve the problem of introducing additive technologies to domestic enterprises is proposed through the replacement of the material for manufacturing molding equipment from metal to plastic.*

***Keywords:** additive technologies, aircraft construction, 3D printing.*

На сегодняшний день, в современном машиностроении самой динамично развивающейся технологией производства является аддитивные технологии. Ведущие мировые эксперты называют их в числе стратегически значимых и связывают с их развитием и внедрением дальнейшее инновационное развитие машиностроения [1].

Аддитивные технологии все больше проникают в различные сферы человеческой деятельности, включая науку, творчество и крупное производство. Основные секторы использования на 2022 год: [2]

- Авиакосмическая промышленность – 16%.
- Медицинское производство – 13%.
- Автомобильная промышленность – 12%.
- Машиностроительное производство – 10%.
- Общественное питание – 9%.
- Производство электроники – 6%.
- Упаковочная промышленность – 5%.
- Производство обуви и аксессуаров – 4%.
- Спортивные промышленность – 3%.
- Архитектурно-строительное производство – 3%.

В основном, эти технологии находят применение в авиастроении и космонавтике, где высокая агрегация изделий, их низкий вес и использование современных материалов играют важную роль. Внедрение аддитивных технологий представляет собой актуальное решение для множества задач.

Аддитивные технологии, также известные как 3D-печать, стали значимым инструментом в авиастроении. Они предоставляют возможность более быстрой разработки и производства компонентов самолета, сокращения времени на их производство, а также уменьшения затрат на материалы и ресурсы. Применение аддитивных технологий позволяет проектировать и создавать сложные геометрические формы, которые были бы практически невозможны для осуществления с использованием традиционных способов.

Также, аддитивные технологии позволяют создавать кастомизированные и оптимизированные компоненты для конкретных задач, что улучшает эффективность и надежность самолетов. Они также предоставляют возможность быстро производить детали на месте, сокращая время на логистические операции и уменьшая задержки и расходы на перемещение запасных частей.

Аддитивные технологии меняют традиционный подход к производству и конструированию в авиастроении, сокращая время, затраты и улучшая функциональность производимых изделий. Таким образом, они становятся важным компонентом для будущего развития авиастроения и обеспечения безопасности и комфорта пассажиров на борту самолетов.

Согласно отчету международного консалтингового агентства Deloitte, использование технологии аддитивного производства может снизить затраты на производство авиационных деталей на 50 процентов, при одновременном снижении брака до 10 процентов и сокращении сроков изготовления на 64 процента, а также благодаря использованию технологий 3D-печати, средний вес деталей снижается на 64 процента [3].

На сегодняшний день, самые крупные зарубежные авиастроительные компании мира используют аддитивные технологии, такие как irbus, Boeing, General Electric, Rolls Royce и другие. Эти технологии позволяют компаниям создавать более эффективные и лёгкие детали, что может привести к более экономичному и экологически чистому авиатранспорту в целом.

Компания Boeing широко использует 3D-печать для оптимизации производства и снижения издержек. Недавние решения, анонсированные в 2020 году, позволили сократить затраты на некоторые этапы производства на 26%. В каждом пассажирском самолете Boeing 787 используется около 30 деталей, напечатанных на 3D-принтере. Всего воздушный флот компании Boeing Commercial Airplanes (включая авиалайнеры и бизнес-джеты) содержит около 25000 печатных деталей. А в военных самолетах F-15 и F/A-18 их количество составляет порядка 40000. Большинство из этих компонентов - это составные части воздуховодов, однако среди них также есть детали двигателей и интерьера салонов. В случае военных самолетов F-15K Slam Eagle, были изготовлены корпуса для турбин методом объемной печати, что позволило снизить стоимость детали с \$34000 до \$2550 и сократить сроки производства с 60 до 20 дней [4].

Компания General Electric протестировала трехконтурный реактивный двигатель XA100-GE-100 с компонентами, изготовленными с помощью 3D-печати. Этот двигатель конкурирует с разработкой от Pratt & Whitney под индексом XA-101. Проект предусматривает создание силовой установки нового поколения, которая будет отличаться повышенной экономичностью, мощностью и невидимостью в инфракрасном спектре, сохраняя при этом массогабаритные характеристики. Все эти цели удалось достичь с помощью добавления еще одного адаптивного контура. XA100-GE-100 продемонстрировал прирост мощности на 10% при сокращении расхода топлива на 25% [5].

В России существует развитая индустрия аддитивных технологий, которая активно развивается уже несколько лет. Среди компаний-лидеров в этой области можно выделить 3D Systems, EOS, Stratasys, Renishaw, ULTIMAKER, Zortrax и другие.

Сегодня в России создаются различные объекты методом 3D-печати – от прототипов и моделей до готовых изделий. Применение таких технологий позволяет значительно сократить сроки создания продукта, снизить расходы на макетирование и прототипирование, ускорить процесс проектирования и создания изделия, а также повысить качество производства.

Стоит отметить, что Россия также активно развивается в области биотехнологий, в рамках которых используются аддитивные технологии для создания протезов, имплантатов и других медицинских изделий.

Необходимо также отметить, что в России проводятся множество конференций, выставок и форумов, посвященных технологиям 3D-печати и их применению в различных сферах деятельности. Это свидетельствует о растущем интересе и потребности к использованию аддитивных технологий в России.

Но в авиастроении существует ряд проблем, связанных с изготовлением авиационных деталей с помощью аддитивных технологий, главной которой можно считать сложности с сертификацией, из-за отсутствия соответствующих норм и стандартов. Также можно выделить:

- Отсутствие опыта и квалифицированных кадров в области аддитивных технологий. В России до недавнего времени не было достаточного количества специалистов, знакомых с аддитивными технологиями, и не было доступа к соответствующему образованию и обучению;

- Недостаток соответствующего оборудования и материалов. На данный момент нет широкого выбора аддитивных технологий, и некоторые из доступных технологий могут быть ограничены.

- Высокая стоимость оборудования и материалов. В связи с тем, что аддитивные технологии являются относительно новыми на российском рынке, они могут быть дорогими, что сдерживает их использование.

Данные обстоятельства, затрудняют внедрение данных технологий в авиационное производство. Однако, изготовление формовочной оснастки не требует сертификации и переход на изготовление ее с помощью 3D-печати, позволит ускорить процесс по освоению данных технологий.

Существующие технологии изготовления формовочной оснастки предусматривают использование крупногабаритных заготовок из алюминиевых сплавов, с последующей длительной механообработкой для получения требуемой формы и шероховатости рабочей поверхности.

Применение неметаллической оснастки, получаемой с помощью современных аддитивных технологий позволит значительно сократить расход материала, существенно снизить конечный вес оснастки и уменьшить время ее изготовления.

Для корпорации «Иркут» был изготовлен штамп из пластика Ultem 9085, который выдержал 700 циклов изготовления металлического изделия. Схожие результаты были получены в ПАО «Роствертол» при изготовлении пуансона для гидроформовки листовых заготовок. [6]

Для сравнения приведем расчет по ключевым параметрам изготовления формовочной оснастки для авиационного остекления (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнение стоимости стальной и пластиковой оснастки

Наименование	Дверь кабины пилота		Окно пассажирское	
Материал	Ал-9 или Д16Т	Ultem 1010	Ал-9 или Д16Т	Ultem 1010
Масса заготовки, кг	500	164,6	119,6	39,38
Масса детали, кг	380	148,17	78	35,44
Затраты на материал, руб.	110000	209 079	26 312	50 011
Стоимость н/ч	1300	1300	1300	1300
Себестоимость изготовления	1 410 000	227 572	936 312	227 571
Разница	1 182 428		881 876	

Из данной таблицы видно, что переход от традиционных способов изготовления оснастки, на изготовление пластиком позволит снизить затраты более чем в 3 раза и снизив массу готовой детали в 2 раза.

Поэтому, можно сделать вывод, что для развития авиапромышленной отрасли, как и всего отечественного машиностроения, необходимо развивать аддитивные технологии, а для этого требуется:

1. Провести масштабную программу по обучению и переквалификации специалистов в области аддитивных технологий, которая поможет увеличить кадровый потенциал и квалификацию специалистов в этой области.

2. Создать содействие и привлекать большие инвестиции в авиационную промышленность для импорта и использования новых аддитивных материалов и оборудования.

3. Обеспечить поддержку со стороны государства и отраслевых организаций, которая включала бы профессиональное сопровождение и консультации по внедрению аддитивных технологий.

4. Принять меры, обеспечивающие безопасность и надежность аддитивных изделий, такие как проведение исследований и аттестации новых материалов и методов.

5. Осуществлять партнерство между ведущими предприятиями, разработчиками и поставщиками услуг из разных областей, например, авиационной и металлургической промышленности, для продвижения аддитивных технологий на рынок ВР-систем.

6. Создать инновационные центры по аддитивным технологиям и проводить научные исследования в этой области.

7. Определить стандарты качества и принципы инновационного развития производства изделий при помощи аддитивных технологий.

8. Вести тесное сотрудничество с зарубежными компаниями, опыт которых может быть использован при внедрении современных аддитивных технологий в Российской Федерации.

Данные меры поддержки позволят производствам снизить затраты на изготовление готовых деталей, снизить их вес и время обработки, сохранив при этом все необходимые прочностные и эксплуатационные требования. В совокупности, это позволит увеличить объём выпускаемой продукции и сыграет значительную роль в развитии машиностроительных производств.

Библиография

1. Зленко М.А., Попович А.А., Мутылина И.Н. Аддитивные технологии в машиностроении. – СПб.: Издательство политехнического университета, 2013. – 222 с.

2. Global Additive Manufacturing start-ups analysis by AMPOWER Subscription.URL: <https://additive-manufacturing-report.com/>
3. Additive manufacturing opportunities in the aviation industry URL: <https://blog.satair.com/additive-manufacturing-opportunities-in-aviation>
4. 3D-печать в авиастроении: рассказ инженера Boeing. URL: <https://additiv-tech.ru/publications/3d-pechat-v-aviastroenii-rasskaz-inzhenera-boeing.html>
5. 3Dtoday. GE испытала трехконтурный реактивный двигатель с 3D-печатными компонентами. URL: <https://3dtoday.ru/blogs/news3dtoday/ge-ispytala-trekhkonturnyi-reaktivnyi-dvigatel-s-3d-pecatnymi-komponentami>
6. Аддитивное производство формовочной оснастки из полимерных и композитных материалов. URL: <https://habr.com/ru/articles/587016/>

Bibliography

1. Zlenko M. A., Popovich A. A., Mutylina I. N. Additive technologies in mechanical engineering. – St. Petersburg: Polytechnic University Publishing House, 2013. – 222 p.
2. Global Additive Manufacturing startups analysis by AMPOWER Subscription.URL: <https://additive-manufacturing-report.com/>
3. Additive manufacturing opportunities in the aviation industry URL: <https://blog.satair.com/additive-manufacturing-opportunities-in-aviation>
4. 3D printing in the aircraft industry: the story of a Boeing engineer. URL: <https://additiv-tech.ru/publications/3d-pechat-v-aviastroenii-rasskaz-inzhenera-boeing.html>
5. 3Dtoday. GE has tested a three-circuit jet engine with 3D-printed components. URL: <https://3dtoday.ru/blogs/news3dtoday/ge-ispytala-trekhkonturnyi-reaktivnyi-dvigatel-s-3d-pecatnymi-komponentami>
6. Additive manufacturing of molding equipment from polymer and composite materials. URL: <https://habr.com/ru/articles/587016/>

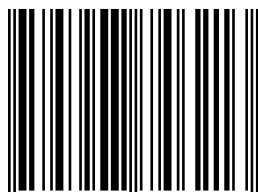
Материалы XXVII Международной научно-практической конференции
«Байкальские экономические чтения»

**ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ,
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РЕШЕНИЯ**

Подписано в печать 01.11.2023. Формат 60х84 1/8.
Объем 2,87 МБ. Усл.печ.л. 28,6. Электронное издание. Заказ № 208.

Издательство ВСГУТУ
670013, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, д. 40В, строение 1

ISBN 978-5-907746-21-3



9 785907 746213 >